

Alpes-Maritimes



- Un territoire de montagne au nord et de littoral urbanisé au sud, avec près de **1 090 000 habitants** (21 % de la population régionale).
- Une **croissance démographique atone**.
- Un taux de pauvreté et une part de jeunes non-insérés parmi les plus faibles de la région.



- Une **économie présente** bien implantée, portée par le **tourisme de littoral**.



- Un taux d'emploi supérieur à celui de la région.
- Plus de **472 000 personnes en emploi**.
- Plus de **107 500 demandeurs d'emploi**.
- La part de demandeurs d'emploi de longue durée la plus faible de la région.



- Une offre de formation initiale davantage orientée vers **l'enseignement supérieur**.
- Une offre de formation continue **concentrée sur quelques filières**, notamment « Fonctions transverses des entreprises et des administrations » et « Transports, logistique ».



Quels enjeux emploi-formation et leviers d'action ?

Un enjeu commun à tous les départements

Poursuivre le soutien au développement économique des entreprises fragilisées par la crise sanitaire :

- un soutien financier, matériel, de conseil et d'appui (Fonds Covid Résistance...);
- une aide au maintien et au développement des activités dans divers secteurs stratégiques comme le commerce, l'hôtellerie-restauration, la culture.

Des enjeux sectoriels

Répondre aux besoins des entreprises, comme celles du tourisme événementiel, de la silver économie en agissant sur :

- la formation des professionnels dans un contexte de mutation écologique et numérique ;
- la numérisation des activités pour s'adapter aux problématiques sanitaires et gagner en compétitivité en matière de commercialisation.

Des enjeux d'accès à l'emploi

Répondre aux problématiques d'insertion professionnelle des publics (jeunes, demandeurs d'emploi...) avec :

- le développement des formations innovantes et adaptées ;
- la mobilisation des entreprises pour intégrer des jeunes dans l'emploi, dans les secteurs stratégiques du département (technologies de demain, fonctions supports, commerce, tourisme, silver économie...).

Directrice
de publication
Sylvette Avallet

Réalisation
Fanny Bremond
Somoudom Inthavong

Conception graphique
www.gachwell.com
PAO
Marie-Louise Mendy



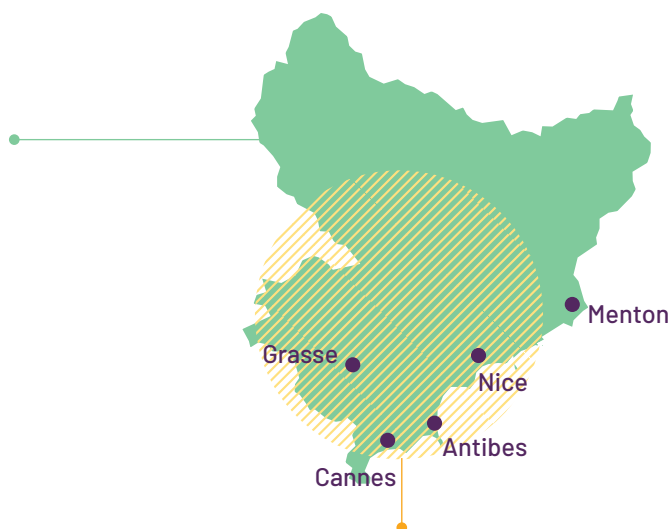
→ POUR ALLER PLUS LOIN
Synthèse emploi-formation
Alpes-Maritimes

Quels spécificités et enjeux infradépartementaux ?

Une économie des Alpes-Maritimes à destination de la population résidente et des touristes, et une orientation vers les hautes technologies.

Des activités touristiques de montagne dominantes dans le nord du département avec notamment le secteur du sport de montagne (randonnées dans le Massif du Mercantour, ski à Isola 2000, Auron, Valberg...) recourant à des qualifications intermédiaires ; le secteur de l'hébergement-restauration recourant à des qualifications de base. Un soutien de la Région à travers le plan Smart Mountain dans le renouvellement d'équipements et de services innovants des stations de ski en misant sur la transition écologique, énergétique et numérique.

→ **Des enjeux** relatifs à l'élargissement des activités de montagne tout au long de l'année et au développement quantitatif et qualitatif de la main-d'œuvre.



Des activités du tertiaire autour du tourisme et des hautes technologies dominantes sur la façade maritime. Nice, Cannes, Antibes les grandes agglomérations du littoral, concentrent l'emploi dans les secteurs du commerce, de l'hébergement, de la restauration, de l'administration, de l'éducation, de la recherche-développement (numérique, biomédical, robotique...) notamment sur Sophia-Antipolis recourant à tous les niveaux de qualifications.

La Région soutient les divers projets de développement portés par les acteurs du département avec des dispositifs comme Parcours Sud Smart Territoires.

→ **Des enjeux** relatifs à l'accès à l'emploi dans des métiers porteurs et au développement des compétences.

Quels effets de la Covid-19 sur l'économie du département ?

• Un département qui **demeure pénalisé** au 2^e trimestre 2021 : le seul de la région où l'emploi salarié ne retrouve pas son niveau d'avant-crise.

• Un territoire touristique fortement impacté par l'**absence de la clientèle étrangère**.

• Un **taux de chômage** proche du taux régional (9 % de la population active) et qui reste supérieur à son niveau de fin 2019.