

**CENTRE D'ETUDES  
ET DE RECHERCHES  
SUR LES QUALIFICATIONS**

---

**A N P E**

**Dossiers  
bibliographiques**

**Volume 4**

**Le personnel  
du commerce**

**Christine Brossier**

**DOCUMENTS DE TRAVAIL**

Numéro 60.4  
Décembre 1990

DOSSIERS  
BIBLIOGRAPHIQUES



LE PERSONNEL DU COMMERCE

*Christine Brossier*  
*Centre de documentation*

Ce dossier bibliographique a été réalisé à la demande et avec le soutien de  
l'Agence nationale pour l'emploi (ANPE)

---

C E R E Q

---

Document de travail N° 60.4

Décembre 1990

---



*Ce dossier bibliographique fait partie d'une série de douze titres (voir la liste en dernière page de couverture) réalisés pour l'Agence nationale pour l'emploi (ANPE). Leur objectif était de fournir un appui documentaire aux groupes de travail de l'ANPE chargés de la refonte du Répertoire opérationnel des métiers et emplois (ROME), utilisé pour le traitement des offres et demandes d'emplois. L'intitulé de chaque dossier reprend donc la terminologie des familles professionnelles définies par l'ANPE.*

*Ce travail de recueil et d'organisation des références bibliographiques a été réalisé à partir du fonds documentaire du CEREQ. Les titres entrés depuis janvier 1988 sont accompagnés d'un résumé.*

*C'est l'ordre chronologique, puis alphabétique, qui a été retenu pour la présentation des références à l'intérieur de chaque rubrique. Ce choix permet au lecteur d'avoir un aperçu de l'ensemble des parutions sur le sujet, ou de privilégier la consultation des références les plus récentes.*

*Les données figurant dans ces dossiers bibliographiques sont essentiellement d'ordre qualitatif. Pour les statistiques existantes, on se reportera aux publications des organismes producteurs, tels l'INSEE, le ministère du Travail, de l'Emploi et de la Formation professionnelle ou l'ANPE, et à celles des organisations professionnelles.*

*Ces dossiers ont été réalisés entre septembre 1989 et mai 1990. Pour une éventuelle actualisation de leur contenu, le centre de documentation du CEREQ est ouvert au public sur rendez-vous, du lundi au vendredi, de 14h30 à 17h30.*



# SOMMAIRE

Présentation .....	7
I Etude du secteur .....	9
II Evolution de l'emploi, gestion de la main-d'œuvre .....	15
III Analyse des emplois et des formations, insertion professionnelle .....	19
IV Commerce et distribution à l'étranger .....	27
V Lieux ressources - organismes .....	29

*Date de réalisation : novembre 1989*

## PRESENTATION

Le volume 22 de la Collection des Etudes du CEREQ sur "Les emplois du commerce et de la vente", réalisé en 1986, fournissait une sélection bibliographique issue du fonds documentaire du CEREQ. Les pages qui suivent reprennent, en partie, les références de cette bibliographie et l'actualisent pour les années 1987 à 1989.

+++++

## I. Etude du secteur

### 1979-1984

- ALBERT (Jean).- *Bonne résistance du commerce en 1979*. Rédigé par Jean Albert et Guy Stehlé. Economie et Statistique, n°120, mars 1980, pp. 39-51.
- *Application des dispositions de la loi d'orientation du commerce et de l'artisanat. Techniques économiques*, n°152-153, mai-juin 1984, 136 p.
- BRESSON (Bernard).- *Nouveaux commerces ou nouveaux commerçants ?* CECOD, Paris, 1982, 78 p.
- *Commerce des années 90*. Journées d'étude des 24 et 25 juillet 1983, organisées par l'Académie des Sciences commerciales et le Centre d'Etude du Commerce et de la Distribution. CECOD, Paris, s.d., 217 p.
- DAGNICOURT (Maryse).- "*Hypers et supers : un marché de l'emploi à part entière*".- Dossier. Situations ANPE, n°62, novembre-décembre 1984, pp. 14-22.
- DUEZ (Eric).- *Le secteur des services marchands rendus principalement aux entreprises : problèmes de croissance et aspects régionaux*. Université des Sciences et techniques, Lille, 438 p. (thèse de 3ème cycle en Sciences économiques, novembre 1981)
- LANCELOT (A.).- *Les canaux de distribution 1962-1983*. Rapport du groupe de travail de l'I.C.C. "attentes des consommateurs". Rédigé par A. Lancelot et L. Parisot, sous la direction de J. Defforey. ICC, Paris, s.d., 40 p.
- LEPAGE (Henri).- *Vive le commerce ! Services, distribution, croissance*. Dunod, Paris, 1982, 153 p.
- PIENS (Bernard).- *Quelle fonction de production pour le commerce de détail ?* Economie et statistique, n°127, novembre 1980, pp. 63-82.
- SINAI (Gérard).- *Les nouveaux venus au commerce. Appareil statistique et socio-économique*. CECOD, Paris, 1979, 99 p.

### 1985

- BIALOBOS (Chantal).- *Distribution : les consommateurs comptent leurs sous*. L'expansion, n°271, 8-21 novembre 1985.
- COMMISSARIAT GENERAL DU PLAN.- *Services aux ménages, fonction commerciale et consommation*. La Documentation française, Paris, 1985, 351 p. (Préparation du IXè plan. Rapport du groupe de travail).
- FILSER (Marc).- *La dynamique des canaux et formules de distribution : une approche méthodologique*. Université de Montpellier I, 1985, 559 p. (thèse pour le doctorat d'état en sciences de gestion).
- KRIER (Henri).- *Le commerce intérieur*. Rédigé par Henri Krier et Joël Jallais. PUF, Paris, 1985, 127 p. (Collection "Que sais-je ?", n°2214).

- LANCELOT (A.).- *L'adaptation du commerce aux attentes des consommateurs*. Rapport du groupe de travail de l'ICC "Attentes des consommateurs". Rédigé par A. Lancelot, L. Parisot sous la dir. de J. Defforey. ICC, Paris, s.d., 20 p.

- TARONDEAU (Jean-Claude).- *La distribution*. Rédigé par Jean-Claude Tarondeau et Dominique Xardel. Presses universitaires de France, Paris, 1985, 127 p. (Collection "Que sais-je ?", n°2215).

- VERDIER (Eric).- *Incertitude économique et fonctionnement des entreprises : le rôle décisif de la fonction commerciale*. Contribution à la table ronde du 2 octobre 1985. CERECQ, Paris, 1985, 28 p.

### 1986

- DUPUIS (Marc).- *Distribution : la nouvelle donne*. Les Editions d'organisation, Paris, 1986, 220 p.

Le secteur de la distribution est en pleine mutation. Uniquement chargé d'acheter pour revendre par le passé, son rôle s'est aujourd'hui profondément modifié : il sait imposer des cahiers des charges aux producteurs. En pleine expansion, ces entreprises ont une place importante au palmarès des grandes entreprises françaises.

- ECALLE (François).- *La concurrence dans le commerce de détail en France*. Economie prévision, fascicule 4, 1986, pp.3-20.

- FILSER (Marc).- *Quelles formes de distribution pour demain*. Presses Universitaires de France, Paris, 1986.

### 1987

- ALBERT (Jean).- *L'emploi dans le commerce de 1962 à 1986 : rupture en 1968 et 1982*. Economie et statistique n°196, février 1987, pp. 45-53.

- AUVOLAT (Michel).- *Modernisation et évolution des produits. Enjeux pour l'avenir des professions de l'alimentation de détail*. Rédigé par Michel Auvolat, Michel Hy, Joseph Hossenlopp, Bernard Lassaut, François Nicolas et Jean-François Thanault. Commissariat général du plan, Paris, 1987, 285 p.

Bien que l'artisanat alimentaire ait connu un processus de modernisation au cours des trente dernières années, celui-ci est de nouveau soumis à un défi et va devoir s'adapter face à la concurrence industrielle. Mais quel est l'enjeu de cette modernisation ? Les auteurs analysent donc les conditions de cette concurrence et s'interrogent sur les moyens propres à y faire face afin de définir l'avenir de l'artisanat. Pour étayer leur recherche, ils s'intéressent plus particulièrement à l'activité des boucheries et boulangeries artisanales et examinent les produits et services à commercialiser ainsi que les éléments de stratégie permettant à l'artisanat alimentaire de maîtriser cette évolution.

- BISAULT (Laurent).- *Commerce non alimentaire : la grande distribution s'en mêle*. Economie et statistique, n°204, novembre 1987, pp.3-6.

- BURY (Didier).- *Le "grand" commerce de détail en France de 1972 à 1986*. Economie et prévision, n°79, fascicule 3, 1987, pp. 3-49.

- CAMOUS (Paul).- *Le commerce dans la société de consommation*. Presses universitaires de France, Paris, 1987, 127 p.

- COMMERCE, ARTISANAT ET SERVICES (Ministère).- *La grande distribution française. Monographies de 48 groupes*. Imprimerie Nationale, Douai, 1987, 352 p.

Monographies de 48 groupes de la grande distribution (historique, structures d'organisation, structures financières, filiales, activités commerciales, stratégies, perspectives).

- CONSEIL ECONOMIQUE ET SOCIAL.- *Loi d'orientation du commerce et de l'artisanat (titre III.-Chapitre II). Les équipements commerciaux et l'urbanisme commercial. Etude présentée par la section des activités productives, de la recherche et de la technologie sur le rapport de M. Jean REGIMBEAU, le 13 janvier 1987.- Journal Officiel, avis et rapports du conseil économique et social n°1, janvier 1987, 24 p.*

- INSEE.- *Le commerce en 1986 : bons résultats d'ensemble*. Economie et Statistique n°196, février 1987, pp. 5-13.

- INSEE.- *Le commerce en mouvement*. Dossier. Economie et Statistique, n°196, février 1987, pp. 3-53.

- INSEE.- *Enquête annuelle d'entreprise dans le commerce (résultats relatifs à 1984)*. Collections de l'INSEE, n°547, série E, n°107, mai 1987, 219 p.

- LARVOR (Dominique).- *Hypermarchés, horizon 1995*. Rédigé par Dominique Larvor, François Menicot, Hélène Schandeler, Gilles Veau. Chotard et associés, Paris, 1987, 207 p.

Etude-évaluation de la situation de l'hypermarché en France, notamment à travers une comparaison avec les autres formes de distribution, les comportements de consommateurs, les techniques d'optimisation de la marge, les hypermarchés de demain (magasins ludiques, automatisés, architecture différente). Un chapitre étudie la situation aux USA.

- *Panorama du commerce de détail depuis vingt ans*. Problèmes économiques n°2025, 20 mai 1987, pp.14-22.

Il s'agit des deux premières parties du chapitre I de l'étude présentée le 13 janvier 1987 par la Section des Activités productives de la recherche et de la Technologie du Conseil économique et social, sur le rapport de M. Jean REGIMBEAU, en vue de dresser le bilan de la loi d'orientation du commerce et de l'artisanat du 27 décembre 1973.

#### 1988-1989

- BERTRAND (Olivier).- *La franchise : fonctionnement, compétences, formation*. Formation Emploi, n°24, octobre-décembre 1988, pp. 51-56.

La franchise - contrat de collaboration liant des entreprises qui constituent un réseau - recouvre des réalités très diverses. Son principe est déjà ancien, mais elle s'est développée très rapidement ces dernières années. Une enquête a permis de préciser comment les fonctions exercées par les franchisés, leur profil individuel, la formation et l'assistance dont ils bénéficient (ou sont supposés bénéficier) différencient cette formule du commerce indépendant traditionnel. Sans que soit

remise en cause leur indépendance juridique et financière, les franchisés voient souvent leur autonomie de gestion restreinte et leur travail facilité. La franchise peut donc être considérée comme un exemple d'un certain rapprochement entre les situations de travail des salariés et des indépendants.

- **CHIROUZE (Yves).**- *La distribution. Radioscopie des circuits de distribution en France.* Chotard et Associés, Paris, 1988, 201 p.

La distribution recouvre l'ensemble des fonctions qui font passer le produit de son état de production à celui de consommation. On distingue trois catégories de circuit de distribution : les circuits longs (au moins 4 niveaux indépendants), les circuits courts (un seul intermédiaire entre producteur et consommateur), les circuits ultra-courts ou circuits directs (vente par correspondance, par téléphone, distribution automatique, magasins d'usine...).

- **COLIN (Jacques).**- *La logistique de distribution. L'avenir du marketing.* Rédigé par Jacques Colin et Gilles Pache. Chotard et associés, Paris, 1988, 209 p.

"Technologie de la maîtrise de la circulation des flux physiques de marchandises que la firme expédie vers ses clients, transfère entre ou au sein de ses usines, et reçoit de ses fournisseurs".

C'est cet aspect essentiel de la logistique que l'ouvrage souhaite éclairer en précisant d'une part les conditions d'apparition de la logistique d'entreprise, son processus et les enjeux stratégiques qui lui sont liés, et d'autre part en analysant la dualité logistique/marketing dans le domaine de la distribution physique.

L'ouvrage s'appuie sur des interviews de logisticiens et sur des études de cas d'entreprises.

- **COMMERCE ARTISANAT ET SERVICES (Ministère).**- *La France des commerces 1988.* Ministère du Commerce, de l'Artisanat et des Services, Paris, 1989, 69 p.

Présentation des statistiques du secteur du commerce qui ne concerne que les entreprises ou établissements ayant pour activité principale le commerce.

- **CONSEIL ECONOMIQUE ET SOCIAL.**- *Commerce et distribution, créateurs de richesses nationales.* Rapport de Jacques Dermagne. Journal officiel, avis et rapports du conseil économique et social, n°3, 15 février 1989, 105 p.

"Le commerce et la distribution sont au tertiaire ce que la métallurgie était à l'industrie". Ce secteur est très important, voire vital pour l'économie. Ce rapport tente d'en faire prendre conscience.

Il se compose de trois parties :

- l'aspect quantitatif (les chiffres d'affaires, la valeur ajoutée du commerce, l'emploi, l'investissement, le nombre d'entreprises...) ;
- l'aspect qualitatif (les hommes, la formation, les entreprises...) ;
- la projection à l'horizon 1993 ou les entraves et les chances du commerce et des commerçants français dans le grand marché européen.

- **CONSEIL ECONOMIQUE ET SOCIAL.**- *Loi d'orientation du commerce et de l'artisanat. Deuxième étude relative aux dispositions autres que celles concernant les équipements commerciaux et l'urbanisme commercial.* Rapport de Jacques Panchout. Journal officiel, avis et rapports du conseil économique et social, n°9, 20 juillet 1988, 86 p.

Ce rapport fait le bilan des dispositions prises par la loi d'orientation pour le commerce et l'artisanat, après avoir examiné l'évolution de ces deux secteurs. En huit chapitres le document aborde l'orientation fiscale, les questions sociales, les

dispositions sur le rôle des CCI et des Chambres de métiers, les aides à l'adaptation et à la modernisation, l'enseignement et la formation professionnelle, le groupement d'entreprise dans ces secteurs, les mesures pour les entreprises artisanales de sous-traitance, l'artisanat dans les DOM-TOM. Le chapitre sur la formation étudie les CPA, les stages d'initiation à la gestion et la FPC.

- DEBEAUX (Geneviève).- *Le commerce de détail ou le coup d'état permanent*. Courrier Cadres, n°760, 11 mars 1988, pp.33-54.

Le commerce de détail recouvre, en France, de nombreux réseaux de distribution qui se différencient par le secteur d'activité et le mode d'exploitation qui les caractérise. Ce dossier est complété par la description de quelques métiers du commerce de détail.

- GRASSET (Loïc).- *Le commerce impose sa loi*. Rédigé par Loïc Grasset et Yves Hamou. Usine nouvelle, n°2209, 2 mars 1989, pp. 4-9.

La distribution ne se limite plus à l'alimentation mais s'intéresse à l'électronique, l'électroménager, le jouet, le textile. L'industrie contre attaque : marketing à outrance, course à la puissance, etc...

- ICC.- *La fonction commerciale. Quelques données chiffrées sur le commerce en France*. ICC, Paris, 1988, 16 p.

Dossier documentaire sur le commerce en chiffres pour l'année 1987. Y sont successivement abordés : l'emploi, le chiffre d'affaires Hors Taxe, l'évolution des prix, la valeur ajoutée, les investissements ainsi que la structure de l'appareil commercial.

- INSEE.- *Le commerce en 1987*. Collections de l'INSEE, série C, n°152, 1988, 212 p.

Etat de la situation du commerce au cours de l'année 1987. Il s'organise autour de deux parties :

- le commerce (l'activité commerciale, entreprises et facteurs de production) ;
- les producteurs et prestataires de services à caractère commercial (les services à caractère commercial, la boulangerie-pâtisserie).

- INSEE.- *La croissance du commerce en 1987, toujours les hypermarchés*. Economie et Statistique n°209, avril 1988, pp.49-51.

En 1987, le commerce maintient un rythme de progression mais qui est différent selon les secteurs. Ainsi, l'activité du commerce de gros ne s'est pas infléchie de manière importante contrairement au commerce de détail où les hypermarchés creusent l'écart dans l'alimentation.

- POINTS DE VENTE, n°349, 15 septembre 1988, 213 p.

Magazine des professionnels de la distribution, ce numéro s'articule autour de trois thèmes : Economie et entreprises, technologie et gestion, produits et marchés.

- Prospective : *le commerce aux portes de l'an 2000*. LSA, n°1159, 14 avril 1989, pp. 32-34.

Comment la consommation va-t-elle évoluer d'ici l'an 2000 ? Quelles mutations le commerce doit-il entreprendre pour s'adapter à cette évolution ? Pour répondre à ces questions, le CECOD et l'APCCI ont réalisé une étude dont on trouvera ici les principaux résultats.

- RAFFALOVICH (Suzanne).- *La boulimie des grandes surfaces. Sciences et vie économie*, n°49, avril 1989, pp. 49-60.

La grande distribution a 30 ans. Elle applique non seulement avec succès les principes du libre-service à des secteurs industriels de plus en plus nombreux mais se restructure pour mieux affronter l'échéance de 1993.

- ROBIN (J.).- *Images économiques des entreprises : commerce au 1.1.1986*. Archives et documents, n°270, 1988, 84 p.

SUSE (Système Unifié de Statistiques d'Entreprises), mis au point par l'INSEE, constitue un ensemble cohérent de données individuelles et statistiques sur les entreprises.

Au sommaire :

- la situation du commerce au 1er janvier 1986,
- les résultats par grands secteurs,
- les résultats par secteurs détaillés.

- ROCHARD (Marie-Béatrice).- *La restructuration tardive d'une entreprise commerciale (le cas d'une entreprise de la distribution)*. CEREQ, Paris, 1988, 58 p.

Cette entreprise connaît des difficultés financières et économiques persistantes liées d'abord à un rétrécissement de ses débouchés. Elle n'arrive que lentement à dégager un projet homogène de nature à pallier les conséquences négatives de relations internes problématiques et de rapports avec les fournisseurs fondés sur des prix bas, mais qui ont pour conséquence une qualité insuffisante des produits achetés.

- ZURICH (Nicole).- *Franchise : la foi sans la loi*. Courrier Cadres, n°764, 8 avril 1988, pp. 29-35.

Bien que la franchise offre la garantie d'un savoir-faire, d'une enseigne et des produits connus, l'aventure n'est pas sans risque pour un certain nombre de franchisés.

## II. Evolution de l'emploi, gestion de la main-d'oeuvre

### 1977-1982

- CEREQ.- *Evolution des emplois et des qualifications dans les secteurs de l'industrie, des services et du commerce*. Rédigé par Florence Audier et Patrick Clemenceau. La Documentation Française, Paris, 1977, 396 p.
- JANUS.- *Des rythmes de travail souples*. Paris, les éditions Chotard et associés, 1981, 245 p.
- LIU (Michel).- *Les choix en organisation du travail dans les magasins à grande surface de vente*. Rédigé par Michel Liu et Oscar Ortsman. *Humanisme et entreprise*, n°122, septembre 1980, pp. 2-14.
- MAURICOURT (Renaud de).- *Prévisions de vente : il faut faire confiance aux vendeurs*. *Revue française de gestion*, n°38, novembre-décembre 1982, pp. 63-70.
- RETTENBACH (Nicolas).- *Dans un grand magasin : statuts et conditions de travail*. Lettre d'information de l'ANACT, n°65, juin 1982, 8 p.
- DUBOIS (P.).- *Les grands magasins et les magasins populaires à l'horizon 1990*. Rédigé par P. Dubois et C. Gillet. Université Paris-Dauphine, 1982 (thèse de 3ème cycle).

### 1983-1987

- BELLENGER (Lionel).- *Qu'est-ce qui fait vendre ? Comment sortir du malentendu entre vendeurs, acheteurs et consommateurs*. PUF, Paris, 1984, 256 p.
- BIEGANSKI (Richard).- *Gestion de main-d'oeuvre dans le secteur du commerce*. CEREQ, Paris, 1983, 72 p.
- DINO (Gastaldi).- *La vente : une fonction à reconsidérer dans l'entreprise*. *Direction et gestion des entreprises*, n°3, mai-juin 1984, pp. 35-42.
- INSEE.- *Qu'attendent les entreprises de la flexibilité de l'emploi ? Dossier*. *Economie et Statistique*, n°197, mars 1987, pp. 13-59.
- INSEE.- *Les salaires dans l'industrie, le commerce et les services. Année de base 1982*. *Archives et Documents*, n°212, septembre 1987, 111 p.
- ICC.- *Le personnel des entreprises du commerce organisé*. Paris, ICC, 1984, 33 p.
- LESCURE (Emmanuel).- *Revaloriser la fonction commerciale*. Rapport au ministre de l'Industrie et de la Recherche. Par Emmanuel Lescure et Claude Fitousi. La Documentation française, Paris, 1984, 125 p. (Collection des rapports officiels).
- ORGANISATION INTERNATIONALE DU TRAVAIL. COMMISSION CONSULTATIVE DES EMPLOYES ET DES TRAVAILLEURS INTELLECTUELS. Neuvième session.- *Les problèmes particuliers aux travailleurs du commerce et des bureaux*. OIT, Genève, 1985, 112 p.

- ORSONI (Jacques).- *Une nouvelle race de gestionnaires dans la distribution*. Rédigé par Jacques Orsoni et Yves Negro. *Revue française de Gestion*, n°53-54, septembre-décembre 1985, pp. 117-126.

- XARDEL (Dominique).- *Management et vente à domicile : le style Avon*. *Harvard l'Expansion*, n°27, hiver 1982-83, pp. 64-77.

- ZEYL (Alfred).- *Comment stimuler la force de vente*. *Revue française de gestion*, novembre-décembre 1983, pp. 116-126.

## 1988

- AMADIEU (Jean-François).- *Mode de production flexible et évolution de la négociation collective*. Rédigé par Jean-François Amadiou et Nicole Mercier. *Laboratoire de sociologie du travail et des relations professionnelles*, Paris, 1988, 127 p.

La distribution est considérée comme un secteur où l'on ne négocie peu et où les conflits du travail sont peu nombreux. De plus, l'activité contractuelle d'entreprise "s'effacerait devant des modes de marchandage, de consultation et d'accords moins formalisés".

L'objet de cette recherche est donc de vérifier ces données présentées comme évidentes en se proposant d'examiner quelle forme prend la négociation collective dans une grande entreprise de ce secteur de la distribution.

- BARJONET (Claude).- *Intermarché, l'anti-Leclerc*. *L'Expansion*, n°334, 20 mai-2 juin 1988, pp. 134-141.

Qui sont ces "mousquetaires de la distribution" ? Après avoir situé le n°2 français de la grande distribution, l'auteur fait part des projets de celui-ci à l'horizon 93. Il veut également mesurer, pour le commerce traditionnel, les conséquences de l'invasion des "mousquetaires" dans les localités de 3 500 à 5 000 habitants.

- ELBAUM (Mireille).- *Les attentes des entreprises vis-à-vis de la flexibilité ont jusqu'ici peu influé sur l'emploi*. *Economie et Statistique*, n°206, janvier 1988, pp. 13-31.

Les politiques d'emploi des entreprises se fondent surtout sur leurs prévisions et jugements initiaux plutôt pessimistes : 40% des entreprises industrielles s'estiment en sur-effectif (70% pour les entreprises de plus de 100 salariés). Les mesures de flexibilité institutionnelles n'ont pas l'impact attendu. C'est le résultat de l'enquête menée à un an d'intervalle sur un échantillon d'entreprises industrielles et commerciales. Les mesures de flexibilité n'ont qu'un rôle mineur sur l'évolution des effectifs des entreprises industrielles. En 1986, les PMI résistent, les grands commerces embauchent, les grandes firmes débauchent et l'emploi des jeunes s'améliore dans le commerce.

- MARUANI (Margaret).- *Au carrefour de la flexibilité. Conditions d'emploi et politiques de gestion de la main-d'oeuvre dans le commerce*. Rédigé par Margaret Maruani et Chantal Nicole. *Laboratoire de sociologie du travail et des relations professionnelles*, Paris, 1988, 140 p.

A partir d'enquêtes dans des grands magasins, hypers et supermarchés de la région parisienne, la recherche est centrée sur les caractéristiques des salariés du commerce et sur les politiques de gestion de la main-d'oeuvre. Les auteurs s'interrogent sur le mode d'emploi (type de contrat de travail modalités d'accès au marché du travail, conditions d'emploi) qui est non seulement constitutif du statut

dans le travail, mais également un élément déterminant dans les rapports sociaux au sein de l'entreprise.

1989

- AMADIEU (Jean-François).- *Marchandage et relations d'emploi - l'exemple de la grande distribution*. Rédigé par Jean-François Amadiou et Nicole Mercier. Revue française des Affaires sociales, n°1, janvier-mars 1989, pp. 91-103.

Dans cet article, les auteurs, tout en se limitant au cas des hypermarchés, tentent de cerner les termes de l'échange qui prévalent et montrer en quoi c'est précisément ce marchandage qui est en oeuvre. Ils essaient également de déterminer "ce qui fait varier les modes de gestion des ressources humaines. Des formes particulières d'emploi se développent-elles ? Existe-t-il une demande des formes nouvelles d'emploi ?".

- LE CORRE (Sophie).- *Les politiques de management participatif dans la distribution, pratiques, enjeux et représentations des dirigeants*. Laboratoire de sociologie du changement des institutions, Paris, 1989, 93 p.

Ce rapport en situant l'investigation dans le secteur de la grande distribution, tente d'apporter des éléments de réponse aux nombreuses questions posées à propos du management participatif. A partir d'enquêtes en entreprise, les auteurs déterminent les raisons qui poussent un nombre croissant de dirigeants à mettre en place des politiques de management participatif dans leur entreprise, comment en conçoivent-ils la mise en place, les effets, etc...?

### III. Analyse des emplois et des formations, insertion professionnelle

#### 1977-1981

- CEREQ - Répertoire Français des Emplois.- *Les Emplois-types du commerce et de la distribution*. Cahier n°5. La Documentation française, Paris, 1977.
- BIEGANSKI (Richard).- *Les emplois et les formations du commerce et de la distribution. Application de l'analyse qualitative de l'emploi à l'examen des problèmes de formation*. CEREQ, Paris, 1979, 65 p. + ann.
- BIEGANSKI (Richard).- *Les emplois liés aux activités de commercialisation des produits alimentaires et les formations qui y sont associées*. CEREQ, Paris 1979, page multigr.
- DUNN (Albert H.).- *Un vendeur un peu bizarre*. Harvard l'Expansion, n°16, printemps 1980, pp. 65-73.
- GREENBERG (Herbert M.).- *Les vendeurs qui savent s'adapter*. Rédigé par Herbert M. Greenberg et Jeanne Greenberg. Harvard l'Expansion, n°20, printemps 1981, pp. 78-84.
- Le métier de vendre. Cadres CFDT, n°294, n° spécial, juin-juillet 1980, 64 p.
- ONISEP.- *La distribution moderne et ses métiers*. Rédigé par Marie-Hélène Merino. Avenirs, n°328-329, novembre-décembre 1981, 156 p.

#### 1982-1983

- ISTITUTO NAZIONALE DELLA DISTRIBUZIONE.- *Formazione professionale e assistenza tecnica al commercio in Francia*. Rédigé par Aldo Spranzi.- Milan, Franco Angeli Editore, 1983, 280 p.
- NEGELLEN (Anne-Marie).- *Rôle des organismes de formation dans certaines actions du 3ème pacte national pour l'emploi (1ère tranche). Essai d'analyse du rapport formation-insertion professionnelle. Le cas des formations en sténo-dactylographie, comptabilité et commerce-distribution*. Echelon Régional de l'Emploi et du Travail, Paris, 1982, 108 p.
- ONISEP.- *Pour connaître l'enseignement technologique : CAP, BEP, BT, BTn, BTS, DUT, diplômes agricoles*. Avenirs, n°344-345, mai-juin 1983, 231 p.
- ROUX (Jacques).- *Etude du devenir universitaire et professionnel des diplômés de l'enseignement supérieur, application aux diplômés T.C. de l'IUT de Metz*. Université de Metz, 1982, 104 p.
- XARDEL (Dominique).- *Les nouveaux vendeurs*. Revue française de Gestion, n°35, mars-avril-mai 1982, pp. 35-44.
- XARDEL (Dominique).- *Vendeurs : nouveaux rôles, nouveaux comportements*. Harvard l'Expansion, n°25, été 1982, pp. 59-75.

## 1984

- BADOUC (M.).- *Le Marketing : quels métiers ? Formations, profils, postes, rémunérations, évolutions*. Rédigé par M. Badoc, A. Macquin, E. Tissier. Editions Dunod, Paris, 1984, 175p.
- DOYLE (Stephen X.) - *Les tâches du vendeur doivent être précises*. Rédigé par Stephen X. Doyle et Benson, P. Shapiro. Harvard l'Expansion, n°33, été 1984, pp.56-58.
- FAUVEAU (Jean-Claude).- *Le Chef de rayon dans le nouveau commerce*, Chotard et associés éditeurs, Paris, 1984, 158 p.

Un des postes les plus importants du circuit de la distribution est celui de chef de rayon. L'auteur en situe la place dans la hiérarchie, les fonctions, les objectifs, les moyens d'action et les méthodes. Un dossier de travail, des fiches techniques, ainsi qu'un lexique des équations du commerce intéresseront tout particulièrement ceux qui débutent dans le commerce.

- INSTITUT DU COMMERCE ET DE LA COMMUNICATION.- *Le personnel des entreprises du commerce organisé*. Rapport du groupe de travail de l'ICC "Préparation des travaux de planification et d'études économiques". Sous la Prés. de J. Petit. ICC, Paris, 1984, 32 p.
- LEVITT (Théodore).- *Après la vente*. Harvard l'Expansion, n° 34, automne 1984, pp. 21-36.
- LEVY (Maurice).- *Audit marketing : la formation des vendeurs*. Direction et gestion des entreprises, n° 5, septembre-octobre 1984, pp. 49-59.
- MOULINIER (René).- *Les 10 clefs de l'efficacité du délégué commercial*. Les éditions d'organisation, Paris, 1984, 244 p.
- ONISEP.- *Les métiers du commerce de détail en alimentation*. Les cahiers de l'ONISEP, n° 12, 3ème édition, avril 1984, 40 p.
- *Panorama de la formation aux métiers de la distribution*.- LSA, n° 926, 23 mars 1984.
- PIGNERO (Marc).- *Profession représentant*. Les Éditions d'organisation, Paris, 1984, 214 p. (Collection efficacité commerciale).

## 1985

- COMMERCE, ARTISANAT ET TOURISME (MINISTERE).- *Le commerçant et la formation*. Les cahiers du commerce, n° 5, mai 1985, 86 p.
- FRAIZZOLI (Yolande).- *Restructuration des postes de travail et changement des qualifications dans le secteur de la grande distribution*. Rédigé par Yolande Fraizzoli et Gérard Valenduc. Informatique et conditions de travail, Fondation Travail-Université, Bruxelles, 1985, pp. 29-55.
- ONISEP.- *Le temps des vendeurs*, INFOSUP, n° 83, février 1985, 10 p.
- XARDEL (Dominique).- *Les cinq mutations de la vente*. Revue Française de Gestion, n° 53-54, septembre-décembre 1985, pp. 112-116.

## 1986

- AMAT (Françoise).- *Forces de vente des entreprises et vente de biens de grande consommation. Formation-Emploi*, n° 15, juillet-septembre 1986, pp. 87-92.

- BASTIAN (Geneviève).- *L'offre de formation continue pour les commerçants de détail*. Centre Inffo, Paris, 1986.

A partir d'une enquête postale auprès de 2064 organismes de formation organisant des actions de formation continue destinées plus particulièrement à des chefs d'entreprise et salariés des entreprises de commerce de détail, l'auteur fait une analyse générale des formations (durée, validation, prix, par région...). Dans une seconde partie, elle s'intéresse, de façon plus spécifique, aux grands domaines de formation qui ont été identifiés selon l'homogénéité de leur contenu.

- BEDUWE (Catherine).- *L'insertion professionnelle des jeunes sortant d'une formation commerciale. Formation-Emploi*, n° 15, juillet-septembre 1986, pp. 93-101.

- CEREQ.- *Dossier formation et emploi. Les emplois du commerce et de la vente*. CEREQ, Paris, 1986, 312 p. (Collection des Études, n° 22, avril 1986).

- DUFAULT (Marie).- *Les métiers du commerce international. Avenir*, n° 377, octobre 1986, 76 p.

Vendeurs, personnels administratifs, spécialistes "pointus", techniciens... sont quelques uns des métiers du commerce international, secteur dans lequel les offres d'emploi devraient augmenter avec le développement de l'export, notamment dans les PME. Les atouts nécessaires sont une bonne formation, la "fibre commerciale" et la connaissance de langues étrangères. Le dossier aborde ce secteur en étudiant la situation de l'emploi, les débouchés et les secteurs dits porteurs (armement, filière électronique, IAA...), les sociétés de conseil à l'exportation, la place des femmes et la situation des débutants. Ensuite il décrit quelques métiers (vendeurs-export, "traders", logisticiens, financiers-export, avocat international) et finit par les formations (des stages et missions à l'étranger aux grandes écoles de commerce et universités en passant par les BTS, DUT, DESS, LEA et la FPC.) et un guide pratique.

- FITOUSI (C.).- *La vente et l'école. Apprendre aux jeunes français l'art de convaincre, d'échanger et de communiquer*. Rapport au Ministre de l'Éducation nationale. Rédigé par C. Fitousi et A. Riboud. Ministère de l'Éducation nationale, Paris, 1986, 141 p.

- MAGLIULO (Bruno).- *Les métiers de la vente et de la distribution*. L'Étudiant, Paris, 1986, 233 p.

- MÖBUS (Martine).- *La fonction commerciale des entreprises : un lien emploi-formation particulièrement relâché*. Rédigé par Martine Möbus et Éric Verdier. *Formation-Emploi* n° 15, juillet-septembre 1986, pp. 61-77.

- STEEDMAN (Hilary).- *Qualification pour les activités administratives et commerciales aux Royaume-Uni, en France et en République Fédérale d'Allemagne*. Office des publications officielles des Communautés Européennes, 1986.

Trois monographies nationales (France, Royaume-Uni et RFA) présentent les emplois du secteur tertiaire et les professions administratives et commerciales dans ces états-membres de la CEE, afin d'examiner s'il est possible d'établir des équivalences

entre les qualifications demandées dans chaque pays. De plus, une attention particulière a été portée à l'introduction des nouvelles technologies et à leurs répercussions. Chaque étude comprend deux parties : un examen du contexte institutionnel des emplois tertiaires ; les répercussions, sur ce type d'emplois, de l'évolution du marché du travail et des professions en général.

- ZARIFIAN (Philippe).- *Fonction commerciale et compétence des vendeurs dans la vente inter-industrielle*. Formation-Emploi, n° 15, juillet-septembre 1986, pp. 78-86.

## 1987

- *Comment peut-on être vendeur ?*.- Dossier Entreprises Formations, n° 21-22, juillet-août 1987, pp. 20-40.

- DESVE (Catherine).- *Artisanat : métiers et qualifications. Évolutions de cinq groupes de métiers : alimentation, réparation et commerce de l'automobile, bois, électricité, bâtiment et travaux publics*. Rédigé par Catherine Desve et Bernard Dupon-Lahitte. L'œil sur la formation et son environnement socio-économique, n° 100-101, 4 décembre 1987, 78 p.

Bibliographie réalisée à partir du fonds documentaire de l'ADEP à l'occasion des travaux menés en 1987 sur l'évolution des métiers dans le secteur artisanal pour le compte de l'Assemblée Permanente des Chambres de Métiers, de la Direction de l'Artisanat, des Chambres de Métiers de Charente et de l'Eure. Les documents recensés sont classés par ordre chronologique décroissant (de 1987 à 1980) et en deux grandes parties : l'artisanat (observation économique et statistique, politique, l'artisanat et le développement local, apprentissage, formation et qualification professionnelle, réflexion prospective) et l'évolution (évolution des marchés, des contenus d'emploi, des entreprises, des formations et des qualifications) de cinq groupes de métiers du secteur artisanal (alimentation, réparation et commerce automobile, bois, électricité, BTP) avec un tour d'horizon de la presse spécialisée.

- DHERINE (Jean).- *Contribution à la revalorisation de la fonction et de la formation de vendeurs*. Université de Nancy II, Nancy, 1987, 146 p. (DESS - Formation d'adultes).

Ce mémoire de DESS. "Formation d'adultes", lié au champ professionnel de la vente, a pour objectif de faire évoluer des pratiques professionnelles relevant de la fonction commerciale. A partir d'entretiens réalisés auprès de professionnels de la vente (vendeurs, responsables de vente, formateurs de vendeurs), l'auteur s'est intéressé aux problèmes liés à la fonction commerciale afin de mettre en place un projet pédagogique de formation de vendeurs.

- FNEGE.- *Enseigner le marketing*. Formation et gestion, n° 41, avril 1987, pp. 5-84.

- ROBIN (Dominique).- *Emplois métiers formation dans le commerce en Seine Saint-Denis*. Dossier documentaire. Montreuil, Centre de Ressources Interdépartemental de l'Est Parisien, 1987, pag. multigr.

Ce dossier documentaire fait le point sur :

- le secteur tertiaire en Seine Saint-Denis ;
- l'évolution des emplois et des métiers dans le commerce et la distribution ;
- l'embauche des jeunes en contrats de formation alternée dans le secteur du commerce ;
- la formation initiale en Seine Saint-Denis dans le commerce et la distribution ;

- le devenir des jeunes séquano-dyonésiens formés dans la filière "Commerce" de l'enseignement technique court.

## 1988

- BIEGANSKI (Richard).- *Points de repères sur quelques caractéristiques majeures des emplois et des formations du secteur du commerce de détail*. ADEP, Noisy-le-Grand, 1989, pag. multigr.

Le secteur du commerce de détail est un secteur en mouvement dont les manifestations les plus visibles correspondent à une réorganisation profonde de l'appareil commercial. C'est aussi un secteur où l'hétérogénéité en termes d'emplois, de statuts des personnes qui y travaillent est importante, etc... Du fait de toutes ces spécificités propres au commerce de détail, l'auteur tente d'identifier un certain nombre de caractéristiques de ce secteur.

- CARRE (Dominique).- *Emploi, nouvelles technologies, évolution de la distribution dans l'assurance*. Rédigé par Dominique Carre et Aslaug Johansen. Association pour la Recherche sur l'Emploi des Techniques, Paris, 1988, pp.

A partir d'entretiens et d'enquêtes sur le terrain, les auteurs étudient l'impact des nouvelles technologies sur l'évolution de la distribution dans l'assurance. De cette analyse, ils dégagent les évolutions prévisibles de l'emploi non seulement quantitatif mais surtout qualitatif (évolutions prévisibles du métier de vendeur, compétences exigées, critères de recrutement du personnel). Dans une dernière partie, ils se sont intéressés à la gestion des ressources humaines au sein des compagnies afin de maîtriser, voire de faciliter les changements.

- *Distribution : les nouvelles cathédrales*. Le Guide des Métiers, n° hors série de l'Étudiant, 1988, pp. 62-65.

Informations sur les salaires, les débouchés et le marché de l'emploi concernant les métiers du commerce et de la distribution.

- GUILLON (Roland).- *BTS et DUT tertiaires : quelle professionnalisation ?* CEREQ, Paris, 1988, 76 p. (Collection des Études, n° 35).

Enquête menée auprès des enseignants et des entreprises afin de cerner les spécificités des BTS et DUT tertiaires de diverses spécialités (gestion, comptabilité, commerce) et d'étudier la façon dont ils s'insèrent dans les entreprises de plusieurs secteurs d'activité (industrie, banque, distribution, expertise comptable...). A l'inverse de l'étude similaire menée précédemment sur les BTS et DUT industriels (Collection des Études n°28), qui avait révélé chez ceux-ci une double compétence technologique ainsi que l'existence d'une homogénéité dans les statuts, fonctions et filières de mobilité professionnelle, les résultats de la présente étude ne font apparaître aucun espace professionnel comparable. Selon l'auteur, "plutôt qu'une double compétence technologique, ces BTS et DUT acquièrent en formation générale plus ou moins approfondie en gestion et une formation plus spécialisée de comptabilité ou commerciale, avec une capacité d'utilisateur des outils informatiques". L'étude conclut à la nécessité, pour les titulaires de ces diplômes, de faire leur preuve, notamment en acquérant une formation complémentaire.

- HÉZARD (Loïc).- *Les besoins de formation des commerces de détail de moins de dix salariés. Actualité de la formation permanente*, n° 92, janvier-février 1988, pp. 55-61.

Résultats d'une enquête sur les besoins de formation auprès des commerçants de détail employant moins de dix salariés : 1 500 entreprises représentatives au niveau national. L'enquête révèle que les commerçants sont globalement bien informés sur la formation professionnelle continue, qu'ils sont demandeurs d'information (surtout les jeunes) et que leurs principaux informateurs sont les Chambres de Commerce et d'Industrie. Quant à la formation proprement dite voici les principaux constats :- les domaines de formation prioritaires sont les techniques de ventes et l'organisation et la gestion des stocks (chefs d'entreprise et salariés confondus) ; - la demande de formation dépend de l'âge du chef d'entreprise ; - l'intérêt pour la formation est proportionnel à la taille de l'entreprise (nombre de salariés, chiffre d'affaires) ; - la formation hors des heures de travail est la modalité de formation préférée ; - les sanctions et diplômes ont peu d'importance. Enfin, les commerçants souhaiteraient une décentralisation de la FPC et des formateurs issus de la profession.

- LAMOURE (Jean).- *Filière commerce : le match DUT/BTS I. Des formations adaptées. Le monde de l'Éducation*, n° 150, juin 1988, pp. 50-54.

Dans cet article, l'auteur veut aider les jeunes qui envisagent une carrière commerciale, à faire un choix non seulement en fonction des perspectives d'emploi, des poursuites d'études ultérieures mais également en tenant compte des particularités des deux filières de formation que sont les IUT et les STS.

- VIEL (Guy).- *Pour une école française de vente. Rapport du groupe de travail. Ministère de l'Éducation nationale, Paris, 157 p.*

Afin d'examiner l'enseignement de la vente au sein de l'Éducation nationale, un groupe de travail a été réuni, à la demande de Monsieur MONORY, Ministre de l'Éducation nationale. Ce rapport a pour objectif de dresser le constat actuel de la relation offre-demande de formation, en termes qualitatifs et quantitatifs, et propose un certain nombre de mesures visant à améliorer cette adéquation en matière de vendeurs.

- VIEL (Guy).- *Vive les vendeurs. Les éditions L'instant, Paris, 1988, 197 p.*

Il faut réhabiliter les professions de la vente, ramener la notion de commercial à un niveau identique à celle de production car ce secteur est créateur d'emplois. L'auteur présente les techniques de vente, les perspectives pour la France à l'horizon 1992, s'attache à démontrer les préjugés et à réhausser l'image de marque du vendeur. Un lexique des diverses formations à la vente termine l'ouvrage.

## 1989

- CECOD.- *Document définissant les différentes fonctions dans les supermarchés, hypermarchés ainsi que les organigrammes types de fonctions commerciales dans ces établissements en France. CECOD, Paris, s.d., 14 p.*

- ONISEP.- *Le boom des études supérieures courtes. Les dossiers de l'ONISEP, juillet 1989, pp. 61-68.*

La France connaît une véritable pénurie de commerciaux. En effet, la vente n'attire pas les jeunes. Pour aider ceux-ci à faire un choix, "l'ONISEP a rassemblé des

données sur l'insertion professionnelle, analysé le contenu des enseignements et les statistiques de réussite, tracé des portraits et recueilli des opinions et des témoignages".

- *Recrutement / promotion, préserver l'équilibre (table ronde LSA)*. LSA, n° 1164, 19 mai 1989.

Libre Service Actualités a réuni les Directeurs des ressources humaines d'Euromarché, Docks de France, Continent et Casino ainsi que deux Directeurs d'importants cabinets de recrutement travaillant dans ce secteur. Le thème de ce débat : l'équilibre entre le recrutement externe et la promotion interne (besoins et souhaits des sociétés représentées).

#### IV - Commerce et distribution à l'étranger

##### 1985-1987

- DESSAINT (J.).- *Le modèle américain de croissance de l'emploi dans le commerce*. Rédigé par J. Dessaint et F. Ecalé. Travail et Emploi, n° 32, juin 1987, pp. 9-16.

- THURING (Gontran).- *Le développement des magasins "off-price" aux États-Unis*. Problèmes économiques, n° 1930, 26 juin 1985, pp. 28-30.

##### 1989

- ARAMON (Melchior d').- *Commerce de détail III. Le commerce de détail en Europe*. Institut La Boétie, Paris, s.d., 22 p.

L'analyse de la situation du commerce de détail pour l'Allemagne, la Belgique, l'Italie, la Suisse et la France montre une évolution parallèle des équipements commerciaux pour ces pays (excepté l'Italie). Elle met à jour également le rôle déterminant des cadres législatifs et réglementaires (notamment en Allemagne et en Suisse, l'absence de législations sur les implantations commerciales entraîne un appareil commercial abondant et de qualité). Elle constate une nette corrélation entre qualité des équipements commerciaux et performances économiques. Une autre conclusion de l'analyse est que la concentration conduit à une concurrence accrue au profit des consommateurs, mais que la législation régissant cette concurrence n'est pas toujours appropriée.

- *Canaux de distribution et consommations en Europe*. Institut de Liaisons et d'Études des Industries de la Consommation (ILEC)/Institut du Commerce et de la Consommation (ICC), Paris, 1989, 179 p.

Cette étude, réalisée dans la perspective du grand marché européen, analyse l'évolution récente des canaux de distribution et des consommations en Europe. Bien que les données statistiques ne soient pas totalement harmonisées, elles permettent cependant d'établir un positionnement des pays les uns par rapport aux autres et de procéder à une analyse pays par pays ; cette dernière est complétée par une comparaison européenne.

- DUPUIS (Marc).- *France/États-Unis/Japon. Trois mondes, trois distributions*. Rédigé par Marc Dupuis et Renaud de Maricourt. École supérieure de commerce de Paris. LSA, Paris, 1989, 167 p.

Les problèmes méthodologiques qu'impliquent une étude comparative internationale sont posés dans la première partie de l'étude, ainsi que les difficultés à évaluer les limites du champ des activités commerciales et la prise en compte des données d'environnement dans l'analyse des structures et du fonctionnement des systèmes de distribution.

Les comparaisons proprement dites sont traitées dans la deuxième et la troisième partie (USA-France d'une part, Japon-France d'autre part). Elles portent sur les chiffres d'affaire du commerce de détail, du commerce de gros, sur la situation des produits-magasin, sur les prix, les services, les mutations technologiques.

La dernière partie est consacrée au seul Japon. En effet, ses spécificités historiques et culturelles influencent particulièrement la distribution de ce pays.

- TORDJMAN (André).- *Le commerce de détail américain*. Les éditions d'organisation, Paris, 1988, 203 p.

Analyse du commerce américain. Bien que celui-ci offre des spécificités, il est, d'après l'auteur, "une source de réflexion et d'enrichissement pour le commerce européen". Ce dernier, malgré de profondes mutations (intégration des technologies nouvelles, valorisation de la fonction commerciale...), pourrait mieux se préparer à pénétrer le marché américain.

V - Lieux ressources-organismes

ADEP	Agence nationale pour le Développement de l'Éducation Permanente, Le Central, La Courtine Mont d'Est, 93160 NOISY-LE-GRAND, tél. 43.04.98.76
ANACT	Agence Nationale pour l'Amélioration des Conditions de Travail, 7, boulevard Romain Rolland, 92128 MONTRouGE, Tél. : 46.57.13.30
CECOD	Centre d'Études du Commerce et de la Distribution, 19, rue de Calais, 75009 PARIS, Tél. : 40.69.37.00
CENTRE INFFO	Centre pour le développement de l'information sur la formation permanente, Tour Europe, Cédex 07, 92080 PARIS LA DÉFENSE, Tél. : 47.78.13.50
CEREQ	Centre d'études et de recherches sur les qualifications, 9, rue Sextius Michel 75015 PARIS, Tél. : 45.75.62.63
ICC	Institut du Commerce et de la Consommation, 11, rue Royale, 75008 PARIS, Tél. : 42.68.11.24
INSEE	Institut National de la Statistique et des Études Économiques, 18, boulevard Adolphe Pinard, 75675 PARIS CEDEX 14, Tél. : 45.40.12.12
ONISEP	Office National d'Information sur les Enseignements et les Professions, 50, rue Albert, 75225 PARIS CEDEX 05, Tél. : 45.83.32.21

Quelques revues spécialisées

- LSA, 91, faubourg Saint-Honoré, 75008 PARIS, Tél. : 47.42.69.45
- Marketing Mix, 31, rue Ernest Renan, 92133 ISSY-LES-MOULINEAUX, Tél. : 45.54.18.18
- Médias, 25, rue d'Amsterdam, 75008 PARIS, Tél. : 42.85.50.00
- Points de Vente, 14, rue Chaptal, BP 82 92303 LEVALLOIS, Tél. : 47.57.31.66 - 43.79.06.30
- Stratégies, 15, Square de Vergennes, 75015 PARIS, Tél. : 42.50.80.00

**REPRODUCTION AUTORISEE A LA CONDITION EXPRESSE DE MENTIONNER LA SOURCE**

## Dossiers bibliographiques

(12 volumes)

*Ces dossiers ont été élaborés dans le cadre  
de la contribution du CEREQ à la refonte  
du Répertoire Opérationnel des Métiers et Emplois (ROME)  
de l'Agence nationale pour l'emploi.*

- Numéro 1 Les professions de l'informatique
- Numéro 2 Le personnel de la construction électrique et électronique
- Numéro 3 Le personnel de type administratif
- Numéro 4 Le personnel du commerce
- Numéro 5 Les professions du bâtiment et des travaux publics
- Numéro 6 Les ingénieurs et cadres de l'industrie
- Numéro 7 Le personnel des industries à processus
- Numéro 8 Le personnel des industries légères
- Numéro 9 Les cadres administratifs et commerciaux
- Numéro 10 Le personnel de la construction mécanique et du travail des métaux
- Numéro 11 Les professions du travail social
- Numéro 12 Les agents de la fonction publique

CENTRE D'ETUDES  
ET DE RECHERCHES  
SUR LES QUALIFICATIONS

9 rue Sextius Michel  
75015 PARIS

 (1)45.75.62.63

PRIX : 50F