

---

CENTRE D'ETUDES  
ET DE RECHERCHES  
SUR LES QUALIFICATIONS

---

PROGRAMME D'OBSERVATION DE L'EMPLOI  
ET DU TRAVAIL EN ENTREPRISE

ENTREPRISES ET GESTION DU PERSONNEL

Répertoire des enquêtes en entreprise

Service d'information et de documentation

---

**FORMATION - QUALIFICATION - EMPLOI**  
**DOCUMENTS DE TRAVAIL**

---

**PROGRAMME D'OBSERVATION DE L'EMPLOI  
ET DU TRAVAIL EN ENTREPRISE**

**ENTREPRISES ET GESTION DU PERSONNEL**

**Répertoire des enquêtes en entreprise**

Service d'information et de documentation

## AVANT-PROPOS

Le programme d'observation de l'emploi et du travail en entreprise (POETE) repose sur des observations de terrain afin de rendre compte de l'adaptation des politiques et des pratiques de gestion de la main-d'oeuvre dans un univers de travail caractérisé par des transformations profondes et permanentes. A ce titre, il convenait de rassembler une documentation aussi complète que possible sur des travaux s'inscrivant dans la même sphère de préoccupation de façon à capitaliser les connaissances acquises dans ce domaine : c'est pourquoi, depuis 1984, le Centre documentaire du CEREQ a recensé parmi les ouvrages, études et périodiques reçus, tous ceux qui rendaient compte de travaux reposant partiellement ou totalement sur des enquêtes en entreprises et traitant des divers aspects de la gestion de la main-d'oeuvre.

Il en résulte ce document constitué de près de 120 fiches... C'est bien la preuve qu'il s'agit là d'un domaine d'intérêt mobilisateur aussi bien pour les chercheurs que pour les entreprises qui les ont accueillis. Nous espérons que les uns et les autres ne nous tiendront pas rigueur d'avoir dû résumer en une page des travaux s'étendant sur plusieurs mois ou plusieurs années, mais qu'ils y trouveront au contraire matière à développer leurs relations et enrichir leurs connaissances.

## IDENTIFICATION DE L'ETUDE

**Intitulé de l'étude :** Nouvelle technologie et formation professionnelle. L'introduction du nucléaire à EDF.

**Date :** 1984

**Organisme pilote :** Fondation pour la recherche sociale (FORS)

**Personnes responsables :** F. ABALLEA et A. GLOGOWSKI

**Organisme financeur :** Délégation à la Formation professionnelle

**Programme général de recherche (le cas échéant) :**

**Sources :** E-319-84.

---

---

## CARACTERISTIQUES DE L'ETUDE

**Objectifs :** Déterminer les exigences de l'institution et les besoins de formation des individus, en rapport avec l'évolution des qualifications.

**Caractéristiques d'échantillon (méthode de choix des entreprises, région, secteur, taille, catégories socio-professionnelles concernées) :** Enquête menée à EDF dans le service de la Production thermique auprès de la Direction du service et des partenaires sociaux. L'enquête auprès des agents des centrales classiques et nucléaires n'a concerné que les agents d'exécution et la petite maîtrise.

**Méthode d'enquête (entretiens, questionnaires écrits...) :** Non précisée.

---

---

## RESULTATS

**Résumé des principaux résultats :** L'innovation technologique qui constitue l'usage de l'énergie nucléaire concerne bien plus la conception de la centrale que la conduite des installations qui reste assez traditionnelle. On assiste à un développement de la qualification exigée sur un segment particulier de la production d'électricité. Mais cette incorporation du savoir au niveau des technologies de production ne s'est pas traduite, globalement, par une déqualification des agents d'entretien ou d'exploitation mais plutôt par une mutation de la qualification.

## IDENTIFICATION DE L'ETUDE

**Intitulé de l'étude :** La réduction du temps de travail dans l'entreprise. Evaluation des contrats de solidarité - durée du travail 1982.

**Date :** 1983

**Organisme pilote :** Ministère des Affaires sociales et de la Solidarité nationale (SES) avec la collab. de 4 Directions régionales de l'emploi et du travail.

**Personnes responsables :** M. ALIDIERES et P. BARBEZIEUX

**Organisme financeur :** Ministère des Affaires sociales et de la Solidarité nationale.

**Programme général de recherche (le cas échéant) :** Ensemble de travaux - suivi statistique, enquêtes postales - qui ont pour but de suivre des développements de la politique de réduction de la durée du travail.

**Sources :** 0-381-84.

---

---

## CARACTERISTIQUES DE L'ETUDE

**Objectifs :** Etudier les aspects non appréhendés par les statistiques et qui conditionnent le succès de la politique de réduction de la durée du travail : motivations des signataires, déroulement des négociations au sein de l'établissement, modalités de la compensation salariale, formes de réorganisation du travail.

**Caractéristiques d'échantillon (méthode de choix des entreprises, région, secteur, taille, catégories socio-professionnelles concernées) :** 52 entreprises choisies en raison de leur activité et de leur taille afin de couvrir un éventail de situations très diversifiées en matière de réduction du travail .

**Méthode d'enquête (entretiens, questionnaires écrits...) :** Entretiens avec chefs d'entreprises ou responsables du personnel.

---

---

## RESULTATS

**Résumé des principaux résultats :** Ce rapport montre que les partenaires sociaux ont pu conclure des accords débouchant sur une RDT compatible avec les contraintes économiques des entreprises.

---

---

## IDENTIFICATION DE L'ETUDE

**Intitulé de l'étude :** Etude sur l'évolution de l'emploi, des qualifications et des besoins de formation dans les industries agro-alimentaires.

**Date :** Non précisée

**Organisme pilote :** Association pour la gestion du Fonds d'Assurance formation des salariés des Industries agricoles et alimentaires.

**Personnes responsables :**

**Organisme financeur :**

**Programme général de recherche (le cas échéant) :**

**Sources :** E-280-84.

---

---

## CARACTERISTIQUES DE L'ETUDE

**Objectifs :** L'objet de cette étude est de voir comment les emplois ont évolué jusqu'ici et dans quelles conditions cette évolution pourra être extrapolée aux années à venir.

**Caractéristiques d'échantillon (méthode de choix des entreprises, région, secteur, taille, catégories socio-professionnelles concernées) :** Enquête réalisée auprès de 91 entreprises. L'échantillon a été constitué à partir de deux critères :

- critère de branche au nombre de 7
- critère de taille d'entreprise : moins de 50 salariés, de 50 à 300 salariés, plus de 300 salariés.

**Méthode d'enquête (entretiens, questionnaires écrits...) :** Entretiens avec les directions et les représentants du personnel.

---

---

## RESULTATS

**Résumé des principaux résultats :** Hypothèse d'augmentation des effectifs et des qualifications pour l'avenir.

---

---

## IDENTIFICATION DE L'ETUDE

**Intitulé de l'étude :** Situations et comportements stratégiques des petites et moyennes entreprises.

**Date :**

**Organisme pilote :** Institut de gestion de Rennes (Université de Rennes (I)).

**Personnes responsables :** I. BAMBERGER et M'. MERDJI.

**Organisme financeur :**

**Programme général de recherche (le cas échéant) :**

**Sources :** E-307-84 (1).

---

---

## CARACTERISTIQUES DE L'ETUDE

**Objectifs :** Etude des situations et des comportements stratégiques des PME.

**Caractéristiques d'échantillon (méthode de choix des entreprises, région, secteur, taille, catégories socio-professionnelles concernées) :** 25 PME (50 à 500 employés).

**Méthode d'enquête (entretiens, questionnaires écrits...) :** Interview par questionnaires auprès des dirigeants.

---

---

## RESULTATS

**Résumé des principaux résultats :** Présentation de la manière dont les dirigeants de PME :

- définissent les objectifs pour leur entreprise ;
- définissent et perçoivent l'attractivité de leurs marchés ;
- définissent les facteurs de réussite sur les marchés et comment ils perçoivent les forces et faiblesses de leur entreprise.

De plus sont étudiés : les produits de leur entreprise et leurs interdépendances, le niveau de connaissance des informations stratégiques et les méthodes utilisées pour la prise des décisions stratégiques.

## IDENTIFICATION DE L'ETUDE

**Intitulé de l'étude :** Stratégies d'entreprise, intégration financière et intégration des marchés.

**Date :** 1981-1982

**Organisme pilote :** IREP/Paris X.

**Personnes responsables :** BAUDOUX et RONCIN.

**Organisme financeur :** Commissariat Général du Plan.

**Programme général de recherche (le cas échéant) :**

**Sources :** Revue de Droit Social.- Rapport d'activité 1981-1982.- n° hors série, 1983.

---

---

## CARACTERISTIQUES DE L'ETUDE

**Objectifs :** Evaluation et analyse des performances à l'exportation des petites et moyennes entreprises industrielles.

**Caractéristiques d'échantillon (méthode de choix des entreprises, région, secteur, taille, catégories socio-professionnelles concernées) :** 55 PMI et PME.

**Méthode d'enquête (entretiens, questionnaires écrits...) :** Enquête.

---

---

## RESULTATS

**Résumé des principaux résultats :** Le rôle des PMI dans l'exportation est moins important que celui qu'elles jouent dans l'industrie nationale.

---

---



## IDENTIFICATION DE L'ETUDE

**Intitulé de l'étude :** Qui connaît les machines ? Les connaissances que les salariés ont des machines qu'ils utilisent, ou pourraient utiliser.

**Date :** 1983

**Organisme pilote :** Groupe Lyonnais de Sociologie Industrielle.

**Personnes responsables :** P. BERNOUX, J. MAGAUD, M.F. RAVEYRE, J. RUFFIER, J. SAGLIO et G. VILLEGAS.

**Organisme financeur :** Commissariat général du Plan.

**Programme général de recherche (le cas échéant) :**

**Sources :** E-71-84.

---

---

## CARACTERISTIQUES DE L'ETUDE

**Objectifs :** Définir les savoirs techniques des ouvriers et pouvoir prévoir leur participation aux changements techniques.

**Caractéristiques d'échantillon (méthode de choix des entreprises, région, secteur, taille, catégories socio-professionnelles concernées) :** 47 ouvriers dans 10 entreprises différentes et dans diverses régions. Les ouvriers occupent des postes qualifiés sur machines classiques ou à commande numérique (centres d'usinage, presses, machines à imprimer le tissu, machines à électro-érosion...) Enfin, nous avons, une dizaine de conducteurs d'autocars.

**Méthode d'enquête (entretiens, questionnaires écrits...) :** Grille d'interview semi-directive.

---

---

## RESULTATS

**Résumé des principaux résultats :** Cette recherche a révélé le niveau élevé des connaissances que les ouvriers ont de leurs machines. Elle a mis aussi en évidence que ces connaissances sont largement tributaires de la trajectoire individuelle (familiale et professionnelle) de l'opérateur, à condition d'admettre que pour une grande partie de l'échantillon, cette trajectoire se définit en termes de stratégies et de projets, c'est-à-dire de manière active.

## IDENTIFICATION DE L'ETUDE

**Intitulé de l'étude :** Evaluation des résultats économiques et sociaux de l'application de la TGAO dans une industrie manufacturière.

**Date :** Février 1984

**Organisme pilote :** Economie des changements technologies. Lyon.

**Personnes responsables :** P. BESSON

**Organisme financeur :** Ministère de l'Industrie et de la Recherche.

**Programme général de recherche (le cas échéant) :**

**Sources :** E-259-84

---

---

## CARACTERISTIQUES DE L'ETUDE

**Objectifs :** Etudier la mise en place de la TGAO (Technologie de groupe assistée par ordinateur) à l'aide de deux expériences (l'une ancienne, l'autre en cours) et dégager les répercussions de cette technologie d'organisation sur la division du travail dans l'entreprise.

**Caractéristiques d'échantillon (méthode de choix des entreprises, région, secteur, taille, catégories socio-professionnelles concernées) :** 1 entreprise filiale de RVI (automobile) : Comela ; 1 usine RVI à Limoges.

**Méthode d'enquête (entretiens, questionnaires écrits...) :** Entretiens avec les différents niveaux de la hiérarchie dans le cas de Comela ; entretiens avec les partenaires sociaux (CE, syndicats)

---

---

## RESULTATS

**Résumé des principaux résultats :** L'implantation de la TGAO conduit à s'interroger sur les procédures internes de gestion de la productivité, (en particulier sur la pertinence de la mesure par temps alloués) et constitue l'occasion d'une collaboration entre partenaires sociaux, et entre tous les services fonctionnels de l'entreprise.

---

---

## IDENTIFICATION DE L'ETUDE

**Intitulé de l'étude :** Transformations technologiques et stratégies sociales. Analyse des politiques de formation de 5 entreprises.

**Date :** 1984

**Organisme pilote :** ADEP/Agence nationale pour le développement de l'industrie permanente.

**Personnes responsables :** C. BLANQUET

**Organisme financeur :** Délégation à la formation professionnelle

**Programme général de recherche (le cas échéant) :**

**Sources :** E-260-84

---

---

## CARACTERISTIQUES DE L'ETUDE

**Objectifs :** A l'aide d'études de cas, tenter de cerner les différentes variables qui entrent en jeu lors de l'introduction d'une technologie nouvelle dans le système de production (nature et objectifs de l'investissement, nature du changement technologique, et surtout les facteurs liés à la structure du personnel en place, etc.).

**Caractéristiques d'échantillon (méthode de choix des entreprises, région, secteur, taille, catégories socio-professionnelles concernées) :** 5 entreprises (secteur automobile, industries mécaniques, biens de consommation électriques et électroniques, secteur électronique) de régions différentes.

**Méthode d'enquête (entretiens, questionnaires écrits...) :** Entretiens

---

---

## RESULTATS

**Résumé des principaux résultats :** Le rapport de l'individu du système technique a été modifié par l'évolution technologique. Par ailleurs, une étude des recrutements effectués met en évidence une élévation générale des niveaux de connaissances et une concurrence entre les diplômés selon les spécialités. Enfin il apparaît que les directions d'entreprises ont tendance à sous-estimer les capacités et les potentialités de la main-d'oeuvre employée.

## IDENTIFICATION DE L'ETUDE

**Intitulé de l'étude :** L'impact d'un grand chantier sur le tissu artisanal : l'exemple de la Seine Maritime.

**Date :** Janvier 1983

**Organisme pilote :** ADEP

**Personnes responsables :** C. BLANQUET, J.-L. EGLI et C. PILHOT.

**Organisme financeur :** Formation professionnelle.

**Programme général de recherche (le cas échéant) :**

**Sources :** C. BLANQUET, J.-L. EGLI et C. PICHOT.- "Le système de formation professionnelle sur les grands chantiers."- Janvier 1983. 63 p.

---

---

## CARACTERISTIQUES DE L'ETUDE

**Objectifs :** Définir l'attitude de l'artisanat en présence du phénomène de grands chantiers.

**Caractéristiques d'échantillon (méthode de choix des entreprises, région, secteur, taille, catégories socio-professionnelles concernées) :** Entreprises artisanales en Seine-Maritime.

**Méthode d'enquête (entretiens, questionnaires écrits...) :** Entretiens auprès des responsables d'entreprise.

---

---

## RESULTATS

**Résumé des principaux résultats :** Réponse des artisans d'un marché du travail temporaire et conséquences sur les modes de gestion de la main-d'oeuvre.

---

## IDENTIFICATION DE L'ETUDE

**Intitulé de l'étude :** Systèmes de formation et évolution des qualifications dans le cadre du développement des automatismes informatisés dans l'industrie laitière.

**Date :** Janvier-décembre 1983

**Organisme pilote :** ATEFO.

**Personnes responsables :** F. BONEU et B. HENRIET

**Organisme financeur :** Délégation à la formation professionnelle.

**Programme général de recherche (le cas échéant) :** Formation professionnelle et mutation technologique.

**Sources :** E-143-84.

---

---

## CARACTERISTIQUES DE L'ETUDE

**Objectifs :** Recherche spécifique visant :

- à identifier les processus d'acquisition de qualifications en cours dans les systèmes de formation mis en œuvre à l'occasion de l'introduction d'automatismes informatisés.
- à étudier son impact sur l'émergence des nouvelles caractéristiques du système de travail.

**Caractéristiques d'échantillon (méthode de choix des entreprises, région, secteur, taille, catégories socio-professionnelles concernées) :** Industrie laitière, 12 sociétés.

**Méthode d'enquête (entretiens, questionnaires écrits...) :**

---

---

## RESULTATS

**Résumé des principaux résultats :** Présentation de types d'entreprise en fonction de critères synthétiques relatifs aux changements techniques et à la politique de formation.

---

---

## IDENTIFICATION DE L'ETUDE

**Intitulé de l'étude :** L'adaptation des travailleurs au changement technologique. L'introduction des robots à l'usine Renault.

**Date :** Non précisée.

**Organisme pilote :** Université Paris I-Panthéon Sorbonne.

**Personnes responsables :** G. de BONNAFOS.

**Organisme financeur :**

**Programme général de recherche (le cas échéant) :**

**Sources :** Thèse pour le doctorat de 3ème cycle en Travail et ressources humaines : l'adaptation des travailleurs au changement technologique. L'introduction des robots à la Régie Renault (E-76-84).

-----  
-----

## CARACTERISTIQUES DE L'ETUDE

**Objectifs :** Préciser la signification et le contenu de la qualification en analysant les modalités d'affectation des travailleurs d'une entreprise dans les emplois lors d'une transformation de procès de travail.

**Caractéristiques d'échantillon (méthode de choix des entreprises, région, secteur, taille, catégories socio-professionnelles concernées) :** Monographie d'une entreprise de l'industrie automobile (la Régie Renault), atelier de fabrication, d'entretien et service des Méthodes.

**Méthode d'enquête (entretiens, questionnaires écrits...) :** Entretiens

-----  
-----

## RESULTATS

**Résumé des principaux résultats :** Mise en évidence de pouvoir et des limites de l'action des travailleurs dans la définition de l'organisation du travail et de ses déterminants.

-----

## IDENTIFICATION DE L'ETUDE

**Intitulé de l'étude :** Stratégie et succès dans une industrie émergente.

**Date :** 1982

**Organisme pilote :** Institut d'administration des entreprises (IAE) d'Aix-en-Provence.

**Personnes responsables :** R. CALORI, sous la direction de P. BUIGUES et M. SAIAS.

**Organisme financeur :**

**Programme général de recherche (le cas échéant) :** Recherche doctorale dans le cadre de l'IAE d'Aix-en-Provence.

**Sources :** Revue française de gestion, n° 46, juin-août 1984.

---

---

## CARACTERISTIQUES DE L'ETUDE

**Objectifs :** Déterminer les facteurs liés au succès d'industries émergentes.

**Caractéristiques d'échantillon (méthode de choix des entreprises, région, secteur, taille, catégories socio-professionnelles concernées) :** 60 entreprises engagées dans deux industries émergentes : chauffage solaire et électricité solaire.

**Méthode d'enquête (entretiens, questionnaires écrits...) :** Entretiens avec des dirigeants d'entreprise puis questionnaire.

---

---

## RESULTATS

**Résumé des principaux résultats :** Mise en évidence de groupes stratégiques à partir de 18 facteurs (intégration verticale aval, exportation, étendue du marché servi, synergie commerciale, etc.).

---

---

## IDENTIFICATION DE L'ETUDE

**Intitulé de l'étude :** Apprentissage aux technologies nouvelles dans des situations industrielles de type traditionnel. Le cas des travailleurs vieillissants.

**Date :** Janvier 1984

**Organisme pilote :** ADEP.

**Personnes responsables :** G. CHAUMONT

**Organisme financeur :** Délégation à la formation professionnelle.

**Programme général de recherche (le cas échéant) :**

**Sources :** E-89-84.

---

---

## CARACTERISTIQUES DE L'ETUDE

**Objectifs :** Les pratiques des entreprises face aux problèmes de formation des travailleurs de plus de 40 ans dont le niveau de formation initial est moyen ou faible, en cas d'introduction de technologies nouvelles.

**Caractéristiques d'échantillon (méthode de choix des entreprises, région, secteur, taille, catégories socio-professionnelles concernées) :** Observations de 7 unités de production et situations de formation dans l'industrie automobile et de la construction mécanique. 80 entretiens dont la moitié auprès de stagiaires ou d'anciens stagiaires, l'autre moitié auprès des formateurs ou de l'encadrement.

**Méthode d'enquête (entretiens, questionnaires écrits...) :** Entretien.

---

---

## RESULTATS

**Résumé des principaux résultats :** Confirmation des phénomènes d'exclusion de la formation continue des travailleurs vieillissants et analyse des raisons de cette exclusion.

---

---



## IDENTIFICATION DE L'ETUDE

**Intitulé de l'étude :** Négociations et usage de la main-d'oeuvre.

**Date :** 1984

**Organisme pilote :** GREE - Université de Nancy 2.

**Personnes responsables :** P. CHASKIEL, C. SIMMONET et M.-C. VILLEVAL.

**Organisme financeur :** Ministère des Affaires sociales.

**Programme général de recherche (le cas échéant) :**

**Sources :** E-97-84.

---

---

## CARACTERISTIQUES DE L'ETUDE

**Objectifs :** Rendre compte de processus de formation des conditions d'usage de la main-d'oeuvre et des formes différenciées de celles-ci dans les entreprises, compte-tenu des rapports de force noués en leur sein et de leur environnement.

**Caractéristiques d'échantillon (méthode de choix des entreprises, région, secteur, taille, catégories socio-professionnelles concernées) :** 7 entreprises lorraines relativement hétérogènes (2 entreprises sidérurgiques, 3 entreprises de l'automobile, 1 entreprise d'extraction de minerai et 1 entreprise de travaux publics).

**Méthode d'enquête (entretiens, questionnaires écrits...) :** Documentation (bilans sociaux, accords et protocoles signés dans l'établissement, documents et tracts syndicaux) ; deux questionnaires ont servi de cadre pour les entretiens ; responsables du personnel et délégués syndicaux ont été interviewés.

---

---

## RESULTATS

**Résumé des principaux résultats :** Deux orientations de recherche sont proposées à la suite de cette pré-enquête :

- Liens entre les conditions d'usage de la main-d'oeuvre et les transformations de l'appareil productif ;
  - Approfondir l'importance des négociations dans la formation des conditions d'usage de la main-d'oeuvre par une étude sur longue période.
- 
-

## IDENTIFICATION DE L'ETUDE

**Intitulé de l'étude :** Comportement bancaire et coût du crédit : enquête auprès de PME de la région Centre.

**Date :** 1981-1982

**Organisme pilote :** Institut orléanais de finance - Université Orléans.

**Personnes responsables :** DERVAUX-MAONTAGNE et GALLAIS-HAMONNO.

**Organisme financeur :** Commissariat général du Plan.

**Programme général de recherche (le cas échéant) :**

**Sources :** Recherches économiques et sociales.- "Rapport d'activité CORDES 81-82". n° HS, 1983.

---

---

## CARACTERISTIQUES DE L'ETUDE

**Objectifs :** Mesurer le coût effectif des différentes modalités de crédits de trésorerie, à partir d'une enquête réalisée auprès d'un échantillon de 72 entreprises de la région Centre. Mettre en évidence les éléments susceptibles d'expliquer les différences dans le coût effectif supporté par les diverses entreprises.

**Caractéristiques d'échantillon (méthode de choix des entreprises, région, secteur, taille, catégories socio-professionnelles concernées) :** 72 entreprises en Région Centre.

**Méthode d'enquête (entretiens, questionnaires écrits...) :** Enquête.

---

---

## RESULTATS

**Résumé des principaux résultats :**

- Confrontation entre la théorie de l'analyse du risque et le comportement du banquier.
- Formulation mathématique de ce comportement.
- L'effort d'information des entreprises sur les conditions bancaires qui leur sont réellement appliquées, s'il est effectivement poursuivi, pourra, en outre, être salué comme un prolongement fort appréciable de cette recherche.

## IDENTIFICATION DE L'ETUDE

**Intitulé de l'étude :** Utilisation par les entreprises des formations longues pour la promotion des techniciens supérieurs.

**Date :** Juillet 1980

**Organisme pilote :** Entreprise et Personnel/Institut d'Etudes et de Développement.

**Personnes responsables :** H. DOUARD et O. SENECHAL.

**Organisme financeur :**

**Programme général de recherche (le cas échéant) :**

**Sources :** Rapport intermédiaire de synthèse et annexes (E-22-84 (1) (2)).

---

---

## CARACTERISTIQUES DE L'ETUDE

**Objectifs :** Analyse des pratiques de promotion des techniciens supérieurs à la fonction cadre par les entreprises.

**Caractéristiques d'échantillon (méthode de choix des entreprises, région, secteur, taille, catégories socio-professionnelles concernées) :** Enquête auprès de 15 entreprises et groupes industriels. Enquête auprès de 3 instances patronales et de 3 syndicats de salariés. Enquête auprès de 3 écoles d'ingénieurs. Résultats d'entretien avec des stagiaires.

**Méthode d'enquête (entretiens, questionnaires écrits...) :**

---

---

## RESULTATS

**Résumé des principaux résultats :** Analyse des freins empêchant le développement du système de promotion des techniciens supérieurs par le biais de la formation continue de longue durée.

---

---

## IDENTIFICATION DE L'ETUDE

**Intitulé de l'étude :** Le réel enjeu de la formation professionnelle face à l'informatisation de la production automobile : le cas du groupe Renault.

**Date :** Janvier-décembre 1983

**Organisme pilote :** Centre d'études sociales sur l'informatisation de la production.

**Personnes responsables :** J.-P. DURAND, J. DURAND, J. LOSKINE et C. MAHIEU.

**Organisme financeur :** Délégation à la formation professionnelle.

**Programme général de recherche (le cas échéant) :** Formation professionnelle et mutation technologique.

**Sources :** Centre d'études sociales sur l'informatisation de la production. - "Formation et informatisation de la production : le cas de l'automobile." Mars 1984.

---

---

## CARACTERISTIQUES DE L'ETUDE

**Objectifs :** Signification sociale de l'informatisation de la production.

**Caractéristiques d'échantillon (méthode de choix des entreprises, région, secteur, taille, catégories socio-professionnelles concernées) :** 4 sites d'un même groupe industriel : Usinage de petite et moyenne série, dans la région parisienne, montage d'un véhicule dans la région parisienne, usinage de longues séries à une centaine de kms de Paris, montage d'un autre véhicule en province.

**Méthode d'enquête (entretiens, questionnaires écrits...) :** Entretiens semi-directifs, analyse de documents, débats collectifs.

---

---

## RESULTATS

**Résumé des principaux résultats :** Le passage grâce à l'informatisation de l'ancien rapport homme/machine à un nouveau rapport entre un collectif de surveillants et une installation fonctionnant en continu et en boucle ne semble guère déboucher spontanément sur la libération du travailleur, puisqu'il est enchaîné au temps-machine.

---

---

## IDENTIFICATION DE L'ETUDE

**Intitulé de l'étude :** Les bureaux d'études industriels en France.

**Date :** Novembre 1979

**Organisme pilote :** GESTE (Groupe d'études sociales techniques et économiques).

**Personnes responsables :** EKSL, JULY.

**Organisme financeur :**

**Programme général de recherche (le cas échéant) :**

**Sources :** E-01-80.

---

---

## CARACTERISTIQUES DE L'ETUDE

**Objectifs :** Analyse de ce qu'est un bureau d'études, du personnel y travaillant, de son insertion dans l'entreprise en vue d'une analyse prévisionnelle des effets de l'informatisation (conditions favorables, conséquences sur l'emploi, la qualification, organisation du travail, place du bureau d'études dans l'entreprise).

**Caractéristiques d'échantillon (méthode de choix des entreprises, région, secteur, taille, catégories socio-professionnelles concernées) :** Choix des entreprises très divers : BTP, automobile, chimie, électromécanique, électronique, construction métallique, ingénierie, bureau d'études d'architecte, taille d'entreprises très différente : 500 à 120 000 personnes.

**Méthode d'enquête (entretiens, questionnaires écrits...) :** Interview dans une vingtaine d'entreprises auprès des responsables de centres techniques et des représentants de constructeurs de sociétés de service.

---

---

## RESULTATS

**Résumé des principaux résultats :** La CAO conduit à reconsidérer la culture industrielle des BET et le savoir industriel des entreprises.

---

---

## IDENTIFICATION DE L'ETUDE

**Intitulé de l'étude :** Enquête sur l'absentéisme féminin dans une industrie textile de la région Hainaut-Cambrésis.

**Date :** 1982

**Organisme pilote :** Université de Valenciennes.

**Personnes responsables :** J. FRANCOIS, maître-assistant Valenciennes.

**Organisme financeur :** Convention de recherche entre l'Université de Valenciennes et la-dite entreprise.

**Programme général de recherche (le cas échéant) :** Facteurs d'absentéisme chez les ouvrières de l'industrie textile.

**Sources :** Le Travail humain, n° 2/84, tome 47.

---

---

## CARACTERISTIQUES DE L'ETUDE

**Objectifs :** Etude de l'influence de certains facteurs individuels et professionnels sur l'absentéisme.

**Caractéristiques d'échantillon (méthode de choix des entreprises, région, secteur, taille, catégories socio-professionnelles concernées) :** Entreprise de la région Hainaut-Cambrésis. Observation de la totalité des absences au cours d'un trimestre (avril-juin 1980) chez les ouvrières de l'atelier de production dont l'effectif se compose de 138 sujets et dont la caractéristique est le travail en ligne.

**Méthode d'enquête (entretiens, questionnaires écrits...) :** Entretiens semi-directifs passés individuellement sur le thème des conditions du travail dans un local situé hors de l'entreprise.

---

---

## RESULTATS

**Résumé des principaux résultats :** L'étude de l'influence de certains facteurs individuels et professionnels sur l'absentéisme ont permis de mettre en évidence, parmi les premiers : la situation de famille, le fait d'être ou non mère de famille, et la distance au lieu de travail. Quant aux seconds, les plus déterminants sont la posture dans le travail et les relations maîtrise-ouvrières.

## IDENTIFICATION DE L'ETUDE

**Intitulé de l'étude :** Crise économique et mutations sociales. Contrats de solidarité et cessation anticipées d'activité.

**Date :** 1982-1983

**Organisme pilote :** Centre d'études sociologiques Ages et Sociétés - CNRS. Association de gérontologie du XIIIème arrondissement.

**Personnes responsables :** X. GAULLIER et M.GOGNALONS-NICOLET.

**Organisme financeur :** Commissariat général du Plan

**Programme général de recherche (le cas échéant) :** Ensemble de travaux portant sur les politiques de l'emploi et les politiques des âges, menés par une équipe du CNRS (URES : Ages et Sociétés)

**Sources :** E-18-84.

---

---

## CARACTERISTIQUES DE L'ETUDE

**Objectifs :** Analyse des conséquences des contrats de solidarité pour les entreprises, les individus, l'Etat et la société.

**Caractéristiques d'échantillon (méthode de choix des entreprises, région, secteur, taille, catégories socio-professionnelles concernées) :** 49 entreprises (43 représentatives d'un département de la région Rhône-Alpes + 6 entreprises différentes par la branche et la taille). 500 préretraités choisis selon la catégorie socio-professionnelle, la branche industrielle, le sexe, la région.

**Méthode d'enquête (entretiens, questionnaires écrits...) :** Etudes des informations et de la documentation existantes, entretiens avec des individus concernés par les contrats de solidarité (ministères, syndicats, CNPF, APEC) ; participation à des activités concernant les préretraités ; enquête en entreprise par entretiens (et questionnaires) avec la direction. Préretraités par entretiens ou questionnaire postal.

---

---

## RESULTATS

**Résumé des principaux résultats :** Typologie des entreprises en trois catégories ; celles où le contrat de solidarité n'a rien changé, celles qui profitent du contrat pour engager une réorganisation de leur personnel et celles qui se restructurent. Etude des modes de vie des préretraités.

## IDENTIFICATION DE L'ETUDE

**Intitulé de l'étude :** La flexibilité dans les processus de production : le cas de l'automobile.

**Date :** 1984

**Organisme pilote :** FNEGE.

**Personnes responsables :** D. GERWIN et J.-C. TARONDEAU.

**Organisme financeur :**

**Programme général de recherche (le cas échéant) :**

**Sources :** Revue française de gestion, juillet-août 1984.

---

---

## CARACTERISTIQUES DE L'ETUDE

**Objectifs :** Examen des conséquences de l'introduction des technologies flexibles dans la production automobile.

**Caractéristiques d'échantillon (méthode de choix des entreprises, région, secteur, taille, catégories socio-professionnelles concernées) :** 3 unités de production, 5 unités de fabrication de composants, 2 unités d'assemblage en France et aux Etats-Unis.

**Méthode d'enquête (entretiens, questionnaires écrits...) :** Questionnaires et interviews.

---

---

## RESULTATS

**Résumé des principaux résultats :** Cette recherche a permis de définir une échelle de mesure des variations de flexibilité dans l'industrie automobile qui rend compte des objectifs poursuivis dans deux groupes d'unité de production.

---

---



## IDENTIFICATION DE L'ETUDE

**Intitulé de l'étude :** La participation des travailleurs aux décisions dans l'entreprise. Etude des stratégies et des représentations.

**Date :**

**Organisme pilote :** Centre de recherches en sciences sociales du travail, Université Paris-Sud.

**Personnes responsables :** J. GOETSCHY

**Organisme financeur :**

**Programme général de recherche (le cas échéant) :**

**Sources :** E-21-84.

---

---

## CARACTERISTIQUES DE L'ETUDE

**Objectifs :** Rendre compte des stratégies participatives déployées par les travailleurs et de l'univers des représentations qui sous-tend leur influence effective ou revendiquée.

**Caractéristiques d'échantillon (méthode de choix des entreprises, région, secteur, taille, catégories socio-professionnelles concernées) :** Représentants du personnel, délégués syndicaux, membres de la direction, leaders influents, représentants des diverses catégories professionnelles). Entreprise de montage électrique, usine de fabrication de profils métalliques, usine de verrerie.

**Méthode d'enquête (entretiens, questionnaires écrits...) :**  
Questionnaire

---

---

## RESULTATS

**Résumé des principaux résultats :** La connaissance de la variété des modes participatifs, des modes revendicatifs et des relations susceptibles d'exister entre le sens de l'implication réelle et celle souhaitée pour une même décision, paraît constituer un élément crucial pour la définition des politiques syndicales ainsi que leur mise en oeuvre dans les entreprises.

---

---

## IDENTIFICATION DE L'ETUDE

**Intitulé de l'étude :** Formation aux changements et qualification ouvrière.

**Date :** Mai 1983

**Organisme pilote :** IREP-D.

**Personnes responsables :** P. ROSANVALLON et J.-F. TROUSSIER.

**Organisme financeur :** Commissariat général du Plan.

**Programme général de recherche (le cas échéant) :** Action de recherche politique sociale.

**Sources :** E-241-84.

---

---

## CARACTERISTIQUES DE L'ETUDE

**Objectifs :** Cerner la liaison formation-emploi. Besoins de formation liée à l'automatisation. Observation du fonctionnement du procès de travail et de son articulation avec le contenu des politiques de formation.

**Caractéristiques d'échantillon (méthode de choix des entreprises, région, secteur, taille, catégories socio-professionnelles concernées) :** Monographies.

**Méthode d'enquête (entretiens, questionnaires écrits...) :**  
Pour chaque entreprise retenue, rassemblement des informations sur les procédés utilisés, les produits fabriqués, la nature et l'origine des approvisionnements, la nature et la destination des livraisons, la nature des équipements, le volume et la structure des emplois. C'est à partir de cet ensemble d'informations qu'ont été sélectionnés pour une étude plus précise, un ou plusieurs ateliers.

---

---

## RESULTATS

**Résumé des principaux résultats :** Formation continue, ne dessert pas les changements. Le procès de travail évolue. L'utilisation des qualifications est sous-estimée. Recomposition du collectif de travail.

## IDENTIFICATION DE L'ETUDE

**Intitulé de l'étude :** Informatisation et politique de gestion patronale de la main-d'oeuvre (fonction tertiaire).

**Date :** Juin 1981 - pub. fin 1980 ; début 1982.

**Organisme pilote :** SEDA (Service d'études pour le développement et l'animation).

**Personnes responsables :** LEGRU, LESPES et SAMSON.

**Organisme financeur :** Ministère du Travail.

**Programme général de recherche (le cas échéant) :**

**Sources :** E-226-82.

---

---

## CARACTERISTIQUES DE L'ETUDE

**Objectifs :** Cerner les relations entre l'informatisation et la politique de gestion de la main-d'oeuvre (fonction tertiaire).

**Caractéristiques d'échantillon (méthode de choix des entreprises, région, secteur, taille, catégories socio-professionnelles concernées) :** 3 entreprises : SEB, groupe BSN, service expédition. Direction des services postaux (PTT). UCPA : service chargé de la gestion des inscriptions (siège - Paris).

**Méthode d'enquête (entretiens, questionnaires écrits...) :**  
Interviews.

---

---

## RESULTATS

**Résumé des principaux résultats :** L'informatisation des fonctions tertiaires s'avère positive après quelques années : meilleure productivité et changements qualitatifs du travail.

---

---

## IDENTIFICATION DE L'ETUDE

Intitulé de l'étude : Participation et pouvoir dans l'entreprise.

Date : 1980

Organisme pilote : CRESST (Centre de recherches en sciences sociales du travail).

Personnes responsables : MARTIN et GOETSCHY.

Organisme financeur : Commissariat général du Plan.

Programme général de recherche (le cas échéant) :

Sources : "Rapport d'activité CORDES 79-80" in Recherches économiques et sociales, n° hors-série 1983.

---

---

## CARACTERISTIQUES DE L'ETUDE

Objectifs : Mettre à jour, le décalage entre les multiples propos normatifs sur les différentes formes de participation et l'insuffisance en matière de connaissances empiriques sur ce que pensent vraiment les salariés, ainsi que la réalité complexe des processus de participation dans les entreprises.

Caractéristiques d'échantillon (méthode de choix des entreprises, région, secteur, taille, catégories socio-professionnelles concernées) : 14 entreprises.

Méthode d'enquête (entretiens, questionnaires écrits...) :  
Enquête et monographies.

---

---

## RESULTATS

Résumé des principaux résultats : A travers cette étude, les auteurs ont cherché à lier les efforts du législateur, avec la distribution effective du pouvoir dans l'entreprise. D'autre part, il ont déterminé dans quelles conditions technologiques et organisationnelles une participation accrue des salariés aux décisions correspondait réellement pour ces derniers à un gain de pouvoir.

---

---

## IDENTIFICATION DE L'ETUDE

**Intitulé de l'étude :** Etude sur les relations entre l'entreprise et les organismes de formation et le tutorat dans les formations alternées.

**Date :** Décembre 1982

**Organisme pilote :** Quatenaire Education.

**Personnes responsables :** H. PINATEL.

**Organisme financeur :** Formation professionnelle.

**Programme général de recherche (le cas échéant) :**

**Sources :** Etudes et expérimentations n° 4, novembre-décembre 1983.

---

---

## CARACTERISTIQUES DE L'ETUDE

**Objectifs :** L'étude s'attache plus spécialement aux personnes qui suivent les stagiaires dans l'entreprise (notamment les tuteurs) et aux formateurs de l'organisme de formation dans ses relations avec l'entreprise, ainsi qu'au représentants du personnel.

**Caractéristiques d'échantillon (méthode de choix des entreprises, région, secteur, taille, catégories socio-professionnelles concernées) :** Organisations formatrices : LEP, DAFCO, Centres d'apprentissages, Chambre d'industrie et de commerce. Entreprises d'accueil : imprimerie-PME, aéronautique-GE, métallurgie-GE, garages et réparations automobiles-PME, agro-alimentaire-PME, Banque-GE-PME, caoutchouc-GE, cimenterie-GE, matériel de bâtiment et travaux publics-PME, Chambre d'industrie et de commerce.

**Méthode d'enquête (entretiens, questionnaires écrits...) :** Interviews.

---

---

## RESULTATS

**Résumé des principaux résultats :** Les formations en alternance ne sont pas inscrites dans la réalité : ce ne sont pas de véritables formations en alternance sur le plan de l'organisation et de la pédagogie et elles s'adressent à un public sélectionné.

## IDENTIFICATION DE L'ETUDE

**Intitulé de l'étude :** Coûts de formation et système de gestion financière de la formation dans l'entreprise.

**Date :** 1983

**Organisme pilote :** Centre de perfectionnement à la gestion (CPG) Grenoble.

**Personnes responsables :** C. REIGNIER, D. BREME, P. LEBLOND.

**Organisme financeur :** Formation professionnelle.

**Programme général de recherche (le cas échéant) :**

**Sources :** E-319-85.

---

---

## CARACTERISTIQUES DE L'ETUDE

**Objectifs :** Caractéristiques dominantes de la gestion de la formation dans les entreprises.

**Caractéristiques d'échantillon (méthode de choix des entreprises, région, secteur, taille, catégories socio-professionnelles concernées) :** 112 entreprises de plus de 500 salariés.

**Méthode d'enquête (entretiens, questionnaires écrits...) :**  
Entretiens.

---

---

## RESULTATS

**Résumé des principaux résultats :** Diversité des modes d'évaluation des coûts de la formation continue et absence de réelle gestion.

---

## IDENTIFICATION DE L'ETUDE

**Intitulé de l'étude :** La restructuration des tâches : discours social et réalité économique.

**Date :** 1981

**Organisme pilote :** Université d'Aix-Marseille II, Faculté des sciences économiques. CNRS, Laboratoire d'économie et de sociologie du travail.

**Personnes responsables :** J. SANDOVAL.

**Organisme financeur :**

**Programme général de recherche (le cas échéant) :**

**Sources :** E-42-84.

---

---

## CARACTERISTIQUES DE L'ETUDE

**Objectifs :** Appréhension de l'organisation du travail à partir des discours qui l'entourent et des enjeux qu'elle représente au niveau de la gestion de la force de travail.

**Caractéristiques d'échantillon (méthode de choix des entreprises, région, secteur, taille, catégories socio-professionnelles concernées) :** Une entreprise spécialisée dans la fabrication de tubes en plomb ou en aluminium.

**Méthode d'enquête (entretiens, questionnaires écrits...) :** Analyse des textes et discours relatifs à la réorganisation du travail. Monographie d'une expérience de restructuration des tâches avec rassemblement de données statistiques et interviews auprès des différents acteurs.

---

---

## RESULTATS

**Résumé des principaux résultats :** Le thème de la réorganisation du travail a connu un certain succès pendant les années 70, mais il semble que la crise économique pousse à une restructuration globale du tissu industriel réduisant les expériences de réorganisation à un phénomène en voie de disparition.

## IDENTIFICATION DE L'ETUDE

**Intitulé de l'étude :** Crise et transformation des systèmes de recrutement sur un marché du travail local (le cas du bassin industriel des quartiers nord de Marseille).

**Date :** 1983

**Organisme pilote :** CNRS, Laboratoire d'économie et de sociologie du travail.

**Personnes responsables :** F. STOECKEL.

**Organisme financeur :**

**Programme général de recherche (le cas échéant) :**

**Sources :** E-54-84.

---

---

## CARACTERISTIQUES DE L'ETUDE

**Objectifs :** Etude de la transformation des systèmes de recrutement des entreprises dans le contexte de crise.

**Caractéristiques d'échantillon (méthode de choix des entreprises, région, secteur, taille, catégories socio-professionnelles concernées) :** 16 entreprises des quartiers nord de Marseille.

**Méthode d'enquête (entretiens, questionnaires écrits...) :**  
Entretiens auprès des chefs du personnel.

---

---

## RESULTATS

**Résumé des principaux résultats :** L'entreprise qui était un milieu ouvert aux structures sociales extérieures, un collectif structuré par l'environnement dans lequel elle s'insérait devient un milieu fermé du fait d'un recrutement déplacé de personnes ne participant pas collectivement d'un même groupe extérieur.

---

---



## IDENTIFICATION DE L'ETUDE

**Intitulé de l'étude :** Description de situations de commandement : note méthodologique.

**Date :** Avril 1984

**Organisme pilote :** Université de Neuchâtel, division économique et sociale, groupe de Psychologie appliquée.

**Personnes responsables :** M. THIEBAUD.

**Organisme financeur :** Fonds national suisse de la recherche scientifique.

**Programme général de recherche (le cas échéant) :**

**Sources :** E-167-84.

---

---

## CARACTERISTIQUES DE L'ETUDE

**Objectifs :** Caractérisation du commandement élaboré au sein du groupe formé par le chef du service et les différents chefs d'unité.

**Caractéristiques d'échantillon (méthode de choix des entreprises, région, secteur, taille, catégories socio-professionnelles concernées) :** Investigation de quatre cas. Chacun d'entre eux est centré sur un service (ou atelier) comprenant plusieurs unités distinctes au sein d'une entreprise ou d'une administration, la structure hiérarchique étant similaire.

**Méthode d'enquête (entretiens, questionnaires écrits...) :** Chaque enquête comprend : une trentaine d'heures d'entretiens, une dizaine d'heures de participation à des réunions, une vingtaine d'heures d'observation du travail, temps très variable consacré à l'étude des documents (organigramme, rapport d'activité, cahier des charges, etc.).

---

---

## RESULTATS

**Résumé des principaux résultats :** Importance de la dimension stratégique pour la compréhension du commandement tel qu'il est vécu et construit par les acteurs concernés.

---

---

## IDENTIFICATION DE L'ETUDE

**Intitulé de l'étude :** Survivance aux transformations de l'artisanat de la France d'aujourd'hui.

**Date :** 1981-1982

**Organisme pilote :** CREDOC.

**Personnes responsables :** B. ZARCA.

**Organisme financeur :** Commissariat général du Plan et Fonds national des sciences politiques.

**Programme général de recherche (le cas échéant) :**

**Sources :** E-38-84 (1) (2) (3).

-----  
-----

## CARACTERISTIQUES DE L'ETUDE

**Objectifs :** Analyse du fonctionnement du champ de l'artisanat français.

**Caractéristiques d'échantillon (méthode de choix des entreprises, région, secteur, taille, catégories socio-professionnelles concernées) :** 25 artisans.

**Méthode d'enquête (entretiens, questionnaires écrits...) :**  
Entretiens.

-----  
-----

## RESULTATS

**Résumé des principaux résultats :** Histoires de vies. La constitution de l'identité collective artisanale. Artisans et questions de classes.

-----

## IDENTIFICATION DE L'ETUDE

**Intitulé de l'étude :** Action d'innovation socio-économique dans des entreprises industrielles : analyse de la phase de généralisation et méthodologie du pilotage.

**Date :** 1984

**Organisme pilote :** ISEOR (Institut de socio-économie des entreprises et des organisations).

**Personnes responsables :** A. BARTOLI.

**Organisme financeur :**

**Programme général de recherche (le cas échéant) :**

**Sources :** Les cahiers de recherche en gestion de l'ISEOR, série Synthèses, n° 6, 1984 (E-29-85) et Thèse pour le Doctorat de 3ème cycle en sciences de gestion, novembre 1983, 301 p. sous la dir. de H. SAVALL.

---

---

## CARACTERISTIQUES DE L'ETUDE

**Objectifs :** Généraliser des actions d'innovation socio-économique dans les entreprises à partir d'une expérimentation dans un "micro-espace" d'un atelier de ces entreprises.

**Caractéristiques d'échantillon (méthode de choix des entreprises, région, secteur, taille, catégories socio-professionnelles concernées) :** Branche métallurgie d'un grand groupe industriel français, atelier de tôlerie et de chaudronnerie (100 personnes).

**Méthode d'enquête (entretiens, questionnaires écrits...) :**  
Les actions se déroulent en 4 phases : diagnostic, projet, mise en oeuvre, évaluation.

---

---

## RESULTATS

**Résumé des principaux résultats :** Présentation des caractéristiques de la phase de généralisation dans l'approche socio-économique, puis analyse critique d'un cas de généralisation en milieu industriel, dans un objectif d'amélioration du fonctionnement général des entreprises concernées.

## IDENTIFICATION DE L'ETUDE

**Intitulé de l'étude :** A la recherche de l'innovation-association, chômeurs et emplois d'utilité collective dans le Nord-Pas-de-Calais.

**Date :** Décembre 1983.

**Organisme pilote :** Conservatoire national des Arts et Métiers. Laboratoire de sociologie du travail et des relations professionnelles.

**Personnes responsables :** M. DRESSEN et D. LINHARDT.

**Organisme financeur :** Ministère des Affaires sociales.

**Programme général de recherche (le cas échéant) :**

**Sources :** E-210-84.

---

---

## CARACTERISTIQUES DE L'ETUDE

**Objectifs :** Evaluation de l'application du programme "Emplois d'initiative locale".

**Caractéristiques d'échantillon (méthode de choix des entreprises, région, secteur, taille, catégories socio-professionnelles concernées) :** Associations de la région Nord-Pas-de-Calais.

**Méthode d'enquête (entretiens, questionnaires écrits...) :**

---

---

## RESULTATS

**Résumé des principaux résultats :** Mise en évidence des problèmes institutionnels faisant obstacle à la création d'emplois dans les mouvements associatifs.

---

---

## IDENTIFICATION DE L'ETUDE

**Intitulé de l'étude :** Amélioration de la qualité des produits à la suite d'une action d'innovation socio-économique. Cas d'une usine de verrerie.

**Date :** Décembre 1984

**Organisme pilote :** Institut de socio-économie des entreprises et des organisations (ISEOR) (centre associé à l'université de Lyon II).

**Personnes responsables :** G. LABAUME.

**Organisme financeur :**

**Programme général de recherche (le cas échéant) :** Action d'innovation socio-économique dans des entreprises industrielles.

**Sources :** "Les Cahiers de recherche en gestion de l'ISEOR", série synthèse, n° 6, 1984 et "Monographie de l'extension d'une action de formation intégrée et évaluation socio-économique des résultats" / G. LABAUME et M. BONNET, sous la dir. de H. SAVALL, décembre 1982. 126 p.

---

---

## CARACTERISTIQUES DE L'ETUDE

**Objectifs :** Projet d'action de formation pour l'amélioration des conditions de travail.

**Caractéristiques d'échantillon (méthode de choix des entreprises, région, secteur, taille, catégories socio-professionnelles concernées) :** Usine de verrerie-gobeletterie (750 personnes). Phase d'expérimentation en 1979-1980 dans l'atelier automatisé (15 ouvriers, 3 agents de maîtrise).

**Méthode d'enquête (entretiens, questionnaires écrits...) :** Entretiens avec les ouvriers, avec la maîtrise postée, avec des représentants du personnel.

---

---

## RESULTATS

**Résumé des principaux résultats :** Apports de l'action de formation pour une plus grande autonomie des ouvriers, la revalorisation du statut de la maîtrise et l'amélioration du système de communication-coordination-concertation entre les différents acteurs concernés.

## IDENTIFICATION DE L'ETUDE

Intitulé de l'étude : Aménagement et réduction du temps de travail.

Date : 1984

Organisme pilote : Commissariat général du Plan.

Personnes responsables :

Organisme financeur : Commissariat général du Plan.

Programme général de recherche (le cas échéant) :

Sources : E-372-84.

---

---

## CARACTERISTIQUES DE L'ETUDE

**Objectifs** : Etablir un document de synthèse sur les problèmes de l'aménagement et de la flexibilité du temps de travail (bilan des mesures prises ces dernières années, comptes-rendus d'expériences en entreprise...)

**Caractéristiques d'échantillon** (méthode de choix des entreprises, région, secteur, taille, catégories socio-professionnelles concernées) : Monographies portant sur 34 entreprises ou établissements sélectionnés à partir de sources documentaires diverses. 10 entretiens auprès des directions du personnel de très grandes entreprises. 7 entretiens avec des consultants en entreprises.

**Méthode d'enquête** (entretiens, questionnaires écrits...) : Questionnaire remis à des organismes d'études et de recherches qui ont effectué les enquêtes des monographies.

---

---

## RESULTATS

**Résumé des principaux résultats** : Un premier volet dresse les conclusions d'une comparaison internationale sur l'ARTT et propose un bilan de l'expérience française. La seconde partie rend compte des enquêtes sur le terrain et souligne la diversité des formes d'aménagement du temps de travail. En conclusion : l'aménagement du temps de travail et sa réduction vont de pair ; en outre, l'ARTT semble constituer un moyen de lutte contre le chômage, sous réserve de garanties quant à la protection sociale des salariés.

## IDENTIFICATION DE L'ETUDE

**Intitulé de l'étude :** L'aménagement et la réduction du temps de travail dans le commerce et la réparation automobiles.

**Date :** 1985

**Organisme pilote :** Alternatives économiques.

**Personnes responsables :**

**Organisme financeur :** Ministère du Travail, de l'Emploi et de la Formation professionnelle.

**Programme général de recherche (le cas échéant) :**

**Sources :** E-429-85.

---

---

## CARACTERISTIQUES DE L'ETUDE

**Objectifs :** Déterminer les problèmes et les perspectives en matière de durée et d'aménagement du temps de travail, compte-tenu des contraintes techniques et économiques spécifiques au secteur ainsi que des aspirations et des attitudes des partenaires sociaux.

**Caractéristiques d'échantillon (méthode de choix des entreprises, région, secteur, taille, catégories socio-professionnelles concernées) :** Enquête auprès d'une trentaine d'entreprises de la branche.

**Méthode d'enquête (entretiens, questionnaires écrits...) :** Entretiens avec des représentants des organisations d'employeurs et de salariés. Enquêtes monographiques auprès de plusieurs dizaines d'entreprises.

---

---

## RESULTATS

**Résumé des principaux résultats :** La problématique de la réduction du travail dans le commerce et la réparation automobiles n'est pas fondamentalement différente de celle posée dans les autres secteurs de l'économie.

## IDENTIFICATION DE L'ETUDE

**Intitulé de l'étude :** Aménagement et réduction du temps de travail : l'enjeu de la mobilisation des salaires dans la recherche de nouveaux compromis.

**Date :** 1985

**Organisme pilote :**

**Personnes responsables :** A. JOBERT et P. ROZENBLATT.

**Organisme financeur :**

**Programme général de recherche (le cas échéant) :**

**Sources :** "Critiques de l'économie politique", n° 32, juillet-septembre 1985.

---

---

## CARACTERISTIQUES DE L'ETUDE

**Objectifs :** A travers l'analyse des politiques d'aménagement et de réduction du temps de travail dans plusieurs entreprises, avant et après 1981, que de montrer quels sont les enjeux sociaux qui sous-tendent les relations entre ces deux termes et de préciser les stratégies à l'oeuvre dans la recherche et la mise en place de nouveaux modes d'articulations entre eux.

**Caractéristiques d'échantillon (méthode de choix des entreprises, région, secteur, taille, catégories socio-professionnelles concernées) :** Trois entreprises de la pharmacie (établissements de 200 salariés et plus).

**Méthode d'enquête (entretiens, questionnaires écrits...) :**

---

---

## RESULTATS

**Résumé des principaux résultats :** L'étude des 3 cas sur la période 1970-1980 a mis en évidence l'enjeu éventuel que constitue la mobilisation des salariés comme condition du succès d'une telle pratique. En revanche, l'observation faite à partir de 1981 montre l'ampleur des problèmes posés par l'extension de cette stratégie dès l'instant où est mis en place un cadre institutionnel destiné à stimuler une prise en charge plus équilibrée des questions d'ARTT par les acteurs sociaux.

---

---



## IDENTIFICATION DE L'ETUDE

**Intitulé de l'étude :** Analyse des besoins en formations initiales et continues engendrés par le développement de la productique. L'exemple du secteur de l'électronique.

**Date :** Février 1984

**Organisme pilote :** BIPE (Bureau d'informations et de prévisions économiques).

**Personnes responsables :**

**Organisme financeur :** SEDES.

**Programme général de recherche (le cas échéant) :**

**Sources :** E-348-84.

---

---

## CARACTERISTIQUES DE L'ETUDE

**Objectifs :** S'interroger sur les conséquences de l'introduction des innovations productiques et comprendre que cette introduction ne relève plus aujourd'hui d'un choix.

**Caractéristiques d'échantillon (méthode de choix des entreprises, région, secteur, taille, catégories socio-professionnelles concernées) :** 9 entreprises caractérisées par une variété des fabrications, des procédés et des techniques et une grande diversité des contextes d'introduction des innovations productiques.

**Méthode d'enquête (entretiens, questionnaires écrits...) :**  
Visites d'entreprise.

---

---

## RESULTATS

**Résumé des principaux résultats :** Il ressort de cette étude qu'on ne saurait sous-estimer les besoins en personnel ouvrier et techniciens dans les spécialités "traditionnelles". En effet, la maintenance des automatismes observés dans cette étude concerne plus souvent l'aspect proprement mécanique des équipements que leurs fonctions de commande.

---

---

## IDENTIFICATION DE L'ETUDE

**Intitulé de l'étude :** Analyse des dysfonctionnements dans une vingtaine de services et d'agences bancaires.

**Date :** Octobre 1983

**Organisme pilote :** ISEOR (Institut de socio-économie des entreprises et des organisations).

**Personnes responsables :** F. MERLE.

**Organisme financeur :**

**Programme général de recherche (le cas échéant) :**

**Sources :** "Les cahiers de recherche en gestion de l'ISEOR", série synthèses, n° 6, 1984. F. MERLE : Mémoire DEA-gestion des organisations. Université Lyon II, sous la dir. de H. SAVALL, avec la participation du groupe ESC Lyon, octobre 1983. 144 p.

---

---

## CARACTERISTIQUES DE L'ETUDE

**Objectifs :**

**Caractéristiques d'échantillon (méthode de choix des entreprises, région, secteur, taille, catégories socio-professionnelles concernées) :** Banque régionale d'un grand groupe bancaire français : agences constituées de 4 à 22 personnes, services centraux de 5 à 12 personnes.

**Méthode d'enquête (entretiens, questionnaires écrits...) :**  
3 ans d'intervention de l'équipe de l'ISEOR dans 20 micro-espaces de cette banque.

---

---

## RESULTATS

**Résumé des principaux résultats :** La comparaison des vingt diagnostics nous a permis de connaître les comportements les plus marquants relevés au moment des entretiens. L'ensemble des préoccupations a pu être regroupé autour de cinq thèmes : organisation du travail, conditions de travail, système de gestion du personnel, qualité du travail, niveau communication-coordination-concertation du micro-espace.

## INTITULE DE L'ETUDE

**Intitulé de l'étude :** Besoins de formation et technologies nouvelles.

**Date :** Juin 1983

**Organisme pilote :** Université de Grenoble, Groupe de recherches internationales sur la formation et l'éducation (GRIFE).

**Personnes responsables :** G. FIGARI, H. FROSSARD, Y. NICOLAS, A. ROSANVALLON, T. SOURD et M. VINGENZI.

**Organisme financeur :** Délégation à la formation professionnelle.

**Programme général de recherche (le cas échéant) :**

**Sources :** E-240-84.

---

---

## CARACTERISTIQUES DE L'ETUDE

**Objectifs :** Recherche sur l'analyse des besoins de formation consécutifs aux changements technologiques.

**Caractéristiques d'échantillon (méthode de choix des entreprises, région, secteur, taille, catégories socio-professionnelles concernées) :** Monographie de Renault-Véhicules industriels. Etude des ateliers flexibles.

**Méthode d'enquête (entretiens, questionnaires écrits...) :**

---

---

## RESULTATS

**Résumé des principaux résultats :** Proposition d'analyse des besoins de formation comme expression d'une autonomie de la part des travailleurs et du collectif de travail et d'une maîtrise de l'ensemble des déterminants du procès de travail. La notion de professionnalité paraît la plus apte à traduire ce mariage autonomie/maîtrise.

---

---

## IDENTIFICATION DE L'ETUDE

**Intitulé de l'étude :** Besoins de formations initiales et continues engendrés par le développement de la productique dans les industries manufacturières.

**Date :** Janvier 1985

**Organisme pilote :** Société d'études pour le développement économique et social.

**Personnes responsables :** L. BADIOU, J. PIERRE, L. DREANO, P. GRENIER, E. TAZE et J. de VILMORIN.

**Organisme financeur :** Ministère du Redéploiement industriel et du Commerce extérieur. Délégation à la Formation professionnelle.

**Programme général de recherche (le cas échéant) :**

**Sources :** E-409-85 (1)

---

---

## CARACTERISTIQUES DE L'ETUDE

**Objectifs :** Identification des postes pour lesquels des actions de formation doivent être mises en place du fait du développement de la productique dans les industries manufacturières. Définition du contenu des formations à mettre en place. Analyse des politiques menées par les entreprises dans ce domaine.

**Caractéristiques d'échantillon (méthode de choix des entreprises, région, secteur, taille, catégories socio-professionnelles concernées) :** 39 enquêtes auprès des entreprises s'automatisant dans les secteurs de transformation des matières plastiques, transformation mécanique du bois, transformation du papier, ameublement, cuir et chaussure, textile, électronique.

**Méthode d'enquête (entretiens, questionnaires écrits...) :**  
Interviews.

---

---

## RESULTATS

**Résumé des principaux résultats :** Bilan des actions de formation conduites par les entreprises et propositions d'actions en matière de formations initiale et continue.

---

---

## IDENTIFICATION DE L'ETUDE

**Intitulé de l'étude :** Bureautique et travail des femmes.

**Date :** Avril 1984

**Organisme pilote :** Commission des communautés européennes.

**Personnes responsables :** M. CHALUDE et M. BOLLE de BAL.

**Organisme financeur :**

**Programme général de recherche (le cas échéant) :**

**Sources :** 0-181-85.

---

---

## CARACTERISTIQUES DE L'ETUDE

**Objectifs :** Exploitation des enjeux sociaux liés au développement de la bureautique, plus particulièrement en ce qui concerne l'organisation du travail de bureau et les conditions de travail des femmes.

**Caractéristiques d'échantillon (méthode de choix des entreprises, région, secteur, taille, catégories socio-professionnelles concernées) :** Cinq études de cas : une entreprise de distribution, une entreprise commerciale mixte, une entreprise de construction métallique, une banque, une société de courtage d'assurances.

**Méthode d'enquête (entretiens, questionnaires écrits...) :** Entretiens individuels semi-directifs auprès des responsables de l'introduction de l'informatique, des utilisatrices et de leurs supérieurs, des responsables de la gestion du personnel et des représentants syndicaux.

---

---

## RESULTATS

**Résumé des principaux résultats :** Plus qu'un agent de bouleversement, la bureautique apparaît comme un analyseur des mécanismes de la ségrégation des emplois et du système de reproduction sociale au sein de l'entreprise.

## IDENTIFICATION DE L'ETUDE

**Intitulé de l'étude :** Cercles de qualité et transformation du procès de travail industriel.

**Date :** Mai 1984

**Organisme pilote :** IREP-Développement et ECT Lyon.

**Personnes responsables :** W. CAVESTRO, J.-J. CHANARON, G. MARGIRIER, J. PERRIN, A. ROSANVALLON, J.-F. TROUSSIER, J.-M. BIDAUX et B. MAURIN.

**Organisme financeur :**

**Programme général de recherche (le cas échéant) :** Contrat de recherche avec le Centre de prospective et d'évaluation du ministère de l'Industrie et de la Recherche.

**Sources :** Rapport de synthèse : "Cercles de qualité et transformation du procès de travail industriel." Rapport de synthèse, mai 1984 et monographie d'entreprises.

---

---

## CARACTERISTIQUES DE L'ETUDE

**Objectifs :** Resituer le mouvement actuel de création des cercles de qualité dans les entreprises par rapport à la cohérence d'ensemble des transformations des procès de travail.

**Caractéristiques d'échantillon (méthode de choix des entreprises, région, secteur, taille, catégories socio-professionnelles concernées) :** 10 entreprises.

**Méthode d'enquête (entretiens, questionnaires écrits...) :** Entretiens avec les directions des entreprises, avec les personnels participant aux cercles de qualité, avec les sections syndicales.

---

---

## RESULTATS

**Résumé des principaux résultats :** La dimension collective du travail est de plus en plus admise comme un des éléments des rapports de production. La nature du contenu du travail et la réalité intime du procès de travail changent eux aussi de statut dans les négociations sociales. Il s'agit là de problèmes qui sont désormais perçus comme un enjeu important, un élément important des rapports de production.

## IDENTIFICATION DE L'ETUDE

**Intitulé de l'étude :** Le changement dans les entreprises du BTP. Comportement face aux marchés, à l'informatique, aux produits nouveaux.

**Date :** Janvier 1985

**Organisme pilote :** Agence nationale pour le développement de l'éducation permanente.

**Personnes responsables :** R. BIEGANSKI.

**Organisme financeur :** GFC-BTP. Délégation à la formation professionnelle.

**Programme général de recherche (le cas échéant) :**

**Sources :**

.....

.....

## CARACTERISTIQUES DE L'ETUDE

**Objectifs :** Analyse de la manière dont les entreprises du BTP engagées dans un processus significatif de changement mettent en place des "réponses-formation".

**Caractéristiques d'échantillon (méthode de choix des entreprises, région, secteur, taille, catégories socio-professionnelles concernées) :** 23 entreprises qui "bougent" : embauchent, accroissent leur chiffre d'affaires, se diversifient ou se spécialisent, mettent en oeuvre des technologies nouvelles ou des produits nouveaux, modifient leur organisation du travail.

**Méthode d'enquête (entretiens, questionnaires écrits...) :**  
Entretien suivant un guide auprès des chefs d'entreprise.

.....

.....

## RESULTATS

**Résumé des principaux résultats :** "Re"-découverte de l'entreprise en tant qu'acteur mettant en place des politiques de formation spécifiques.

.....

## IDENTIFICATION DE L'ETUDE

**Intitulé de l'étude :** Changement technologique et mobilité professionnelle : le cas des CCUA (Conducteur confirmé d'unité automatisée) à l'usine Renault du Mans.

**Date :** Octobre 1985

**Organisme pilote :** CEREQ, département de la qualification du travail.

**Personnes responsables :** J. MERCHERS.

**Organisme financeur :**

**Programme général de recherche (le cas échéant) :**

**Sources :** Document de travail n° 10, octobre 1985.

---

---

## CARACTERISTIQUES DE L'ETUDE

**Objectifs :** L'une des interrogations avait trait en particulier à la relation entre le changement technique, l'évolution du travail et la mobilité des travailleurs concernés.

**Caractéristiques d'échantillon (méthode de choix des entreprises, région, secteur, taille, catégories socio-professionnelles concernées) :** Usine Renault du Mans.

**Méthode d'enquête (entretiens, questionnaires écrits...) :**  
Entretiens.

---

---

## RESULTATS

**Résumé des principaux résultats :** L'enquête a mis en lumière les différents facteurs qui interviennent dans les cheminements industriels d'ouvriers de fabrication et particulièrement l'évolution du système de classification avec la mise en place de nouvelles classifications en fabrication.

---

---



## IDENTIFICATION DE L'ETUDE

**Intitulé de l'étude :** Choix de politiques industrielles. Leurs incidences sur l'emploi.

**Date :** Mars 1984

**Organisme pilote :** Ecole centrale des Arts et Manufactures. Laboratoire d'études économiques industrielles et sociales.

**Personnes responsables :** M. LIU et I. GRANSTEDT.

**Organisme financeur :** Commissariat général du Plan.

**Programme général de recherche (le cas échéant) :**

**Sources :** E-367-84.

---

---

## CARACTERISTIQUES DE L'ETUDE

**Objectifs :** Analyser les conséquences des choix impliquant un changement du mode de production sur les emplois de fabrication, sur l'organisation des ateliers et les rapports entre les ateliers et les services techniques : entretien, méthodes, qualité. Dédire de ces analyses les problèmes et les perspectives d'évolution à moyen terme concernant les métiers de la fabrication et l'organisation du travail dans les usines automobiles.

**Caractéristiques d'échantillon (méthode de choix des entreprises, région, secteur, taille, catégories socio-professionnelles concernées) :** Quatre usines de mécanique, deux chez Renault et deux chez Volvo.

**Méthode d'enquête (entretiens, questionnaires écrits...) :** Interviews.

---

---

## RESULTATS

**Résumé des principaux résultats :** "L'analyse des ateliers où la restructuration existe depuis une dizaine d'années montre que celle-ci a apporté une amélioration indéniable en terme de conditions de travail (suppression de la chaîne manuelle) mais a échoué à changer significativement le contenu du travail lui-même en s'arrêtant à un simple élargissement de tâches parcellaires."

## IDENTIFICATION DE L'ETUDE

**Intitulé de l'étude :** La communication-coordination-concertation dans des actions d'innovation socio-économique. Cas d'une entreprise bancaire en phase de généralisation.

**Date :** Octobre 1983

**Organisme pilote :** ISEOR (Institut de socio-économie des entreprises et des organisations).

**Personnes responsables :** S. DURAND.

**Organisme financeur :**

**Programme général de recherche (le cas échéant) :** Actions d'innovation socio-économique de l'ISEOR.

**Sources :** "Les cahiers de recherche en gestion de l'ISEOR", série synthèse, n° 6, 1984, p. 69. "La communication-coordination-concertation dans les actions d'innovation socio-économique" sous la dir. de H. Savall. Mémoire de DEA "Gestion des organisations", Université de Lyon II avec la participation du groupe ESC Lyon, octobre 1983, 161 P.

-----  
-----

## CARACTERISTIQUES DE L'ETUDE

**Objectifs :** Analyser et rendre compte de la réalité de la "communication-coordination-concertation" dans une entreprise du secteur bancaire.

**Caractéristiques d'échantillon (méthode de choix des entreprises, région, secteur, taille, catégories socio-professionnelles concernées) :** Entreprise bancaire, à caractère coopératif, appartenant au 5ème groupe bancaire français. Effectif : 460 personnes. Population jeune et en majorité masculine (60 %).

**Méthode d'enquête (entretiens, questionnaires écrits...) :**  
Entretiens.

-----  
-----

## RESULTATS

**Résumé des principaux résultats :** Dans cette entreprise, l'ISEOR intervient pour la mise en oeuvre d'un mode de gestion de type socio-économique depuis 3 ans. La banque se trouve actuellement en "phase de généralisation" : les actions d'innovations socio-économiques touchent tous les services, toutes les agences, tous les niveaux hiérarchiques.

-----  
-----

## IDENTIFICATION DE L'ETUDE

**Intitulé de l'étude :** Comportement d'opératrices de saisie travaillant en équipes alternantes (2 x 8).

**Date :** 1983

**Organisme pilote :** Université Paul Sabatier de Toulouse, Laboratoire de psychophysiology.

**Personnes responsables :** N. DELVOLVE et Y. QUEINNEC.

**Organisme financeur :**

**Programme général de recherche (le cas échéant) :**

**Sources :** "Le travail humain", vol. 48, n° 2, mai 1985.

---

## CARACTERISTIQUES DE L'ETUDE

**Objectifs :** Comparaison des effets de la durée du travail (en termes de fatigue ou de monotonie) et des effets de l'horaire (impact de la portion diurne de la rythmicité circadienne) sur l'organisation de l'activité d'opératrices de saisie au cours du poste du matin (7h à 14h) et du poste de l'après-midi (13h à 20h).

**Caractéristiques d'échantillon (méthode de choix des entreprises, région, secteur, taille, catégories socio-professionnelles concernées) :** L'étude a été réalisée dans une entreprise de saisie à façon. Observation desur 6 sujets volontaires de sexe féminin et âgés en moyenne de 23 ans 1/2.

**Méthode d'enquête (entretiens, questionnaires écrits...) :** La méthode utilisée repose sur l'observation directe des comportements au poste du travail.

---

## RESULTATS

**Résumé des principaux résultats :** Profonde instabilité des activités professionnelles ou non professionnelles des opératrices : évidence que l'organisation du comportement résulte à la fois des contraintes de la situation et des caractéristiques fonctionnelles des opérations à un moment donné, caractéristiques modulées notamment par les rythmes biologiques des sujets.

## IDENTIFICATION DE L'ETUDE

**Intitulé de l'étude :** Concevoir et gérer la formation dans l'entreprise.

**Date :** 1984

**Organisme pilote :**

**Personnes responsables :** J.-C. PLESSIS.

**Organisme financeur :**

**Programme général de recherche (le cas échéant) :**

**Sources :** 0-55-85.

---

---

## CARACTERISTIQUES DE L'ETUDE

**Objectifs :** Destinée aux cadres des services de formation et de gestion du personnel dans les grandes entreprises, ainsi qu'aux dirigeants des PME, cette étude se veut un outil de travail et de réflexion pour les responsables de la formation continue.

**Caractéristiques d'échantillon (méthode de choix des entreprises, région, secteur, taille, catégories socio-professionnelles concernées) :** Services techniques d'une entreprise travaillant dans des domaines technologiques de pointe (télécommunications).

**Méthode d'enquête (entretiens, questionnaires écrits...) :** Entretiens après tirage au sort dans échantillon, à l'aide d'un magnétophone, et d'une durée de 2 heures. Questionnaire d'environ 250 questions précodées et fermées.

---

---

## RESULTATS

**Résumé des principaux résultats :** Présentation d'une démarche participative basée sur l'utilisation de groupes de travail en vue de l'élaboration d'un plan de formation.

---

---

## IDENTIFICATION DE L'ETUDE

**Intitulé de l'étude :** Les conditions sociales d'investissement : quelle évolution dans la crise ?

**Date :** Janvier 1984

**Organisme pilote :** Institut de recherche économique et de planification du développement.

**Personnes responsables :** B. BILLANDOT, B. RUFFIEUX et T. SOURD.

**Organisme financeur :** Groupe de stratégie industrielle n° 2.  
**Convention d'étude n°** 1-1983.

**Programme général de recherche (le cas échéant) :**

**Sources :** E-37-85.

---

---

## CARACTERISTIQUES DE L'ETUDE

**Objectifs :** Repérer et analyser l'évolution en cours des conditions de choix et de mise en oeuvre des investissements.

**Caractéristiques d'échantillon (méthode de choix des entreprises, région, secteur, taille, catégories socio-professionnelles concernées) :** IMI Pacific, 680 personnes ; INOPLAST, 220 personnes. JAEGER, 1200 personnes ; RUI, 1500 personnes ; ESSO CHIMIE, 950 personnes ; WIRTH et GRUFFAT S.A., 150 personnes ; CARTONNERIE de la Rochette, 380 personnes ; STAUBLI, 900 personnes ; LESIEUR S.A., 120 personnes.

**Méthode d'enquête (entretiens, questionnaires écrits...) :**  
Rédaction d'un "guide d'entretien". La présentation de ce guide d'entretien est précédée de la lettre envoyée à chaque direction pour préciser l'objet de la recherche.

---

---

## RESULTATS

**Résumé des principaux résultats :** Il est encore trop tôt pour savoir si les firmes où se réalise aujourd'hui une intervention active des salariés dans la définition de l'organisation du travail et des procédés de production seront à la fois plus compétitives et à l'origine d'une transformation du travail industriel répondant aux aspirations de leur personnel. Il s'avère beaucoup plus hasardeux de postuler que l'on est en présence d'une solution à l'ensemble des facteurs de remise en cause des conditions fordistes d'investissement et, à ce titre, généralisable rapidement.

---

---

## IDENTIFICATION DE L'ETUDE

**Intitulé de l'étude :** Les conducteurs de machines automatisés. Etude de quelques cas.

**Date :** 1984

**Organisme pilote :** CEREQ.

**Personnes responsables :** C. PEYRARD et E. SERFATY.

**Organisme financeur :**

**Programme général de recherche (le cas échéant) :**

**Sources :** Document de travail du CEREQ n° 4, 1985.

---

---

## CARACTERISTIQUES DE L'ETUDE

**Objectifs :** Fournir des éléments d'information et de réflexion sur l'opportunité de la création d'un CAP de conduite en machines automatisées.

**Caractéristiques d'échantillon (méthode de choix des entreprises, région, secteur, taille, catégories socio-professionnelles concernées) :** 4 entreprises : construction électrique ; papier-carton ; verre ; aluminium.

**Méthode d'enquête (entretiens, questionnaires écrits...) :**  
Monographie

---

---

## RESULTATS

**Résumé des principaux résultats :** Réflexion sur la notion de transversalité des qualifications et du niveau pertinent de regroupement des technologies compte tenu des pratiques concrètes de mobilisation de la main-d'oeuvre.

## IDENTIFICATION DE L'ETUDE

**Intitulé de l'étude :** De la spécificité des thèmes mobilisateurs de dysfonctionnements au sein des modules opérationnels ou fonctionnels d'activité. Etude comparative de cinq diagnostics socio-économiques réalisés dans une entreprise industrielle.

**Date :** 1984

**Organisme pilote :** Université Lyon II.

**Personnes responsables :** P. BONNEFOND

**Organisme financeur :**

**Programme général de recherche (le cas échéant) :**

**Sources :** E-388-85.

---

## CARACTERISTIQUES DE L'ETUDE

**Objectifs :** Etude des thèmes mobilisateurs de dysfonctionnements permettant l'amélioration du fonctionnement interne d'une organisation industrielle.

**Caractéristiques d'échantillon (méthode de choix des entreprises, région, secteur, taille, catégories socio-professionnelles concernées) :** Entreprise métallurgique.

**Méthode d'enquête (entretiens, questionnaires écrits...) :**

---

## RESULTATS

**Résumé des principaux résultats :** Présentation de cinq thèmes en fonction de leurs capacités mobilisatrices : mise en oeuvre stratégique, conditions de travail, organisation du travail, gestion de temps, formation intégrée.

## IDENTIFICATION DE L'ETUDE

**Intitulé de l'étude :** Le développement et l'utilisation des ressources humaines face à l'évolution technologique et à la restructuration industrielle.

**Date :** 1983

**Organisme pilote :** OCDE, Centre pour la recherche et l'innovation dans l'enseignement.

**Personnes responsables :** M. FREYSSENET, C. LEFEBVRE, O. BERTRAND et J. MERCHERS.

**Organisme financeur :** OCDE.

**Programme général de recherche (le cas échéant) :** Développement et utilisation des ressources humaines face aux technologies nouvelles.

**Sources :** E-382-85.

---

---

## CARACTERISTIQUES DE L'ETUDE

**Objectifs :** Expliciter le processus de décision d'innovation et les conséquences de cette innovation sur l'organisation du travail, la formation et l'adaptation des travailleurs concernés.

**Caractéristiques d'échantillon (méthode de choix des entreprises, région, secteur, taille, catégories socio-professionnelles concernées) :** Un établissement de construction automobile (Renault Le Mans).

**Méthode d'enquête (entretiens, questionnaires écrits...) :**

---

---

## RESULTATS

**Résumé des principaux résultats :** La prise en compte de l'aspect humain intervient relativement tard dans le processus de décision. Les méthodes de formation sont des tentatives de vulgarisation des connaissances techniques classiques et ne permettent pas aux formés d'élaborer et de conceptualiser leurs propres modèles de représentation.

---

---



## IDENTIFICATION DE L'ETUDE

**Intitulé de l'étude :** Développement des nouvelles technologies de bureau et transformations du travail tertiaire : le cas de la Compagnie française des pétroles.

**Date :** 1983

**Organisme pilote :** Association Travail et Formation (ATEFO).

**Personnes responsables :**

**Organisme financeur :** DGRST.

**Programme général de recherche (le cas échéant) :** Technologie et travail.

**Sources :** Rapport ATEFO.

---

## CARACTERISTIQUES DE L'ETUDE

**Objectif :** Evaluer la possibilité d'une intervention des acteurs face à un éventuel déterminisme technologique.

**Caractéristiques d'échantillon (méthode de choix des entreprises, région, secteur, taille, catégories socio-professionnelles concernées) :** 3 secteur de la Compagnie française des pétroles : Total exploration production ; Compagnie française de raffinage ; Direction du personnel et de l'administration.

**Méthode d'enquête (entretiens, questionnaires écrits...) :** 109 personnes interviewées, individuellement ou en groupe.

---

## RESULTATS

**Résumé des principaux résultats :** L'introduction de la bureautique se traduit essentiellement par le développement du traitement de texte et n'a pas remis en cause l'organisation du travail antérieur. La démarche d'introduction a été très prudente, évitant les phénomènes de rejet, mais ne favorisant pas une exploitation optimale des équipements.

---

## IDENTIFICATION DE L'ETUDE

**Intitulé de l'étude :** Les difficultés d'emploi des jeunes : des solutions possibles. Le différentiel de salaires entre jeunes et adultes et le chômage des jeunes.

**Date :** 1983

**Organisme pilote :** SEDES

**Personnes responsables :** L. BADION et J.-L. THIBAUT.

**Organisme financeur :** Commission des communautés européennes.

**Programme général de recherche (le cas échéant) :** Programme de recherche et d'actions sur l'évolution du marché du travail.

**Sources :** E-385-85.

---

---

## CARACTERISTIQUES DE L'ETUDE

**Objectifs :** Préciser le comportement de choix à l'embauche entre jeunes et adultes dans les entreprises.

**Caractéristiques d'échantillon (méthode de choix des entreprises, région, secteur, taille, catégories socio-professionnelles concernées) :** 5 entreprises : textile, bâtiment et travaux publics, cartonnage, électronique, métallurgie.

**Méthode d'enquête (entretiens, questionnaires écrits...) :**

---

---

## RESULTATS

**Résumé des principaux résultats :** Analyse de l'influence du différentiel de salaires sur les comportements des entreprises enquêtées.

---

---

## IDENTIFICATION DE L'ETUDE

**Intitulé de l'étude :** Les difficultés d'emploi des jeunes. Pratiques du recrutement dans des entreprises françaises et italiennes. Etude CEGOS n° 83-9.

**Date :**

**Organisme pilote :** CEGOS.

**Personnes responsables :**

**Organisme financeur :** Communauté économique européenne.

**Programme général de recherche (le cas échéant) :**

**Sources :** Br 29-83.

---

---

## CARACTERISTIQUES DE L'ETUDE

**Objectifs :** Comprendre les causes du chômage des jeunes en montrant les pratiques réelles des entreprises en matière de recrutement et de gestion du personnel.

**Caractéristiques d'échantillon (méthode de choix des entreprises, région, secteur, taille, catégories socio-professionnelles concernées) :** 6 entreprises françaises et 5 entreprises italiennes choisies sur deux critères : l'existence d'un nombre de recrutements significatifs sur les cinq dernières années ; la possibilité d'effectuer une analyse fine sur le recrutement et la politique du personnel.

**Méthode d'enquête (entretiens, questionnaires écrits...) :**  
Analyse de documents. Entretien avec les responsables concernés par les opérations de recrutement.

---

---

## RESULTATS

**Résumé des principaux résultats :** Les entreprises sont intéressées par le recrutement des jeunes et n'ont pas vis-à-vis de cette population un comportement de rejet, mais du fait de la réduction du nombre d'emplois, les "derniers arrivés" sont les principales victimes. Bilan des mesures prises en faveur de l'emploi des jeunes.

## IDENTIFICATION DE L'ETUDE

**Intitulé de l'étude :** Le droit d'expression des salariés dans les entreprises. Premiers constats.

**Date :**

**Organisme pilote :** Ministère du Travail, de l'Emploi et de la Formation professionnelle.

**Personnes responsables :** J.-P. NANSOT.

**Organisme financeur :**

**Programme général de recherche (le cas échéant) :**

**Sources :** Travail et Emploi, n° 24, juin 1985.

---

---

## CARACTERISTIQUES DE L'ETUDE

**Objectifs :** Analyse des pratiques sur le terrain de la loi du 4/8/1982 dans ses dispositions relatives au droit d'expression des salariés.

**Caractéristiques d'échantillon (méthode de choix des entreprises, région, secteur, taille, catégories socio-professionnelles concernées) :** 36 établissements appartenant à des secteurs d'activité très divers, implantés dans les régions Alsace, Auvergne, Provence-Alpes-Côte-d'Azur, Rhône-Alpes, dont 8 occupent moins de 200 salariés et 28, 200 salariés et plus.

**Méthode d'enquête (entretiens, questionnaires écrits...) :**  
Entretiens menés avec les différents acteurs (direction, encadrement, organisations syndicales, animateurs, salariés participant ou non à l'expression).

---

---

## RESULTATS

**Résumé des principaux résultats :** Le droit d'expression des salariés est porteur de larges potentialités ; cette nouvelle liberté permet en effet aux salariés de s'exprimer dans des domaines importants de la vie des entreprises. Le droit d'expression n'est pas resté une simple avancée juridique. C'est un processus qui s'inscrit dans la durée et demandera du temps pour avoir les résultats escomptés.

## IDENTIFICATION DE L'ETUDE

**Intitulé de l'étude :** La dynamique des entreprises artisanales du Bâtiment. Essai d'explication typologique des évolutions d'emploi et de qualification.

**Date :** Mars 1982

**Organisme pilote :** Economie et Humanisme. Lyon.

**Personnes responsables :** M. AUVOLAT.

**Organisme financeur :** Ministère de l'Urbanisme et du Logement, direction des Affaires économiques et internationales.

**Programme général de recherche (le cas échéant) :**

**Sources :** E-314-83.

---

## CARACTERISTIQUES DE L'ETUDE

**Objectifs :** Dégager les lignes de force autour desquelles se structure l'artisanat à partir d'une observation de la dynamique des entreprises et de l'emploi, de l'évolution de l'organisation et de la qualification du travail.

**Caractéristiques d'échantillon (méthode de choix des entreprises, région, secteur, taille, catégories socio-professionnelles concernées) :** 33 entreprises artisanales du Bâtiment en région lyonnaise.

**Méthode d'enquête (entretiens, questionnaires écrits...) :**  
Approche statistique globale à partir des données de la région Rhône-Alpes. Approche "externe" par enquête auprès des architectes, ingénieurs, promoteurs, négociants de matériaux, administrations... Enquêtes auprès des entreprises par entretiens libres centrés (histoire des phases de développement, marchés, produits, équipements, organisation et qualification du travail).

---

## RESULTATS

**Résumé des principaux résultats :** Proposition d'une typologie des entreprises artisanales fondées sur leurs caractéristiques socio-économique (et non par corps d'Etat) permettant de caractériser leur stratégie face à l'industrialisation.

## IDENTIFICATION DE L'ETUDE

**Intitulé de l'étude :** Dysfonctionnements liés à la mise en oeuvre stratégique : cas de deux entreprises de services.

**Date :** 1984

**Organisme pilote :** Université de Lyon II.

**Personnes responsables :** J.-M. PELLAT.

**Organisme financeur :**

**Programme général de recherche (le cas échéant) :**

**Sources :** E-388-85.

---

---

## CARACTERISTIQUES DE L'ETUDE

**Objectifs :** Montrer l'inadéquation entre la définition d'une stratégie et sa mise en oeuvre et analyser les dysfonctionnements qui en découlent.

**Caractéristiques d'échantillon (méthode de choix des entreprises, région, secteur, taille, catégories socio-professionnelles concernées) :** Deux entreprises de services.

**Méthode d'enquête (entretiens, questionnaires écrits...) :**

---

---

## RESULTATS

**Résumé des principaux résultats :** L'inadéquation se traduit par : le manque d'information sur la stratégie de l'entreprise ; la pluralité de perception des objectifs selon les acteurs ; la déficience dans la définition de la stratégie ; la mauvaise diffusion des axes stratégiques.

---

---

## IDENTIFICATION DE L'ETUDE

**Intitulé de l'étude :** Formation à de nouvelles qualifications. Le cas d'une entreprise pilote.

**Date :** 1985

**Organisme pilote :** IREP.

**Personnes responsables :** C. VERLHAC.

**Organisme financeur :** Délégation à la Formation professionnelle.

**Programme général de recherche (le cas échéant) :**

**Sources :** E-357-85.

---

---

## CARACTERISTIQUES DE L'ETUDE

**Objectifs :** Analyse des différentes étapes de la politique de formation d'une entreprise en relation avec son évolution économique et sociale.

**Caractéristiques d'échantillon (méthode de choix des entreprises, région, secteur, taille, catégories socio-professionnelles concernées) :** Entreprise de matériel de mini-informatique.

**Méthode d'enquête (entretiens, questionnaires écrits...) :**  
Entretien avec la direction de l'entreprise, la direction du comité d'entreprise, le service formation, la commission formation, l'encadrement, les stagiaires du personnel ouvrier.

---

---

## RESULTATS

**Résumé des principaux résultats :** Compte-rendu d'une expérience qui se situe au croisement des recherches de nouvelles gestions prévisionnelles du personnel et de l'évolution des politiques de formation pour l'amélioration et l'acquisition de qualifications.

## IDENTIFICATION DE L'ETUDE

**Intitulé de l'étude :** Effets diffus d'un diagnostic socio-économique dans une usine d'aluminium.

**Date :**

**Organisme pilote :** ISEOR (Institut de socio-économie des entreprises et des organisations).

**Personnes responsables :** R. RIZKI.

**Organisme financeur :**

**Programme général de recherche (le cas échéant) :**

**Sources :** "Effets comparés sur la qualité d'un processus d'intervention socio-économique dans deux cas d'usine d'aluminium et de verrerie". / avec la participation du groupe ESC Lyon. Mémoire de DEA "Gestion des organisations". - Université de Lyon II, octobre 1983. 90 p. Cahiers de recherche en gestion de l'ISEOR, série Synthèse, n° 6, 1984. pp. 43-53.

---

---

## CARACTERISTIQUES DE L'ETUDE

**Objectifs :** Analyse des effets d'un diagnostic socio-économique réalisé par l'ISEOR dans une usine de production d'aluminium.

**Caractéristiques d'échantillon (méthode de choix des entreprises, région, secteur, taille, catégories socio-professionnelles concernées) :**

**Méthode d'enquête (entretiens, questionnaires écrits...) :**  
Entretiens.

---

---

## RESULTATS

**Résumé des principaux résultats :** Le diagnostic socio-économique constitue pour l'organisation, un certain choc naturel en même temps qu'une formation intégrée des différentes catégories de personnel. Cela peut expliquer des effets sur le plan social et sur le plan économique à court et à long terme, malgré l'absence de processus structurés d'amélioration du fonctionnement de l'entreprise.

---

---



## IDENTIFICATION DE L'ETUDE

**Intitulé de l'étude :** Les emplois supérieurs des entreprises : un nouveau type de gestion, de personnel et de recrutement.

**Date :** 1985

**Organisme pilote :** CEREQ.

**Personnes responsables :** J. PAGES.

**Organisme financeur :**

**Programme général de recherche (le cas échéant) :**

**Sources :** Document de travail n° 6.

---

---

## CARACTERISTIQUES DE L'ETUDE

**Objectifs :** Analyse de l'évolution de la gestion des emplois de haut niveau par les entreprises.

**Caractéristiques d'échantillon (méthode de choix des entreprises, région, secteur, taille, catégories socio-professionnelles concernées) :**

**Méthode d'enquête (entretiens, questionnaires écrits...) :**  
Entretiens avec des responsables d'entreprise et examen de documents.

---

---

## RESULTATS

**Résumé des principaux résultats :** Description d'un nouveau profil des cadres d'entreprise caractérisé par l'adaptabilité, dont la recherche entraîne d'importantes modifications dans les recrutements.

---

---

## IDENTIFICATION DE L'ETUDE

**Intitulé de l'étude :** Essais sur la gestion prévisionnelle des effectifs. Une approche démographique.

**Date :** 1983

**Organisme pilote :** Université de Paris I, sciences économiques, sciences humaines, sciences juridiques.

**Personnes responsables :** I. HODARA.

**Organisme financeur :**

**Programme général de recherche (le cas échéant) :**

**Sources :** E-323-84.

---

---

## CARACTERISTIQUES DE L'ETUDE

**Objectifs :** Les méthodes démographiques peuvent-elles devenir un outil opérationnel de gestion prévisionnelle des effectifs salariés à moyen terme dans le cadre de l'entreprise.

**Caractéristiques d'échantillon (méthode de choix des entreprises, région, secteur, taille, catégories socio-professionnelles concernées) :** 3 usines du groupe BSN-GERVAIS DANONE. Etude menée sur les salariés non cadres de l'usine (ouvriers, employés, techniciens, agents de maîtrise), avec pour variables privilégiées : la formation et la qualification du travail.

**Méthode d'enquête (entretiens, questionnaires écrits...) :**

Réunions fréquentes avec le directeur d'usine, les responsables des relations humaines et sociales (RHS), du service organisation formation (SOF), du service des études informatiques (SEI) et de la direction technique (DT).

---

---

## RESULTATS

**Résumé des principaux résultats :** Sur le plan méthodologique, les résultats obtenus semblent justifier l'intérêt et la possibilité de se livrer à une analyse de type démographique pour aborder les problèmes posés par la gestion prévisionnelle des effectifs.

---

---

## IDENTIFICATION DE L'ETUDE

**Intitulé de l'étude :** Analyse des formations aux nouvelles technologies de l'information en vue de prévenir les difficultés d'emploi de certains groupes de travailleurs particulièrement vulnérables : les travailleurs féminins.

**Date :** 1985

**Organisme pilote :** Direction Education-Formation professionnelle et politique de la jeunesse/Commission des Communautés Européennes de la CEE.

**Personnes responsables :** M. CHALUDE, C. JONCKHEERE et M. LISEIN-NORMAN.

**Organisme financeur :**

**Programme général de recherche (le cas échéant) :**

**Sources :** 0-124-86.

---

---

## CARACTERISTIQUES DE L'ETUDE

**Objectifs :** Evaluer l'impact de l'introduction des nouvelles technologies de l'information sur la formation professionnelle des femmes.

**Caractéristiques d'échantillon (méthode de choix des entreprises, région, secteur, taille, catégories socio-professionnelles concernées) :** Entreprises choisies pour leurs taux de féminisation : habillement, textile, agro-alimentaire, chimie, fabrication métallurgique, administration publique, distribution, banque, assurance, hôpital, en Suède, France et Belgique.

**Méthode d'enquête (entretiens, questionnaires écrits...) :**  
Monographies.

---

---

## RESULTATS

**Résumé des principaux résultats :** Bilan des actions de formation en faveur des femmes selon leur statut (ouvrières, employées, personnel de santé) et le pays. D'une façon globale, ce bilan est jugé décevant.

## IDENTIFICATION DE L'ETUDE

**Intitulé de l'étude :** Familles en mouvement... Des ouvriers grenoblois aux carrefours du monde industriel.

**Date :** 1984

**Organisme pilote :** GETUR, Grenoble.

**Personnes responsables :** A. JEANTET et H. TIGER.

**Organisme financeur :** Ministère de l'Urbanisme et du Logement.

**Programme général de recherche (le cas échéant) :**

**Sources :** E-364-84.

---

---

## CARACTERISTIQUES DE L'ETUDE

**Objectifs :** Etude d'une population d'ouvriers immigrés de la 1ère génération afin de préciser les modalités du "passage" entre le monde social d'origine et celui d'accueil ; plus particulièrement, examen du vécu de ces ouvriers lors de l'introduction des MOCN dans leur atelier d'usinage.

**Caractéristiques d'échantillon (méthode de choix des entreprises, région, secteur, taille, catégories socio-professionnelles concernées) :** Atelier d'usinage de la société MERLIN GERIN, Grenoble. Histoires de vie de 4 ouvriers par interviews et interviews avec une vingtaine d'ouvriers de l'atelier.

**Méthode d'enquête (entretiens, questionnaires écrits...) :**  
Entretiens.

---

---

## RESULTATS

**Résumé des principaux résultats :** Mise en évidence de l'importance des origines dans le rapport au travail, plus généralement dans les conditions d'intégration et des multiples composantes de cette dernière. A l'occasion de l'introduction de l'automatisation, les ouvriers concernés constituent un groupe aux enjeux communs, dont l'action vient interférer sur le processus global d'informatisation.

---

---

## IDENTIFICATION DE L'ETUDE

**Intitulé de l'étude :** Les femmes et le travail à temps partiel.

**Date :** 1984

**Organisme pilote :** GEDISST (Groupe d'étude sur la division sociale et sexuelle du travail).

**Personnes responsables :** D. KERGOAT, avec la collab. de C. NICOLE.

**Organisme financeur :** Ministère du Travail, de l'Emploi et de la Formation professionnelle, SES.

**Programme général de recherche (le cas échéant) :**

**Sources :** 0-70-85.

---

---

## CARACTERISTIQUES DE L'ETUDE

**Objectifs :** Comprendre pourquoi certaines femmes passent d'un travail à temps complet à un emploi à temps partiel, ou pourquoi elles le recherchent directement. Puis évaluer leur expérience par rapport à l'itinéraire professionnel et familial, la vie de travail professionnel et l'organisation du travail domestique.

**Caractéristiques d'échantillon (méthode de choix des entreprises, région, secteur, taille, catégories socio-professionnelles concernées) :** Agences locales de l'emploi de Laval et Cavaillon ; 2 entreprises du commerce et de la métallurgie ; 3 établissements du tertiaire ; 4 entreprises de nettoyage.

**Méthode d'enquête (entretiens, questionnaires écrits...) :** 28 entretiens auprès des ouvrières, soit sur le lieu de travail, soit au domicile ; 9 entretiens auprès de chômeuses.

---

---

## RESULTATS

**Résumé des principaux résultats :** "Le passage à temps partiel peut correspondre selon les filières, à une stratégie de maintien dans l'activité (cas d'ouvrières), de réorientation professionnelle du salariat vers l'artisanat ou le commerce (cas d'employés) ou de désengagement progressif de toute activité professionnelle (...). L'intérêt au travail et une qualification élevée semblent constituer un frein au passage à temps partiel."

---

---

## IDENTIFICATION DE L'ETUDE

**Intitulé de l'étude :** La formation professionnelle continue des salariés sous contrats de travail particuliers.

**Date :** Septembre 1982

**Organisme pilote :** Association de formation d'étude et de recherche.

**Personnes responsables :** D. PEPIN, P. SARZACQ et M. LE SAGET.

**Organisme financeur :** Délégation à la Formation professionnelle.

**Programme général de recherche (le cas échéant) :**

**Sources :** E-291-85.

---

---

## CARACTERISTIQUES DE L'ETUDE

**Objectifs :** Analyse des possibilités d'utilisation du droit à la formation pour les salariés sous contrats de travail particuliers (contrats à durée déterminée, de travail temporaire, de travail à temps partiel, de travail saisonnier...).

**Caractéristiques d'échantillon (méthode de choix des entreprises, région, secteur, taille, catégories socio-professionnelles concernées) :** 10 observations auprès d'entreprises de travail temporaires ; 15 observations auprès d'entreprises utilisatrices de saisonniers ; interviews auprès des travailleurs concernés et de leurs représentants syndicaux ; observations auprès d'offreurs de formations spécifiques.

**Méthode d'enquête (entretiens, questionnaires écrits...) :**  
Entretiens.

---

---

## RESULTATS

**Résumé des principaux résultats :** Difficulté pour les travailleurs intérimaires ou saisonniers à bénéficier de la formation professionnelle continue compte tenu : du secteur qui les emploie, des conditions dans lesquelles ils sont employés et des difficultés d'application de la réglementation à ces travailleurs, du comportement de ces travailleurs.

---

---

## IDENTIFICATION DE L'ETUDE

**Intitulé de l'étude :** La formation professionnelle continue en France : 1970-1980.

**Date :** 1983

**Organisme pilote :** Université de Lille III.

**Personnes responsables :** C. DUBAR.

**Organisme financeur :**

**Programme général de recherche (le cas échéant) :**

**Sources :** E-266-85 (1) (2).

---

---

## CARACTERISTIQUES DE L'ETUDE

**Objectifs :** Dresser un bilan statistique de l'accès et des résultats des principaux types de formation dégagés. Avancer un diagnostic sur les processus sociaux, les acteurs et les stratégies mises en oeuvre dans certaines actions sélectionnées. Proposer des instruments de mesure des effets socio-professionnels et culturels de quelques formations bien spécifiques.

**Caractéristiques d'échantillon (méthode de choix des entreprises, région, secteur, taille, catégories socio-professionnelles concernées) :** 5 entreprises moyennes entre 100 et 1000 salariés (services, commerces, textile, habillement, bâtiment-travaux publics, industries alimentaires). 130 entretiens. Région Nord-Pas-de-Calais.

**Méthode d'enquête (entretiens, questionnaires écrits...) :**  
Entretiens semi-directifs.

---

---

## RESULTATS

**Résumé des principaux résultats :** La formation continue est bien devenue un fait significatif dans la société française des années soixante-dix. Elle fait partie désormais de l'horizon professionnel et culturel d'une large majorité d'adultes mais elle représente pour une grande partie d'entre eux une nécessité impérieuse et une opportunité pour affronter les mutations technologiques et sociales qui s'amorcent dans l'ensemble de l'économie française.

## IDENTIFICATION DE L'ETUDE

**Intitulé de l'étude :** Gestion des entreprises en difficulté. Enseignement retiré d'interventions socio-économiques dans deux PMI après leur dépôt de bilan.

**Date :** 1984

**Organisme pilote :** Université de Lyon II.

**Personnes responsables :** F. DOMEUR.

**Organisme financeur :**

**Programme général de recherche (le cas échéant) :**

**Sources :** E-388-85.

---

---

## CARACTERISTIQUES DE L'ETUDE

**Objectifs :** Analyse socio-économique des PMI en difficultés afin de définir le type d'assistance à apporter à ces entreprises.

**Caractéristiques d'échantillon (méthode de choix des entreprises, région, secteur, taille, catégories socio-professionnelles concernées) :** Deux PMI du textile.

**Méthode d'enquête (entretiens, questionnaires écrits...) :**

---

---

## RESULTATS

**Résumé des principaux résultats :** Insuffisance des mesures classiques pour améliorer la gestion des PMI en difficulté.

---

---



## IDENTIFICATION DE L'ETUDE

**Intitulé de l'étude :** Gestion prévisionnelle des ressources humaines. Analyse critique des pratiques et propositions de progrès.

**Date :** 1983

**Organisme pilote :** Université d'Aix-Marseille II et CNRS-LEST.

**Personnes responsables :** G. FRANCK.

**Organisme financeur :**

**Programme général de recherche (le cas échéant) :** Thèse de 3ème cycle en Economie des ressources humaines.

**Sources :** E-387-84.

---

---

## CARACTERISTIQUES DE L'ETUDE

**Objectifs :** Etudier l'évolution de la gestion des ressources humaines : en particulier, cerner les pratiques dans les entreprises françaises en comparaison avec celles des firmes américaines. Elaborer enfin un modèle de simulation en matière de planification des effectifs.

**Caractéristiques d'échantillon (méthode de choix des entreprises, région, secteur, taille, catégories socio-professionnelles concernées) :** 132 entreprises, soit 1 million 1/2 de salariés ; Entreprises de 700 salariés au minimum ; 25 secteurs couverts sauf agriculture et industries extractives.

**Méthode d'enquête (entretiens, questionnaires écrits...) :** Questionnaire de 316 questions, la plupart fermées, remplies par les enquêteurs.

---

---

## RESULTATS

**Résumé des principaux résultats :** La carence quasi-générale des entreprises en matière de planification quantitative et qualitative des effectifs est mise en lumière. Cette carence touche par conséquent des domaines tels que le recrutement, les affectations, la formation, les carrières.

## IDENTIFICATION DE L'ETUDE

**Intitulé de l'étude :** La gestion des ressources humaines en situation de changement dans dix grandes entreprises.

**Date :** Novembre 1985

**Organisme pilote :** Entreprise et personnel.

**Personnes responsables :** C. SAURET.

**Organisme financeur :** Commissariat général du Plan.

**Programme général de recherche (le cas échéant) :** En étroite correspondance avec le groupe de stratégie industrielle n° 4.

**Sources :** E-440-85.

---

---

## CARACTERISTIQUES DE L'ETUDE

**Objectifs :** Décrire les politiques et pratiques ayant une action sur la qualification des salariés en fonction d'un changement économique, technologique ou lié à l'organisation de l'entreprise.

**Caractéristiques d'échantillon (méthode de choix des entreprises, région, secteur, taille, catégories socio-professionnelles concernées) :** 10 entreprises de plus de 1000 personnes. Tranches professionnelles diversifiées.

**Méthode d'enquête (entretiens, questionnaires écrits...) :** Entretiens ouverts avec un panel d'interlocuteurs ayant directement participé à un changement.

---

---

## RESULTATS

**Résumé des principaux résultats :** Plus l'entreprise est confrontée à des changements de grande ampleur et difficiles à cibler par avance, plus il convient de les conduire comme des processus permanents qui associent étroitement la mobilisation et la formation qualifiante des salariés, sous-tendues par l'analyse prévisionnelle. La formation serait donc l'un seulement parmi les leviers principaux de la gestion des ressources humaines en situation de changement.

## IDENTIFICATION DE L'ETUDE

**Intitulé de l'étude :** Gestion prévisionnelle de l'emploi dans les petites et moyennes entreprises.

**Date :** Non précisée.

**Organisme pilote :** Commission d'étude générale d'organisation scientifique (CEGOS).

**Personnes responsables :**

**Organisme financeur :** Commission des Communautés Européennes.

**Programme général de recherche (le cas échéant) :** Programme de recherche et d'action sur le développement du marché du travail.

**Sources :** E-386-83.

---

---

## CARACTERISTIQUES DE L'ETUDE

**Objectifs :** Analyse de la pratique des petites et moyennes entreprises en matière de gestion prévisionnelle de la main d'oeuvre, détermination des causes qui provoquent leur comportement et formulation de recommandations pour développer cette gestion.

**Caractéristiques d'échantillon (méthode de choix des entreprises, région, secteur, taille, catégories socio-professionnelles concernées) :** 38 entreprises petites et moyennes (de 100 à 1000 salariés), tous secteurs.

**Méthode d'enquête (entretiens, questionnaires écrits...) :** Questionnaire complété par une interview du responsable d'entreprise.

---

---

## RESULTATS

**Résumé des principaux résultats :** Présentation des causes de l'absence de gestion prévisionnelle de l'emploi dans les petites et moyennes entreprises. Proposition de recommandations permettant de développer cette pratique.

---

---

## IDENTIFICATION DE L'ETUDE

**Intitulé de l'étude :** La gestion prévisionnelle des ressources humaines.

**Date :** 1983

**Organisme pilote :**

**Personnes responsables :** D. GOUADAIN et A. PAUMIER

**Organisme financeur :**

**Programme général de recherche (le cas échéant) :**

**Sources :** "Direction et gestion", n° 6, octobre-décembre 1984.

---

---

## CARACTERISTIQUES DE L'ETUDE

**Objectifs :** Essayer de dégager quelques unes des évolutions des ressources humaines qu'elles ont connues dans le passé récent avant de faire ressortir à grands traits leur comportement en matière de gestion prévisionnelle.

**Caractéristiques d'échantillon (méthode de choix des entreprises, région, secteur, taille, catégories socio-professionnelles concernées) :** L'enquête n'a porté que sur des entreprises régionales industrielles et de services employant au moins 70 salariés et ayant leur siège social en Poitou-Charentes. Cependant l'enquête inclut les sociétés juridiquement indépendantes mais financièrement intégrées à un groupe, dès lors qu'elles déclaraient avoir une gestion autonome.

**Méthode d'enquête (entretiens, questionnaires écrits...) :**

33 entreprises soit environ les 3/4 de celles contactées ont accepté de remplir un questionnaire.

---

---

## RESULTATS

**Résumé des principaux résultats :** Une majorité d'entreprises régionales déploient des efforts pour gérer personnellement leurs ressources humaines d'où espoir d'un double mouvement conduisant à sa mise en place chez celles qui pour l'heure l'ignoraient, à son changement et à son approfondissement chez celles qui le pratiquent déjà.

---

---

## IDENTIFICATION DE L'ETUDE

**Intitulé de l'étude :** Identification, description et analyse d'actions novatrices en matière de formation des cadres des petites et moyennes entreprises.

**Date :** Juillet 1984

**Organisme pilote :** Quaternaire Education.

**Personnes responsables :** G. LE BOTERF et Y. CHATAIGNER.

**Organisme financeur :** Délégation à la Formation professionnelle.

**Programme général de recherche (le cas échéant) :**

**Sources :** E-33-85.

---

---

## CARACTERISTIQUES DE L'ETUDE

**Objectifs :** Après constatation de l'inadéquation de beaucoup de stages de formation inter-entreprises, les contenus et les modalités de réalisation ne répondant pas aux contraintes et aux besoins spécifiques des dirigeants et cadres de ce type d'entreprise, des voies nouvelles sont à rechercher. L'objectif de cette étude est d'identifier ces voies nouvelles et de repérer quelques expériences ou actions de formation "allant dans leur sens".

**Caractéristiques d'échantillon (méthode de choix des entreprises, région, secteur, taille, catégories socio-professionnelles concernées) :** Entreprises retenues pour leur valeur illustrative et prospective.

**Méthode d'enquête (entretiens, questionnaires écrits...) :**  
Entretiens.

---

---

## RESULTATS

**Résumé des principaux résultats :** L'étude s'achève sur une série de suggestions concernant les actions de formation à promouvoir dans les PME. La formation de leurs dirigeants et cadres ne constitue en effet qu'un cas particulier d'un problème plus général de développement des ressources humaines de ces unités de production.

---

---

## IDENTIFICATION DE L'ETUDE

**Intitulé de l'étude :** Industrie et territoire : un rapport en mutation ? Le cas de l'électronique.

**Date :** Décembre 1984

**Organisme pilote :** Ecole nationale des Ponts et Chaussées/Centre d'enseignement et de recherches Techniques et Société.

**Personnes responsables :** P. PELATA et P. VELTZ.

**Organisme financeur :** DATAR/SESAME.

**Programme général de recherche (le cas échéant) :** Appel d'offres "Grandes entreprises nationales et développement régional".

**Sources :** E-369-85.

---

---

## CARACTERISTIQUES DE L'ETUDE

**Objectifs :** Tenter de répondre à l'interrogation "que peut-on attendre des grandes entreprises industrielles du secteur nationalisé, du point de vue de la prise en compte d'objectifs à caractère régional et de critères d'aménagement du territoire "Application aux industries électriques et électroniques.

**Caractéristiques d'échantillon (méthode de choix des entreprises, région, secteur, taille, catégories socio-professionnelles concernées) :** Entreprise THOMSON et entreprise de construction électronique en Bretagne.

**Méthode d'enquête (entretiens, questionnaires écrits...) :** Entretiens.

---

---

## RESULTATS

**Résumé des principaux résultats :** Nécessité de bâtir des schémas d'intervention étatique moins superficiels, plus attentifs à l'ensemble complexe des potentialités régionales (main-d'oeuvre, formation, tissu d'échanges et d'initiatives).

## IDENTIFICATION DE L'ETUDE

**Intitulé de l'étude** : L'industrie française des machines-outils à métaux. L'emploi et les qualifications au coeur des restructurations.

**Date** : Septembre 1984

**Organisme pilote** : CEREQ.

**Personnes responsables** : B. HILLAU et G. PODEVIN.

**Organisme financeur** : Ministère de l'Industrie et de la Recherche/Délégation à l'emploi.

**Programme général de recherche (le cas échéant)** :

**Sources** : E-366-84.

---

---

## CARACTERISTIQUES DE L'ETUDE

**Objectifs** : Analyse de l'évolution des qualifications dans le passé et celle, prévisible, des années à venir.

**Caractéristiques d'échantillon (méthode de choix des entreprises, région, secteur, taille, catégories socio-professionnelles concernées)** : Douze entreprises.

**Méthode d'enquête (entretiens, questionnaires écrits...)** :

L'enquête en entreprise a été préparée en deux phases successives. Dans la première phase a été élaborée une grille d'enquête qui définissait à partir des objectifs de l'étude les grands thèmes à aborder, les informateurs-clés concernés par ces thèmes, une première ébauche du questionnement détaillant chaque thème. Dans la seconde phase ont été élaborés des guides d'entretiens pour chaque type d'informateur-clé.

---

---

## RESULTATS

**Résumé des principaux résultats** : L'étude a été en mesure d'éclairer les éléments structurels et les comportements passés à l'origine du déclin de l'industrie française dans ce secteur et de révéler l'acuité des enjeux qui se posent aujourd'hui à cette industrie. Cette étude a également permis de dégager, même implicitement, des voies possibles de sortie de cet enlèvement.

## IDENTIFICATION DE L'ETUDE

**Intitulé de l'étude :** L'informatisation des bureaux d'études industriels.

**Date :** 1981

**Organisme pilote :** Groupe d'études sociales techniques et économiques.

**Personnes responsables :** P.-E. JULY et R. EKSL.

**Organisme financeur :** Ministère de l'Industrie.

**Programme général de recherche (le cas échéant) :**

**Sources :** E-118-85.

---

---

## CARACTERISTIQUES DE L'ETUDE

**Objectifs :** Fournir des indications sur les modalités de la pénétration de l'informatique dans les bureaux d'études, sur l'impact social et économique qu'a la CAO.

**Caractéristiques d'échantillon (méthode de choix des entreprises, région, secteur, taille, catégories socio-professionnelles concernées) :** 1 groupe industriel de l'électronique ; 1 entreprise de construction automobile ; 1 bureau d'ingénierie ; des entreprises de construction navale ; 2 entreprises d'aéronautique ; 1 entreprise de recherche géologique ; 3 entreprises de construction métallique.

**Méthode d'enquête (entretiens, questionnaires écrits...) :**  
Monographies.

---

---

## RESULTATS

**Résumé des principaux résultats :** Description des bureaux d'études en France, schématisation des grandes voies d'introduction de la conception assistée par ordinateur, des stratégies techniques et organisationnelles mises en oeuvre par les entreprises.

---

---



## IDENTIFICATION DE L'ETUDE

**Intitulé de l'étude :** L'innovation dans l'industrie : les enseignements de quelques enquêtes.

**Date :** Mai 1984

**Organisme pilote :** Centre d'études des techniques économiques modernes (CETEM).

**Personnes responsables :** A. PIATIER.

**Organisme financeur :** Centre de prospective et d'évaluation/Ministère de l'Industrie et de la Recherche.

**Programme général de recherche (le cas échéant) :**

**Sources :** E-291-84.

---

---

## CARACTERISTIQUES DE L'ETUDE

**Objectifs :** Formalisation de l'approche des problèmes d'innovation comme symbole des transformations de la société.

**Caractéristiques d'échantillon (méthode de choix des entreprises, région, secteur, taille, catégories socio-professionnelles concernées) :**

**Méthode d'enquête (entretiens, questionnaires écrits...) :**  
Deux enquêtes par voie postale (en 1981 et en 1982) auprès d'entreprises innovatrices. Une enquête par interviews et voie postale en 1983, à l'occasion du salon INOVA.

---

---

## RESULTATS

**Résumé des principaux résultats :** Analyse des facteurs déterminants de l'innovation, du rôle du chef d'entreprise, des objectifs des entreprises, des obstacles rencontrés, des moyens de financement et des aides. Evaluation de l'activité innovatrice. Portrait du chef d'entreprise innovateur. Ce que les entreprises attendent des pouvoirs publics.

---

---

## IDENTIFICATION DE L'ETUDE

**Intitulé de l'étude :** Les interrelations entre la fonction production et la fonction commerciale. Cas de deux diagnostics socio-économiques en PME.

**Date :** 1984

**Organisme pilote :** Université de Lyon II.

**Personnes responsables :** J.-P. FAYOLLE.

**Organisme financeur :**

**Programme général de recherche (le cas échéant) :**

**Sources :** E-388-85.

---

---

## CARACTERISTIQUES DE L'ETUDE

**Objectifs :** Analyse des dysfonctionnements de deux entreprises en vue de mettre en place un plan de redressement.

**Caractéristiques d'échantillon (méthode de choix des entreprises, région, secteur, taille, catégories socio-professionnelles concernées) :** 2 PMI de bonneterie.

**Méthode d'enquête (entretiens, questionnaires écrits...) :**

---

---

## RESULTATS

**Résumé des principaux résultats :** Proposition d'un "Système d'informations opérationnelles et fonctionnelles humainement intégrées et stimulantes" (SIOFHIS) pour analyser les effets des dysfonctionnements externalisés directement d'une fonction sur l'autre.

---

---

## IDENTIFICATION DE L'ETUDE

**Intitulé de l'étude :** Intervention socio-économique et préparation du changement technologique dans les grandes entreprises industrielles. Cas d'un atelier d'électronique.

**Date :** 1984

**Organisme pilote :** Université Lyon II.

**Personnes responsables :** G.GONNAND.

**Organisme financeur :**

**Programme général de recherche (le cas échéant) :**

**Sources :** E-388-85.

---

---

## CARACTERISTIQUES DE L'ETUDE

**Objectifs :** Apporter des éléments de réponse aux difficultés sociales et organisationnelles rencontrées par les entreprises en phase de changement technologique.

**Caractéristiques d'échantillon (méthode de choix des entreprises, région, secteur, taille, catégories socio-professionnelles concernées) :** Atelier d'électronique d'une grande entreprise.

**Méthode d'enquête (entretiens, questionnaires écrits...) :**

---

---

## RESULTATS

**Résumé des principaux résultats :** Proposition d'une démarche améliorée d'intervention socio-économique préparatoire au changement technologique.

## IDENTIFICATION DE L'ETUDE

**Intitulé de l'étude :** Les mutations du secteur du bâtiment et des travaux publics de la région d'Ile-de-France et les réponses en matière de formation professionnelle continue.

**Date :** Novembre 1984

**Organisme pilote :** Société d'études pour le développement économique et social (SEDES).

**Personnes responsables :** L. BADIOU, A. COMOY, D. GAUTIER et J.-L. THIBAUT.

**Organisme financeur :** AREF de la région Ile-de-France/Direction régionale de l'équipement Ile-de-France (DREIF).

**Programme général de recherche (le cas échéant) :**

**Sources :** E-339-85.

---

---

## CARACTERISTIQUES DE L'ETUDE

**Objectifs :** Analyser les évolutions récentes du secteur du BTP en Région Ile-de-France, les besoins en personnel qui en découlent et la restructuration prévisible du marché de la formation continue qui risque d'en résulter.

**Caractéristiques d'échantillon (méthode de choix des entreprises, région, secteur, taille, catégories socio-professionnelles concernées) :** 23 entreprises de gros-oeuvre et de second-oeuvre les plus susceptibles de représenter les mutations pressenties, tout en respectant une segmentation par taille et secteurs d'activités.

**Méthode d'enquête (entretiens, questionnaires écrits...) :**  
Interviews et questionnaires.

---

---

## RESULTATS

**Résumé des principaux résultats :** Constat et prospective des mutations prévisibles à court et à moyen terme de l'appareil de production, identification des principaux besoins en qualification professionnelle, grandes orientations en matière de formation professionnelle continue.

## IDENTIFICATION DE L'ETUDE

**Intitulé de l'étude :** La négociation collective de branche et d'entreprise dans la crise. Modifications des enjeux, des stratégies et des pratiques. Le cas de la chimie-pharmacie.

**Date :** 1984

**Organisme pilote :** CNRS/CREDOC.

**Personnes responsables :** A. JOBERT et P. ROZENBLATT.

**Organisme financeur :** Commissariat général du Plan.

**Programme général de recherche (le cas échéant) :** Conditions sociales du changement technique et de la mutation industrielle.

**Sources :** E-207-85.

---

---

## CARACTERISTIQUES DE L'ETUDE

**Objectifs :** Dégager les nouvelles orientations de la négociation collective afin de préciser les nouvelles formes de régulation des rapports employeurs-salariés.

**Caractéristiques d'échantillon (méthode de choix des entreprises, région, secteur, taille, catégories socio-professionnelles concernées) :** 11 entreprises de la chimie et de la pharmacie.

**Méthode d'enquête (entretiens, questionnaires écrits...) :**  
Monographie.

---

---

## RESULTATS

**Résumé des principaux résultats :** Définition de quatre types d'entreprises en fonction de leur référence plus ou moins forte à la branche et du caractère négocié ou non du statut des salariés.

---

---

## IDENTIFICATION DE L'ETUDE

**Intitulé de l'étude :** Nouvelles technologies et formation professionnelle. L'introduction de la CAO dans les chantiers navals de La Ciotat.

**Date :** 1984

**Organisme pilote :** ADER-PACA.

**Personnes responsables :** P. CORNU.

**Organisme financeur :** Délégation à la Formation professionnelle.

**Programme général de recherche (le cas échéant) :** Nouveaux savoirs, nouvelles stratégies pédagogiques.

**Sources :** E-260-85.

---

---

## CARACTERISTIQUES DE L'ETUDE

**Objectifs :** Après un historique de la construction navale à La Ciotat et une présentation des méthodes traditionnelles employées pour le dessin et le traçage, l'auteur tente de cerner les répercussions des méthodes informatiques sur ces activités, en termes d'organisation et de contenu du travail et de besoins en formation.

**Caractéristiques d'échantillon (méthode de choix des entreprises, région, secteur, taille, catégories socio-professionnelles concernées) :** Chantiers navals de La Ciotat (Région Provence-Alpes-Côte-d'Azur) : soit 3687 personnes en contrat à durée indéterminée et 152 personnes en contrat à durée déterminée.

**Méthode d'enquête (entretiens, questionnaires écrits...) :** Entretiens avec des dessinateurs du "Département Etudes", des membres du service formation du chantier, le comité d'établissement et les syndicats, leur centre d'apprentissage, une mission locale pour l'emploi et un Lycée. Documentation d'entreprises et syndicales.

---

---

## RESULTATS

**Résumé des principaux résultats :** Liaison très étroite entre organisation du travail en CAO et qualification des dessinateurs. Mise en évidence des limites de la politique de formation pratiquée, qui vise à une stricte adaptation du personnel à un poste de travail.

## IDENTIFICATION DE L'ETUDE

**Intitulé de l'étude :** Observatoire de la Formation et de l'Emploi.  
Enquête 1984-85.

**Date :** 1985

**Organisme pilote :** Chambre de Commerce et d'Industrie de Paris/Délégation à la Formation continue.

**Personnes responsables :**

**Organisme financeur :**

**Programme général de recherche (le cas échéant) :**

**Sources :** E-163-85.

---

---

## CARACTERISTIQUES DE L'ETUDE

**Objectifs :** Connaître les problèmes d'emploi et savoir dans quelle mesure ils sont liés au développement économique et technologique des entreprises. Etudier les politiques de personnel et la manière dont s'y insère la formation continue.

**Caractéristiques d'échantillon (méthode de choix des entreprises, région, secteur, taille, catégories socio-professionnelles concernées) :** Echantillon raisonné de 40 entreprises de la presse et de l'édition en fonction de l'activité et de la taille.

**Méthode d'enquête (entretiens, questionnaires écrits...) :** Entretien avec les dirigeants de l'entreprise et les responsables de formation.

---

---

## RESULTATS

**Résumé des principaux résultats :** Définition des besoins en formation continue du secteur.

---

---

## IDENTIFICATION DE L'ETUDE

**Intitulé de l'étude :** Les orientations et expériences novatrices en matière de formation des cadres dans l'entreprise.

**Date :** 1983.

**Organisme pilote :** Quaternaire-Education.

**Personnes responsables :**

**Organisme financeur :** Service des études et de la statistique de la Délégation à l'emploi.

**Programme général de recherche (le cas échéant) :**

**Sources :** 0-44-85.

---

---

## CARACTERISTIQUES DE L'ETUDE

**Objectifs :** Identifier les orientations nouvelles qui se dessinent aujourd'hui en matière de formation de l'encadrement. Rechercher, à titre illustratif, quelques actions ou expériences de formation, qui vont dans le sens de ces orientations.

**Caractéristiques d'échantillon (méthode de choix des entreprises, région, secteur, taille, catégories socio-professionnelles concernées) :** L'enquête porte sur les cadres des grandes entreprises. Voir liste des illustrations concernées p. 103 de l'ouvrage.

**Méthode d'enquête (entretiens, questionnaires écrits...) :** Interviews et réunions effectuées dans les entreprises et les institutions de formation initiale et continue.

---

---

## RESULTATS

**Résumé des principaux résultats :** Face aux nouvelles technologies et aux mutations industrielles et sociales qui les accompagnent, l'enjeu pour les entreprises françaises, réside dans le développement du potentiel de créativité des milieux industriels et éducatifs. Par la présentation d'expériences en matière de formation continue, cet ouvrage tente de contribuer à la définition d'un "modèle" français qui serait aussi performant que les "modèles" nord-américains ou japonais.



## IDENTIFICATION DE L'ETUDE

**Intitulé de l'étude :** Le personnel des compagnies aériennes. Les évolutions majeures de l'après-guerre à nos jours, déterminants techniques et économiques, conséquences professionnelles.

**Date :** Avril 1982

**Organisme pilote :** Association Développement et Aménagement.

**Personnes responsables :** H. FLORENCE-ALEXANDRE et G. RIBEILL.

**Organisme financeur :** Ministère des Transports (Mission de la recherche).

**Programme général de recherche (le cas échéant) :**

**Sources :** E-379-84.

---

---

## CARACTERISTIQUES DE L'ETUDE

**Objectifs :** Examen des évolutions majeures de l'après-guerre à nos jours dans les compagnies aériennes et leurs conséquences professionnelles.

**Caractéristiques d'échantillon (méthode de choix des entreprises, région, secteur, taille, catégories socio-professionnelles concernées) :**

**Méthode d'enquête (entretiens, questionnaires écrits...) :**  
Entretiens.

---

---

## RESULTATS

**Résumé des principaux résultats :** Trois caractéristiques semblent interférer pour définir les lignes de force de l'histoire du personnel des Compagnies commerciales : La spécificité des statuts dans les entreprises d'intérêt public (= politique) ; la spécificité des conditions de travail dans les transports ; la spécificité des contraintes de formation dans les secteurs à technologie de pointe.

---

---

## IDENTIFICATION DE L'ETUDE

**Intitulé de l'étude :** Pour l'emploi. Une nouvelle Agence ? Incidences des contrats de solidarité sur les relations ANPE-Entreprises.

**Date :** Octobre 1983

**Organisme pilote :** Coopérative méridionale de recherche sociologique.

**Personnes responsables :** P. BOIRAL, J.-P. BROVAT et P. VALARIE.

**Organisme financeur :** Agence nationale pour l'emploi.

**Programme général de recherche (le cas échéant) :**

**Sources :** E-69-85.

---

---

## CARACTERISTIQUES DE L'ETUDE

**Objectifs :** Préciser l'image que les entreprises se font de l'ANPE.

**Caractéristiques d'échantillon (méthode de choix des entreprises, région, secteur, taille, catégories socio-professionnelles concernées) :** Douze entreprises ou établissements signataires de contrat de solidarité sur quatre départements du Languedoc-Roussillon.

**Méthode d'enquête (entretiens, questionnaires écrits...) :**

Entretien auprès : des responsables du personnel ; des représentants du personnel ; des bénéficiaires des contrats de solidarité.

---

---

## RESULTATS

**Résumé des principaux résultats :** Présentation des modes d'utilisation de l'Agence par les entreprises ; gestion des contrats de solidarité dans l'entreprise ; relation entre les deux points précédents.

---

---

## IDENTIFICATION DE L'ETUDE

**Intitulé de l'étude :** Procédures d'agrément, de financement et formations alternées dans le dispositif 16-18 en Lorraine. Second rapport de la mission d'Observation. Evolution (1983-84).

**Date :**

**Organisme pilote :** Groupe de recherche sur l'éducation et l'emploi. Université Nancy II.

**Personnes responsables :** F. de CHASSEY, J. LAMOURE, H. LHOTEL, P. MEHAUT, A. ONACO, B. PORET et J. ROSE.

**Organisme financeur :** Préfecture de Région/Délégation régionale à la Formation professionnelle.

**Programme général de recherche (le cas échéant) :** Mission d'observation-évaluation du dispositif d'accueil, d'orientation et de formation des jeunes de 16 à 18 ans.

**Sources :** E-307-85.

---

---

## CARACTERISTIQUES DE L'ETUDE

**Objectifs :** Analyser l'offre de formation, ses conditions d'élaboration et d'agrément, l'alternance et la place des entreprises dans la formation, les aspects financiers du dispositif.

**Caractéristiques d'échantillon (méthode de choix des entreprises, région, secteur, taille, catégories socio-professionnelles concernées) :** Pour le 3ème thème (alternance) enquête approfondie auprès de 37 entreprises diverses.

**Méthode d'enquête (entretiens, questionnaires écrits...) :** Interviews.

---

---

## RESULTATS

**Résumé des principaux résultats :** Polarisation des actions de transition sur la frange dominée du système productif et convergence du recours aux stages avec les logiques de mobilisation de la main-d'oeuvre ; absence de relation contractuelle entre les établissements de formation et d'accueil ; intérêt des entreprises qui voient dans les stages un moyen de préparer et de constituer un réseau de main-d'oeuvre disponible.

## IDENTIFICATION DE L'ETUDE

**Intitulé de l'étude :** Production automatisée. Incidences sur l'emploi cadre. 1984.

**Date :** Juin 1984

**Organisme pilote :** Association pour l'emploi des cadres (APEC)/Centre de recherches, d'études et de formation pour l'adaptabilité des cadres.

**Personnes responsables :** W. OUZILOU et P. DUPOUEY.

**Organisme financeur :**

**Programme général de recherche (le cas échéant) :**

**Sources :** E-414-85.

---

---

## CARACTERISTIQUES DE L'ETUDE

**Objectifs :** Tester l'influence de l'informatique de production sur les fonctions d'encadrement.

**Caractéristiques d'échantillon (méthode de choix des entreprises, région, secteur, taille, catégories socio-professionnelles concernées) :** 19 entreprises de tailles diverses : équipement et constructions automobiles (3), construction aéronautique (3), industrie du verre (1), mécanique de précision (5), biens d'équipement (6), électro-ménager (1) ; 10 constructeurs de matériels d'automatismes, robotique et machine-outil ; associations spécialisées et experts.

**Méthode d'enquête (entretiens, questionnaires écrits...) :**

---

---

## RESULTATS

**Résumé des principaux résultats :** Analyse des fonctions modifiées par l'informatisation et des variations constatées selon les tailles d'entreprises.

---

---

## IDENTIFICATION DE L'ETUDE

**Intitulé de l'étude :** LES PMI et l'informatique industrielle en Provence-Alpes-Côte-d'Azur.

**Date :** Octobre-novembre 1984

**Organisme pilote :** INSEE/LEST-CNRS

**Personnes responsables :**

**Organisme financeur :**

**Programme général de recherche (le cas échéant) :**

**Sources :** "Sud Information économique", revue de l'OER-INSEE, n° 63 et Dossier n° 21, supplément au n° 64, 4<sup>e</sup> trimestre 1985.

---

---

## CARACTERISTIQUES DE L'ETUDE

**Objectifs :** Apprécier la place et le développement des automatismes informatisés dans les PMI et la région PACA ainsi que leurs effets sur les qualifications et les formations (étude des équipements, des mouvements de main-d'oeuvre, de l'organisation du travail, des formations et des perspectives).

**Caractéristiques d'échantillon (méthode de choix des entreprises, région, secteur, taille, catégories socio-professionnelles concernées) :** Enquête auprès de 203 petites et moyennes industries de la région PACA ayant de 9 à 550 salariés, et réparties dans la quasi totalité des secteurs d'activité industriels présents dans la région.

**Méthode d'enquête (entretiens, questionnaires écrits...) :** Questionnaire comprenant 3 parties : identification de l'établissement et questions d'ordre général ; partie concernant les établissements équipés en informatique industrielle ; et partie concernant les établissements non équipés.

---

---

## RESULTATS

**Résumé des principaux résultats :** Les établissements équipés possèdent une structure de qualification, repérée à travers les classifications, plus élevée que les autres. Le contenu du travail connaît des évolutions contradictoires et le niveau de formation à l'embauche tend à s'élever. Cette enquête sera complétée par une nouvelle enquête.

## IDENTIFICATION DE L'ETUDE

**Intitulé de l'étude :** Rapport relatif à l'étude devant définir les besoins de formation dans le cadre de la filière électronique dans Midi-Pyrénées. II - Problématiques des entreprises face à l'informatisation et l'automatisation.

**Date :** 26 juin 1984

**Organisme pilote :** Institut français de gestion, établissement Sud-Ouest.

**Personnes responsables :** B. CAMINEL, G. HEREIL, D. ROBERT et M. de BRUYNE.

**Organisme financeur :** Délégation régionale à la Formation professionnelle Midi-Pyrénées/Ministère de la Formation professionnelle.

**Programme général de recherche (le cas échéant) :**

**Sources :** E-45-85 (3).

---

---

## CARACTERISTIQUES DE L'ETUDE

**Objectifs :** Mieux connaître les principaux problèmes rencontrés par les entreprises de la région dans leur passage à l'automatisation et à l'informatisation.

**Caractéristiques d'échantillon (méthode de choix des entreprises, région, secteur, taille, catégories socio-professionnelles concernées) :** Grandes entreprises de la Filière électronique ; PME/PMI de la filière électronique ; SSCI et sociétés de service apparentées ; grandes entreprises hors filière ; PME/PMI hors filière ; commerçants, artisans, professions libérales, agriculteurs.

**Méthode d'enquête (entretiens, questionnaires écrits...) :**  
40 entretiens semi-directifs auprès de directeurs généraux ou adjoints, directeurs de fabrication, chefs de personnel ou responsables de formation, responsables du secteur électronique ou informatique.

---

---

## RESULTATS

**Résumé des principaux résultats :** La question des besoins en formation renvoie à des enjeux de type politico-économique ; l'analyse des succès et des échecs de l'introduction des nouvelles technologies dans l'entreprise met en évidence le fait que la dimension socio-organisationnelle est au moins aussi fondamentale que la dimension technologique.

---

---

## IDENTIFICATION DE L'ETUDE

**Intitulé de l'étude :** Le recours des grandes entreprises aux sciences sociales.

**Date :** Septembre 1984

**Organisme pilote :** Economie et humanisme.

**Personnes responsables :** H. PUECH.

**Organisme financeur :** Ministère de l'Industrie et de la Recherche.

**Programme général de recherche (le cas échéant) :** Vie sociale de l'entreprise.

**Sources :** E-211-85.

---

---

## CARACTERISTIQUES DE L'ETUDE

**Objectifs :** Analyse du type de recours aux sciences sociales dans les grandes entreprises.

**Caractéristiques d'échantillon (méthode de choix des entreprises, région, secteur, taille, catégories socio-professionnelles concernées) :** 40 interviews de dirigeants et cadres supérieurs d'entreprise, d'intervenants de cabinets conseil, de directeurs d'écoles d'ingénieurs et de gestion, de membres d'organisations professionnelles, de chercheurs universitaires ; monographie d'un groupe pétrolier français ; colloque.

**Méthode d'enquête (entretiens, questionnaires écrits...) :** Interviews, monographie, colloque.

---

---

## RESULTATS

**Résumé des principaux résultats :** Repérage de 5 types de position : non recours aux sciences sociales ; sciences auxiliaires (pour le recrutement par exemple) ; résolution de nouveaux problèmes (problèmes de marché et de personnel) ; décision stratégique ; seules sciences disponibles en particulier dans les sociétés de service.

---

---

## IDENTIFICATION DE L'ETUDE

**Intitulé de l'étude :** Réduction de la durée du travail et changement des modes de vie. Le cas du travail à temps partiel.

**Date :** Décembre 1984

**Organisme pilote :** Centre d'études, de recherches et de formation institutionnelle du Sud-Est.

**Personnes responsables :** G. ROUSTANG. et M.-A. LEGAY.

**Organisme financeur :** Commissariat général du Plan.

**Programme général de recherche (le cas échéant) :**

**Sources :** E-249-85.

---

---

## CARACTERISTIQUES DE L'ETUDE

**Objectifs :** Améliorer la connaissance du travail à temps partiel des femmes.

**Caractéristiques d'échantillon (méthode de choix des entreprises, région, secteur, taille, catégories socio-professionnelles concernées) :** Composé en majorité d'employées d'une entreprise industrielle du secteur alimentaire, d'un laboratoire pharmaceutique, d'un grand magasin, d'une caisse primaire de sécurité sociale, d'un centre de l'INRA, d'une direction départementale d'un ministère. Ouvrières d'un établissement Peugeot.

**Méthode d'enquête (entretiens, questionnaires écrits...) :**

Une trentaine d'entretiens semi-directifs destinée à mieux connaître la population des femmes à temps partiel suivi d'une enquête par questionnaires auprès de deux groupes de femmes travaillant les unes à temps complet et les autres à temps partiel, de façon à permettre une étude comparative de caractère statistique entre ces deux groupes.

---

---

## RESULTATS

**Résumé des principaux résultats :** Le choix du temps partiel répond à des motivations d'ordre privé. Il ne résulte pas d'un rejet du travail professionnel. Cependant, il faut noter la grande diversité des situations de temps partiel, à la fois du côté de l'offre de temps partiel par l'organisme employeur et du côté de la demande exprimée par la femme salariée à temps complet.

---

---



## IDENTIFICATION DE L'ETUDE

**Intitulé de l'étude :** La restructuration industrielle, enjeux d'une qualification. L'exemple des détenteurs de BTS-DUT de Solmer/Fos-sur-Mer.

**Date :** 1983

**Organisme pilote :** LEST-CNRS (Aix-en-Provence).

**Personnes responsables :** H. FOSSATI et G. SAID.

**Organisme financeur :**

**Programme général de recherche (le cas échéant) :** DEA Economie des ressources humaines.

**Sources :** E-10-84, E-11-84.

---

---

## CARACTERISTIQUES DE L'ETUDE

**Objectifs :** Etude de l'insertion et du cheminement professionnel des détenteurs de BTS-DUT dans une entreprise (répartition par âge, sexe, ancienneté, service...).

**Caractéristiques d'échantillon (méthode de choix des entreprises, région, secteur, taille, catégories socio-professionnelles concernées) :** Enquête auprès des détenteurs de BTS-DUT d'une firme sidérurgique des Bouches du Rhône : SOLMER à Fos-sur-Mer (6200 employés). Population de 93 répondants.

**Méthode d'enquête (entretiens, questionnaires écrits...) :**  
Enquête postale.

---

---

## RESULTATS

**Résumé des principaux résultats :** Les détenteurs de BTS-DUT constituent une population essentiellement masculine et jeune. Ils se subdivisent en 2 catégories : ceux pour lesquels l'emploi à SOLMER est leur 1er emploi ; et les diplômés (31/35 ans), de plus de 8 ans d'ancienneté, qui ont déjà occupé plusieurs postes. L'étude précise leur qualification, classification et formation professionnelle continue, et situe cette population dans la politique d'ensemble de gestion de la main-d'oeuvre.

---

---

## IDENTIFICATION DE L'ETUDE

**Intitulé de l'étude :** Le rôle de la formation professionnelle dans la diffusion de l'innovation et la création d'activité.

**Date :** Septembre 1982

**Organisme pilote :** TEN

**Personnes responsables :** F. SAGET.

**Organisme financeur :** Délégation à la Formation professionnelle.

**Programme général de recherche (le cas échéant) :**

**Sources :** E-295-85.

---

---

## CARACTERISTIQUES DE L'ETUDE

**Objectifs :** Définir le rôle de la formation professionnelle dans une évolution des mentalités pour favoriser la création d'activités.

**Caractéristiques d'échantillon (méthode de choix des entreprises, région, secteur, taille, catégories socio-professionnelles concernées) :** Trois catégories d'interlocuteurs : 5 centres universitaires et centres de recherche technologique tournés vers l'entreprise, 10 créateurs d'entreprise issus de l'innovation technologique, 11 système de formation des entreprises soumises à de fortes mutations technologiques.

**Méthode d'enquête (entretiens, questionnaires écrits...) :**  
Entretiens.

---

---

## RESULTATS

**Résumé des principaux résultats :** Série de propositions visant à améliorer le potentiel scientifique et technique des structures d'enseignement et de recherche vers les entreprises.

---

---

## IDENTIFICATION DE L'ETUDE

**Intitulé de l'étude :** Rapport en vue de l'établissement d'un projet visant à définir les grandes orientations relatives à une politique de développement de la formation professionnelle continue au sein de la Compagnie générale des constructions téléphoniques.

**Date :** 1984

**Organisme pilote :** Compagnie générale des constructions téléphoniques.

**Personnes responsables :**

**Organisme financeur :**

**Programme général de recherche (le cas échéant) :**

**Sources :** Rapport de la CGCT.

---

---

## CARACTERISTIQUES DE L'ETUDE

**Objectifs :** Jeter les bases d'une politique de formation du personnel pour en faire un instrument efficace de formation et de maîtrise de la nouvelle stratégie industrielle de la compagnie.

**Caractéristiques d'échantillon (méthode de choix des entreprises, région, secteur, taille, catégories socio-professionnelles concernées) :** Compagnie générale de constructions téléphoniques.

**Méthode d'enquête (entretiens, questionnaires écrits...) :**  
Consultations des responsables d'unités et observations des membres de la commission formation du CCE.

---

---

## RESULTATS

**Résumé des principaux résultats :** Ceci est un projet-cadre dégagant les priorités et les grands axes d'un projet de formation pour l'ensemble de la compagnie à court terme et à moyen terme. Ce projet doit être enrichi par la poursuite d'un dialogue avec les responsables des unités et des partenaires sociaux.

---

---

## IDENTIFICATION DE L'ETUDE

**Intitulé de l'étude :** Le rôle du système culturel dans l'entreprise face aux changements : trois études de cas.

**Date :** 1983

**Organisme pilote :** Centre de recherche en gestion de l'école polytechnique.

**Personnes responsables :** V. DEGOT.

**Organisme financeur :** Centre de prospective et d'évaluation, Ministère de l'Industrie et de la Recherche.

**Programme général de recherche (le cas échéant) :**

**Sources :** E-08-85.

---

---

## CARACTERISTIQUES DE L'ETUDE

**Objectifs :** Cette étude tend à montrer que la culture d'entreprise s'articule avec deux autres niveaux de description de l'entreprise : la structure sociale et les contingences économique-organisationnelles. Cette étude vise à explorer l'intérêt du concept de culture d'entreprises pour décrire et expliquer les processus qui régissent celles-ci, en particulier leur adaptation à certaines modifications de leur environnement : qu'il s'agisse d'innovations techniques, organisationnelles ou sociales.

**Caractéristiques d'échantillon (méthode de choix des entreprises, région, secteur, taille, catégories socio-professionnelles concernées) :** EDF (introduction de la bureautique), régie Renault (mastillage des caisses), un groupe industriel de 15 établissements (mécanique, sidérurgie, productions mécaniques).

**Méthode d'enquête (entretiens, questionnaires écrits...) :** Entretiens.

---

---

## RESULTATS

**Résumé des principaux résultats :** Qu'est-ce que le comportement d'un agent dans l'entreprise doit à son origine sociale (son milieu, sa formation) et qu'est-ce qu'il doit à son appartenance à cette entreprise particulière. On peut estimer que cette étude est une contribution à l'éclaircissement de cette question.

## IDENTIFICATION DE L'ETUDE

**Intitulé de l'étude :** Qualité des relations de travail, des compétences et du service à la clientèle dans une agence bancaire.

**Date :** Février 1983

**Organisme pilote :** ISEOR.

**Personnes responsables :** P. HERMEL.

**Organisme financeur :**

**Programme général de recherche (le cas échéant) :**

**Sources :** "Les cahiers de recherche en gestion de l'ISEOR", série synthèses, n° 6, 1984.

---

---

## CARACTERISTIQUES DE L'ETUDE

**Objectifs :** Diagnostic et projet socio-économiques. Etude de l'adéquation formation-emploi dans l'agence, analyse du fonctionnement de l'organisation. Projet d'amélioration de l'efficacité de l'agence.

**Caractéristiques d'échantillon (méthode de choix des entreprises, région, secteur, taille, catégories socio-professionnelles concernées) :**

**Méthode d'enquête (entretiens, questionnaires écrits...) :**  
Entretiens individuels et semi-directifs.

---

---

## RESULTATS

**Résumé des principaux résultats :** Le diagnostic visait à mettre en évidence les points faibles des structures qui en interaction avec les comportements, expliquent les dysfonctionnements. Ce diagnostic a constitué la base de travail d'un groupe créatif chargé d'élaborer un projet d'amélioration de fonctionnement conciliant les aspects économiques et sociaux de la vie de l'agence. Cette phase de créativité du processus débouche maintenant sur une phase de mise en oeuvre.

---

---

## IDENTIFICATION DE L'ETUDE

**Intitulé de l'étude :** Segmentation du marché du travail et structuration du capital. La transformation des matières plastiques dans la branche automobile.

**Date :** Décembre 1982

**Organisme pilote :** Université des Sciences sociales de Grenoble, Faculté des Sciences économiques.

**Personnes responsables :** O. SERVAIS et T. SOURD.

**Organisme financeur :**

**Programme général de recherche (le cas échéant) :**

**Sources :** E-368-84.

---

---

## CARACTERISTIQUES DE L'ETUDE

**Objectifs :** Mettre en évidence les processus concrets de structuration du capital dans l'industrie. Rendre compte des modalités et des conditions d'adaptation des entreprises aux contraintes de valorisation du point de vue du capital (diversification et/ou spécialisation) et du point de vue du travail (qualification, niveau et stabilité de l'emploi).

**Caractéristiques d'échantillon (méthode de choix des entreprises, région, secteur, taille, catégories socio-professionnelles concernées) :** Enquête auprès d'une vingtaine d'entreprises essentiellement situées dans la Région Rhône-Alpes. Les entreprises de taille moyenne (100-500) constituent le gros de l'échantillon.

**Méthode d'enquête (entretiens, questionnaires écrits...) :** Entretiens et questionnaires semi-directifs.

---

---

## RESULTATS

**Résumé des principaux résultats :** Les résultats de l'étude sur les entreprises de la transformation des matières plastiques permettent de faire un certain nombre de remarques sur les hypothèses explicites et implicites du modèle théorique de l'analyse duale.

## IDENTIFICATION DE L'ETUDE

**Intitulé de l'étude :** Situations de travail en transition. Les métiers de la réparation automobile.

**Date :** 1981

**Organisme pilote :** Institut d'administration des entreprises.

**Personnes responsables :** P. RYON.

**Organisme financeur :**

**Programme général de recherche (le cas échéant) :**

**Sources :** E-328-85.

---

---

## CARACTERISTIQUES DE L'ETUDE

**Objectifs :** Repérage dans les petites entreprises du commerce et de la réparation automobile du fonctionnement collectif généré par une culture de métier ainsi que des éléments de transition vers un modèle organisationnel inspiré des entreprises de grande taille.

**Caractéristiques d'échantillon (méthode de choix des entreprises, région, secteur, taille, catégories socio-professionnelles concernées) :** Petites entreprises du commerce et de la réparation automobile.

**Méthode d'enquête (entretiens, questionnaires écrits...) :**  
Monographies.

---

---

## RESULTATS

**Résumé des principaux résultats :** Existence de traditions de "professionnalisation", d'initiative, d'autonomie, de gestion par le groupe, de transmission des savoirs incompatibles avec les pratiques des grandes entreprises.

---

---

## IDENTIFICATION DE L'ETUDE

**Intitulé de l'étude :** Les systèmes de valeurs des dirigeants et leur influence sur le comportement stratégique et la performance des entreprises.

**Date :** 1980

**Organisme pilote :** Institut de gestion de Rennes.

**Personnes responsables :** I. BAMBERGER et E. GABELLE.

**Organisme financeur :**

**Programme général de recherche (le cas échéant) :** Groupe de travail international IGR et l'institut européen de recherches et d'études en Management (EIASM).

**Sources :** Cahiers stratégie et organisation n° 6, décembre 1980.

---

---

## CARACTERISTIQUES DE L'ETUDE

**Objectifs :** Déterminer l'influence des valeurs des dirigeants sur le comportement stratégique des entreprises. Déterminer les caractéristiques opérationnelles de la personnalité des dirigeants qui influencent son comportement économique et donc la réussite de l'exploitation.

**Caractéristiques d'échantillon (méthode de choix des entreprises, région, secteur, taille, catégories socio-professionnelles concernées) :** Pré-test auprès de 30 entreprises PME. Enquête principale : échantillon représentatif de 1500 PME et 350 grandes entreprises.

**Méthode d'enquête (entretiens, questionnaires écrits...) :**  
Questionnaires.

---

---

## RESULTATS

**Résumé des principaux résultats :** Cette recherche permet une comparaison des valeurs, attitudes et objectifs ainsi que des stratégies des dirigeants des PME dans différents pays.

---

---



## IDENTIFICATION DE L'ETUDE

**Intitulé de l'étude :** Système de valeurs et stratégies de PMI.  
Première enquête.

**Date :** 1984

**Organisme pilote :** Université de Rennes, Institut de gestion de Rennes, laboratoire de stratégie et structure.

**Personnes responsables :** I. BAMBERGER.

**Organisme financeur :**

**Programme général de recherche (le cas échéant) :**

**Sources :** E-205-85.

---

---

## CARACTERISTIQUES DE L'ETUDE

**Objectifs :** Démontrer que la politique, le développement et la réussite des entreprises sont influencés par la personnalité de leurs dirigeants.

**Caractéristiques d'échantillon (méthode de choix des entreprises, région, secteur, taille, catégories socio-professionnelles concernées) :** 48 entreprises de l'Ouest de la France, ayant des effectifs de 1 à 500 salariés et appartenant à 3 branches : l'industrie d'habillement, l'industrie agro-alimentaire, l'industrie électronique.

**Méthode d'enquête (entretiens, questionnaires écrits...) :**  
Questionnaire passé par interviews auprès des dirigeants du niveau hiérarchique le plus élevé.

---

---

## RESULTATS

**Résumé des principaux résultats :** Résultats présentés selon les systèmes de valeurs des dirigeants, (c'est-à-dire leurs valeurs, attitudes et objectifs), les conditions du marché sur lesquels les entreprises agissent et les comportements stratégiques des entreprises.

---

---

## IDENTIFICATION DE L'ETUDE

**Intitulé de l'étude :** Technologie, contenu de travail et stratégie des acteurs. Le cas d'USINOR.

**Date :** Avril 1984

**Organisme pilote :** Centre Lillois d'études et de recherches sociologiques et économiques (CLERSE)/Centre inter-régional associé au CEREQ.

**Personnes responsables :** C. AGACHE, B. CART, B. DELMAS, Y. MAICHE, M. SUEUR, G. THERY et M.-C. VERMELLE.

**Organisme financeur :** CNRS.

**Programme général de recherche (le cas échéant) :** Programme mobilisateur "Recherches sur l'emploi et l'amélioration des conditions de travail".

**Sources :** E-188-84.

---

---

## CARACTERISTIQUES DE L'ETUDE

**Objectifs :** Etude des relations entre le changement technique et le travail humain à la lumière d'enquêtes approfondies réalisées à plusieurs années d'intervalle dans une grande entreprise sidérurgique.

**Caractéristiques d'échantillon (méthode de choix des entreprises, région, secteur, taille, catégories socio-professionnelles concernées) :** Trois services d'USINOR Dunkerque : métallurgie, hauts-fourneaux, aciérie.

**Méthode d'enquête (entretiens, questionnaires écrits...) :**  
Entretiens.

---

---

## RESULTATS

**Résumé des principaux résultats :** Evolution de l'organisation du travail vers un renforcement du travail collectif et la création de nouveaux collectifs de travail. Transformation des compétences et redéfinition des qualifications ouvrières.

## IDENTIFICATION DE L'ETUDE

**Intitulé de l'étude :** Technologie et qualification.

**Date :** Mars 1980

**Organisme pilote :** Association pour la recherche sur l'emploi des technologies (ARETE).

**Personnes responsables :**

**Organisme financeur :** Commissariat général du Plan.

**Programme général de recherche (le cas échéant) :**

**Sources :** E-108-85.

---

## CARACTERISTIQUES DE L'ETUDE

**Objectifs :** Examen des conséquences de l'automatisation des processus de production sur l'emploi, l'organisation du travail et la qualification ; comparaison avec les objectifs recherchés par les directions lors de la décision d'automatisation.

**Caractéristiques d'échantillon (méthode de choix des entreprises, région, secteur, taille, catégories socio-professionnelles concernées) :** 2 entreprises de la métallurgie : une fonderie automobile (1772 salariés) ; une usine de fabrication de téléviseurs-couleur (2784 salariés).

**Méthode d'enquête (entretiens, questionnaires écrits...) :**  
Monographie

---

## RESULTATS

**Résumé des principaux résultats :** L'automatisation a correspondu essentiellement à un objectif économique et industriel. L'amélioration des conditions de travail venait en second, doublée de la volonté de "francisation des emplois". Diminution du nombre des emplois, et substitution d'ouvriers masculins français relativement qualifiés à des OS féminins ou immigrés. Développement de la polyvalence et amélioration de la structure des qualifications.

## IDENTIFICATION DE L'ETUDE

**Intitulé de l'étude :** Transfert de qualification et filières professionnelles.

**Date :** 1984

**Organisme pilote :** CEREQ.

**Personnes responsables :** B. HILLAU

**Organisme financeur :**

**Programme général de recherche (le cas échéant) :**

**Sources :** Thèse de doctorat 3ème cycle. Sociologie du Droit et des Relations sociales, sciences sociales du Travail. Université Paris I-Panthéon Sorbonne.

---

---

## CARACTERISTIQUES DE L'ETUDE

**Objectifs :** Etude du rôle des filières professionnelles dans la formation des groupes sociaux, rapport avec l'organisation du travail.

**Caractéristiques d'échantillon (méthode de choix des entreprises, région, secteur, taille, catégories socio-professionnelles concernées) :** 12 entreprises de la construction mécanique. Etablissements de plus de 500 personnes.

**Méthode d'enquête (entretiens, questionnaires écrits...) :**  
Entretiens.

---

---

## RESULTATS

**Résumé des principaux résultats :** Mise en rapport d'une typologie des filières professionnelles avec les typologies d'entreprises. Mise en évidence d'un processus général d'externalisation hors de l'entreprise des apprentissages professionnels et liens avec l'organisation du travail et son évolution.

---

---

## IDENTIFICATION DE L'ETUDE

**Intitulé de l'étude :** Travail et formation des ouvriers de fabrication de l'industrie automobile.

**Date :** Octobre 1983

**Organisme pilote :** Commission d'étude pour le développement de la formation des ouvriers spécialisés.

**Personnes responsables :** G. Ducray et O. Bertrand.

**Organisme financeur :** Ministère du Travail.

**Programme général de recherche (le cas échéant) :**

**Sources :** E-467-83.

.....

.....

## CARACTERISTIQUES DE L'ETUDE

**Objectifs :** Mettre des formations initiales ou complémentaires, qualitativement et quantitativement mieux adaptées, au service d'une promotion à la fois individuelle et fonctionnelle des agents de fabrication de la construction automobile.

**Caractéristiques d'échantillon (méthode de choix des entreprises, région, secteur, taille, catégories socio-professionnelles concernées) :** Situation de l'usine Talbot à Poissy.

**Méthode d'enquête (entretiens, questionnaires écrits...) :**  
Entretiens et rapports.

.....

.....

## RESULTATS

**Résumé des principaux résultats :** Analyse de la situation chez Talbot, perspectives d'avenir du point de vue du secteur automobile dans son ensemble.

.....

.....

## IDENTIFICATION DE L'ETUDE

**Intitulé de l'étude :** Des voitures et des hommes. Les vingt ans de Renault-Sandouville.

**Date :** Octobre 1984

**Organisme pilote :** L. GEHIN et J.-C. POITOU.

**Personnes responsables :**

**Organisme financeur :**

**Programme général de recherche (le cas échéant) :**

**Sources :** "Des voitures et des hommes. Les vingt ans de Renault-Sandouville". Cahiers libres 393, éditions La Découverte.

---

---

## CARACTERISTIQUES DE L'ETUDE

**Objectifs :** Analyse du vécu des ouvriers d'une entreprise, de leurs préoccupations à l'heure où les robots s'installent dans les ateliers.

**Caractéristiques d'échantillon (méthode de choix des entreprises, région, secteur, taille, catégories socio-professionnelles concernées) :** Entreprise automobile Renault-Sandouville.

**Méthode d'enquête (entretiens, questionnaires écrits...) :**  
Une centaine d'interviews recueillies sur les chaînes de fabrication.

---

---

## RESULTATS

**Résumé des principaux résultats :** Opposition de l'anachronisme de l'organisation du travail avec le modernisme des techniques utilisées.

---

---

## IDENTIFICATION DE L'ETUDE

**Intitulé de l'étude :** L'entreprise et ses futurs.

**Date :** Octobre 1985

**Organisme pilote :** Insitut de l'entreprise.

**Personnes responsables :** J. LESOURNE.

**Organisme financeur :**

**Programme général de recherche (le cas échéant) :**

**Sources :** 0-05-86.

---

---

## CARACTERISTIQUES DE L'ETUDE

**Objectifs :** Amorcer une réflexion prospective sur l'évolution de l'entreprise dans les dix prochaines années.

**Caractéristiques d'échantillon (méthode de choix des entreprises, région, secteur, taille, catégories socio-professionnelles concernées) :** Non précisées. Prédominance de grandes entreprises.

**Méthode d'enquête (entretiens, questionnaires écrits...) :**  
150 questionnaires et entretiens auprès de chefs d'établissement en France, en Europe, aux Etats-Unis et au Japon. Utilisation des sources statistiques.

---

---

## RESULTATS

**Résumé des principaux résultats :** A partir de la description des jeux stratégiques dans lesquels se sentent engagés les chefs d'entreprise, analyse des différents facteurs qui freinent ou appuient la transformation des entreprises.

---

---

## IDENTIFICATION DE L'ETUDE

**Intitulé de l'étude :** Obligation de négocier et aménagement de la durée du travail.

**Date :** Juillet 1985

**Organisme pilote :** Centre d'études juridiques et économiques de l'emploi.

**Personnes responsables :** M.-L. MORIN et B. REYNES.

**Organisme financeur :**

**Programme général de recherche (le cas échéant) :** Rapport de recherche publié dans le cadre de la convention d'étude du 25/11/83 avec le Commissariat général du Plan.

**Sources :** E-25-86 (1) (2).

---

---

## CARACTERISTIQUES DE L'ETUDE

**Objectifs :** Dans quelle mesure l'institution de l'obligation de négocier dans l'entreprise sur le temps de travail a-t-elle contribué à modifier les pratiques sociales, quelles tendances caractérisent sa mise en oeuvre et de quelles évolutions sont-elles le signe ?

**Caractéristiques d'échantillon (méthode de choix des entreprises, région, secteur, taille, catégories socio-professionnelles concernées) :** L'échantillon est constitué de 255 entreprises de la région Midi-Pyrénées de plus de 50 personnes.

**Méthode d'enquête (entretiens, questionnaires écrits...) :**

Enquête postale ; questionnaire adressé aux chefs d'entreprises ainsi qu'aux délégués syndicaux ; entretiens approfondis avec le chef d'entreprise (ou le directeur du personnel) et les délégués syndicaux dans 6 équipes.

---

---

## RESULTATS

**Résumé des principaux résultats :** Les résultats confirment le développement de la négociation d'entreprise. Toutefois le rôle des accords de branche n'est pas fondamentalement modifié. Cependant, il y a bien sur le temps de travail un mouvement de diversification des horaires et d'assouplissement du temps de travail dont la négociation fournit le moyen.



## IDENTIFICATION DE L'ETUDE

**Intitulé de l'étude :** L'emploi dans la métallurgie de Rhône-Alpes. Etude qualitative. Evolution des emplois et des qualifications.

**Date :** Novembre 1985

**Organisme pilote :** Direction régionale du travail et de l'emploi Rhône-Alpes.

**Personnes responsables :** C. LAFFONT.

**Organisme financeur :**

**Programme général de recherche (le cas échéant) :**

**Sources :** E-324-84 (2).

---

---

## CARACTERISTIQUES DE L'ETUDE

**Objectifs :** Ce document s'attache aux transformations en cours ou prévisibles affectant les emplois et les qualifications.

**Caractéristiques d'échantillon (méthode de choix des entreprises, région, secteur, taille, catégories socio-professionnelles concernées) :** 75 entreprises métallurgiques de la région Rhône-Alpes.

**Méthode d'enquête (entretiens, questionnaires écrits...) :**  
Entretiens auprès des 75 responsables d'entreprises complétés par des interviews non directives de cadres techniques de deux grosses entreprises "de pointe" de la métallurgie et d'un constructeur de machines-outils à commandes numériques.

---

---

## RESULTATS

**Résumé des principaux résultats :**

- Disparition progressive des OS aussi bien sur les chaînes de fabrication que dans les secteurs du conditionnement et du magasinage.
- Plus grande polyvalence qui concerne tous les travailleurs.
- Frontière moins étanche entre emplois tertiaires et emplois industriels.
- Nouveaux emplois se développant dans les zones intermédiaires.
- Importance de la composante "initiative et créativité" à tous les niveaux.
- Crise des cadres.

## IDENTIFICATION DE L'ETUDE

**Intitulé de l'étude :** L'informatisation de la fonction documentaire et l'évolution des emplois : la cas de deux grandes entreprises.

**Date :** Décembre 1985

**Organisme pilote :** CEREQ.

**Personnes responsables :** D. BARRAT.

**Organisme financeur :**

**Programme général de recherche (le cas échéant) :**

**Sources :** Document de travail n° 11, 1985.

---

---

## CARACTERISTIQUES DE L'ETUDE

**Objectifs :** L'utilisation de moyens informatisés en documentation vient modifier le contenu de cette activité, mais cette modification ne prenait sens et portée que si l'on se référait à l'évolution d'ensemble de la place des services de documentation dans l'entreprise, à la façon dont ces services sont actuellement interpellés par les utilisateurs et évalués sur leurs performances spécifiques, aux caractéristiques enfin de leurs personnels.

**Caractéristiques d'échantillon (méthode de choix des entreprises, région, secteur, taille, catégories socio-professionnelles concernées) :** Rhône Poulenc et la Caisse nationale du Crédit agricole.

**Méthode d'enquête (entretiens, questionnaires écrits...) :**  
Guide d'entretien.

---

---

## RESULTATS

**Résumé des principaux résultats :** L'informatisation des activités documentaires conduit à reposer le problème de ce qu'est le contenu professionnel des "métiers" de la Documentation. L'outil informatique est à la fois l'occasion et le moyen de réorganiser le contenu professionnel. L'approfondissement de la spécialité de la base et l'ouverture vers d'autres domaines de savoir et d'activité semble, en définitive, représenter le trait le plus marquant de l'évolution actuelle.

---

---

## IDENTIFICATION DE L'ETUDE

**Intitulé de l'étude :** Les savoirs mobilisés par les ouvriers qualifiés dans le cadre de leurs activités de formation au métier (formations alternées, formations en situation, écoles d'entreprises).

**Date :** Novembre 1985

**Organisme pilote :** Institut national de formation et de recherche sur l'éducation permanente (INFREP).

**Personnes responsables :** D. CANETTI avec la collab. de L. VOLERY.

**Organisme financeur :** Délégation à la Formation professionnelle.

**Programme général de recherche (le cas échéant) :**

**Sources :** E-73-86.

---

---

## CARACTERISTIQUES DE L'ETUDE

**Objectifs :** L'objet de cette étude est d'étudier l'amorce de la genèse de la qualification ouvrière, sous l'angle des savoirs mobilisés et transmis par des ouvriers qualifiés dans le cadre de leurs activités de formation au métier. En effet, ces ouvriers amenés dans des situations diverses à "accueillir", à "accompagner", "parrainer", "former des jeunes, transmettent des savoirs liés à leur activité professionnelle présente ou passée.

**Caractéristiques d'échantillon (méthode de choix des entreprises, région, secteur, taille, catégories socio-professionnelles concernées) :** Les entreprises ont été sélectionnées en fonction de leurs choix en formation, type d'activité industrielle statut de l'ouvrier-formateur, organisation du travail. Ont été retenues la RATP, EDF-GDF, RNUR et différentes PME.

**Méthode d'enquête (entretiens, questionnaires écrits...) :**  
Une grille d'entretien et une grille d'observation.

---

---

## RESULTATS

**Résumé des principaux résultats :** Pour conclure, on peut dresser une typologie des priorités accordées dans la transmission des savoirs par les ouvriers professionnels, priorités liées et déterminées par les conditions de la transmission.

## IDENTIFICATION DE L'ETUDE

**Intitulé de l'étude :** Partage du travail et flexibilité. Analyse des conditions économiques, techniques et sociales de la politique de "partage du travail".

**Date :** Novembre 1985

**Organisme pilote :** Séminaire d'économie du travail.

**Personnes responsables :** M.-A. BARRERE-MAURISSON, P. BERNARD, A. GAUVIN, F. MICHON et J.-L. OUTIN.

**Organisme financeur :** Commissariat général du Plan.

**Programme général de recherche (le cas échéant) :**

**Sources :** E-52-86.

---

---

## CARACTERISTIQUES DE L'ETUDE

**Objectifs :** Etude du partage du travail tel qu'il résulte en particulier des contrats de solidarité : en termes de rigidité et de flexibilité ; d'effets de sélectivité et de seuil ; elle concerne l'organisation productive aussi bien que l'organisation sociale et particulièrement familiale.

**Caractéristiques d'échantillon (méthode de choix des entreprises, région, secteur, taille, catégories socio-professionnelles concernées) :** 3 unités industrielles d'un groupe à dominante chimique ; 3 unités d'une seconde société elle aussi à dominante chimique mais assez largement située hors du secteur concurrentiel ; 3 centres de travail d'un organisme du secteur mutualiste.

**Méthode d'enquête (entretiens, questionnaires écrits...) :**  
Interviews semi-directives.

---

---

## RESULTATS

**Résumé des principaux résultats :** Les 2 grandes modalités de la politique publique de partage du travail sont profondément différentes. L'une, l'abaissement de l'âge de la retraite, a immédiatement des effets importants sur l'emploi. L'autre, l'aménagement et la réduction du temps de travail a des effets immédiats non négligeables de création ou de préservation de l'emploi et également de rajeunissement, au moins lorsqu'il s'agit de contrats de solidarité.

## IDENTIFICATION DE L'ETUDE

**Intitulé de l'étude :** La formation professionnelle continue dans les petites entreprises. Problématique générale. Enquête dans 24 entreprises.

**Date :** Décembre 1984

**Organisme pilote :** TEN-Coopérative de conseils.

**Personnes responsables :**

**Organisme financeur :** Délégation à la Formation professionnelle.

**Programme général de recherche (le cas échéant) :**

**Sources :** E-56-86.

---

---

## CARACTERISTIQUES DE L'ETUDE

**Objectifs :** Eclairer la réalité des entreprises de 10 à 50 salariés qui sont juridiquement et financièrement soumises aux obligations de la législation et des accords sur la formation professionnelle continue, mais placées dans des situations éloignées de celles pour lesquelles les textes ont été élaborés.

**Caractéristiques d'échantillon (méthode de choix des entreprises, région, secteur, taille, catégories socio-professionnelles concernées) :** 24 entreprises dans 3 branches d'activité (imprimerie, électronique-informatique, mécanique) dans 2 sites industriels (région parisienne : Cergy-Pontoise, et dans la région Lyon-Grenoble).

**Méthode d'enquête (entretiens, questionnaires écrits...) :**  
Guide d'entretien.

---

---

## RESULTATS

**Résumé des principaux résultats :** C'est sans doute dans le cadre de conventions de branche que la concertation pourra être assurée notamment pour la mise au point des plans de formation au niveau des métiers et des professions. Ne faudrait-il pas envisager la mise au point d'accords cadres tripartites Etat-professions-syndicats qui constitueraient des chartes de développement sectoriel de la formation continue.

---

---

## IDENTIFICATION DE L'ETUDE

**Intitulé de l'étude :** Représentation sociale des nouvelles technologies et impératif de la formation.

**Date :** Août 1985

**Organisme pilote :** Institut de recherche en pédagogie de l'économie et en audiovisuel pour la communication dans les sciences sociales.

**Personnes responsables :** S. DALHOUMI, M. GLADY, G. MARTINEZ et A. SILEM.

**Organisme financeur :** Délégation à la formation professionnelle.

**Programme général de recherche (le cas échéant) :**

**Sources :** E-48-86.

---

---

## CARACTERISTIQUES DE L'ETUDE

**Objectifs :** Tenter de vérifier si les nouvelles technologies sont intégrées dans la culture industrielle de manière originale.

**Caractéristiques d'échantillon (méthode de choix des entreprises, région, secteur, taille, catégories socio-professionnelles concernées) :** Comparaison internationale France-Suisse. 486 salariés répartis dans 13 établissements.

**Méthode d'enquête (entretiens, questionnaires écrits...) :**  
Entretiens individuels. Questionnaires écrits.

---

---

## RESULTATS

**Résumé des principaux résultats :** Le thème des conditions de travail lié aux nouvelles technologies semble constituer le noyau vif des représentations. Les salariés n'hésitent pas à s'engager personnellement pour porter des jugements. Les thèmes de la formation et de la qualification apparaissent comme des préoccupations liées aux conditions de travail.

## IDENTIFICATION DE L'ETUDE

**Intitulé de l'étude :** La gestion prévisionnelle des emplois et des qualifications, face au développement de la bureautique.

**Date :** Juillet 1985

**Organisme pilote :** Structures et communication.

**Personnes responsables :**

**Organisme financeur :** Délégation à la Formation professionnelle.

**Programme général de recherche (le cas échéant) :**

**Sources :** E-40-86.

---

---

## CARACTERISTIQUES DE L'ETUDE

**Objectifs :** L'introduction des nouvelles technologies pose à chaque salarié un problème d'adaptation : il est essentiel que l'entreprise adopte des politiques de gestion prévisionnelle pour lui permettre de préparer ces adaptations. C'est pourquoi les pratiques de gestion prévisionnelle en matière de ressources humaines constituent les objectifs essentiels de cette étude.

**Caractéristiques d'échantillon (méthode de choix des entreprises, région, secteur, taille, catégories socio-professionnelles concernées) :** 1000 entreprises (services administratifs traditionnels, services administratifs de grandes entreprises) dont 20 % d'entreprises de 100 à 400 salariés.

**Méthode d'enquête (entretiens, questionnaires écrits...) :**  
Questionnaires et interviews.

---

---

## RESULTATS

**Résumé des principaux résultats :** L'introduction des nouvelles technologies modifie la structure des emplois ce qui ne peut être réalisé par la mobilité interne qu'au prix d'une politique active de préparation des conversions et de développement des ressources humaines. Il semblerait que seule une minorité d'entreprises ait réellement développé des outils et des pratiques de gestion prévisionnelle des ressources humaines appliquées aux emplois administratifs.

---

---

## IDENTIFICATION DE L'ETUDE

**Intitulé de l'étude :** Productique, évolution des qualifications et formation professionnelle dans l'agro-alimentaire.

**Date :** Juin 1985

**Organisme pilote :** Groupe de recherche pour l'éducation permanente.

**Personnes responsables :** J.-M. MARX.

**Organisme financeur :** Délégation à la Formation professionnelle.

**Programme général de recherche (le cas échéant) :**

**Sources :** E-49-86.

---

---

## CARACTERISTIQUES DE L'ETUDE

**Objectifs :** Analyser l'évolution des qualifications, comprendre les stratégies sociales en matière de formation et d'organisation du travail dans des entreprises agro-alimentaires confrontées aux mutations techniques.

**Caractéristiques d'échantillon (méthode de choix des entreprises, région, secteur, taille, catégories socio-professionnelles concernées) :** Observation d'une vingtaine d'entreprises qui venaient de réaliser des investissements en productique (industrie de la viande, industrie laitière, fabrication de conserves, fabrication industrielle de pain et de pâtisserie fraîche).

**Méthode d'enquête (entretiens, questionnaires écrits...) :** Entretiens et questionnaires.

---

---

## RESULTATS

**Résumé des principaux résultats :** C'est de plus en plus le processus de production qui s'impose et les qualifications nécessaires au surveillant-opérateur dans une laiterie, une boulangerie industrielle ou une charcuterie-salaisonnerie se rapprochent de plus en plus. Dans les embauches actuelles du secteur, peu de salariés ont suivi des formations en liaison avec leur emploi.



## IDENTIFICATION DE L'ETUDE

**Intitulé de l'étude :** La réparation et le commerce de l'automobile.

**Date :** 1985

**Organisme pilote :** Université de Paris XII.

**Personnes responsables :** M. ROUSSET-DESCHAMPS, B. COLPIN-GUERINI.

**Organisme financeur :** PIRTTEM (CNRS).

**Programme général de recherche (le cas échéant) :** Appel d'offres de 1981-1982 du PIRTTEM et du programme mobilisateur Technologie, emploi, travail.

**Sources :** E-31-86.

---

---

## CARACTERISTIQUES DE L'ETUDE

**Objectifs :** Approfondir la connaissance des relations qui existent entre système productif et grande métropole, influence de l'environnement sur le comportement et le développement des PME de services et en retour examiner le rôle que ces dernières ont dans la définition et la formation des caractéristiques de cet espace.

**Caractéristiques d'échantillon (méthode de choix des entreprises, région, secteur, taille, catégories socio-professionnelles concernées) :** Entreprises de services. Réparation et commerce de l'automobile.

**Méthode d'enquête (entretiens, questionnaires écrits...) :**  
Questionnaires et entretiens.

---

---

## RESULTATS

**Résumé des principaux résultats :** La recherche des logiques de l'inscription spatiale des entreprises de ce secteur conduit les auteurs à décrire minutieusement les évolutions de la profession suivant un ensemble de dimensions couvrant les transformations de la nature et de l'organisation du travail, des entreprises et de leurs liens avec les producteurs, des acteurs de la profession et de leurs stratégies. Cette étude géographique établit les éléments nécessaires pour une réflexion prospective sur l'évolution de ce secteur.

## IDENTIFICATION DE L'ETUDE

**Intitulé de l'étude :** Gestion de la main-d'oeuvre et emploi des jeunes.

**Date :** 1985

**Organisme pilote :** CLERSE - Université de Lille I.

**Personnes responsables :** C. COPPIETERS.

**Organisme financeur :**

**Programme général de recherche (le cas échéant) :**

**Sources :** E-35-86.

---

---

## CARACTERISTIQUES DE L'ETUDE

**Objectifs :** Etudier les politiques de gestion de la main-d'oeuvre pour avoir une meilleure connaissance de la relation formation-emploi. Le rôle du système productif s'avère déterminant en période de crise par les choix qu'il opère, par les pratiques qu'il impose, par les tris qu'il est contraint de faire pour réduire les effectifs.

**Caractéristiques d'échantillon (méthode de choix des entreprises, région, secteur, taille, , catégories socio-professionnelles concernées) :** 4 bassins d'emplois : métropole lilloise, Dunkerque, bassin de la Sambre, Donai. Entreprises du secteur secondaire, tertiaire (banques + assurances), entreprises du BTP.

**Méthode d'enquête (entretiens, questionnaires écrits...) :**  
Entretiens, enquête postale.

---

---

## RESULTATS

**Résumé des principaux résultats :** Si le système éducatif doit être rénové, l'entreprise ne doit pas pour autant perdre son rôle de "transformation" de la main-d'oeuvre. Elle doit la préparer aux mutations technologiques à venir et pour cela il est souhaitable de développer la formation continue.

---

---

## IDENTIFICATION DE L'ETUDE

**Intitulé de l'étude :** Apprendre l'entreprise, apprendre l'atelier.

**Date :** Mai 1985

**Organisme pilote :** Structures et communications.

**Personnes responsables :** J. CARIOU-GAUTIER.

**Organisme financeur :** Délégation à la Formation professionnelle.

**Programme général de recherche (le cas échéant) :**

**Sources :** E-50-84.

---

---

## CARACTERISTIQUES DE L'ETUDE

**Objectifs :** Mieux connaître les jeunes ouvriers en 1984-85, tant du point de vue de leur formation, de la nature des tâches qui leur sont confiées que des conditions dans lesquelles ils les abordent.

**Caractéristiques d'échantillon (méthode de choix des entreprises, région, secteur, taille, catégories socio-professionnelles concernées) :** 3 secteurs : agro-alimentaire, métallurgie, textile. 23 entreprises.

**Méthode d'enquête (entretiens, questionnaires écrits...) :** Travail d'observation des situations de travail au sein des ateliers. Questionnaires.

---

---

## RESULTATS

**Résumé des principaux résultats :** La période d'entrée dans la vie professionnelle est une phase difficile et importante ; il semble en conséquence important de faire une première série de recommandations destinées à améliorer les procédures d'accueil, améliorer la formation au travail, faciliter les échanges d'information entre les anciens et les nouveaux embauchés, identifier les éléments relatifs à la culture de l'atelier, faciliter l'accès aux "savoirs cognitifs".

---

---

Reproduction autorisée à la condition expresse  
de mentionner la source



Centre d'Etudes  
et de Recherches  
sur les Qualifications

9, RUE SEXTIUS MICHEL, 75732 PARIS CEDEX 15 - TEL. 575.62.63