



## Portrait de groupes dans le commerce Un poids élevé et une forte spécialisation

**P**rès d'une société commerciale sur dix fait partie d'un groupe en 2016. Bien que minoritaires en nombre, ces sociétés emploient 71 % des salariés et réalisent 80 % du chiffre d'affaires du commerce. L'organisation en groupe est particulièrement présente dans les grandes surfaces alimentaires et le commerce de gros. Si les sociétés du commerce de détail alimentaire appartiennent plus fréquemment à des groupes français, les groupes étrangers sont principalement implantés dans le commerce de gros, où ils dominent la distribution d'ordinateurs et de produits pharmaceutiques. Parmi ces groupes sous contrôle étranger détenant des filiales commerciales en France, huit sur dix sont européens. Les groupes sous contrôle allemand sont les plus présents, excepté dans le commerce de gros où les groupes des États-Unis se renforcent en 2016.

Les groupes dont l'activité principale est commerciale sont fortement spécialisés. Cependant, les groupes du commerce de gros se distinguent par l'importance de leur activité industrielle. Les groupes de 250 salariés ou plus concentrent les deux tiers des salariés. Ce sont surtout les groupes du commerce de détail qui emploient le plus de salariés ; les plus grands d'entre eux sont concentrés dans les grandes surfaces alimentaires, l'équipement de la personne et l'équipement de la maison. En 2015, les groupes commerciaux français emploient 1,1 million de salariés dans leurs filiales étrangères. Les grands groupes du commerce de détail sont les plus internationalisés ; leur présence est particulièrement affirmée au Brésil et en Chine.

Arnaud Rousset, division Commerce, Insee

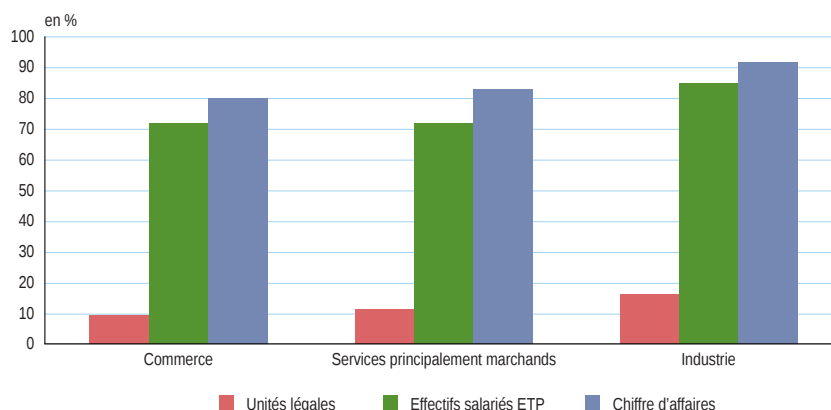
En France, en 2016, 69 900 sociétés commerciales font partie d'un groupe (*définitions, encadré 1*). Bien que très minoritaires en nombre (9 %) face aux sociétés indépendantes, leur poids dans

le commerce (*définitions*) est pourtant décisif : ces unités légales (*définitions*) organisées en groupe emploient 71 % des salariés en équivalent temps plein (ETP) du secteur. Elles réalisent 80 % du chiffre

d'affaires (*figure 1*) et jusqu'à 88 % du chiffre d'affaires à l'exportation.

Le poids des groupes est équivalent dans les services principalement marchands, mais il est encore plus massif dans l'industrie : les unités légales appartenant à un groupe y emploient 84 % des salariés et y réalisent 92 % du chiffre d'affaires.

**1** Poids des unités légales appartenant à un groupe, selon le secteur d'activité



### Une forte emprise des groupes dans le commerce de gros

L'emprise des groupes est particulièrement forte parmi les sociétés du commerce de gros, en matière d'effectifs salariés (79 % des effectifs du secteur) comme de chiffre d'affaires (85 %). Si la présence des groupes est forte dans tous les sous-secteurs du commerce de gros, elle est en revanche moins homogène dans le commerce et la réparation d'automobiles et dans le commerce de détail (*figure 2*). Importante dans la vente de véhicules et d'équipements automobiles,

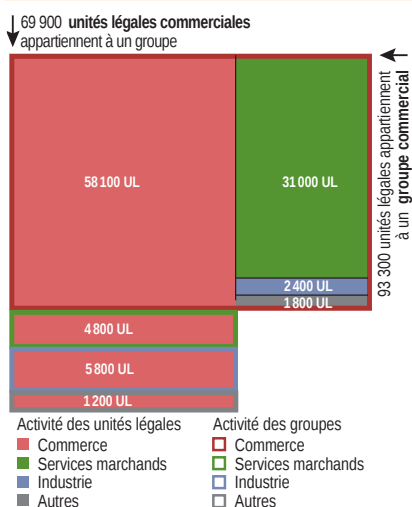
elle est limitée dans les activités d'entretien et de réparation. Dans le commerce de détail, elle est dominante dans les grandes surfaces alimentaires, la vente à distance, l'équipement de la personne et l'équipement de la maison ; au contraire, elle est très réduite dans les biens médicaux (en particulier dans la pharmacie) et reste minoritaire dans le commerce alimentaire spécialisé et les petites surfaces alimentaires. Les unités légales indépendantes dominent ces dernières activités, généralement exercées dans des magasins de proximité aux surfaces plus réduites.

### Encadré 1 Un portrait à deux dimensions

Deux représentations statistiques complémentaires sont mobilisées pour dresser un portrait à deux dimensions (figure) des groupes au sein du commerce. La première représentation est basée sur l'activité principale des unités légales faisant partie d'un groupe : 69 900 sociétés commerciales font ainsi partie d'un groupe. Parmi elles, 58 100 font partie d'un groupe commercial et 11 800 appartiennent à un groupe d'activité dominante non commerciale (4 800 appartiennent à un groupe de services, 5 800 à un groupe industriel et 1 200 à un autre groupe).

La seconde représentation s'appuie sur l'activité principale des groupes : 32 600 groupes dont l'activité principale est commerciale (groupes commerciaux) sont ainsi identifiés. Ils sont composés de 93 300 unités légales dont 58 100 sont des sociétés commerciales et 35 200 remplissent des fonctions annexes non commerciales (sociétés de services, unités industrielles...).

#### Unités légales (UL) commerciales appartenant à un groupe et UL appartenant à un groupe commercial



Lecture : 69 900 unités légales commerciales en France appartiennent à un groupe. Parmi celles-ci, 58 100 appartiennent à un groupe commercial, 4 800 appartiennent à un groupe des services marchands, 5 800 appartiennent à un groupe industriel et 1 200 appartiennent à un groupe d'un autre secteur. Champ : unités légales marchandes non agricoles et non financières.

Source : Insee, Lifi, É sane 2016.

## En France, huit filiales commerciales de groupes étrangers sur dix font du commerce de gros

En 2016, les filiales de groupes sous contrôle étranger emploient en France 17 % des effectifs salariés des sociétés commerciales (458 600 salariés), soit un peu moins que dans l'industrie (21 %) mais plus que dans les services marchands (9 %). Huit sur dix exercent leur activité dans le commerce de gros, où elles emploient 237 500 personnes (26 % des salariés du secteur). Elles émanent pour partie de groupes industriels sous contrôle étranger dont elles importent les produits pour les revendre sur le marché français. Fortement implantées dans les équipements des technologies de l'informatique et de la communication (TIC) et les biens domestiques (figure 2), elles dominent en particulier le commerce de gros d'ordinateurs et de produits pharmaceutiques.

Dans le commerce de détail, les filiales sous contrôle étranger emploient 184 400 personnes (13 % des salariés). Elles sont surtout présentes dans la parfumerie et l'habillement (équipement de la personne) et dans les meubles et les grandes surfaces de bricolage (équipement de la maison). À l'inverse, elles sont très peu implantées dans les commerces de biens culturels et de biens médicaux ainsi que dans le commerce alimentaire, à l'exception des supermarchés.

### Les groupes allemands en tête

Parmi les multinationales (définitions) étrangères possédant des filiales commerciales en France, 80 % sont européennes. Elles emploient 76 % des effectifs salariés

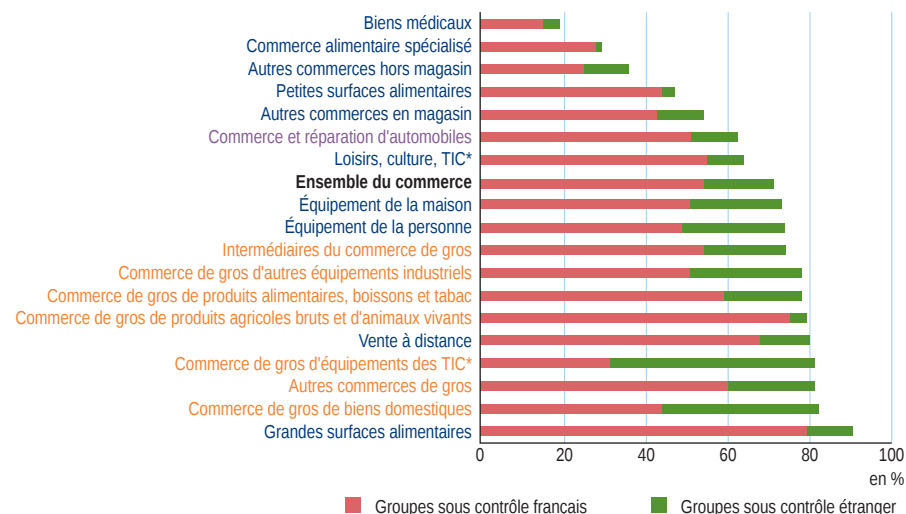
des filiales commerciales des groupes étrangers (figure 3).

Les groupes allemands dominent nettement avec 23 % des effectifs salariés. Dans le commerce et la réparation d'automobiles, leurs filiales commerciales emploient plus de la moitié des effectifs des filiales de groupes non résidents. Présents dans les supermarchés de *hard discount*, la parfumerie et la vente à distance, ils surpassent également les autres groupes étrangers dans le commerce de détail avec 22 % des salariés. À l'inverse, dans le commerce de gros, les groupes allemands sont devancés par les groupes originaires des États-Unis (26 % des salariés) ; en sus de leurs positions acquises dans la distribution pharmaceutique et la vente d'ordinateurs et d'équipements informatiques, ces derniers se renforcent en 2016 par des acquisitions dans la distribution de produits alimentaires (rachat de Davigel et de Brake France par Sysco).

### Un quart des groupes sont des groupes commerciaux

En 2016, parmi l'ensemble des 125 200 groupes, un quart peuvent être considérés comme des « groupes commerciaux » (définitions), leur activité principale étant déterminée à partir des effectifs salariés de leurs unités légales. Ces 32 600 groupes à dominante commerciale rassemblent 93 300 unités légales, dont 58 100 sociétés commerciales (encadré 1). Ils emploient 1,9 million de salariés en ETP et génèrent un chiffre d'affaires de 944 milliards d'euros. Au sein de ces groupes, ceux du commerce de gros prédominent en nombre et en chiffre d'affaires. En revanche, les groupes de commerce de détail sont les premiers employeurs du commerce avec plus d'un million de salariés.

### 2 Part des groupes sous contrôle français et étranger dans les effectifs salariés, selon le secteur commercial



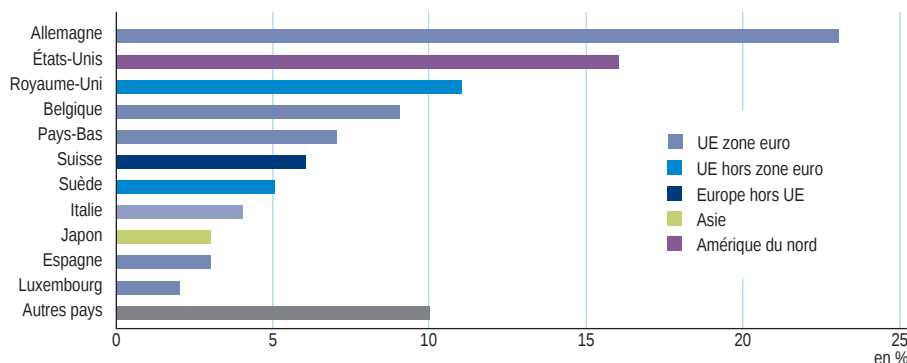
\* TIC : technologies de l'information et de la communication.

Lecture : 79 % des salariés en ETP des grandes surfaces alimentaires en France sont employés par des unités légales appartenant à un groupe sous contrôle français et 11 % par des unités légales appartenant à un groupe sous contrôle étranger.

Champ : unités légales commerciales.

Source : Insee, Lifi, É sane 2016.

### 3 Effectifs salariés des unités légales commerciales appartenant à un groupe sous contrôle étranger en 2016, selon le pays de contrôle du groupe



Lecture : 23 % des salariés en ETP des unités légales en France appartenant à un groupe sous contrôle étranger sont employés par un groupe sous contrôle allemand.

Champ : unités légales commerciales appartenant à un groupe sous contrôle étranger.

Source : Insee, Lifi, Ésane 2016.

### Encadré 2 Forte internationalisation des grands groupes de commerce de détail, très actifs au Brésil et en Chine

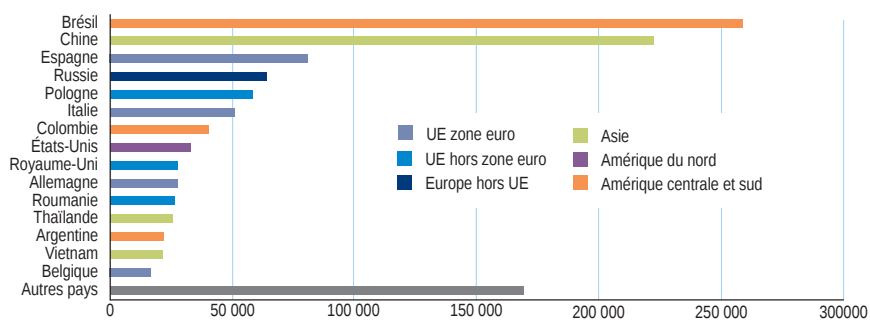
En 2015, les filiales implantées à l'étranger par les groupes commerciaux français emploient 1,2 million de salariés et réalisent un chiffre d'affaires de 230 milliards d'euros. Cette implantation à l'étranger est le fait d'un petit nombre de groupes, au premier rang desquels les cinq premiers concentrent 75 % des effectifs. Leur présence est particulièrement affirmée au Brésil et en Chine, où les multinationales commerciales françaises comptent près de 500 000 salariés (figure).

Les groupes français de commerce et de réparation d'automobiles (hors constructeurs) sont très peu présents au-delà des frontières (7 500 salariés seulement). En revanche, les groupes de commerce de gros et surtout de commerce de détail sont fortement internationalisés, avec respectivement 305 000 et 850 000 salariés dans leurs filiales à l'étranger. Leur effectif à l'étranger surpasse ainsi leur effectif en France (il est une fois et demi plus élevé pour les multinationales de commerce de gros et près de deux fois plus élevé pour celles du détail).

Les filiales à l'étranger des groupes de commerce de détail sont implantées hors d'Europe pour plus des deux tiers de leurs effectifs et sont massivement présentes au Brésil et en Chine (450 000 salariés, plus de la moitié des effectifs). Presque exclusivement spécialisées en commerce de détail, elles appartiennent principalement aux multinationales françaises de la grande distribution qui ont développé dans ces deux pays de vastes réseaux de grandes surfaces : les groupes Casino et Carrefour au Brésil, Auchan et Carrefour en Chine.

En revanche, les filiales à l'étranger des groupes de commerce de gros ont une activité plus diversifiée, plus souvent industrielle (53 % des effectifs) que commerciale (43 %). Concentrées dans la fabrication de produits minéraux et dans l'agroalimentaire, les filiales industrielles sont plus fréquemment situées en Asie (24 % des effectifs) et en Afrique (17 %) que les filiales commerciales ; celles-ci sont très majoritairement localisées en Europe (61 % des effectifs) et aux États-Unis (27 %). Les groupes multinationaux établis en Europe, en Asie et aux États-Unis sont surtout des distributeurs de produits industriels (matériaux et produits pour la construction, matériel électrique) alors que les groupes établis en Afrique sont généralement spécialisés dans la distribution de produits alimentaires (boissons, produits de la pêche, sucre).

### Effectifs salariés des filiales à l'étranger des groupes commerciaux français en 2015, selon le pays d'implantation des filiales



Lecture : 258 400 salariés en ETP sont employés dans les filiales des groupes commerciaux français au Brésil.

Champ : filiales à l'étranger des groupes commerciaux français.

Source : Insee, Lifi, Ofats 2015.

### Des groupes commerciaux fortement spécialisés

Les groupes commerciaux sont très fortement spécialisés autour de leur activité principale. Les sociétés commerciales constituent près des deux tiers de leurs filiales, mais elles concentrent 90 % des effectifs salariés (93 % pour les groupes de commerce de détail). Si le tiers des unités légales contrôlées par ces groupes sont des filiales de services marchands, celles-ci n'emploient que 6 % des salariés et remplissent en général des fonctions auxiliaires : *holdings*, activité des sièges sociaux, conseil ou location immobilière pour plus des trois quarts d'entre elles.

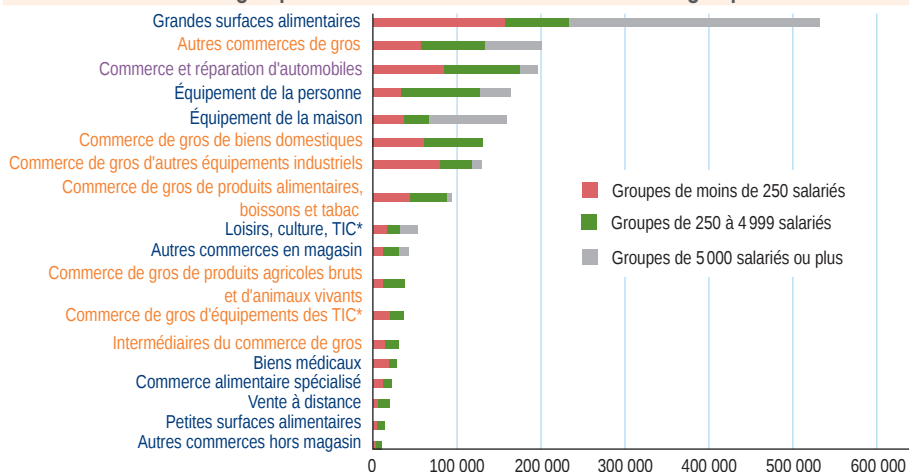
Certains groupes du commerce de gros se distinguent néanmoins parmi les groupes commerciaux par leur activité industrielle. Concentrées dans 1 100 groupes répartis dans l'ensemble des secteurs du commerce de gros, leurs 1 600 filiales industrielles rassemblent 22 % des effectifs salariés de ces groupes. Leur activité productive s'exerce plus particulièrement dans les industries alimentaires (élaboration d'aliments pour animaux, production de fromages, transformation de viande), la fabrication de produits minéraux non métalliques et l'industrie chimique (parfums et cosmétiques, peinture).

### 97 % des groupes commerciaux ont moins de 250 salariés, mais 3 % emploient 65 % des salariés

À l'instar des groupes de services marchands, une large partie des groupes commerciaux sont petits : 53 % d'entre eux emploient moins de 10 salariés et 97 % moins de 250 salariés. La moitié des groupes commerciaux ne comptent que deux unités légales. Dans plus des trois quarts des cas, ces structures de deux entités sont constituées d'une société commerciale et d'une société de services auxiliaires (*holding*, location immobilière...).

Les groupes commerciaux de 250 salariés ou plus sont proportionnellement très peu nombreux (3 %), mais le poids de ces 862 groupes est néanmoins majeur : ils emploient 65 % des salariés de l'ensemble des groupes commerciaux et comptent en moyenne 16 unités légales. Parmi eux, les 29 très grands groupes de 5 000 salariés ou plus rassemblent à eux seuls près du tiers des salariés et contrôlent en moyenne une centaine de filiales. La concentration est cependant moins forte dans le secteur commercial que dans l'industrie et les services marchands, où les groupes de 250 salariés ou plus emploient 76 % des effectifs salariés. Les effectifs moyens des groupes commerciaux (58 salariés) sont par ailleurs inférieurs à ceux de leurs homologues des services (72 salariés) et surtout de l'industrie (136 salariés).

#### 4 Effectifs salariés des groupes commerciaux en 2016 selon la taille du groupe



\* TIC : technologies de l'information et de la communication.

Lecture : 532 000 salariés en ETP sont employés par un groupe de la grande distribution alimentaire. Parmi ceux-ci, 157 200 sont employés par un groupe de moins de 250 salariés, 76 900 par un groupe ayant entre 250 et 4 999 salariés et 297 900 par un groupe de 5 000 salariés ou plus.

Champ : groupes commerciaux.

Source : Insee, Lifi, É sane 2016.

### Des groupes en moyenne plus grands dans le commerce de détail

Mesurée en chiffre d'affaires, la taille moyenne des groupes est comparable dans les trois secteurs du commerce (de 27 à 30 millions d'euros). En revanche, les effectifs salariés sont plus importants dans le commerce de détail. Les groupes y emploient en moyenne 79 salariés contre 45 dans le commerce et réparation d'automobiles et 43 dans le commerce de gros.

Les grandes surfaces alimentaires, l'équipement de la personne et l'équipement de la maison concentrent la majorité des 29 groupes commerciaux de 5 000 salariés ou plus. Ceux-ci emploient la moitié des effectifs salariés de ces secteurs (figure 4). Ces groupes sont tous des multinationales et la moitié d'entre eux constituent la trace en France de groupes étrangers. Ils sont implantés dans les supermarchés et hypermarchés, les grands magasins, l'habillement, les grandes surfaces de bricolage, l'électroménager, le meuble et les articles de sport. Les groupes multinationaux français sont également très présents hors de la France (encadré 2). ■

### Sources

Le **dispositif d'élaboration des statistiques annuelles d'entreprise (É sane)** permet de produire les statistiques structurelles sur le système productif.

Le **système d'information sur les liaisons financières entre sociétés (Lifi)** permet d'identifier les groupes de sociétés opérant en France et d'en déterminer le contour et le pays de contrôle.

L'**enquête sur les filiales à l'étranger (Ofats, Outward Foreign Affiliates Statistics)** mesure l'implantation étrangère des groupes sous contrôle français à travers le dénombrement et la caractérisation de leurs filiales opérant hors du territoire national.

### Définitions

L'**unité légale (ou société)** est une entité juridique (personne morale ou physique) de droit public ou privé.

Un **groupe** est un ensemble de sociétés liées entre elles par des participations au capital et parmi lesquelles l'une exerce sur les autres un pouvoir de décision *via* le contrôle des droits de vote. Ce dernier est principalement

approché par la détention capitaliste directe ou indirecte de plus de 50 % des actions. Les autres formes d'organisation dans le commerce fondées sur une relation contractuelle ne sont pas étudiées ici (franchise, adhésion à un groupement autour d'une centrale d'achat, concession...).

Un **groupe multinational** est un groupe ayant au moins une unité légale en France et une autre à l'étranger. Le pays de contrôle est celui où se trouve l'unité qui prend les décisions globales concernant le groupe. Qu'elles soient françaises ou étrangères, les caractéristiques de ces firmes multinationales sur le seul territoire français (leur trace en France) ne présument en rien de la structure productive globale du groupe au niveau mondial.

Les **groupes commerciaux** sont ceux dont l'activité principale du groupe en France est classée dans le secteur du commerce. L'activité principale d'un groupe est déterminée en fonction de l'activité principale des filiales en France pondérée par leurs effectifs salariés.

Le **commerce** correspond à la section G de la nomenclature d'activités françaises (NAF rév. 2). Il est comparé à l'industrie (sections B à E) et aux services principalement marchands (sections H à N et R à T).

### Bibliographie

- Laib N., « Les réseaux d'enseigne dans le commerce de détail alimentaire : 85 % du chiffre d'affaires du secteur, concentré sur quelques grands acteurs », *Insee Première* n° 1723, décembre 2018.
- Bigot J.-F., Fesseau M., « 123 000 groupes implantés en France en 2015, dont seuls 220 ont 5 000 salariés ou plus », *Insee Première* n° 1679, décembre 2017.
- Dauré N., Fesseau M., « Les firmes multinationales françaises en 2015 : 5,5 millions de salariés employés hors de France », *Insee Focus* n° 104, décembre 2017.
- Cayssials J.-L., Kremp E. et Ranvier M., « 370 firmes multinationales au cœur de la pharmacie en France », *Insee Première* n° 1596, mai 2016.
- Kadjar A., « Les groupes dans le commerce : une présence croissante », *Insee Première* n° 1115, janvier 2007.

#### Direction Générale :

88 avenue Verdier  
92541 Montrouge Cedex

#### Directeur de la publication :

Jean-Luc Tavernier

#### Rédacteur en chef :

A. Goin

#### Rédacteurs :

J.-B. Champion, C. Collin, P. Glénat  
C. Lesdos-Cauhapé, V. Quénechdu

#### Maquette :

Jouve

#### Impression :

Jouve

#### Code Sage :

IP181724

#### ISSN :

0997 - 3192

© Insee 2018

- **Insee Première** figure dès sa parution sur le site internet de l'Insee : <https://www.insee.fr/fr/statistiques?collection=116>

- Pour recevoir par courriel les avis de parution (60 numéros par an) : <https://www.insee.fr/fr/information/1405555>

- Pour vous abonner à **Insee Première** et le recevoir par courrier : <https://www.insee.fr/fr/information/2537715>

