

# IMAGE ET ATTRACTIVITÉ DE LA FRANCE AUPRÈS DES ÉTUDIANTS ÉTRANGERS

PRINCIPAUX RÉSULTATS DU BAROMÈTRE  
CAMPUS FRANCE KANTAR SOFRES 2017

# INTRODUCTION

## Contexte de l'étude

Pour la troisième fois en six ans, Campus France a commandité à Kantar Sofres une étude quantitative pour connaître « l'image et l'attractivité de la France auprès des étudiants étrangers ».

Comme les précédentes enquêtes de 2011 et 2013, ce baromètre 2017 couvre les questions relatives au processus de décision, au niveau de satisfaction du séjour et aux bénéfices de cette expérience. Des questions ont été ajoutées en 2017 pour mesurer l'impact du Brexit, de l'élection du Président des Etats-Unis, Donald Trump, et de celle du Président de la France, Emmanuel Macron. Pour la première fois, la notoriété et l'intérêt pour France Alumni ont également été mesurés.

Les étudiants étrangers interrogés sont regroupés en 3 cohortes : ceux qui s'apprentent à venir (cohorte 1), ceux qui sont en France (cohorte 2) et ceux qui ont fini leur séjour d'études (cohorte 3).

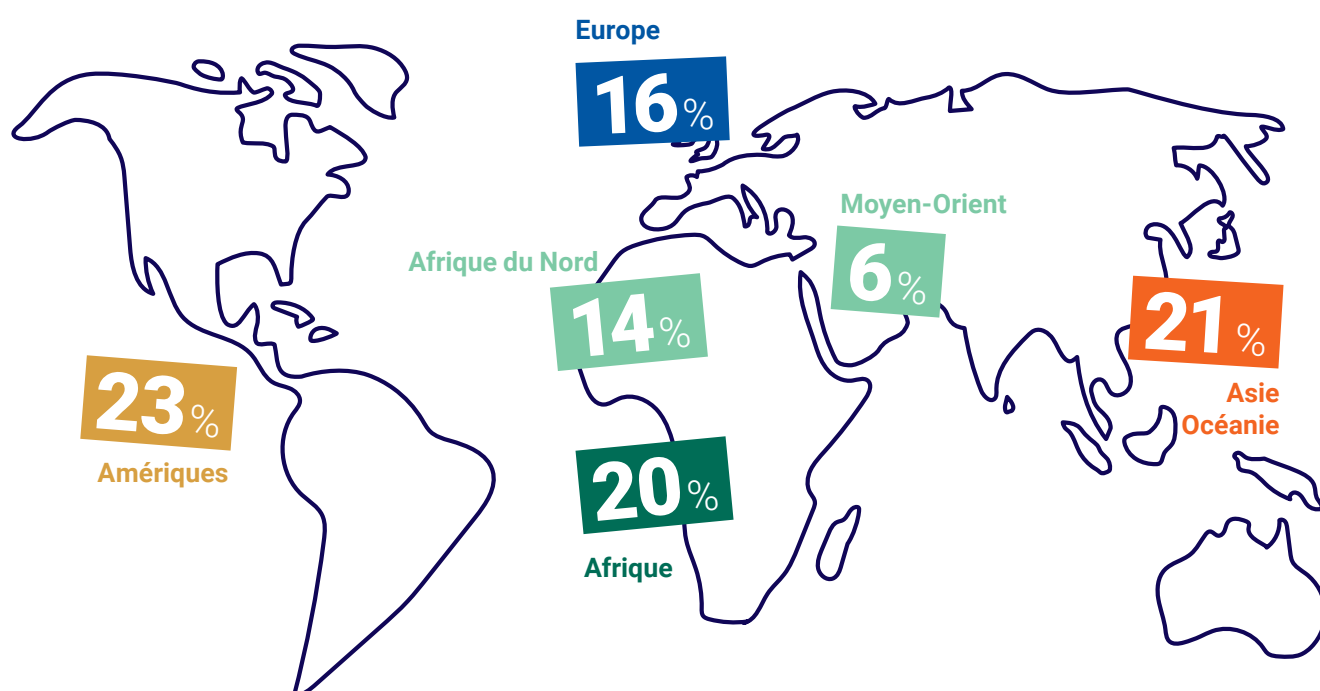
## Méthodologie de l'enquête – Vague 3

Enquête réalisée en ligne du 10 juillet au 26 octobre 2017 auprès d'un échantillon de 14 245 étudiants étrangers dont 2 528 ont prévu de venir en France étudier prochainement (cohorte 1), 4 876 sont actuellement en France pour leurs études (cohorte 2), 6 841 ont fait des études en France (cohorte 3). Le questionnaire a été mis en ligne en 4 langues : français, anglais, espagnol et chinois. Le lien vers l'enquête a été diffusé par Campus France avec l'aide des établissements d'enseignement supérieur français et du ministère chargé des affaires étrangères, par mailing, sur différents sites internet et sur les réseaux sociaux.

L'intégralité des résultats est disponible sur le site internet de Campus France.

Ressources documentaires > Publications et Études.

### > Zones géographiques des répondants de l'enquête.



# CE QU'IL FAUT RETENIR

Les grandes tendances du baromètre Campus France Kantar Sofres 2017 et comparaison avec les baromètres de 2011 et 2013

## De très bons résultats : les qualités prêtées à la France et à l'enseignement supérieur français se confirment et tendent même à augmenter

**9 étudiants étrangers sur 10 recommandent la France comme destination d'études** (90% en 2011 ; 91% en 2013 ; 92% en 2017).

**9 étudiants étrangers sur 10 sont satisfaits de leur séjour en France** (91% en 2011 ; 90% en 2013 ; 93% en 2017), dont **52% tout à fait** (43% en 2011 ; 41% en 2013).

**9 étudiants sur 10 se déclarent satisfaits de la valeur des diplômes** (90% en 2017 vs. 88% en 2011 et 2013) et de la qualité de l'enseignement (88% en 2017 vs. 85% en 2011 et 86% en 2013).

**9 étudiants sur 10 plébiscitent l'intérêt culturel et touristique de la France** (respectivement 92% et 91% en 2017 vs. 92% et 90% en 2011, 88% et 90% en 2013).

**8 étudiants sur 10 ont une bonne perception du suivi pédagogique en France** (81% en 2017 vs. 75% en 2013) et déclarent avoir des contacts réguliers avec les enseignants (78% vs. 73% en 2013)

**La France** est perçue comme un pays

- ayant un **grand rayonnement culturel et artistique** (94% vs 90% en 2011 ; 91% en 2013),
- **intellectuel et scientifique** (90% vs 87% en 2011 ; 88% en 2013)
- et **riche d'une histoire prestigieuse** (90% vs 87% en 2011 ; 88% en 2013).
- Même la perception des étudiants sur l'économie française s'améliore en 2017 et retrouve son niveau de 2011 : 76% des étudiants interrogés estiment que la France dispose d'une **économie stable et performante** (78% en 2011 ; 64% en 2013).

## Comparée à certains autres grands pays d'accueil ou d'origine, la France bénéficie d'un surcroît d'attractivité

- **La France est un pays plus attractif qu'avant pour 64% des étudiants étrangers, devant l'Allemagne, les États-Unis et le Royaume-Uni.** Seul le Canada bénéficie d'une attractivité qui progresse davantage (69%).
- Parmi les autres grands pays de destination des étudiants étrangers, l'attractivité des États-Unis reste importante mais **l'élection de Donald Trump joue en négatif. Le Brexit réduit également l'attractivité du Royaume-Uni** auprès des étudiants qui ont répondu à l'enquête.

## Les critiques subsistent mais leur poids diminue

Certaines critiques sont émises (cohortes 2 et 3) :

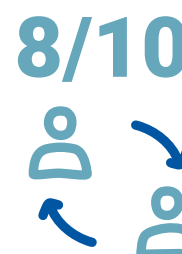
- sur le **coût de la vie** (39% d'insatisfaits vs. 53% en 2011 et 47% en 2013) ;
- sur les **procédures administratives** (46% d'insatisfaits vs. 53% en 2011 et 52% en 2013) ;
- sur le **coût du logement** (44% d'insatisfaits vs. 53% en 2011 ; 52% en 2013) ;
- la **possibilité de travailler en France** après ses études (42% d'insatisfaits vs. 52% en 2013)



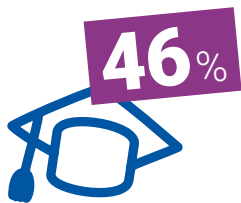
**9 étudiants étrangers sur 10 recommandent la France comme destination d'études**



**88% sont satisfaits de la qualité de l'enseignement**



**8 étudiants sur 10 ont une bonne perception du suivi pédagogique**



**La qualité de la formation vient en tête des raisons de choisir la France**



**FRENCH**



**83% des étudiants étrangers sont intéressés par le réseau France Alumni**

## Quelques éléments évoluent toutefois dans le contexte concurrentiel, dans les critères de choix ou dans le parcours d'études

La dimension d'expérience personnelle domine désormais dans le souhait de faire un séjour d'études à l'étranger.

Les étudiants interrogés souhaitent étudier à l'étranger pour :

- vivre une expérience personnelle enrichissante : 38% (35% en 2011 ; 32% en 2013)
- acquérir une expérience internationale : 37% (id. 2011 ; 34% en 2013)
- obtenir un diplôme internationalement reconnu : 35% (39% en 2011 ; 37% en 2013)

La concurrence continue de s'intensifier : 47% des étudiants ayant choisi la France déclarent avoir hésité avec un autre pays (40% en 2011 ; 45% en 2013).

- Les pays avec lesquels les étudiants qui choisissent la France hésitent le plus sont le Canada et le Royaume-Uni, suivis des États-Unis et de l'Allemagne.
- Parmi les étudiants qui ont hésité avec d'autres pays, **77% ont fait de la France leur premier choix.**

La qualité de la formation reste en tête des critères du choix de la France, cependant l'intérêt culturel et la connaissance de la langue française prennent davantage d'importance ; la réputation des établissements progresse et devance désormais la valeur des diplômes.

**Les principales raisons du choix de la France :**

- la **qualité de la formation** : 46% (45% en 2011 ; 51% en 2013)
- la **connaissance de la langue française** : 41% (37% en 2011 ; 42% en 2013)
- l'**intérêt culturel** : 38% (31% en 2011 ; 35% en 2013)
- la **réputation des établissements ou des enseignants** : 34% (31% en 2011 ; 37% en 2013)
- la **valeur des diplômes** : 32% (33% en 2011 ; 35% en 2013)

32% des étudiants en 2017 disent aller dans au moins deux pays étrangers dans le cadre de leur parcours d'études (26% des répondants en 2011, 30% en 2013). Les pays les plus fréquemment cités sont les États-Unis (28%), l'Allemagne ou le Canada (23%) ou encore le Royaume-Uni (22%).

## La France bénéficie souvent de la francophonie des étudiants étrangers

En retour la francophonie progresse à l'issue du séjour d'études, alors même que 9 étudiants sur 10 sont également anglophones.

- Avant le départ, **84% des étudiants étrangers ont un niveau moyen ou plus de français** (83% en 2011 et 2013) ;
- Après le séjour d'études, **57% d'anciens étudiants non-francophones déclarent parler couramment le français** (48% en 2013 ; 55% en 2013) ;
- Ils sont 94% à avoir un niveau moyen ou plus d'anglais (nouvelle question en 2017).

## Il reste des marges de progression

Le réseau France Alumni est connu de 39% des étudiants interrogés. Il suscite un fort intérêt : 83% des répondants à l'enquête affirment être intéressés par ce type de réseau, dont 50% « tout à fait ».

Les contacts avec la France au-delà du séjour d'études sont favorisés par celui-ci. En revanche, le souhait de poursuivre son séjour d'études avec une première expérience professionnelle n'est satisfait que pour 1 étudiant sur 4.

- **67%** de ceux qui travaillent hors de France déclarent avoir **au moins de temps en temps des contacts avec la France** dans le cadre de leur activité professionnelle (59% en 2011 ; 65% en 2013).
- Plus de 8 étudiants sur 10 souhaitent prolonger leur séjour d'études par une première expérience professionnelle (84% en 2017 vs. 80% en 2011 et 84% en 2013), **ils sont 22% à le faire en 2017** (vs. 26% en 2011 et 23% en 2013).

1- Résultats des précédentes enquêtes de 2011 et 2013 disponibles sur le site de Campus France, ressources documentaires.

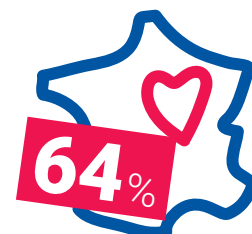
# LA FRANCE, UNE DESTINATION DONT L'ATTRACTIVITÉ SE RENFORCE

## Une destination d'études dont l'attractivité est importante et en progression

### > Les étudiants : les meilleurs ambassadeurs

L'attractivité de la France est forte : plus de 9 répondants sur 10 (92%) recommandent de venir faire leurs études en France.

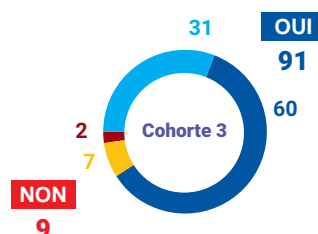
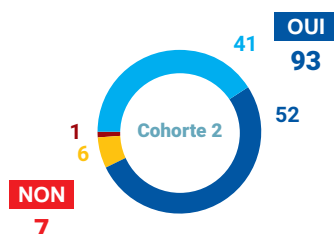
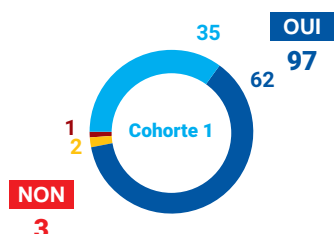
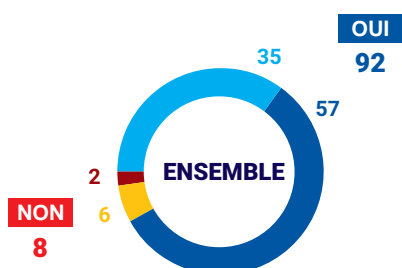
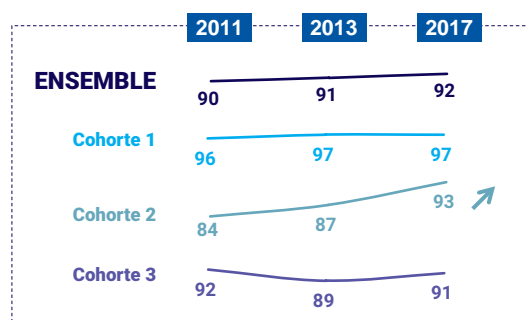
Ce niveau de recommandation, déjà très élevé, grimpe encore plus auprès des étudiants actuellement en France (93%, +6 points par rapport à 2013).



64% des répondants jugent la France plus attractive qu'avant

**QUESTION :** Recommanderiez-vous à vos amis ou à vos connaissances de venir faire leurs études en France ?

Base : Ensemble



■ Sans opinion ■ Non, pas du tout ■ Non, plutôt pas ■ Oui, plutôt ■ Oui, tout à fait

### > La France gagne en attractivité

La comparaison avec l'évolution de l'attractivité d'autres grands pays d'accueil ou d'origine pour les étudiants étrangers montre **une évolution très positive pour la France : elle est jugée plus attractive qu'avant pour près de deux tiers (64%) des répondants**, ce qui la place devant l'Allemagne (51% jugent ce pays plus attractif), les États-Unis (48%), le Royaume-Uni (45%), l'Australie (42%), la Chine (31%) et la Russie (14%). Seule l'évolution de l'attractivité du Canada est jugée meilleure que celle de la France : 69% des répondants ont le sentiment que le Canada a gagné en attractivité au cours des dernières années.

Les étudiants qui prévoient de venir étudier en France ont davantage le sentiment que la France est devenue une destination plus attractive qu'avant. Ils sont en effet **78% à considérer qu'elle a gagné en attractivité ces dernières années** pour les étudiants étrangers (61% pour les étudiants actuellement en France et 60% pour les étudiants ayant fini leur séjour en France).

### > Une perception variable selon la zone d'origine

Les résultats varient également selon la zone géographique d'origine. Certains étudiants sont plus positifs sur l'évolution de l'attractivité de la France, en particulier les étudiants originaires d'Amérique du

Sud (75%), du Moyen-Orient (72%), d'Europe hors Union européenne (71%) et d'Asie (67%). Pour les étudiants des autres zones, les résultats sont moins élevés mais il reste tout de même plus d'un étudiant sur deux à trouver

que la France est plus attractive qu'avant pour les étudiants étrangers (Europe de l'UE : 55% et Amérique du Nord : 54%).

## Le rayonnement culturel est la première explication à ce gain d'attractivité

### > La culture, un des points forts de la France

Pour les répondants, le **rayonnement culturel de la France** se révèle être la principale raison expliquant le gain d'attractivité du pays au cours des dernières années (78% de citations). Les raisons économiques et politiques apparaissent comme plus secondaires aux yeux des répondants : 33% citent la **situation économique** actuelle du pays, 31% la **situation politique** et le gouvernement en place, 29% la sécurité, 29% le coût de la vie et 24% la politique de visas.

En comparaison avec les autres pays testés, le **Canada cumule de nombreux atouts** à la fois économiques, culturels et politiques bien que le rayonnement culturel soit moins mentionné que pour la France (59% contre 78%). L'évolution de la situation économique est largement plus citée pour les États-Unis (61%) et pour le Royaume-Uni (46%) que pour la France (33%) mais leur rayonnement culturel moins (58% pour les États-Unis et 67% pour le Royaume-Uni contre 78% pour la France).



La culture citée par 78% des répondants

### Principales raisons citées à l'augmentation de l'attractivité de chacun des pays (en % de citations auprès de ceux qui se sont prononcés)

	France	Royaume-Uni	États-Unis	Canada
Le rayonnement culturel	78 %	67 %	58 %	59 %
La situation économique	33 %	46 %	61 %	60 %
La situation politique, le gouvernement en place	31 %	27 %	21 %	53 %
La sécurité	29 %	26 %	24 %	54 %
Le coût de la vie	29 %	11 %	22 %	31 %
La politique de visas	24 %	13 %	18 %	42 %

### > Coût de la vie et politique de visas : des freins à l'attractivité de la France

A l'inverse, parmi ceux qui considèrent que la France a perdu en attractivité ces dernières années (15% des étudiants interrogés), le coût de la vie et la politique de visas sont les principales raisons avancées, toutes deux citées par 47% des répondants, suivis de la sécurité (37%) et de la situation économique (32%) et dans une moindre mesure, de la situation politique (23%) et du rayonnement culturel (22%).

### > L'impact de la situation politique aux États-Unis et au Royaume-Uni

Par ailleurs, **les événements politiques récents semblent avoir eu un réel impact sur les raisons justifiant la perte d'attractivité** de certains pays, à savoir l'élection de Donald Trump aux **États-Unis** (76% des étudiants justifient la perte d'attractivité de ce pays en raison de la situation politique et du gouvernement en place) et le Brexit (54% des répondants justifient la perte d'attractivité du **Royaume-Uni** en raison de la situation politique).

## Plus globalement, la France dispose toujours d'une excellente image

### > La France, pays de culture, d'histoire et de diplomatie

De manière générale, l'image positive de la France auprès des étudiants étrangers est tout d'abord portée par son rayonnement culturel et artistique (94% d'appréciations positives) puis par son histoire prestigieuse et son rayonnement intellectuel et scientifique (tous deux recueillant 90% de citations positives). Suit l'importance de son rôle diplomatique (83%).

### > L'économie française perçue comme performante

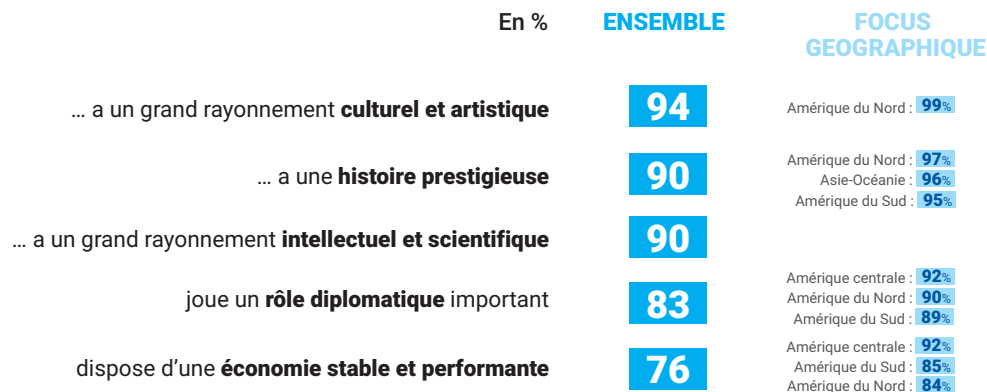
Les trois quarts des étudiants interrogés (76%) estiment désormais que la France dispose actuellement d'une économie stable et performante, soit 12 points de plus qu'en 2013.



pour 3/4 des répondants, l'économie française est stable

**QUESTION :** Les affirmations suivantes correspondent-elles à l'image que vous avez actuellement de la France ?

Base : Ensemble



**La possibilité de travailler en France après ses études semble encore compliquée pour les répondants**

**> L'accès à l'emploi : un frein...**

Même si la perception de la situation économique de la France s'est fortement améliorée depuis 2013, **pour 48% des étudiants étrangers, il est encore difficile de rester en France pour travailler une fois ses études achevées.** Les étudiants ayant terminé leur séjour en France soulignent davantage cette difficulté (53%).

**> ... en baisse notable**

Néanmoins, ils étaient encore plus nombreux à le penser en 2013 puisqu'ils étaient 58%, soit 10 points de plus qu'en 2017.

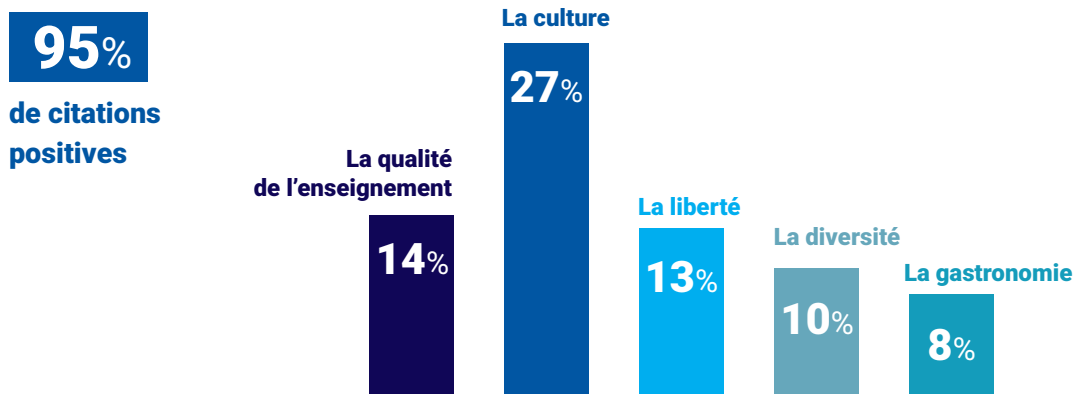
**48%**

**des répondants trouvent qu'il est difficile de rester en France pour travailler après le séjour d'études**

**QUESTION :** Quels sont les 2 ou 3 mots ou expressions qui résument le mieux l'image que vous avez de la France ? (Question ouverte - Réponses spontanées)

Base : Ensemble

Principaux résultats – réponses citées par au moins 2 % de l'ensemble des répondants  
Voir également page 19



# LA QUALITÉ DE L'ENSEIGNEMENT EST LE PREMIER CRITÈRE DE CHOIX DES ÉTUDIANTS ÉTRANGERS, ELLE EST ÉGALEMENT LA PREMIÈRE RAISON DE CHOISIR LA FRANCE

## Aller étudier à l'étranger pour vivre une expérience enrichissante

### > Une démarche de développement personnel

Les étudiants interrogés ont choisi d'aller faire leurs études dans un autre pays que le leur principalement pour **vivre une expérience enrichissante sur le plan personnel** (38%, +6 points par rapport à 2013), **une expérience à l'international** (37%, +3 points) le souhait **d'obtenir un diplôme internationalement reconnu** (35%, -2 points).

### > Le parcours de formation et l'emploi

Parmi les motifs évoqués suivent les **conditions d'enseignement** jugées meilleures (29%) – plus particulièrement soulignées par les futurs étudiants (35%) –, **l'apprentissage d'une nouvelle langue** ou le renforcement de la connaissance d'une autre langue (23%) et dans une moindre mesure, la **possibilité de travailler** dans le pays de destination (15%) et **suivre un cursus** qui n'existe pas dans leur pays (15%).

**+6%**

L'expérience personnelle : une motivation à la hausse

**QUESTION :** Quelles sont les deux raisons principales pour lesquelles vous avez choisi d'aller étudier dans un autre pays que le vôtre ?

Base : Ensemble



La qualité de l'enseignement, premier critère de choix

## Le système éducatif est un critère prédominant dans la sélection de sa destination d'études

### > Le principal critère de choix : la qualité de l'enseignement

Dans les critères pour choisir sa destination d'études à l'étranger, les raisons liées au système éducatif continuent d'occuper une place prédominante. Ainsi, **la qualité de l'enseignement supérieur** est mentionnée par 62% des répondants et **reste le premier critère de choix** des étudiants qui décident d'aller faire leurs études à l'étranger.

### > Le rôle majeur du quotidien

Arrivent **ensuite le coût de la vie et des études** (44%), l'existence d'une **formation** correspondant aux attentes des étudiants (41%) et **l'ambiance** dans le pays et l'accueil des étrangers (40%). La **possibilité de travailler** sur place une fois les études achevées, **l'obtention d'une bourse** et les **conditions de vie** sur place jouent également un rôle important (citées respectivement par 34%, 31% et 30% des répondants).



## La qualité de la formation est également la première raison de choisir la France

### > Une qualité reconnue

Le choix de la France reste dicté avant tout par la **qualité de la formation**, bien que ce critère soit moins important qu'en 2013 (cité par 46% des répondants, soit 5 points de moins que dans la précédente vague du baromètre).

### > La langue et le rayonnement de la France

S'enchaînent ensuite dans la hiérarchie des critères de choix **la connaissance de la langue française** (41%), **l'intérêt culturel de la France** (38%), **la réputation des établissements et des enseignants** (34%), **la valeur des diplômes** (32%) et **l'apprentissage de la langue française** (30%).

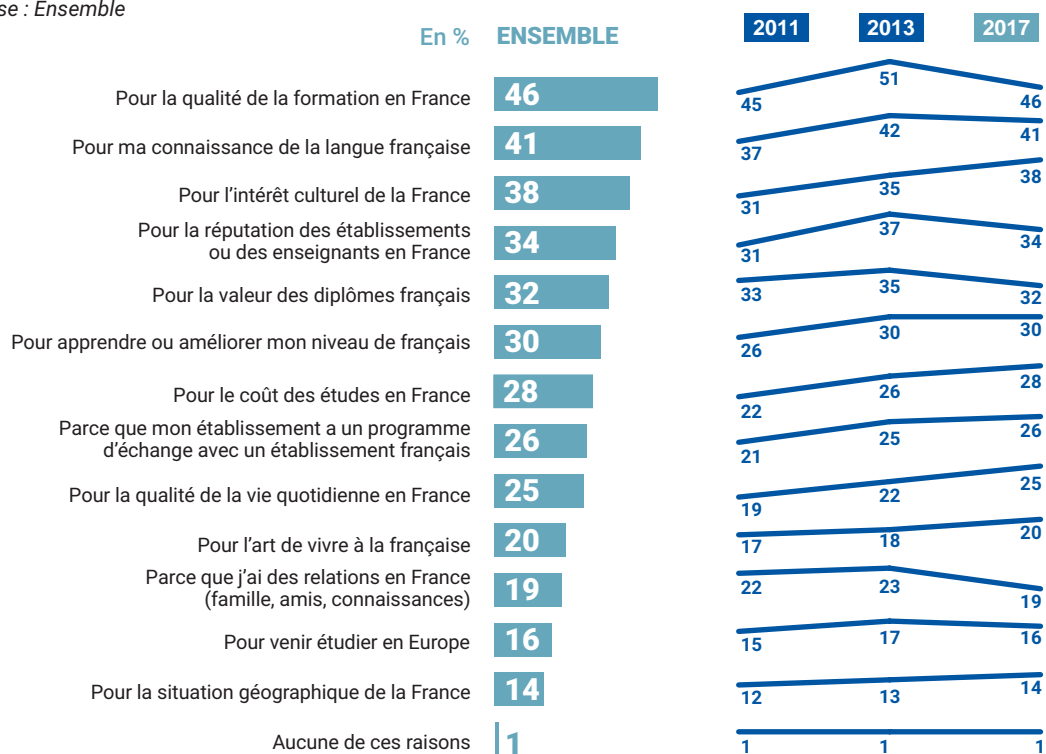
Ce dernier item enregistre logiquement des niveaux supérieurs auprès des étudiants non-francophones (36%), en particulier auprès de ceux déclarant avoir un niveau moyen en français avant de venir en France (52%) mais aussi auprès de ceux qui comprenaient seulement un peu le français (47%).

### > La maîtrise du coût des études

Plus d'un quart (28%) des étudiants citent le **coût des études en France** comme atout du pays pour venir y faire ses études. **Ce critère est davantage mentionné par les futurs étudiants cette année qu'en 2013 (29% contre 23%).**

## QUESTION : Pour quelle(s) raison(s) avez-vous choisi la France plutôt qu'un autre pays pour vos études ?

Base : Ensemble



## Un répondant sur deux a hésité avec un autre pays de destination

### > Un choix assumé

Près de la moitié (47%) des répondants ont hésité avec un ou plusieurs autres pays comme destination d'études mais **les trois quarts (77%) ont fait de la France leur premier choix** (83% auprès des étudiants qui s'approprient à venir étudier en France).

### > La concurrence anglo-saxonne

Parmi les principaux pays avec lesquels les étudiants ont le plus hésité, le **Canada et le Royaume-Uni occupent la première place ex-aequo** avec 39% des citations, suivis des **États-Unis** (33%) et de **l'Allemagne** (29%), puis de la Belgique (14%), la Suisse (13%), l'Australie (12%) et l'Espagne (11%).

Sur l'ensemble, si le Canada et le Royaume-Uni se maintiennent à des niveaux comparables à ceux de 2013, **la proportion d'étudiants ayant envisagé les États-Unis** comme alternative à la France a **fortement diminué** (-8 points, une baisse sans doute liée à l'élection de Donald Trump d'après les résultats *supra*). De même pour la Belgique, pays avec lequel 14% des étudiants ont hésité, soit une baisse de 8 points par rapport à la précédente vague du baromètre.

### > L'impact notable de la langue et des coûts

Les deux principales raisons d'hésitation se révèlent être la **langue du pays d'accueil** – particulièrement citée par les étudiants ayant hésité avec l'Espagne (59%) et l'Allemagne (54%) – et le **coût des études et du séjour** – en particulier auprès des étudiants ayant hésité avec la Suisse (46%), le Royaume-Uni (43%) et les États-Unis (42%). La qualité du système éducatif pèse également beaucoup dans les raisons d'hésitation, citée spontanément par 27% des étudiants étrangers. Autres motifs d'hésitation évoqués spontanément mais plus en mineur, les atouts culturels du pays envisagé (17%) et les conditions d'intégration (accueil des étrangers, politique de visas, etc.) (15%).

### > Les parcours associant plusieurs pays

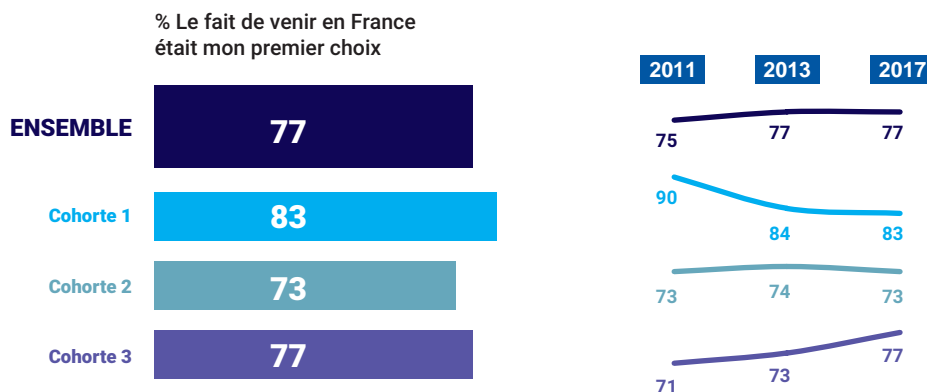
À noter, **de plus en plus de parcours dans l'enseignement supérieur comprennent plusieurs pays**, preuve de l'importance grandissante de la dimension internationale des cursus (26% en 2011, 30% en 2013 et **32% en 2017**). Parmi les autres pays faisant partie du cursus, on retrouve ceux avec lesquels les étudiants avaient le plus hésité, à savoir les États-Unis (28%), l'Allemagne (23%), le Canada (23%) et le Royaume-Uni (22%).



La France était le 1<sup>er</sup> choix

### QUESTION : Diriez-vous que le fait de venir en France était votre premier choix ?

Base : A hésité avec un autre pays – n = 6 656



## Les principales préoccupations avant l'arrivée en France : la réussite des études et le logement

Les principales préoccupations avant de partir en France concernent tout d'abord la **réussite des études** (59%) et le **logement** (57%). Arrivent ensuite **l'obtention d'un visa** (46%) – source d'inquiétude particulièrement soulignée par la cohorte 1 (53%) – **l'amélioration du niveau en français** (41%), **l'inscription**

dans l'établissement d'études (40%), définir son **budget** (39%), réussir son **intégration** en se faisant des amis (37%), trouver une **bourse** (29%) et un **travail étudiant** (29%). La connaissance des lieux touristiques n'est pas une préoccupation réelle pour les étudiants, citée par seulement 9% d'entre eux.

# DES SÉJOURS DONT LE BILAN EST POSITIF MÊME S'ILS NE MÈNENT PAS TOUJOURS À UNE EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE EN FRANCE COMME SOUHAITÉ

## Une très forte satisfaction globale à l'égard de son séjour en France

93% des étudiants qui font leurs études en France ou qui ont déjà achevé celles-ci se déclarent satisfaits de leur séjour « de manière générale » (dont 52% « tout à fait »). **Ce score est en progression de 3 points par rapport à 2013** et la part de « tout à fait satisfaits » augmente même de 11 points.

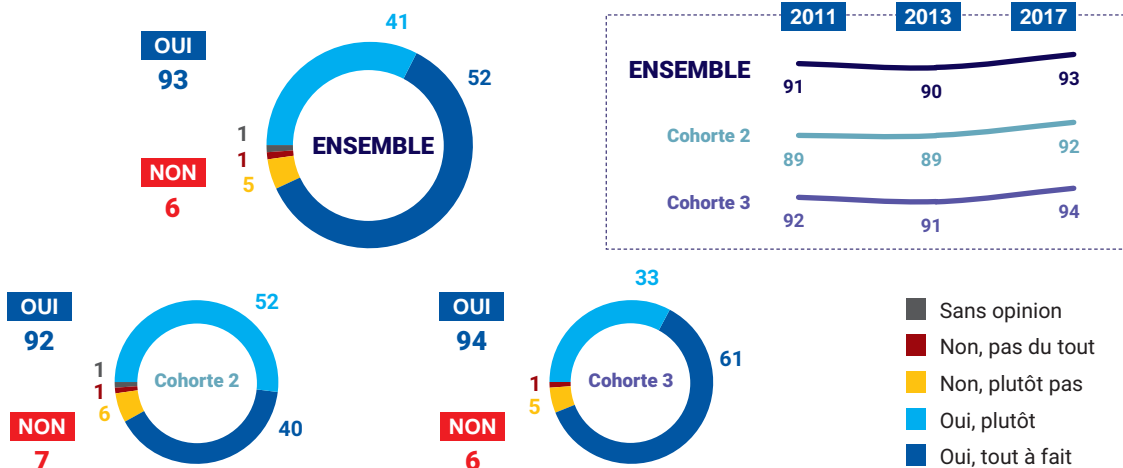
Dans le détail pour les grands pays, la satisfaction est également significativement plus élevée chez les étudiants étatsuniens (95% dont 62% « tout à fait »), indiens (94% dont 63% « tout à fait ») et russes (98% dont 64% « tout à fait »).



### QUESTION : Êtes-vous / Avez-vous été satisfait(e) de votre séjour en France de manière générale ?

Base : Ensemble des cohortes 2 et 3 - n = 11 717 Cohorte 2 = 4 876 / Cohorte 3 = 6 841

Évolution / 2013



## Une intégration en France de plus en plus facile

### > De bonnes conditions d'accueil

Les répondants se déclarent satisfaits des conditions d'accueil dans leur établissement (88% de satisfaits) et en France en général (87%) – un point où la satisfaction progresse nettement par rapport à 2013 (+5 points) – mais se montrent un peu plus réservés quant à leurs conditions d'accueil par les étudiants français (75%), malgré également une progression par rapport à la précédente enquête (+4 points).

### > Un suivi plus personnalisé

Globalement, ils estiment avoir bénéficié d'un suivi pédagogique satisfaisant (81%), une dimension qui

s'améliore nettement par rapport à 2013 (+6 points). 78% d'entre eux ont disposé de contacts réguliers avec leurs enseignants (+5 points) et 75% affirment qu'ils ont reçu l'aide dont ils avaient besoin s'agissant des conditions matérielles de leur séjour (+5 points).

### > Une intégration réussie dans 3 cas sur 4

Près des trois quarts d'entre eux estiment que leur intégration en France a été facile (72%), un chiffre qui augmente régulièrement depuis la première enquête (60% en 2011 et 67% en 2013). Il demeure qu'un peu plus d'un étudiant sur quatre décrit son intégration en France comme « difficile ».



Les étudiants venant d'Amérique du Sud déclarent rencontrer davantage de difficultés d'intégration (36% estiment que leur intégration a été difficile), tout comme les étudiants de la zone Asie-Océanie (34%).

68% des répondants affirment qu'ils ont eu l'occasion de se faire des amis français au cours de leur séjour en

France, un score comparable à celui de 2013 (-1 point). Ils sont cependant plus nombreux à s'être fait des amis étrangers (82%).

**Quatre répondants sur dix ont participé à la vie sociale en devenant membre d'une association ou d'un club sportif par exemple** (41% en 2017 ; 40% en 2013).

## Une satisfaction à faire ses études en France portée par le système d'enseignement, l'intérêt culturel et la qualité de vie

### > La qualité de l'enseignement est très appréciée

Le système d'enseignement satisfait fortement : la valeur des diplômes (90%), la qualité de l'enseignement (88%), les méthodes d'enseignement (82% de satisfaits), la qualité des infrastructures sur le campus (82%), le coût des études (80%) et le système de notation (77%) sont des critères très bien évalués.

### > Culture et vie quotidienne contribuent à la satisfaction exprimée

La satisfaction se révèle également particulièrement élevée concernant l'intérêt culturel (92% de satisfaits) et touristique de la France (91%). De même, la **qualité de vie quotidienne** (88%), les sorties et possibilités de loisirs (87%), l'art de vivre à la française (86%) et le système de santé (83%) font partie des points jugés les plus satisfaisants par les anciens étudiants et ceux actuellement sur place.

### > L'accueil est mieux perçu

Les éléments relatifs à l'accueil que les étudiants ont reçu en France sont également jugés **majoritairement satisfaisants**, mais dans une moindre mesure. Néanmoins, sur ces aspects, **l'augmentation de la satisfaction en 4 ans** est substantielle, comme en témoigne la progression enregistrée sur les points suivants : hospitalité des Français (73%, +5 points), accueil des étrangers en France (72%, +7 points), intégration sociale (73%, +4 points).

### > Des progrès à poursuivre

Les éléments qui restent jugés les moins satisfaisants sont en nette amélioration dans cette nouvelle enquête : le coût de la vie (58%, +7 points par rapport à 2013), le logement (l'offre 59%, +8 points et le coût 53%, +8 points), la possibilité de travailler en France après ses études (53%, +10 points) et les procédures administratives (51%, +6 points). Il n'existe pas de véritable décalage entre ce que les étudiants qui ont pour projet de venir en France s'attendent à trouver sur place et les niveaux de satisfaction enregistrés.

## Des différences de perception selon le lieu des études

Sur les aspects de logement et de coût de la vie, l'appréciation est très différente si le répondant étudie / a étudié en province ou en région parisienne. Ainsi, chez les premiers, les niveaux de satisfaction sont nettement plus élevés : 66% se montrent satisfaits de l'offre de logement (contre 48% des étudiants en région parisienne), 63% du coût de la vie (contre 50%), 60% du coût du logement (contre 41%).



des répondants apprécient la qualité de vie en France



73% des répondants sont satisfaits de l'hospitalité des français (+5 points vs 2013)



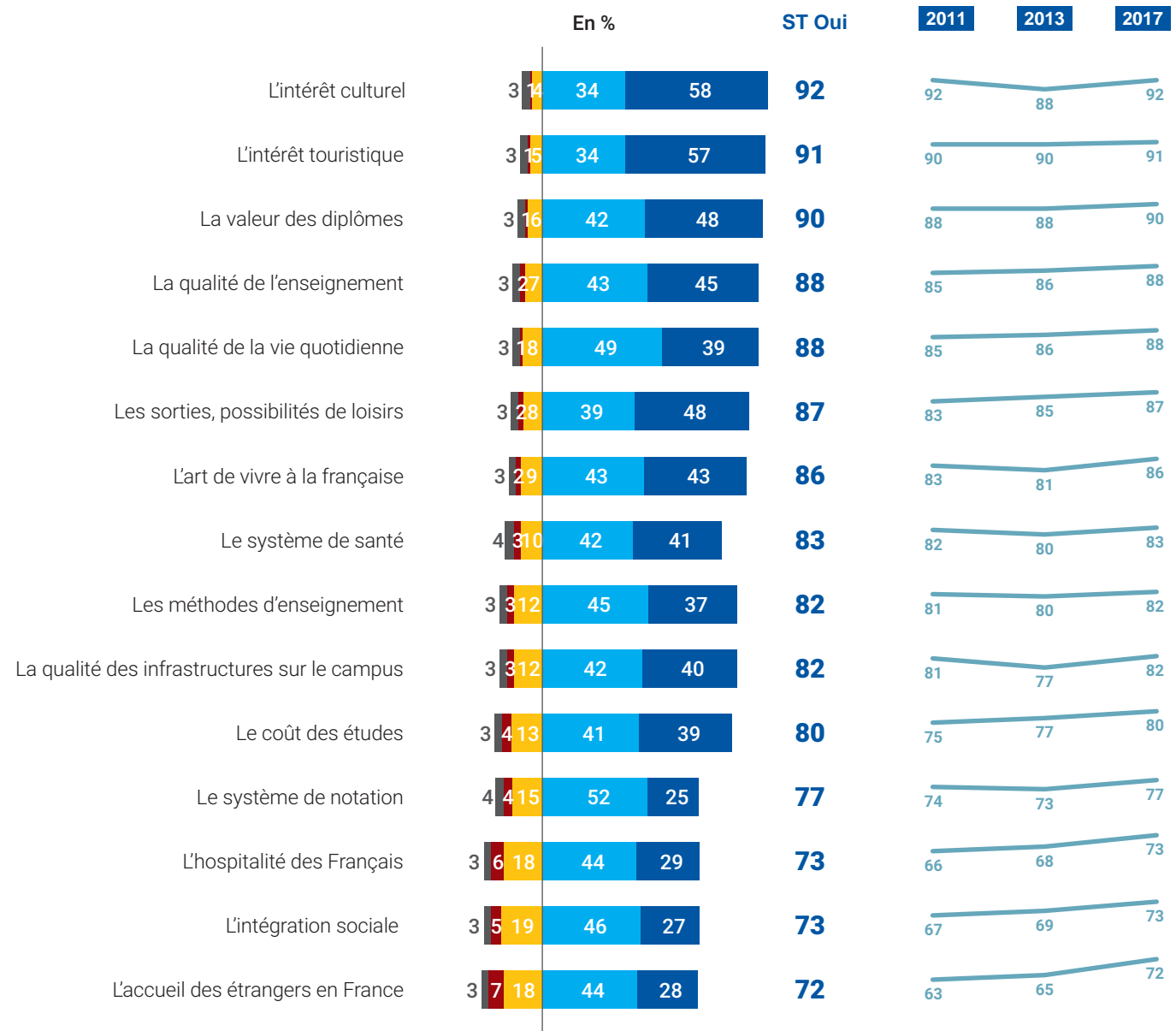
Un fort niveau de satisfaction est exprimé par les répondants des cohortes 2 et 3

■ Oui, plutôt    ■ Oui, tout à fait  
■ Sans opinion    ■ Non, pas du tout    ■ Non, plutôt pas

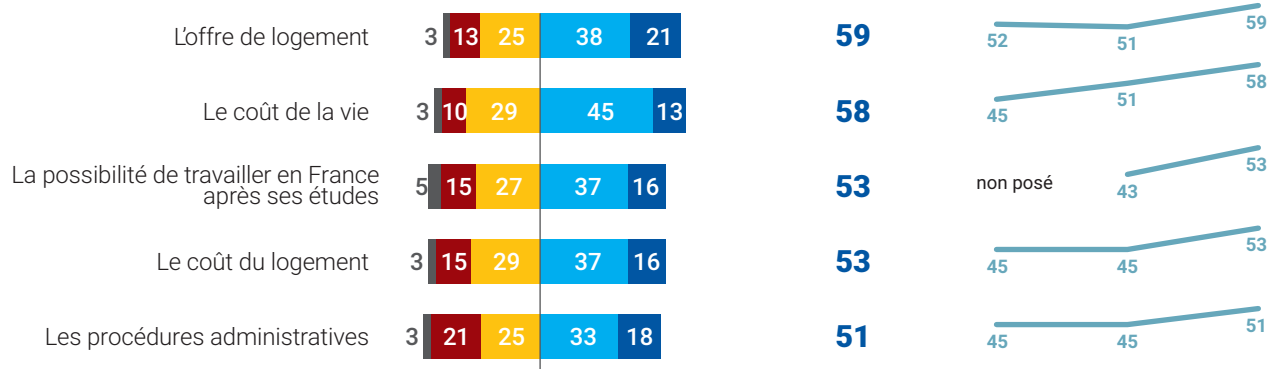
**QUESTION (COHORTE 2 ET 3) :**

**Quel est/Quel a été votre niveau de satisfaction sur les points suivants ?**

Base : ensemble des cohortes 2 et 3 – n = 11 717



**Il reste des marges de progression, même si le niveau d'insatisfaction recule par rapport aux années précédentes**



## Un séjour universitaire en France qui apporte un véritable enrichissement personnel

Le **bilan** que dressent ceux qui ont déjà achevé leur séjour (cohorte 3) est **très positif sur le plan de l'enrichissement personnel** (96% estiment qu'il a contribué à leur enrichissement personnel) et également, bien que de manière moins unanime, sur le plan **professionnel** : 88% considèrent que leur séjour a permis de valoriser leur cursus, 85% déclarent qu'il

leur est aujourd'hui utile dans le cadre de leur activité professionnelle (+5 points par rapport à 2013), 85% qu'il le sera demain. Dans une moindre mesure, 76% pensent que leur séjour en France a favorisé leur insertion professionnelle (+6 points par rapport à 2013).

**84%**

des répondants aspirent à une expérience professionnelle en France, **22%** y parviennent

### Travailler en France après ses études

Comme en 2013, **84% des étudiants des cohortes 1 et 2 avouent leur intérêt pour une prolongation de leur séjour en France par une activité professionnelle** : 43% déclarent même qu'ils ont « sûrement » l'intention de rester en France pour une première expérience professionnelle.

**Dans les faits, 22%** de ceux qui sont venus étudier en France (cohorte 3) **ont prolongé leur séjour par une activité professionnelle en France** (une situation nettement plus courante parmi les étudiants francophones : 36%). 44% l'auraient souhaité mais n'y sont pas parvenus.

# UN SÉJOUR QUI SE TRADUIT PAR UNE AMÉLIORATION DU NIVEAU DE FRANÇAIS ET QUI PERMET DES LIENS ÉTROITS AVEC DES FRANCOPHONES UNE FOIS SES ÉTUDES TERMINÉES

## Un séjour qui permet d'améliorer son niveau de français

### > Le niveau de maîtrise du français avant le séjour

Parmi les répondants à l'enquête, 17% sont de langue maternelle française. Seuls 16% avaient un niveau de français faible ou nul avant de partir en France, 18% avaient un niveau moyen, 23% un bon niveau et 26% le parlaient couramment sans être francophones. Ces résultats sont en ligne avec ceux des précédentes enquêtes.

**17%** des étudiants interrogés sont de langue maternelle française

### > La progression de la francophonie grâce au séjour d'études

16% des étudiants non-francophones ont pris des cours de français spécialement pour leur séjour en France (21% des étudiants de la cohorte 1). 41% avaient déjà étudié le français sans savoir qu'ils iraient un jour en France.

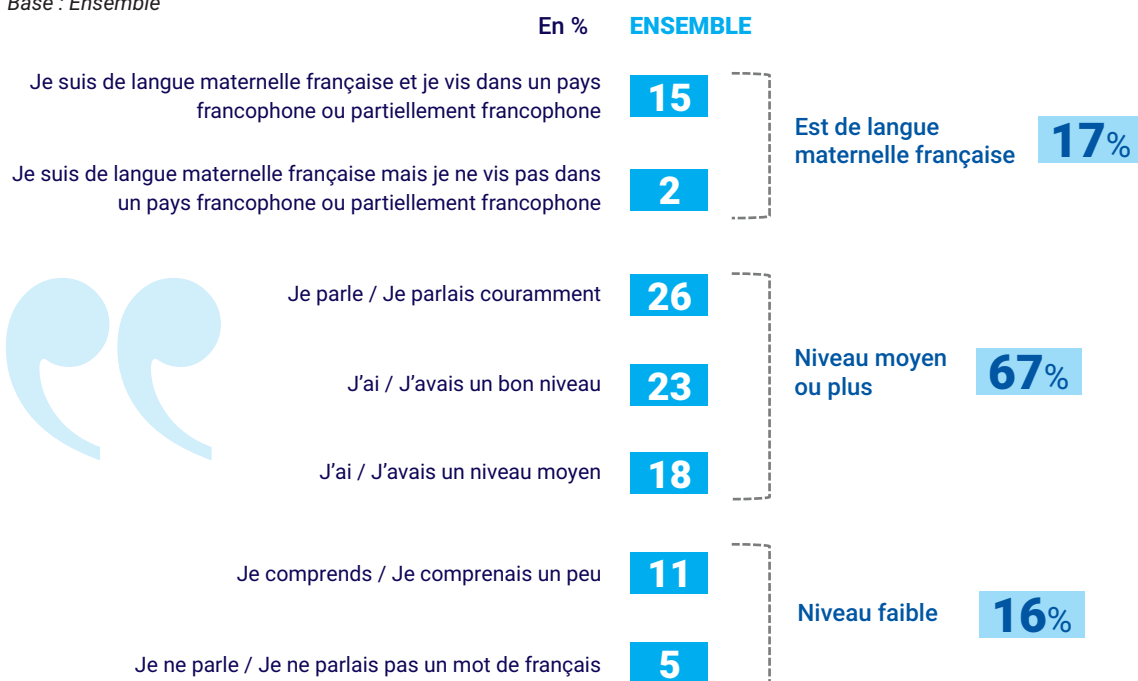
Après leur séjour en France, les étudiants qui n'étaient pas francophones déclarent majoritairement parler couramment le français (57%). 22% estiment que leur niveau est bon, 12% moyen. Seuls 9% affirment disposer d'un faible niveau après leurs études en France.

**57%**

des non-francophones déclarent parler couramment le français à l'issue de leur séjour

## QUESTION : Quel est/était votre niveau de français avant de partir en France ?

Base : Ensemble



## Après le séjour



conservent des contacts personnels en France

### > Une utilisation fréquente du français

Près des trois quarts des étudiants de la cohorte 3 qui ne sont pas francophones déclarent utiliser le français comme langue de travail (72%), dont 47% « très souvent ».

Cette utilisation de la langue française dans un cadre professionnel est particulièrement répandue parmi les répondants d'Afrique du Nord et d'Afrique subsaharienne (respectivement 97% et 92%).

L'utilisation dans un cadre amical est également répandue : **76% des anciens étudiants non-francophones déclarent utiliser le français comme langue de communication entre amis** (dont 35% « très souvent »).

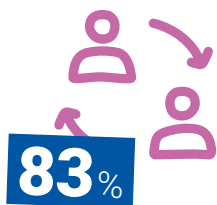
### > Des contacts fréquents avec la France

Les deux tiers des anciens étudiants (65%) déclarent avoir gardé des contacts personnels avec la France (dont 32% « beaucoup »). Si cette proportion reste importante, elle est **en déclin constant dans les enquêtes** (70% en 2013 et 75% en 2011).

40% des anciens étudiants qui n'habitent pas en France déclarent y être déjà retournés dans un cadre personnel et 30% dans un cadre professionnel. Ils sont respectivement 45% et 40% à avoir l'intention de le faire à titre personnel ou professionnel.

## France Alumni :

### 4 étudiants sur 10 connaissent le réseau, qui suscite un très fort intérêt



s'intéressent au réseau France Alumni

### > Une notoriété qui progresse après le séjour

4 étudiants sur 10 (39%) déclarent connaître le réseau France Alumni. Logiquement, ce sont les anciens étudiants qui déclarent le mieux connaître le réseau des anciens étudiants étrangers ayant effectué leurs études en France (45%), mais France Alumni dispose également d'une notoriété significative auprès des futurs étudiants en France (34%) et de ceux qui y sont actuellement pour leurs études (33%).

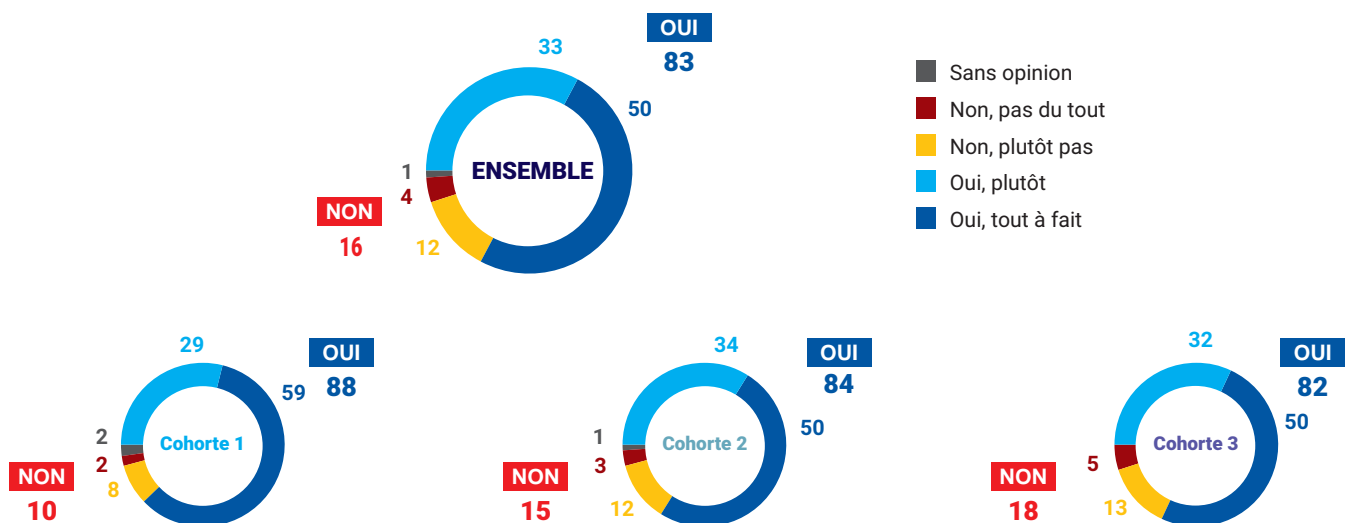
Un tiers des étudiants connaît le site francealumni.fr (42% au sein de la cohorte 3) et 17% déclarent l'avoir déjà consulté (22% parmi la cohorte 3).

### > Une demande forte

L'intérêt pour un tel site est très important : 83% des répondants à l'enquête affirment être intéressés par ce type de réseau (dont 50% « tout à fait »), un intérêt encore plus fort auprès de ceux qui ont l'intention de venir en France (cohorte 1 : 88% dont 59% « tout à fait »)

**QUESTION :** Le site internet France Alumni permet d'échanger avec d'anciens étudiants étrangers ayant effectué leurs études en France. Il propose différents services, notamment des offres d'emploi. Vous-même, êtes-vous intéressé par ce type de réseau ?

Base : Ensemble des étudiants hors ceux ayant répondu à l'enquête via le site de France Alumni (n = 7 949)





# L'INFORMATION FOURNIE PAR CAMPUS FRANCE EST LARGEMENT UTILISÉE ET APPRÉCIÉE

## Le rôle majeur de Campus France dans l'information des étudiants ayant répondu à l'enquête

### > Internet plébiscité pour la première prise de renseignements

Pour se renseigner sur la France avant d'y venir, les répondants à l'enquête ont d'abord utilisé le site internet de Campus France (56% et même 69% parmi la cohorte 1). Ils se réfèrent ensuite à leur entourage (42%) ou à d'autres sites internet (34%).

Les Espaces Campus France ont été utilisés par un répondant sur trois (32% et 42% parmi les répondants de la cohorte 1), ce qui les place avant le personnel de l'établissement universitaire de l'étudiant (28%) et les autres lieux officiels d'information comme l'Alliance française ou les ambassades (25%).<sup>2</sup>

### > Les réseaux sociaux de plus en plus prégnants

Les réseaux sociaux sont assez largement utilisés : un répondant sur quatre déclare avoir consulté d'autres comptes que ceux de Campus France pour se renseigner sur la France avant leur départ et 13% les comptes de Campus France. Cette utilisation des réseaux sociaux est nettement plus élevée chez les étudiants des cohortes 1 et 2.

Le site internet de Campus France et les Espaces Campus France sont davantage utilisés par les étudiants d'Amérique du Sud (respectivement 72% et 41% contre 56% et 32% en moyenne) et ceux d'Afrique subsaharienne (65% et 43%).

### Consultation du site



### QUESTION : Dans la liste suivante, avant de venir en France, quels sont les moyens que vous avez utilisés pour vous renseigner sur la France ?

Base : Ensemble

	En %	ENSEMBLE	Cohorte 1	Cohorte 2	Cohorte 3
Site de Campus France	56	69	59	49	
Entourage (famille, amis)	42	47	46	38	
Autres sites internet	34	35	36	33	
Espace Campus France dans mon pays (Bureau de renseignement et d'accueil Campus France)	32	42	35	26	
Enseignants ou services de mon établissement Universitaire	28	25	23	32	
Autres lieux officiels d'information : Alliance française, Ambassade...	25	25	18	30	
Réseaux sociaux (Facebook, Twitter) hors comptes de Campus France	25	34	30	18	
Comptes de Campus France sur les réseaux sociaux (Facebook, Twitter)	13	27	16	6	
Salons étudiants	12	16	13	10	
Presse	11	14	10	11	
Lycées français	7	6	9	7	
Autres	9	9	8	9	
Je ne m'en souviens plus	4	Proposé uniquement à la cohorte 3	Non proposé	4	



2- À noter que, dans une quarantaine de pays, un dispositif obligatoire de demande d'inscription en ligne « Études en France » a été mis en place. Passage obligé pour un projet d'études en France, il comprend un entretien personnalisé avec un Représentant d'Espace Campus France.



6 étudiants sur 10 ont contacté un Espace Campus France

Qualité de l'entretien :



## Les Espaces Campus France : largement utilisés par les répondants et mettant à disposition une information majoritairement jugée de qualité

### > Des Espaces bien identifiés

Plus de 8 répondants sur dix déclarent savoir s'il existe ou non un Espace Campus France dans leur pays. Six sur dix (59%) ont déjà été en contact avec lui (une proportion identique à celle enregistrée dans l'enquête de 2013).

Le contact avec les Espaces Campus France se fait majoritairement en se rendant sur place (78% des étudiants concernés au sein des cohortes 1 et 2). Les contacts par mails sont également courants (54%), tandis que le contact par téléphone est moins important (32%) et surtout en déclin (-7 points par rapport à 2013).

### > L'entretien : un moment clé

59% des répondants ayant été en contact avec un Espace Campus France (cohortes 1 et 2) déclarent avoir bénéficié d'au moins un entretien approfondi avec un responsable de Campus France, une proportion en augmentation constante (+4 points par rapport à 2013 et +9 points par rapport à 2011).

**La satisfaction à l'égard des Espaces Campus France est élevée et progresse** : la qualité de l'entretien avec les équipes est le point jugé le plus satisfaisant (note de satisfaction de 7,7/10, +0,2 point par rapport à 2013), devant la qualité de l'information (7,4, +0,2 point), la qualité de l'accueil (7,3, +0,2 point), l'intérêt de la documentation sur place (7,3, +0,2 point) et le soutien du projet de venir étudier en France (7,1, 0,2 point).

### > Un lieu de conseil et d'orientation

Comme en 2013, les informations fournies par les Espaces de Campus France sont largement jugées de bonne qualité. C'est particulièrement notable concernant l'orientation : le système d'enseignement universitaire français (72% estiment que l'information en la matière est de bonne qualité) et le choix de la formation (68%) sont les éléments d'information qui recueillent la plus forte satisfaction, avec les procédures d'obtention de visa (68%) et les informations concernant la culture française (67%). Dans une moindre mesure, l'information concernant la vie quotidienne (61%), le coût de la vie (59%), les cours de français langue étrangère (58%) et les démarches administratives (58%) est également majoritairement jugée de bonne qualité. Les deux points les moins satisfaisants selon les répondants sont l'information concernant les bourses (52%) et le logement (50%).

Hormis concernant les procédures d'obtention de visa, les répondants issus de la cohorte 1 (qui vont arriver en France) se montrent significativement plus satisfaits de la qualité de l'information mise à disposition que les étudiants de la cohorte 2 (actuellement en France), un phénomène déjà observé en 2013.

information sur le système d'enseignement supérieur français



72% de satisfaits

## Le site internet de Campus France : des informations dont la qualité est également soulignée

### > Une information, toujours de qualité

L'information disponible sur le site de Campus France est largement jugée de bonne qualité, surtout – à l'instar des Espaces Campus France – concernant l'orientation (81% pour les informations sur le système universitaire français, 76% pour le choix de la formation), la culture française (76%) et les procédures d'obtention de visa (71%), un point où l'appréciation grandit par rapport à la précédente enquête de 2013 (+6 points).

### > Se renseigner sur le quotidien

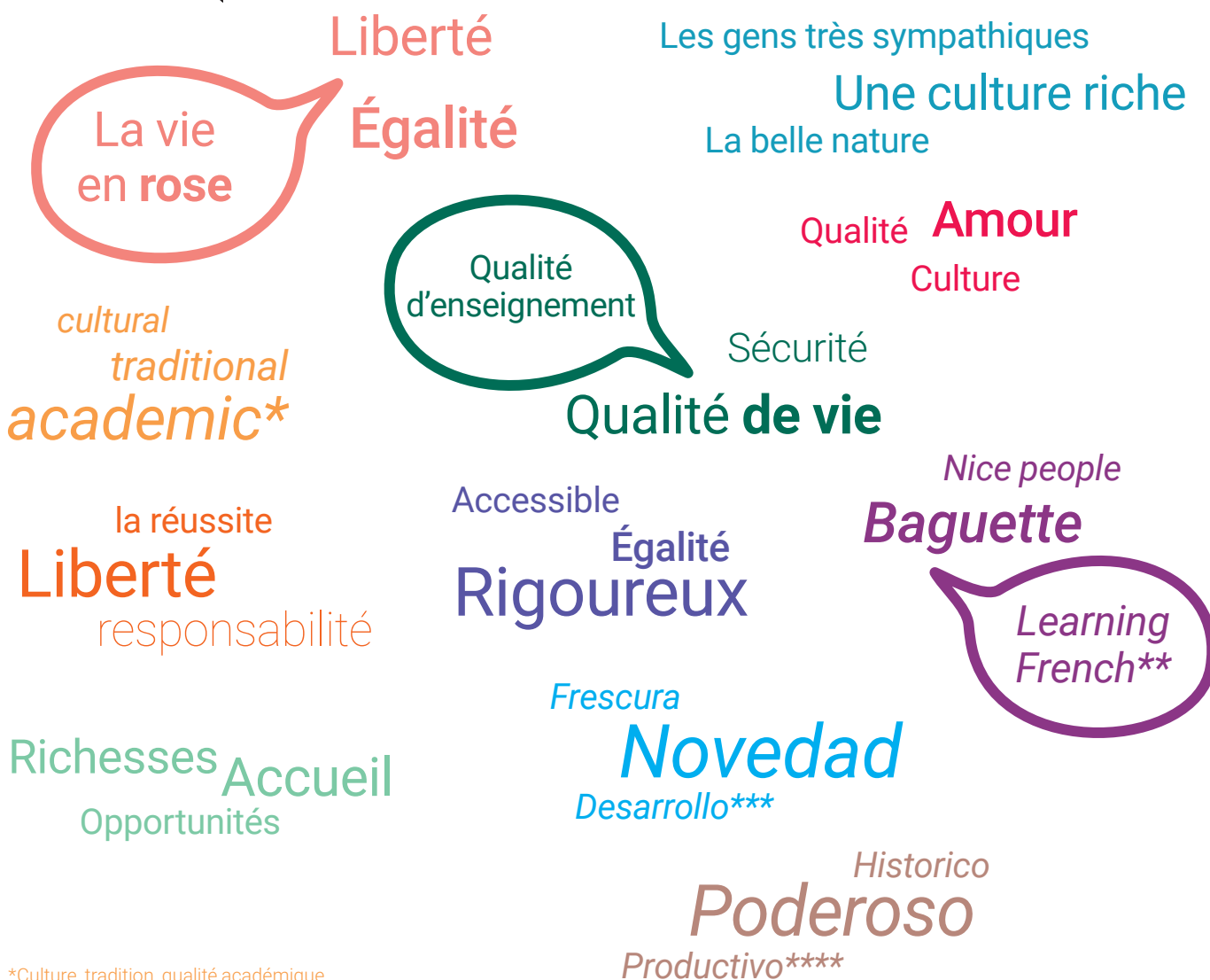
Les répondants qui se sont rendus sur le site portent également un regard positif sur la qualité des informations portant sur la vie quotidienne (69%), les cours de français langue étrangère (65%), le coût de la vie (65%) et les démarches administratives (63%).

De la même manière que pour les Espaces Campus France, ce sont les informations sur les bourses (56%) et le logement (56%) qui apparaissent comme les moins satisfaisantes sur le site internet.

**Point de vigilance :** les informations sur les bourses et le logement



# Quels sont les 2 ou 3 mots ou expressions qui résument le mieux l'image que vous avez de la France ?



\*Culture, tradition, qualité académique

\*\*Personnes gentilles, baguette, apprendre le français

\*\*\*Fraicheur, nouveautés, développement

\*\*\*\* Histoire, productivité, puissance

## Directrice de la publication :

Béatrice Khaïat, Directrice générale de Campus France

## Comité éditorial :

Béatrice Khaïat, Directrice générale, Thierry Valentin, Directeur général adjoint, Anne Benoit, Responsable des Editions, Emmanuel Becquart, Responsable presse, études et communication institutionnelle, Véronique Mathelin, Responsable adjointe presse, études et communication institutionnelle, Sylvie Danon, attachée de presse.

L'enquête a été réalisée par Kantar Public, sous la direction d'Emmanuel Rivière, Directeur général, Kantar Public France, Cécile Lacroix-Lanoë, Directrice d'études et Marion Petit, chargée d'études.

L'Agence remercie les membres du Forum Campus France, les établissements d'enseignement supérieur, les Espaces Campus France, ainsi que les services du ministère chargé des affaires étrangères, pour leur aide dans la diffusion de l'enquête auprès des étudiants étrangers.

Édition : Anne Benoit, anne.benoit@campusfrance.org

Réalisation : Studio Boss – Paris

Agence française pour la promotion de l'enseignement supérieur, l'accueil et la mobilité internationale  
28 rue de la Grange aux Belles – 75010 Paris  
www.campusfrance.org

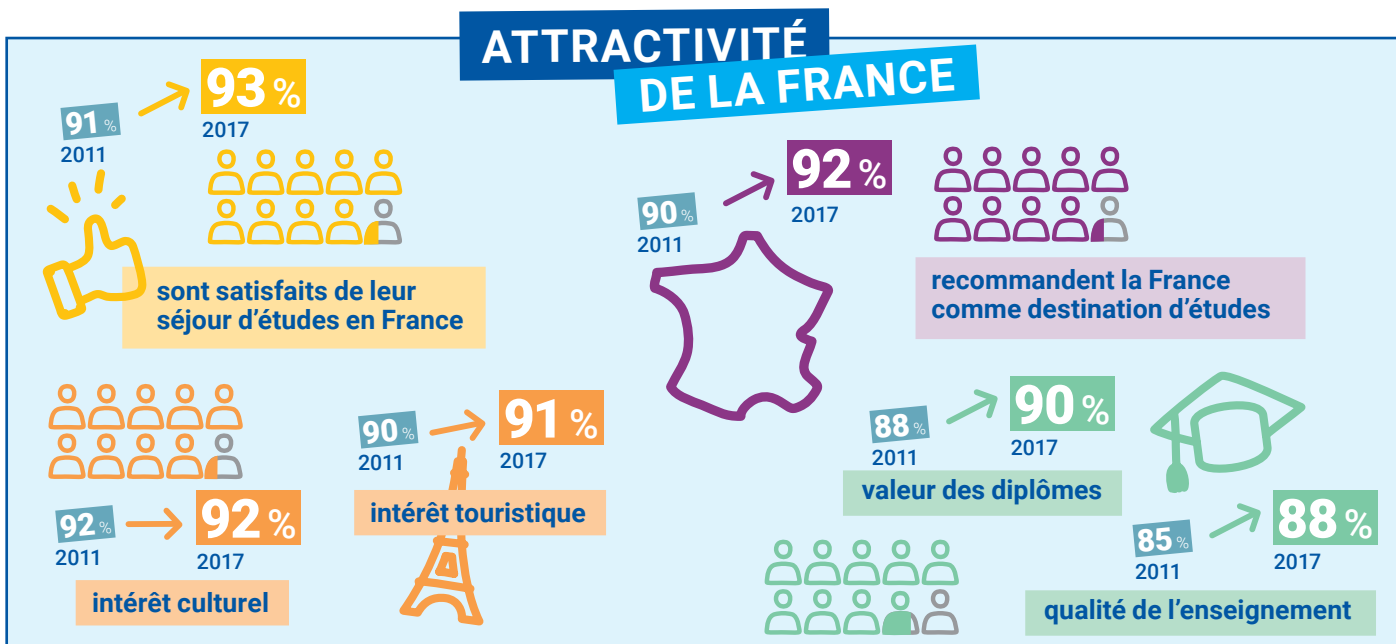
Janvier 2018

ISSN 2117-8348

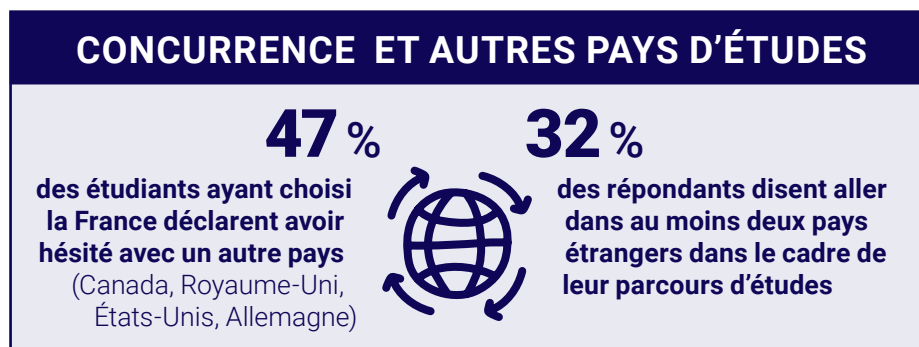
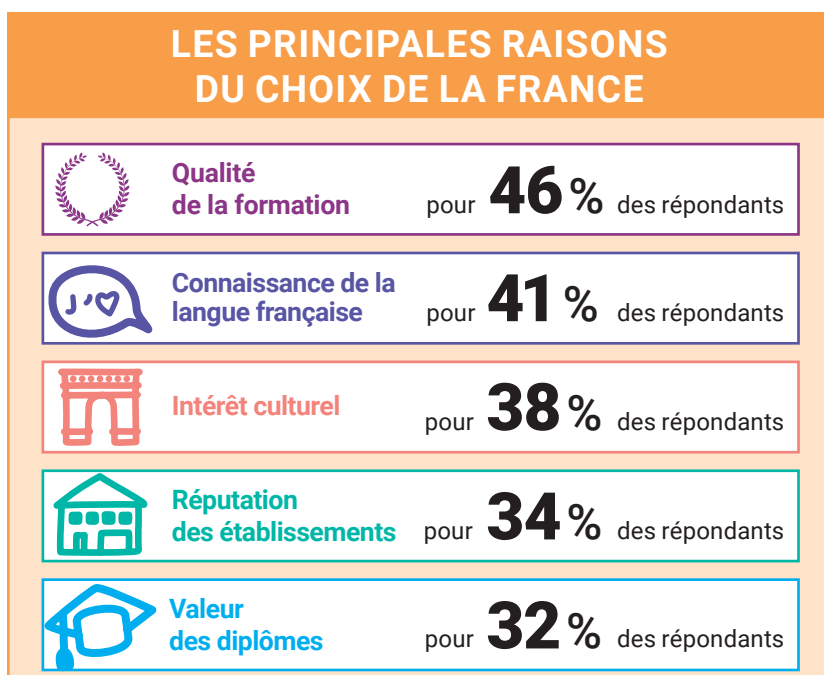
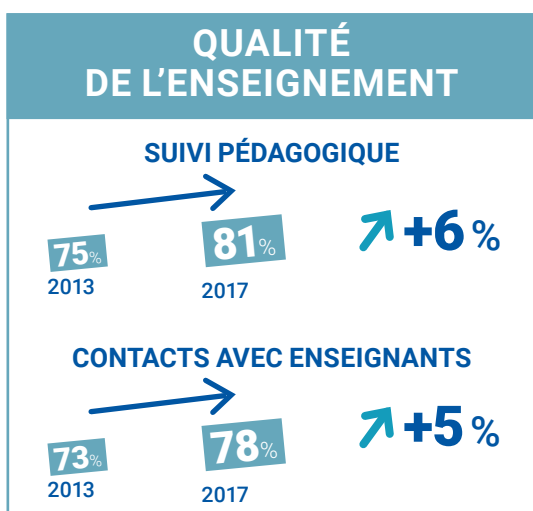
Placé sous la tutelle des ministères chargés des Affaires étrangères et de l'enseignement supérieur, Campus France a pour principales missions la promotion et la valorisation de l'enseignement supérieur français à l'étranger, l'accueil des étudiants étrangers en France et la gestion des boursiers des gouvernements français et étrangers.

# PRINCIPAUX RÉSULTATS DU BAROMÈTRE CAMPUS FRANCE KANTAR SOFRES IMAGE ET ATTRACTIVITÉ DE LA FRANCE AUPRÈS DES ÉTUDIANTS ÉTRANGERS

Enquête réalisée en ligne du 10 juillet au 26 octobre 2017 auprès d'un échantillon de 14 245 étudiants étrangers ayant fait le choix de la France



**64%** des répondants jugent la France plus attractive qu'avant



**8 étudiants sur 10** souhaitent prolonger leur séjour d'études par une expérience professionnelle mais seulement **22%** le font.

