



ÉTUDES ÉCONOMIQUES

CHIFFRES CLÉS du commerce

Édition 2017

DGE
DIRECTION GÉNÉRALE
DES ENTREPRISES

Le commerce dans son ensemble

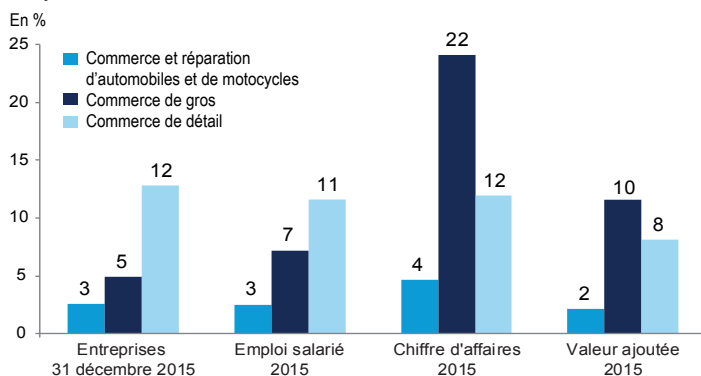
Les principaux indicateurs

	Nombre d'entreprises au 31 décembre 2015 (en milliers)	Emploi total 2015 (en milliers)	Part des effectifs salariés 2015 (en %)	Chiffre d'affaires 2015 (en milliards d'euros)	Valeur ajoutée hors taxes 2015 (en milliards d'euros)
Commerce et réparation d'automobiles et de motocycles	112,7	420	86	166,8	20,9
Commerce de gros	205,2	1 018	93	814,0	108,6
Commerce de détail	519,4	2 033	85	430,5	79,3
Ensemble	837,3	3 471	88	1 411,3	208,8

Champ : ensemble du commerce (cf. encadré).

Source : Insee, estimations d'emploi, comptes du commerce, Ésane ; traitement DGE.

La part dans le secteur marchand*



* Hors secteurs agricole et financier.

Champ : ensemble du commerce (cf. encadré).

Note de lecture : en 2015, l'emploi salarié du commerce de détail représentait 11 % du secteur marchand.

Source : Insee, estimations d'emploi, comptes du commerce, Sirene, Ésane ; traitement DGE.

Dans son ensemble, le commerce regroupe les postes 45 (*commerce et réparation d'automobiles et de motocycles*), 46 (*commerce de gros*) et 47 (*commerce de détail*) de la nomenclature d'activités française (NAF).

La suite de cette publication présente les chiffres clés du *commerce de détail en magasin*, qui correspond à l'ensemble de la section 47 de la NAF hormis le groupe 47.9 (*commerce de détail hors magasin, éventaires ou marchés*, il s'agit essentiellement du commerce par internet – traité dans les *chiffres clés du numérique* – ou par correspondance). Le commerce de détail en magasin représente 29 % du chiffre d'affaires de l'ensemble du commerce et 94 % du chiffre d'affaires du commerce de détail.

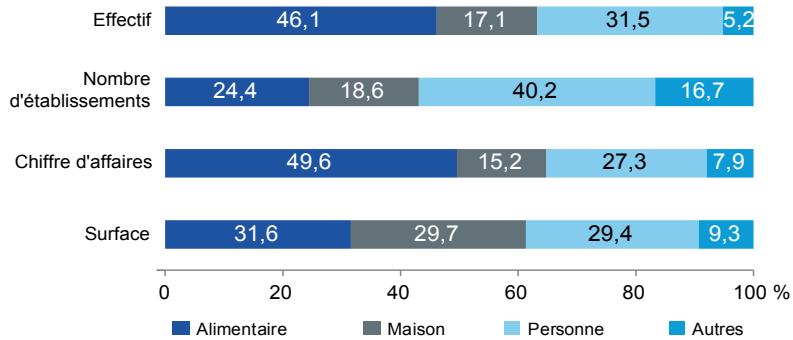
Au sein du commerce de détail en magasin, on distingue trois grands sous-secteurs : les magasins à dominante alimentaire¹ (viande, fruits et légumes, surgelés, etc.), les magasins d'équipements de la maison² (ordinateurs, meubles, électroménager, etc.) et les magasins d'équipements de la personne³ (habillement, lunettes, livres, etc.).

¹ NAF 4711, 4721Z, 4722Z, 4723Z, 4724Z, 4725Z, 4726Z et 4729Z. ² NAF 474, 475 et 4776Z.

³ NAF 476, 4719A, 4771Z, 4772A, 4772B, 4773Z, 4774Z, 4775Z, 4777Z et 4778A.

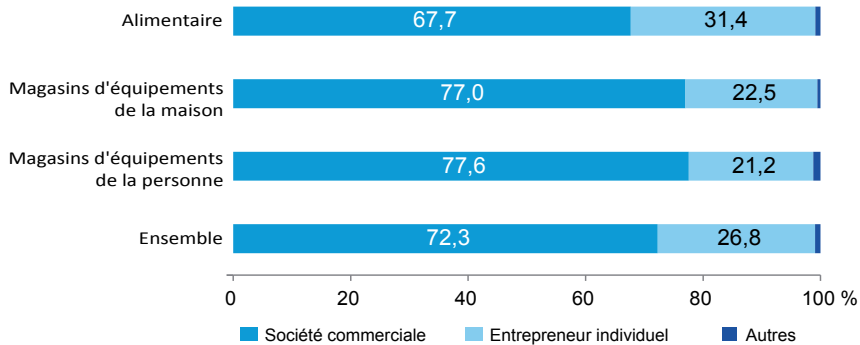
Les secteurs du commerce de détail en magasin

La répartition par secteur



Sources : Insee, Fare, Clap 2015, Sirene au 31 décembre 2015 ; traitement DGE, Icode.

Les statuts juridiques



Champ : France, établissements du commerce de détail en magasin.
Source : Insee, Sirene au 31 décembre 2015 ; traitement DGE.

La source Icode de la DGE

Dans le cadre de la loi relative à l'artisanat, au commerce et aux très petites entreprises (n° 2014-626 du 18 juin 2014), la DGE a mis en place une base de données des surfaces de vente des établissements de commerce. Cette base, Icode (Implantation du commerce de détail), rassemble les données du parc des établissements de l'Insee et une estimation des surfaces de vente réalisée à partir de diverses sources, notamment les données de la taxe sur les surfaces commerciales (Tascom), certaines données de l'enquête « Points de vente » de l'Insee ainsi que des sources privées.

La surface de vente correspond à tous les espaces couverts ou non couverts affectés à la circulation de la clientèle, aux espaces affectés à l'exposition des marchandises proposées à la vente et à leur paiement ainsi qu'aux espaces affectés à la circulation du personnel pour présenter les marchandises à la vente. Ne sont donc pas compris dans la surface de vente les réserves, les cours, les entrepôts, les parcs de stationnement, ainsi que toutes les zones inaccessibles au public.

La répartition des établissements selon leur surface de vente

Alimentaire

Surface de vente	Nombre d'établissements	Effectif salarié moyen	Chiffre d'affaires moyen (milliers d'euros)	Surface moyenne
Moins de 400 m ²	88 298	2	412	123
De 400 à moins de 1 000 m ²	6 622	11	3 653	717
De 1 000 à moins de 2 500 m ²	4 597	32	11 238	1 585
De 2 500 à moins de 5 000 m ²	1 299	88	29 099	3 225
5 000 m ² et plus	867	276	75 477	8 817

Champ : France, établissements du commerce de détail en magasin à dominante alimentaire.
Sources : Insee, Fare, Clap 2015, Sirene au 31 décembre 2015 ; traitement DGE, Icode.

Magasins d'équipements de la maison

Surface de vente	Nombre d'établissements	Effectif salarié moyen	Chiffre d'affaires moyen (milliers d'euros)	Surface moyenne
Moins de 400 m ²	68 650	1	418	172
De 400 à moins de 1 000 m ²	4 577	5	1 202	655
De 1 000 à moins de 2 500 m ²	7 162	7	1 984	1 372
De 2 500 à moins de 5 000 m ²	1 283	32	7 907	3 324
5 000 m ² et plus	460	110	27 309	8 266

Champ : France, établissements du commerce de détail en magasin d'équipements de la maison.
Sources : Insee, Fare, Clap 2015, Sirene au 31 décembre 2015 ; traitement DGE, Icode.

Magasins d'équipements de la personne

Surface de vente	Nombre d'établissements	Effectif salarié moyen	Chiffre d'affaires moyen (milliers d'euros)	Surface moyenne
Moins de 400 m ²	167 590	2	596	135
De 400 à moins de 1 000 m ²	4 860	8	1 501	669
De 1 000 à moins de 2 500 m ²	2 948	15	3 159	1 426
De 2 500 à moins de 5 000 m ²	344	46	16 124	3 173
5 000 m ² et plus	131	126	45 971	8 838

Champ : France, établissements du commerce de détail en magasin d'équipements de la personne.
Sources : Insee, Fare, Clap 2015, Sirene au 31 décembre 2015 ; traitement DGE, Icode.

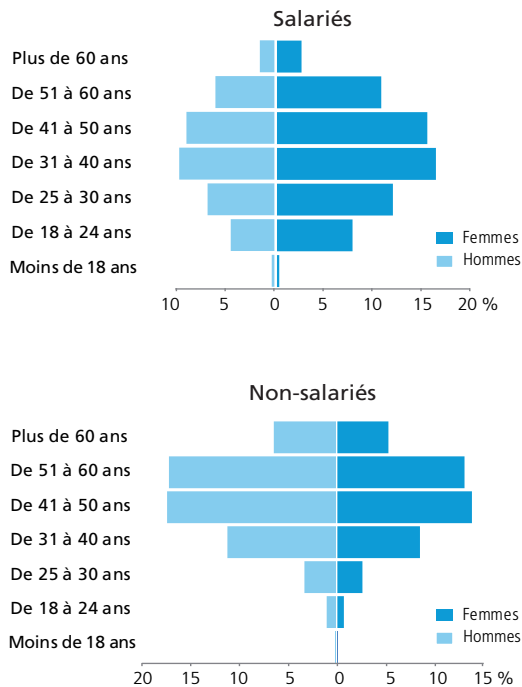
Les actifs du commerce de détail en magasin

La répartition des établissements selon le nombre de salariés

	En %			
	0 salarié	1 à 5 salariés	6 à 10 salariés	11 salariés ou plus
Alimentaire	40,1	45,2	6,1	8,6
Magasins d'équipements de la maison	46,8	42,1	5,6	5,5
Magasins d'équipements de la personne	33,4	56,5	7,2	2,9
Autres magasins	65,2	30,2	3,1	1,6
Ensemble	42,8	46,7	6,0	4,5

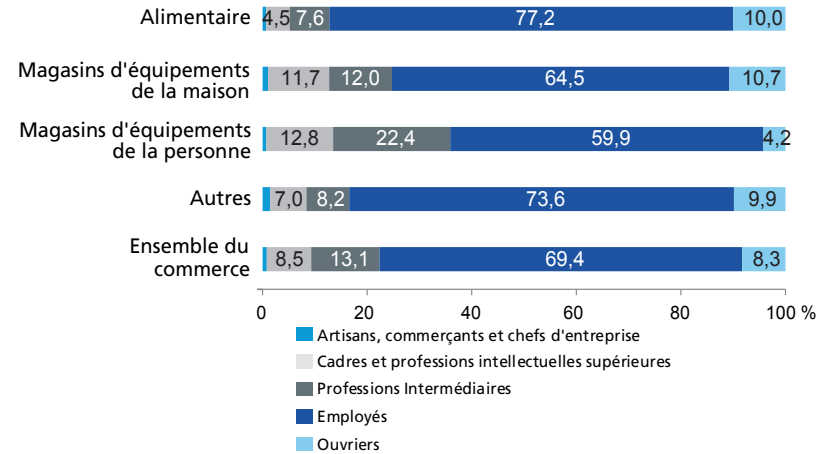
Champ : France, établissements du commerce de détail en magasin.
Source : Insee, Clap 2015 ; traitement DGE.

La répartition des actifs par sexe et âge



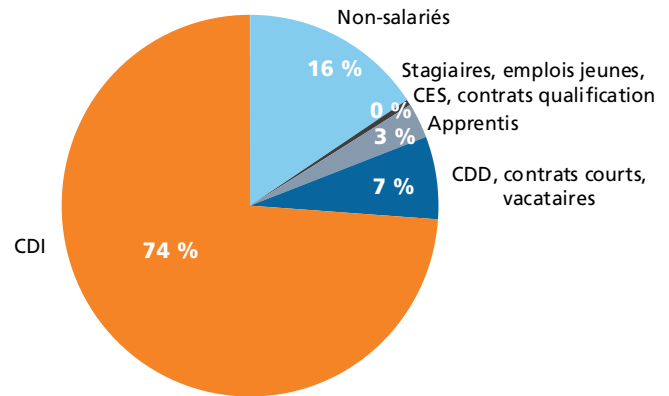
Champ : actifs du commerce de détail en magasin.
Source : Insee, recensement de la population 2014 ; traitement DGE.

Les catégories socioprofessionnelles des salariés



Champ : salariés du commerce de détail en magasin.
Source : Insee, Clap 2015, Sirene au 31 décembre 2015 ; traitement DGE.

Les contrats de travail



Champ : actifs du commerce de détail en magasin.
Source : Insee, recensement de la population 2014 ; traitement DGE.

Le commerce de détail en magasin

Le nombre d'établissements

	En milliers	Répartition (en %)	Part dans le secteur marchand* (en %)
Alimentaire	112	24,4	2,4
Magasins d'équipements de la maison	85	18,6	1,8
Magasins d'équipements de la personne	184	40,2	3,9
Autres magasins	77	16,7	1,6
Ensemble	458	100	9,6

* Hors agriculture, finance et assurance.

Champ : France, établissements du commerce de détail en magasin.

Source : Insee, Sirene au 31 décembre 2015 ; traitement DGE.

Les créations d'établissements

	Total des créations	Micro-entrepreneurs	Classiques	Part des micro-entrepreneurs (en %)
Alimentaire	10 255	740	9 515	7,2
Magasins d'équipements de la maison	7 156	1 040	6 116	14,5
Magasins d'équipements de la personne	13 174	1 724	11 450	13,1
Autres magasins	7 220	1 645	5 575	22,8
Ensemble	37 805	5 149	32 656	13,6

Champ : France, établissements du commerce de détail en magasin.

Source : Insee, Sirene 2015 ; traitement DGE.

Les effectifs salariés

	Effectifs salariés (en milliers)	Répartition (en %)	Part dans le secteur marchand* (en %)
Alimentaire	705	46,1	3,7
Magasins d'équipements de la maison	261	17,1	1,4
Magasins d'équipements de la personne	482	31,5	2,5
Autres magasins	80	5,2	0,4
Ensemble	1 529	100	7,9

* Hors agriculture, finance et assurance.

Champ : France, établissements du commerce de détail en magasin.

Source : Insee, Clap 2015, Sirene au 31 décembre 2015 ; traitement DGE.

Le chiffre d'affaires

	En milliards d'euros	Répartition (en %)	Part dans le secteur marchand* (en %)
Alimentaire	206,1	49,6	5,5
Magasins d'équipements de la maison	63,1	15,2	1,7
Magasins d'équipements de la personne	113,4	27,3	3,0
Autres magasins	33,0	7,9	0,9
Ensemble	415,5	100	11,0

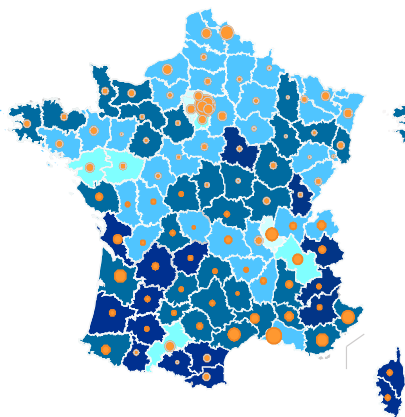
* Hors agriculture, finance et assurance.

Champ : France, établissements du commerce de détail en magasin.

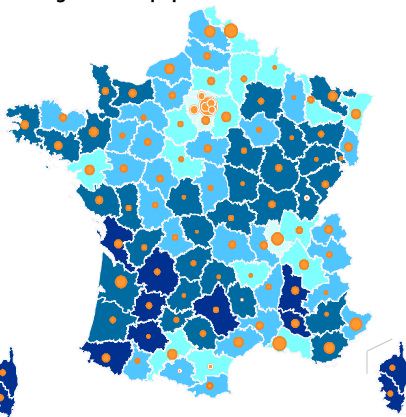
Source : Insee, Fare 2015, Sirene au 31 décembre 2015 ; traitement DGE.

L'implantation territoriale

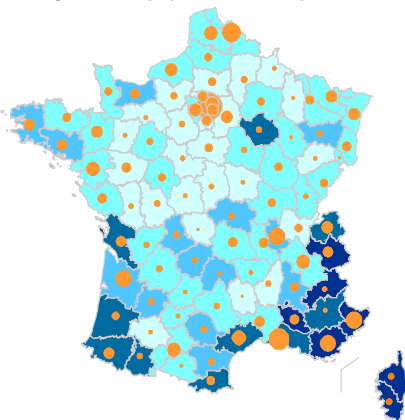
Alimentaire



Magasins d'équipements de la maison



Magasins d'équipements de la personne



Densité commerciale départementale

En m² de surface de vente pour 10 000 habitants

- Plus de 6 500
- De 5 750 à 6 500
- De 5 000 à 5 750
- De 4 250 à 5 000
- Moins de 4 250

Nombre de magasins

- 7 000
- 3 250
- 650

Champ : établissements du commerce de détail en magasin.

Sources : Insee, Sirene, recensement de la population 2014 ; DGE, Icode.

Pour en savoir plus :

www.entreprises.gouv.fr



Directeur de la publication : Pascal Faure

Rédacteur en chef : François Magnien

Réalisation : Paul-Henri Clouet

Cartographie : Paul-Henri Clouet

Secrétariat de rédaction : Martine Automme,
Nicole Merle-Lamoot

Composition : Hélène Allias-Denis, Brigitte Baroin

ISSN : 1626-2778

Dépôt légal : 2017

DGE - 67, rue Barbès, 94200 Ivry-sur-Seine