



RECUEIL DES BONNES PRATIQUES DU NUMÉRIQUE DANS L'ARTISANAT

Mai 2016



SOMMAIRE

➤ Editorial	6
➤ Portrait-robot de l'artisan 3.0	7
➤ Mise en réseau des acteurs	
○ Ateliers, conférences, colloques	
Atelier technologique Innov'TPE 55.....	10
Atelier découverte sur la fabrication numérique.....	11
Atelier 3D.....	12
Pr@TIC.....	13
Ateliers de sensibilisation et de formation au numérique.....	14
Ateliers transition numérique.....	16
Ateliers/conférences sur la e-entreprise.....	17
Colloque sur les tendances numériques.....	18
Conférence sur les technologies numériques.....	19
○ Campus, rencontres, visites	
Campus numérique.....	20
Rencontres professionnelles sur les usages du numérique.....	21
Rencontre technique sur l'impression 3D.....	22
○ Journées thématiques	
Les P'tits déjeuners numériques.....	23
Les matinées « TPE numériques ».....	25
Les lundis du numérique.....	26
○ Plan, programme, passeport	
Programme pour la transition numérique TPE-PME.....	27
Plan transition numérique du bâtiment (PTNB).....	29
Appels à manifestation d'intérêt (AMI).....	31
Plan transition pour Evoluer (TPE).....	33
Passeport pour l'économie numérique.....	34
➤ Formation	
○ A l'informatique	
Ateliers informatiques.....	35
Formations-actions à caractère informatique.....	36
Découverte du micro-ordinateur et initiation à internet.....	38
Réalisez vos documents sous Word.....	39
Réalisez vos tableaux et fichiers sous Excel.....	40
Powerpoint.....	43
○ Au numérique	
Sensibilisation au numérique et aux TIC.....	44
Formation au numérique et aux TIC.....	48
Développement de l'usage des TIC.....	53
Images numériques.....	55
Formation courte, formation continue, enseignement à distance.....	59
Formation à destination des métiers d'art.....	64
○ A internet	
Gagner en efficacité Google.....	67
Rédiger efficacement pour le web.....	68
Création d'un site internet.....	69
Accompagnement à la réalisation de site internet.....	70

Création et exploitation d'un site marchand.....	71
Créer sa boutique en ligne.....	72
Pack site internet.....	74
Pack « e-visible ».....	76
Pack « être présent sur le Web ».....	78
Consolider votre présence sur le web.....	79
Les outils pour valoriser votre site.....	80
Référencer naturellement son site internet.....	81
Booster votre entreprise grâce à internet.....	82
Dispositif « objectif Web ».....	83
Mobilité numérique et stratégie internet.....	84
Web marketing et e-réputation.....	86
Soigner sa e-réputation.....	88
Optimisation et sécurité.....	89
Optimisation et stockage.....	90
○ Aux réseaux sociaux	
Formation.....	92
Développement de son activité grâce aux réseaux sociaux....	93
➤ <u>Diagnostic, audit et expertise</u>	
Diagnostics, conseils et accompagnements personnalisés.....	96
Programme COSY (communication des objets et des systèmes)	104
Programme PRISMA (Programme régional d'intelligence numérique et stratégique des métiers de l'artisanat).....	105
Programme CAPEA Numérique.....	106
Programme OPCALIA Auvergne.....	108
Programme Atouts numériques.....	110
Coachs numériques.....	112
Accompagnement au financement participatif des projets de création ou de développement des artisans.....	113
➤ <u>Outils numériques et technologiques</u>	
○ Sites internet	
▪ Généraux	
CMATIC.Info.....	114
Site Cybermassif.....	115
Innovations Numériques Normandes – i2N.....	116
Terre de Charente et Savoir Faire (TCSF) – projet de création d'un site.....	117
▪ Dédiés	
PUBLI MARCHES Marchés publics.....	118
Délices du 42.....	119
Artsetgourmandises + page Facebook (PACA).....	120
Sites métiers d'art.....	122
Regart-paca.fr.....	126
ARTISSSIM.....	127
○ Plates-formes et portail	
Plate-forme d'apprentissage en ligne sur la nutrition et les allergènes.....	128
Portail de promotion des entreprises de Franche Comté....	129
Portail e-city.....	130
Portail Alsace Marchés publics.....	131
CREAMIP.....	133
○ Services en ligne	
Projet de chambre numérique (bouquet de services en ligne)	134
Réfèrent qualité en ligne.....	136

Logiciel en ligne de calcul nutritionnel des recettes et d'information alimentaire (Nutri Info).....	137
Formalités en ligne liées au contrat d'apprentissage.....	138
CMAfor, outils de préparation en ligne à la création-reprise d'entreprises.....	139
Inscription en ligne pour les apprenants.....	141
○ Applications	
AQUI ARTISAN.....	142
Création d'un outil informatique de la traçabilité et de l'étiquetage.....	143
ARTISANUMERIQUE.....	144
Jeu numérique pour la promotion des métiers d'art.....	146
Pack Logiciels Libres de l'Entreprise.....	147
Application numérique CMA 57.....	148
Avisé.....	149
Application Android.....	150
Application smartphone « rechercher un artisan ».....	151
○ Fablab, 3D et CFAO	
Atelier « Speed Fablab ».....	152
Fablab de l'Atelier.....	153
Fablab Mines Douai.....	154
Lab A JOUR.....	155
Projet de Fablab pour les métiers d'art.....	157
Prototypage et conception 3D.....	158
Coopératives de moyens de production CFAO.....	159
○ Annuaires, répertoires	
Répertoire numérique du geste artisanal.....	161
Annuaire des artisans d'Art.....	162
Annuaire des entreprises vertueuses.....	163
Annuaire des artisans de la Lozère.....	164
○ Dématérialisation et certificats électroniques	
CERTIMETIERS.....	165
CERTIMETIERS ARTISANAT.....	166
Signature numérique.....	167
Gestion électronique de documents (GED).....	168
➤ <u>Partenariat (associations, opérateurs téléphoniques)</u>	
Orange.....	169
PRATIC.....	171
Cyb @rdèche.....	172
Perspectives numériques.....	173
➤ <u>Pôles d'innovation de l'artisanat (PIA)¹</u>	
ATEN.....	174
CTAI.....	176
INPB.....	178
CTMP.....	179
ARDATmv.....	180
ISRFMP.....	181
IRIS-ST.....	182

¹La sélection a été effectuée à partir des actions conventionnées pour l'année 2015. Il convient de rappeler que le ministère en charge de l'artisanat soutient les pôles d'innovation de l'artisanat (PIA), qui sont chargés de constituer et de fédérer des centres de ressources et de diffusion de l'innovation technologique et non technologique dans les entreprises artisanales.

	CERFAV.....	183
	PITM.....	184
	ITEMM.....	186
	CNISAM.....	188
	CNIFPD.....	189
➤	<u>Autres financements (prêts, subventions, concours)</u>	
○	<i>Appels à projet</i>	
	ApprenTIC.....	190
	TANGO&SCAN.....	191
	EasyNov.....	192
	Projets d'expérimentation pour la réalisation d'opérations de constructions neuves en maquette numérique avec les maîtres d'ouvrages publics et privés.....	193
○	<i>Mise à disposition de moyens</i>	
	Chèque numérique.....	195
	Espace de co-working.....	196
○	<i>Organisation de prix, concours etc...</i>	
	CM92 @ « objectifs web ».....	197
	Grands prix de l'innovation.....	198
	Trophées du Numérique.....	199
	Web'trophées de Normandie.....	200
	Concours savoir-faire et patrimoine.....	201
➤	<u>Annexes</u>	
	Veille ISM.....	203
	Centres de ressources référents du programme de transition numérique des TPE/PME.....	204
	Chambres de métiers et de l'artisanat.....	205

Le développement du numérique, sous toutes ses formes, constitue un enjeu déterminant pour l'ensemble des entreprises, quelles que soient leur taille, leur activité et leur implantation géographique.

Pourtant, à ce jour, une entreprise française sur deux enregistre un retard significatif dans ce domaine, alors même que le numérique représente une réelle opportunité pour gagner en efficacité et, par conséquent, en productivité. En effet, le recours à des outils numériques adaptés est potentiellement source de multiples avantages concurrentiels et non concurrentiels : gains de temps, réduction des coûts, simplification des démarches administratives, optimisation de l'organisation du travail et de la gestion quotidienne, amélioration de la qualité des produits et services, fidélisation des clients, conquête de nouveaux marchés.....

Face à ce constat, j'ai souhaité pouvoir apporter, aux entreprises artisanales et aux professionnels qui les accompagnent, les moyens de bénéficier de ces opportunités, en s'inspirant d'initiatives menées en matière de numérique, sur tout le territoire national, à l'initiative d'acteurs variés : en premier lieu les Chambres de métiers et de l'artisanat (CMA) particulièrement actives en la matière, mais aussi les collectivités locales, les Pôles d'innovation de l'artisanat (PIA), des organismes privés....

Dans cette perspective, j'ai demandé aux Directions régionales des entreprises, de la concurrence, de la consommation, du travail et de l'emploi (DIRECCTE), à l'Institut supérieur des métiers (ISM) et à l'Institut national des métiers d'art (INMA) de réaliser un recensement, aussi exhaustif que possible, des initiatives prises au plan local, quelles que soient leur forme, pour accompagner les entreprises artisanales dans l'appropriation des différents outils et procédés numériques mis à leur disposition.

Il en est ressorti le présent recueil, bâti autour de fiches simples et concises, classées par thème, qui est en quelque sorte un « guide des bonnes pratiques du numérique », dont chacun pourra s'inspirer librement, au besoin en prenant contact avec le porteur de l'action mise en valeur.

L'examen des actions recensées conduit à deux constats très positifs. D'une part, la mise à disposition des professionnels d'une offre extrêmement riche et variée, susceptible non seulement de sensibiliser et former les entreprises artisanales au numérique, mais également de les accompagner dans la réalisation de projets spécifiques et personnalisés. D'autre part, une forte implication et une grande créativité des différents acteurs économiques.

J'ai voulu également que ce travail de recensement soit l'occasion de dresser le portrait-robot de l'artisan 3.0, afin que tous les artisans puissent identifier facilement ce qu'ils ont déjà fait et les étapes qu'il leur reste à franchir. Ce portrait, simple et rapide, contient toutes les actions que les artisans peuvent mettre en œuvre dans leurs entreprises pour franchir le cap du numérique et comprendre, en quelques mots, les avantages qu'ils ont à le faire.

Cette démarche s'inscrit dans le droit fil du programme « Transition numérique » lancé par le Gouvernement en 2012, afin de permettre aux TPE et PME françaises d'être plus compétitives et qui s'appuie, pour cela, sur le réseau des conseillers en numérique présents notamment dans les CMA, et implantés sur tout le territoire national.

L'action du Gouvernement en faveur de la transition numérique trouve, bien sûr, une autre traduction très directe au travers du projet de loi pour une République Numérique, porté par Axelle LEMAIRE, Secrétaire d'Etat au numérique.

Je souhaite donc que tous les artisans et les structures qui les accompagnent se mobilisent pour réussir la transition - voire la révolution ! - numérique qui s'opère actuellement. Leur mobilisation et leur dynamisme sont nécessaires, pour faire des nouvelles technologies du numérique leurs meilleures alliées.

Martine PINVILLE

Portrait-robot de l'artisan 3.0

Il était une fois un artisan ... L'image traditionnelle de l'artisan le situe le plus souvent dans sa boutique, sur son chantier, dans sa voiture allant de client en client ; il travaille derrière son comptoir, dans son atelier, les mains pleines de farine ou pleines de plâtre ; ses boîtes à outils sont lourdes ; il voit passer M. Martin, toujours à la même heure ; il sait que Mme Dupont aura les visites de ses enfants ce dimanche et qu'elle voudra leur faire plaisir en achetant quelques pâtisseries ; il fera donc en conséquence quelques gâteaux de plus ; il sait que la maison des nouveaux arrivants de la rue à côté a besoin de rafraîchissement, qu'il sera donc bientôt sollicité pour des travaux de peinture. Il connaît la vie du quartier, du village. Il n'a pas ou peu de concurrence. Il travaille beaucoup, son métier le passionne, mais sa vie professionnelle est finalement sans beaucoup de surprises.

Cette vision est largement dépassée. Cet artisan tel qu'on le rencontrait il y a peu n'existe plus, ou presque plus. Internet, et plus largement le numérique, ont changé la donne. Le numérique modifie la façon de consommer, de créer, de produire, de vendre, de s'informer, quel que soit le secteur. Et, désormais, la concurrence vient de loin ; elle est partout.

Travailler sans le numérique est difficile aujourd'hui, voire risqué ; l'artisan d'aujourd'hui l'a bien compris : il s'informe, innove, s'adapte, s'équipe dans tous les domaines du numérique, sans pour autant renoncer à son savoir-faire, aux gestes qui font toute la différence, sans renier sa personnalité, ses valeurs, sa proximité avec sa clientèle.

Cet artisan nouveau, que l'on qualifiera de 3.0, a désormais complètement intégré le numérique dans son activité professionnelle. Ce nouvel outil va lui permettre de se remettre en question, d'accroître sa notoriété et sa visibilité, de développer son chiffre d'affaires, de gagner du temps, de gagner en efficacité, en précision, d'être plus créatif et, au final, d'être plus compétitif.

Mais comment, concrètement, au quotidien, cet artisan intègre-t-il le numérique ?

Il est visible sur Internet

- Il crée son site Internet : ce sera sa vitrine dans le monde entier, vitrine qu'il va pouvoir renouveler et animer, aussi souvent que nécessaire, pour informer et susciter l'envie.
- Il est sur les réseaux sociaux, devenus incontournables : Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn et les autres n'ont plus de secret pour lui.
- Il veille à sa e-réputation : les mauvais avis, il sait comment y répondre ; sur la toile, il sait mettre en avant ses atouts, sa différence, ses qualités.
- Il veille au référencement de son site sur les moteurs de recherche : il connaît les mots clés, les astuces ; en pole position, il est sûr de capter de nouveaux clients.

Il développe son activité et son chiffre d'affaires grâce au Web et aux outils numériques

- Il vend et prospecte sur Internet : il trouve de nouveaux clients, détecte de nouveaux fournisseurs qui, peut-être, lui permettront d'obtenir de meilleurs prix, de renouveler ses recettes ou sa gamme, grâce à de nouveaux matériaux ou à des composants innovants.
- Il donne à ses clients la possibilité de commander et de payer en ligne : il anticipe et rationalise ainsi ses achats et sa production, réduit ses coûts.
- Il ouvre sa boutique en ligne : pour les clients du bout du monde ou ceux du bout de la rue qui n'ont pas envie de bouger, c'est pratique ; pour lui, c'est de la notoriété et des ventes supplémentaires.
- Il anime sa boutique physique, son showroom : avec des vidéos sur écran TV, il valorise son savoir-faire et celui de ses collaborateurs en donnant à voir leur travail et leur maîtrise du geste, présente ses

recettes, donne des idées de menus ; il informe sa clientèle sur la composition des produits, il valorise des réalisations sur d'autres chantiers.

- Il donne une autre dimension à sa relation client : il s'équipe en outils de mobilité (tablettes, smartphones) pour donner un prix de façon instantanée, rentrer des mesures pour établir un devis ; au final le client attend moins et même pas du tout. L'artisan, lui gagne du temps et modifie la perception que sa clientèle se fait de l'artisanat.
- Il adhère à une plate-forme collaborative : à plusieurs, on est plus visibles, on crée de l'émulation, on groupe les commandes, on est complémentaires, on rassure les clients en affichant une collaboration active entre professionnels de qualité.

Il intègre le numérique dans son processus de création et de production

- Il participe à un fablab : dans ce lieu d'échanges, il booste sa créativité, trouve des partenaires, des solutions techniques et logistiques pour imaginer, concevoir et fabriquer un nouveau produit...
- Il investit dans les outils numériques : une imprimante 3D va lui permettre de fabriquer des prototypes ; une découpe laser va améliorer la précision de ses travaux, va lui faire gagner du temps, va limiter les pertes. Dopée et mise en valeur par l'apport de la technique, la maîtrise du geste et la compétence professionnelle ouvriront de nouvelles perspectives.
- Il s'équipe en logiciels métiers : aider une cliente à choisir sa nouvelle coiffure ou une nouvelle paire de lunettes, simuler les plans de la cuisine équipée, améliorer le design de ses produits : autant de possibilités pour innover et développer ses affaires, en accompagnant le client dans ses choix.

Il s'informe et se forme en ligne

- Il s'informe sur la réglementation : sur les règles d'hygiène et de sécurité, sur les aides à l'embauche et à l'apprentissage, sur la prévention des risques, etc... Un clic, une application et l'information est là.
- Il se forme, sans avoir à se déplacer, sur les évolutions de son métier, sur les nouvelles technologies ; il vérifie ses connaissances : e-learning et didacticiels sont une aide précieuse pour monter en compétence.

Il gère son entreprise plus facilement grâce au numérique

- Il stocke et sauvegarde ses archives, ses factures, ses données : pour plus de sécurité, pour gagner du temps dans la recherche de documents, mais aussi pour répondre aux obligations légales en matière de dématérialisation.
- Il partage les informations au sein de l'entreprise : pour ses collaborateurs « nomades », c'est un avantage ; l'ensemble de l'entreprise y gagne en temps, en organisation, en confiance.
- Il gagne du temps dans sa comptabilité : il simplifie la gestion des devis et des factures ; ses comptes sont à jour en temps réel, autant de risques d'erreurs en moins quand il s'agit d'apporter des justificatifs.
- Il trouve des financements privés complémentaires pour certains projets : il repère facilement les possibilités du financement participatif et la meilleure façon de récolter des fonds, en exposant un projet pour susciter l'adhésion du plus grand nombre.
- Il s'informe sur les aides dont il peut bénéficier, au plan local, national ou international : en matière notamment de financement public, d'innovation ou de reprise/transmission d'entreprise, plusieurs sites lui présentent l'ensemble des dispositifs d'accompagnement public offerts aux chefs d'entreprise.

- Il sécurise son site internet : il repousse les attaques des pirates du web et sécurise ses applications et ses données, notamment les données à caractère personnel.

*

Tous les artisans et les artisans d'art ne se retrouvent pas encore complètement, et de loin, dans ce portrait-type de l'artisan 3.0. Ils s'équipent progressivement en outils ou procédures numériques en fonction de l'opportunité qu'ils y voient pour gagner en efficacité, en temps, en charges ou pour mieux organiser le travail et la gestion quotidienne dans l'entreprise, fidéliser les clients et en conquérir de nouveaux.

Chacun va à son rythme et en fonction de ses spécificités, de son appétence sur le sujet, de ses connaissances initiales, de son implantation géographique, de son âge aussi. Mais chacun a désormais les moyens de prendre en compte le numérique dans sa vie professionnelle, afin d'y trouver une source supplémentaire de développement économique, mais également un outil pour gagner du temps qui pourra être consacré à autre chose, aux loisirs, à la famille etc...

Les exemples d'actions répertoriées dans ce recueil permettront aux artisans qui le souhaitent d'identifier la formation ou l'accompagnement adapté à leurs besoins, au plus près de leur entreprise, dans leur région. Ils permettront aussi aux structures locales publiques et privées qui les accompagnent de s'inspirer de ces initiatives mises en œuvre sur d'autres territoires, pour en assurer la transposition, au bénéfice d'un public ainsi élargi à l'échelon du pays.

Dispositif conçu et mis en œuvre localement, au profit des artisans ou artisans d'art, en matière de numérique

Intitulé / Objet:	Atelier technologique - Innov'TPME 55
Structure porteuse :	Conseil Général, CCI et CMA Meuse
Descriptif / Modalités de fonctionnement:	<p>Le projet Innov'TPME 55, impulsé en 2011 par le Département de la Meuse avec l'appui des chambres consulaires, le support du Critt TJFU et le financement du GIP Objectif Meuse et de l'UIMM, a permis d'accompagner une trentaine de PME dans l'innovation depuis 2011. Dans ce cadre un atelier technologique a été organisé le 25 septembre 2014 au CRITT TJFU à Bar-le-Duc pour les artisans, PME et PMI intéressées par les technologies innovantes.</p> <p><i>Source(s) :</i></p> <p><i>Innov'TPME 55 : au service du développement des entreprises.- in : La Meuse en action, n°23, oct-nov. 2015, p.11.- En ligne sur le site 1001mags : http://fr.1001mags.com/parution/-55-meuse/numero-23-oct-nov-dec-2015/page-10-11-texte-integral</i></p> <p><i>2ème Atelier technologique Vous aussi vous pouvez Innover.- CMA Meuse, 11/08/2014.</i></p>
Zone géographie couverte :	La Lorraine
Direccte ou Dieccte :	GRAND EST
Dossier suivi au sein de la Direccte ou Dieccte par (nom-prénom, adresse mail, numéro de téléphone):	Marie REDON marie.redon@direccte.gouv.fr tel : 03 54 48 20 50

Dispositif conçu et mis en œuvre localement, au profit des artisans ou artisans d'art, en matière de numérique

Intitulé / Objet:	Ateliers découverte sur la fabrication numérique
Structure porteuse :	CMA Deux-Sèvres et Fablab de Parthenay (cf. PIA PITM page 184)
Descriptif / Modalités de fonctionnement:	<p>La Chambre de métiers et de l'artisanat des Deux-Sèvres a organisé des ateliers découverte sur la fabrication numérique avec l'association Parth'Lab, le Fablab de Parthenay et le Pôle national d'Innovation du Travail des Métaux (PITM).</p> <p>Source(s) :</p> <p>Fabrication numérique - Participez aux ateliers découverte.- in : CMA Deux-Sèvres, 23/09/2014, 1p. - En ligne sur le site de la CMA Deux-Sèvres : http://www.cma-niort.fr/actualites/829-fabrication-num%C3%A9rique-%E2%80%93-participez-aux-ateliers-d%C3%A9couverte.html</p> <p>Parth'lab, le fablab de Parthenay.- in : CMA Deux-Sèvres, 06/01/2014, 1p. - En ligne sur le site de la CMA Deux-Sèvres : http://www.cma-niort.fr/actualites/792-parth-lab,-le-fablab-de-parthenay.html</p> <p>En savoir plus :</p> <p>Consulter le site du Parth'lab : http://parthlab.fr</p>
Zone géographique couverte :	Deux-Sèvres
Direccte ou Dieccte :	AQUITAINE – LIMOUSIN - POITOU-CHARENTES
Dossier suivi au sein de la Direccte ou Dieccte par (nom-prénom, adresse mail, numéro de téléphone):	Cécile PAILLAT Cecile.paillat@direccte.gouv.fr 05 49 50 20 51

Dispositif conçu et mis en œuvre localement, au profit des artisans ou artisans d'art, en matière de numérique

Intitulé / Objet:	Ateliers 3D
Structure porteuse :	CMAR Bourgogne
Descriptif / Modalités de fonctionnement:	<p>La Chambre de Métiers et de l'Artisanat de région Bourgogne organise régulièrement des réunions d'information sur les solutions TIC pour les entreprises (applications mobiles, réseaux sociaux...). Dans ce cadre, des Ateliers dédié à l'impression 3D appliquée à l'artisanat ont été proposés en 2015 dans chaque département.</p> <p><i>Source(s) :</i></p> <p>Lettre d'inform@tion.- CMAR Bourgogne - Section Yonne 01/03/2015, http://www.cma-bourgogne.fr</p> <p>Artisans, venez découvrir l'impression 3D.- in : Bourgogne Innovation, 09/03/2015, 1p. - En ligne sur le site de Bourgogne Innovation : http://bourgogneinnovation.org/wp-content/uploads/2015/03/ArtisansDecouvertelImpression3D_22042015.pdf</p>
Zone géographique couverte :	Bourgogne
Directe ou Direccte :	BOURGOGNE – FRANCHE-COMTE
Dossier suivi au sein de la Direccte ou Direccte par (nom-prénom, adresse mail, numéro de téléphone):	<p>Sébastien VEZIAT <u>Téléphone</u> : 03.80.76.99.38 <u>E-mail</u> : sebastien.veziat@direccte.gouv.fr</p>

Dispositif conçu et mis en œuvre localement, au profit des artisans ou artisans d'art, en matière de numérique

Intitulé / Objet:	Les ateliers Pr@TIC de la CMA
Structure porteuse :	Chambre de Métiers d'Alsace
Descriptif / Modalités de fonctionnement:	Chaque année, dans les territoires des 13 animateurs économiques selon une programmation annuelle avec 3-4 thématiques numériques différentes selon l'actualité du secteur.
Professionnels bénéficiaires :	Tous les ressortissants CMA de la Chambre de Métiers d'Alsace
Zone géographique couverte :	Alsace
Coût, contraintes de mise en œuvre et de transposition éventuelle à d'autres régions ou publics, etc. :	Programmation annuelle et choix des thématiques en accord avec l'ensemble des agents économiques de la CMA. Gratuit hors coût agent animation et locaux.
Coordonnées du responsable du dispositif (nom-prénom, adresse mail, numéro de téléphone):	Pascal DANIEL Animateur Economique chargé du Numérique pdaniel@cm-alsace.fr 03.88.19.79.36
Diréccte ou Dieccte :	GRAND EST
Dossier suivi au sein de la Diréccte ou Dieccte par (nom-prénom, adresse mail, numéro de téléphone):	Claire BERGER Tel/fax 03 69 20 99 22/ 40 - claire.berger@diréccte.gouv.fr

**Dispositif conçu et mis en œuvre localement,
au profit des artisans ou artisans d'art, en matière de numérique**

Intitulé / Objet:	Ateliers de sensibilisation et de formation au numérique
Structure porteuse :	CRMA Aquitaine Section Gironde
Descriptif / Modalités de fonctionnement:	<p>20 ateliers sont organisés sur tout le territoire girondin chaque année.</p> <p>En 2015, les ateliers organisés en collaboration avec les acteurs locaux (collectivités et associations) ont une durée de 3h30. Ils permettent un tour d'horizon de différentes bonnes pratiques sur les outils numériques. L'artisan possède une vue d'ensemble qui lui permet d'établir une stratégie de communication web et d'informatisation de leur entreprise.</p> <p>Les sujets de 2015 :</p> <ul style="list-style-type: none"> • « Outils de visibilité locale (Google) et avis clients » ; • « Etre visible sur internet avec ou sans site » ; • « Le site internet de mon entreprise : le créer et l'animer ! » ; • « Les réseaux sociaux : les choisir et en tirer des bénéfices pour mon entreprise ! » ; • « Réputation en ligne : gérer ses avis clients et en tirer parti! » ; • « Fidéliser sa clientèle grâce au numérique » ; • « Fichier client : de la collecte de données à leur utilisation pour fidéliser sa clientèle » ; • « Analyser les données de mon entreprise pour mieux communiquer auprès de mes clients » ; • « Vendre sur internet : avec ou sans site ? » ; • « Le commerce du futur » ; • « Outils collaboratifs et confidentialité des données » ; • « Informatiser son entreprise et sécuriser les données » . <p>Par ailleurs, la CMA a créé au niveau régional un site Internet dédié à la promotion des professionnels des métiers d'art, qui présente les artisans de la région : http://www.metiersdart-aquitaine.fr/</p>
Professionnels bénéficiaires :	Tous les artisans et porteurs de projet qui souhaitent apprendre à utiliser efficacement les technologies de l'information et de la communication (TIC) dans leur activité.
Zone géographie couverte :	Gironde
Coût, contraintes de mise en œuvre et de transposition	<p>Ces ateliers de sensibilisation et de formation au numérique sont financés par le Fonds d'Assurance Formation.</p> <p>L'organisation d'ateliers sur tout le territoire peut engendrer des coûts de location de salle.</p> <p>La réalisation d'un programme au semestre permet une meilleure</p>

<p>éventuelle à d'autres régions ou publics, etc.</p>	<p>communication sur ces ateliers et leur complémentarité. Cela a été testé sur le second semestre 2015, plusieurs artisans ont ainsi suivi plusieurs ateliers sans tenir compte de la localisation, ce qui leur a permis de définir leur stratégie numérique.</p> <p>Ces ateliers sont complétés par des formations avec mise en pratique. Les artisans sont en demande de mise en pratique, non réalisables lors de ces ateliers à la durée limitée, et qui sont un premier niveau de formation suffisant pour certains artisans dont le niveau d'appropriation des outils numérique est déjà bien avancé.</p>
<p>Coordonnées du responsable du dispositif (nom-prénom, adresse mail, numéro de téléphone):</p>	<p>Béatrice SECONDY et/ou Mme DI PAOLO Tél : 05 56 99 97 72 beatrice.secondy@artisanat-aquitaine.fr solene.diipaolo@artisanat-aquitaine.fr CRMA - 46, Avenue Général de Larminat CS 81423 33073 Bordeaux cedex Tél. : 05 56 99 91 00</p>
<p>Directe ou Direccte :</p>	<p>AQUITAINE – LIMOUSIN – POITOU-CHARENTES Pôle « Entreprises, Emploi et Economie » Service Mutations Economiques</p>
<p>Dossier suivi au sein de la Direccte ou Direccte par (nom-prénom, adresse mail, numéro de téléphone):</p>	<p>Lucky Teerlink, Chargée de Mission Métiers d'Art Direccte Aquitaine Lucky.teerlink@direccte.gouv.fr Tél : 05 56 00 87 79</p>

Dispositif conçu et mis en œuvre localement, au profit des artisans ou artisans d'art, en matière de numérique

Intitulé / Objet:	Les ateliers Transition Numérique
Structure porteuse :	http://www.transition-numerique.fr/ au niveau national
Descriptif / Modalités de fonctionnement:	Animation systématique de 2h dans le stage création SIQ (105h) du référent numérique et proposition d'ateliers Transition Numérique supplémentaires de 3h en soirée sur inscription auprès de tous les stagiaires SIQ (105h) et SPI (33h) pour approfondir les question de la présence Web (site internet, réseaux sociaux, mails)
Professionnels bénéficiaires :	Tous les ressortissants CMA de la Chambre de Métiers d'Alsace, en particulier les créateurs/repreneurs dans le cadre des stages de préparation à l'installation (SPI 33h et SIQ 105h)
Zone géographique couverte :	Alsace dans les lieux d'organisation des stages (Strasbourg, Colmar, Mulhouse)
Coût, contraintes de mise en œuvre et de transposition éventuelle à d'autres régions ou publics, etc. :	Action nationale gouvernementale relayée dans les Régions, pour l'Alsace, le CTAI de Colmar est le centre de Ressources Référent. Gratuit hors coût agent animation et locaux.
Coordonnées du responsable du dispositif (nom-prénom, adresse mail, numéro de téléphone):	Pascal DANIEL Animateur Economique chargé du Numérique pdaniel@cm-alsace.fr 03.88.19.79.36
Directe ou Dieccte :	GRAND EST
Dossier suivi au sein de la Direccte ou Dieccte par (nom-prénom, adresse mail, numéro de téléphone):	Claire BERGER Tel/fax 03 69 20 99 22/ 40 - claire.berger@direccte.gouv.fr

Dispositif conçu et mis en œuvre localement, au profit des artisans ou artisans d'art, en matière de numérique

Intitulé / Objet:	Ateliers/conférence sur le e-commerce
Structure porteuse :	CMA Aveyron
Descriptif / Modalités de fonctionnement:	<p>La Chambre de métiers et de l'artisanat de l'Aveyron a organisé, le 6 octobre 2014, une matinée sur "Mon entreprise sur le web : l'artisanat 2.0". Une conférence et des ateliers étaient proposés, et 4 outils clés en main présentés.</p> <p>Source(s) : Mon entreprise sur le web L'artisanat 2.0.- in : CMA Aveyron, 29/09/2014, 1p. - En ligne sur le site de la CMA Aveyron : http://www.cm-aveyron.fr/Invitation_ecommerce.pdf</p>
Professionnels bénéficiaires :	Les entreprises artisanales
Zone géographique couverte :	Le département de l'Aveyron
Direccte ou Dieccte :	LANGUEDOC-ROUSSILLON – MIDI-PYRENNES
Dossier suivi au sein de la Direccte ou Dieccte par (nom-prénom, adresse mail, numéro de téléphone):	<p>Jean-Guy Teissède tél. 04 30 63 63 16 jean-guy.teissedre@direccte.gouv.fr</p>

Dispositif conçu et mis en œuvre localement, au profit des artisans ou artisans d'art, en matière de numérique

Intitulé / Objet:	Colloques sur les tendances numériques
Structure porteuse :	CMA Paris, en partenariat avec l'ISM
Descriptif / Modalités de fonctionnement:	<p>Dans le cadre de la Semaine Nationale de l'Artisanat, la Chambre de métiers et de l'artisanat de Paris a organisé, le 19 mars 2015, en partenariat avec l'Institut Supérieur des Métiers (ISM), un colloque sur les tendances numériques. Cette initiative est reconduite en 2016.</p> <p><i>Source :</i></p> <p>Tendances numériques 2016.- ISM, 17/03/2016 : http://www.infometiers.org/ISM/Actualites/Tendances-numeriques-2016</p> <p>Les tendances numériques 2015.- ISM, 19/03/2015 : http://ism.infometiers.org/ISM/Actualites/Les-tendances-numeriques-2015</p>
Zone géographique couverte :	Ile-de-France
Direccte ou Direccte :	ILE-DE-FRANCE
Dossier suivi au sein de la Direccte ou Direccte par (nom-prénom, adresse mail, numéro de téléphone):	<p>Mehdi Thomas ALLAL Tel : +33 (0)1 70 96 14 19 mehdi.allal@direccte.gouv.fr Web: www.idf.direccte.gouv.fr</p>

Dispositif conçu et mis en œuvre localement, au profit des artisans ou artisans d'art, en matière de numérique

Intitulé / Objet:	Conférences sur les technologies numériques
Structure porteuse :	CMA Indre-et-Loire
Descriptif / Modalités de fonctionnement:	<p>La Chambre de métiers et de l'artisanat d'Indre-et-Loire organise le 16 mars 2016 une conférence sur l'apport des nouvelles (r)évolutions digitales aux entreprises artisanales. Elle avait également proposé, le 24 septembre 2015, une conférence sur les pratiques d'internet utiles aux artisans, animée par un spécialiste des réseaux sociaux, afin de leur fournir des informations pratiques sur la façon de gérer leur image en ligne.</p> <p><i>Source(s) :</i></p> <p>Conférence 90 minutes sur l'innovation.- CMAA 37, mars 2016 : http://www.cma37.fr/actualite/conference-90-minutes-sur-l-innovation</p> <p>Artisans : soyez connectés !.- in : <i>Métiers</i> 37, n°73, 01/06/2015</p>
Professionnels bénéficiaires :	Les artisans
Zone géographique couverte :	Indre-et-Loire
Direccte ou Dieccte :	CENTRE-VAL DE LOIRE
Dossier suivi au sein de la Direccte ou Dieccte par (nom-prénom, adresse mail, numéro de téléphone):	Stéphane THOMAS Tél : 02 38 77 69 65 stephane.thomas@direccte.gouv.fr

Dispositif conçu et mis en œuvre localement, au profit des artisans ou artisans d'art, en matière de numérique

Intitulé / Objet:	Campus numérique en Seine-et-Marne
Structure porteuse :	
Descriptif / Modalités de fonctionnement:	<p>Le Campus Numérique de Montereau, dont la Chambre de métiers et de l'artisanat de Seine-et-Marne est partenaire, a été inauguré le 7 février 2014. Il a pour mission de former des techniciens aux métiers de la fibre optique et du numérique. Les jeunes et les chefs d'entreprises artisanales peuvent bénéficier de cette formation.</p> <p><i>Source :</i> Campus numérique de Montereau : la Chambre de Métiers joue la carte du partenariat !.- in : Artisanat 77, n° 88, 05/05/2014, 1p.</p>
Zone géographique couverte :	Seine-et-Marne
Direccte ou Direccte :	ILE-DE-FRANCE
Dossier suivi au sein de la Direccte ou Direccte par (nom-prénom, adresse mail, numéro de téléphone):	<p>Mehdi Thomas ALLAL Tel : +33 (0)1 70 96 14 19 mehdi.allal@direccte.gouv.fr Web: www.idf.direccte.gouv.fr</p>

Dispositif conçu et mis en œuvre localement, au profit des artisans ou artisans d'art, en matière de numérique

Intitulé / Objet:	Rencontres professionnelles sur les usages du numérique
Structure porteuse :	CMA Vendée
Descriptif / Modalités de fonctionnement:	<p>La Chambre de métiers et de l'artisanat de Vendée a organisé en 2015, en partenariat avec les Communautés de Communes du Pays de Palluau, du Pays Moutierrois, de Vie et Boulogne et de La Roche Agglomération, des rencontres professionnelles sur les usages numériques dans les entreprises artisanales.</p> <p><i>Source(s) :</i></p> <p><i>Adoptez les usages du numérique - Rencontres professionnelles du 30 juin au 3 juillet.</i>- in : CMA Vendée, 09/06/2015, 1p. - En ligne sur le site de la CMA Vendée : http://www.cmavendee.fr/actu/article.php?id_art=68</p>
Professionnels bénéficiaires :	Les entreprises artisanales
Zone géographie couverte :	Le département de la Vendée
Direccte ou Dieccte :	PAYS DE LA LOIRE
Dossier suivi au sein de la Direccte ou Dieccte par (nom-prénom, adresse mail, numéro de téléphone):	Paul GUEGAN paul.guegan@direccte.gouv.fr

Dispositif conçu et mis en œuvre localement, au profit des artisans ou artisans d'art, en matière de numérique

Intitulé / Objet:	Rencontres techniques sur l'impression 3D
Structure porteuse :	Le pôle national d'innovation travail des métaux en feuille (PITM) (cf. PIA PITM page 184)
Descriptif / Modalités de fonctionnement:	Des rencontres techniques sont organisées par le PITM sur l'impression 3D, pour présenter notamment les applications dans l'industrie et l'artisanat. <i>Source(s) :</i> Stage impression 3D.- PITM, mars 2016 Artisans, venez découvrir l'impression 3D.- PITM, 18/05/2015,
Zone géographique couverte :	Deux-Sèvres
Directe ou Direccte :	AQUITAINE – LIMOUSIN - POITOU-CHARENTES
Dossier suivi au sein de la Direccte ou Direccte par (nom-prénom, adresse mail, numéro de téléphone):	Cécile PAILLAT Cecile.paillat@direccte.gouv.fr 05 49 50 20 51

Dispositif conçu et mis en œuvre localement, au profit des artisans ou artisans d'art, en matière de numérique

Intitulé / Objet:	Les P'tits déj du numérique de CyberCorrèze
Structure porteuse :	CyberCorrèze est l'agence départementale du numérique créée en 2004 par les acteurs économiques et les collectivités territoriales.
Descriptif / Modalités de fonctionnement:	Elle regroupe aujourd'hui le Conseil départemental, la Chambre de Commerce et d'Industrie, la Chambre de Métiers, la Chambre d'Agriculture, l'Agence de développement économique Corrèze Expansion, l'Agglo de Brive et le Syndicat mixte régional DORSAL. http://www.cybercorreze.net CyberCorrèze, agence départementale du numérique, organise régulièrement des P'tits déj du numérique, par exemple sur le financement participatif, la veille stratégique, les photos et vidéos aériennes pour la communication d'une entreprise ou d'un site ... <i>Source :</i> CyberCorrèze, http://www.cybercorreze.net
Zone géographique couverte :	Le département de la Corrèze
Direccte ou Dieccte :	AQUITAINE – LIMOUSIN – POITOU-CHARENTES
Dossier suivi au sein de la Direccte ou Dieccte par (nom-prénom, adresse mail, numéro de téléphone):	Christophe CHAUMONT christophe.chaumont@direccte.gouv.fr

Dispositif conçu et mis en œuvre localement, au profit des artisans ou artisans d'art, en matière de numérique

Intitulé / Objet:	P'tit déjeuner numérique
Structure porteuse :	CMA Seine-Maritime
Descriptif / Modalités de fonctionnement:	<p>La Chambre de métiers et de l'artisanat de la Seine-Maritime a organisé un P'tit déjeuner numérique sur « Le numérique, quels avantages pour ma TPE ? » le 12 octobre 2015, dans le cadre de la Quinzaine de l'innovation.</p> <p>Source :</p> <p><i>P'tit déjeuner sur les enjeux du numérique 12 octobre 2015.</i> - in : Site CMA Seine-Maritime, 01/09/2015, 1 p. En ligne sur le site de la CMA Seine-Maritime : http://www.cma76.fr/CMA76-Actualites-recentes-P-tit-dejeuner-sur-les-enjeux-du-numerique-12-octobre-2015-440.htm?PHPSESSID=b3f588995c2c01d358af1b0d0784cb3d#.VfBFVX8ViM8</p>
Professionnels bénéficiaires :	Les TPE
Zone géographie couverte :	Le département de la Seine-Maritime
Coordonnées du responsable du dispositif (nom-prénom, adresse mail, numéro de téléphone):	Carole ANGENOT caroleangenot@cm-76.fr 02 32 18 23 40
Directe ou Dieccte :	NORMANDIE

Dispositif conçu et mis en œuvre localement, au profit des artisans ou artisans d'art, en matière de numérique

Intitulé / Objet:	Les matinées « TPE et numérique »
Structure porteuse :	Chambre de Métiers d'Alsace, en partenariat avec le CTAI (cf. PIA page 176) et la CCIRA
Descriptif / Modalités de fonctionnement:	Initiée en juin 2015, cet événement a pour objectif de permettre chaque année la rencontre entre les prestataires du numérique et les chefs d'entreprises pour privilégier les échanges et les démonstrations concrètes. En 2015, la thématique du « cloud » a été retenue.
Professionnels bénéficiaires :	L'ensemble des TPE d'Alsace
Zone géographique couverte :	Alsace, au minimum 3 matinées dans la même semaine sur Strasbourg, Colmar et Mulhouse.
Coût, contraintes de mise en œuvre et de transposition éventuelle à d'autres régions ou publics, etc. :	Accès gratuit sur inscription et prise en charge éventuelles des structures participantes et/ou des prestataires engagés.
Coordonnées du responsable du dispositif (nom-prénom, adresse mail, numéro de téléphone):	Pascal DANIEL Animateur Economique chargé du Numérique pdaniel@cm-alsace.fr 03.88.19.79.36
Directe ou Dieccte :	GRAND EST

Dispositif conçu et mis en œuvre localement, au profit des artisans ou artisans d'art, en matière de numérique

Intitulé / Objet:	Les lundis du numérique
Structure porteuse :	CMA Bouches-du-Rhône
Descriptif / Modalités de fonctionnement:	<p>La Chambre de métiers et de l'artisanat des Bouches-du-Rhône a organisé des "Lundis réussite" destinés aux entreprises artisanales et animés par des spécialistes. Ces rendez-vous, qui ont lieu de 17h30 à 19h30, abordent chaque année trois thèmes différents. Au cours des dernières années, plusieurs rendez-vous ont été consacrés aux outils du numérique.</p> <p><i>Source :</i></p> <p><i>Lundi réussite à Marseille : les outils du numérique.</i>- Site de la CMA Bouches du Rhône, 2014</p>
Professionnels bénéficiaires :	Les entreprises artisanales
Zone géographique couverte :	Département des Bouches-du-Rhône
Directe ou Direccte :	PROVENCE-ALPES-COTE D'AZUR
Dossier suivi au sein de la Direccte ou Direccte par (nom-prénom, adresse mail, numéro de téléphone):	<p>Sophie GLEIZES 04.86.67.32.79 sophie.gleizes@direccte.gouv.fr</p>

Dispositif conçu et mis en œuvre localement, au profit des artisans ou artisans d'art, en matière de Numérique

Intitulé / Objet:	Programme transition numérique des TPE-PME
Structure porteuse :	Direction Générale des Entreprises (DGE) du Ministère de l'Economie, de l'Industrie et du Numérique.
Descriptif / Modalités de fonctionnement:	<p>Le programme Transition Numérique (www.transition-numérique.fr) a été lancé en novembre 2012. Il vise à renforcer l'accompagnement des TPE/PME dans la mutation des organisations et de l'économie opérée par le numérique.</p> <p>Le programme s'appuie sur les réseaux de conseillers qui travaillent au quotidien avec les TPE et PME, notamment les chambres de commerce et d'industrie, les chambres de métiers et de l'artisanat, les offices de tourisme, les centres de gestion agréés et les Espaces Publics Numériques.</p> <p>Les objectifs du programme sont triples :</p> <ul style="list-style-type: none">- la structuration et la montée en compétence du réseau des « conseillers au numérique », tant publics que privés, qui sont au contact direct des chefs d'entreprise ;- la constitution d'une base de connaissance pour ces conseillers au numérique, afin de les aider dans leurs actions auprès des chefs d'entreprises, notamment de TPE : découverte et mise œuvre du numérique, sur les outils qui leur correspondent (réseaux sociaux, e-commerce, marketing, mobilité, etc.) ;- la meilleure visibilité sur les usages numériques dans les entreprises, notamment sur les freins à l'adoption des outils numériques et de leurs nouveaux besoins. <p>Piloté par la Direction Générale des Entreprises du Ministère de l'Economie, de l'Industrie et du Numérique, ce programme mobilise de nombreux partenaires.</p> <p>1- Les réseaux de conseillers au numérique (cf. liste des centres référents page 204)</p> <p>Un des principaux enjeux du programme réside dans la mobilisation des différents réseaux de centres de proximité de nature diverse existants sur le territoire, avec des objectifs, des compétences, des formations et des cultures très différents.</p> <p>Au contact quotidiennement avec les TPE et PME, les conseillers au numérique des différentes structures partenaires sont les mieux placés pour accompagner les PME dans leur transition numérique. Ces structures sont donc au cœur du programme.</p>

	<p>Pour aider les TPE/PME dans leur transformation numérique, les missions des conseillers au numérique sont les suivantes :</p> <ul style="list-style-type: none"> a. Accompagner les porteurs de projets dans la création de leur société : évaluation technique et technologique. b. Suivre les entreprises tous secteurs et filières de façon individuelle (diagnostic, conseils, informations, suivi des projets, etc.) et collective (ateliers, animation de club, conférences, etc.). c. Etablir des relations avec les collectivités locales, les régions et les programmes nationaux et européens. <p>Actuellement, près de 1000 conseillers au numérique ont rejoint le programme Transition Numérique.</p> <p>2- Les industriels du numérique</p> <p>La participation des acteurs privés, notamment consultants, éditeurs de logiciels et offreurs de services est cruciale : ces derniers occupant une place de choix pour aider à anticiper les orientations du secteur et de proposer des adaptations du dispositif ou des contenus du marché.</p> <p>Rassemblés au sein de l'association Transition Numérique Plus (www.transition-numerique-plus.fr), les éditeurs de solutions numériques s'impliquent pour présenter les différents outils disponibles aux conseillers au numérique et aux chefs d'entreprises des TPE et PME. L'association regroupe actuellement une centaine de membres.</p>
Professionnels bénéficiaires :	TPE/PME
Coordonnées du responsable du dispositif (nom-prénom, adresse mail, numéro de téléphone):	<p>Sur le site internet du programme www.transition-numerique.fr se trouvent les coordonnées des conseillers au numérique présents dans les régions et plus de 50 web conférences organisées en collaboration avec l'association Transition Numérique Plus (ATN+). Ces contenus sont mis à disposition gratuitement des acteurs du numérique.</p> <p>Les coordonnées des centres de ressources référents du programme de transition numérique des TPE/PME sont également mis en annexe du présent recueil.</p>

Dispositif conçu et mis en œuvre localement, au profit des artisans ou artisans d'art, en matière de numérique

Intitulé / Objet:	PLAN TRANSITION NUMERIQUE DANS LE BATIMENT Présentation
Structure porteuse :	PLAN TRANSITION NUMERIQUE DANS LE BATIMENT (PTNB)
Descriptif / Modalités de fonctionnement:	<p>Le Plan Transition Numérique dans le Bâtiment (PTNB) figure parmi les trois plans d'intervention² annoncés en décembre 2014 par Mme Sylvia PINEL, ministre du logement, de l'égalité des territoires et de la ruralité, dans le cadre de son plan de relance de la construction. Ce plan vise à accélérer le déploiement des outils numériques, notamment du BIM³, à l'échelle de l'ensemble du secteur du bâtiment, notamment au travers des actions prioritaires suivantes :</p> <ul style="list-style-type: none"> - le BIM pour tous : développement d'outils numériques de bureaux et de chantier à destination des petites moyennes structures ; - le carnet numérique de suivi et d'entretien du logement ; - la normalisation des processus et des échanges ; - la numérisation de l'existant pour la rénovation et l'exploitation des ouvrages ; - les actions de communication qui viendront en support des travaux du Plan Transition Numérique dans le Bâtiment. <p>Le PTNB doit permettre à la fois de répondre aux besoins d'équipement et de montée en compétences numériques des entreprises de construction, de professionnaliser la maîtrise d'ouvrage publique comme privée dans ce domaine et ainsi contribuer à réduire les délais, les coûts de construction et la sinistralité dans ce secteur. La feuille de route opérationnelle du plan a été adoptée lors du dernier Comité de pilotage le 16 juin 2015. Doté d'un financement de 20 M€, le PTNB a été intégré à la Stratégie numérique du Gouvernement annoncée le 18 juin 2015. http://www.batiment-numerique.fr/notre-plan-actions/appels-a-projets.htm</p>
Professionnels bénéficiaires :	Toutes les entreprises du bâtiment

² Avec le « **Plan d'action pour la qualité de la construction et la transition énergétique** » (PACTE), doté d'un financement de 30 M€

³ BIM : Building Information Modeling (BIM) ou « maquette numérique », le BIM est une technologie et des processus associés pour produire, communiquer et analyser des modèles de construction. Ainsi, le BIM se définit à la fois comme : **un processus de gestion et de production de données ; un modèle unique du bâtiment, un logiciel** parce qu'il fonctionne en intégrant une série de logiciels **et une norme** grâce aux IFC. Fondé sur la collaboration, il s'enrichit des apports des différents intervenants sur l'ouvrage, de la conception à l'exploitation et à la gestion de la fin de vie.

Zone géographique couverte :	La France entière
Coordonnées du responsable du dispositif (nom-prénom, adresse mail, numéro de téléphone):	Jérôme MAT Directeur du Plan Transition Numérique dans le Bâtiment 01.40.50.28.28 contact@batiment-numerique.fr 4, avenue du Recteur Poincaré 75016 PARIS

Dispositif conçu et mis en œuvre localement, au profit des artisans ou artisans
d'art, en matière de numérique

Intitulé / Objet:	APPELS A MANIFESTATION D'INTERET (AMI)
Structure porteuse :	PLAN TRANSITION NUMERIQUE DANS LE BATIMENT (cf. page 29)
Descriptif / Modalités de fonctionnement:	<ul style="list-style-type: none">▪ « Carnet numérique de suivi et d'entretien du logement pour recensement des méthodes, outils et solutions présentes sur le marché » L'objectif de cet appel à manifestation d'intérêt est de recenser de manière précise les méthodes, outils et solutions déjà présentes sur le marché et qui peuvent correspondre pour tout ou partie à la volonté du législateur. Il s'agit de comprendre le bénéfice apporté par ces derniers, leur facilité de mise en œuvre, leur valeur ajoutée en termes d'informations permettant de mieux utiliser, entretenir et améliorer le logement que l'on soit propriétaire, exploitant-gestionnaire ou locataire, en vue de la préparation du socle réglementaire du futur décret. ▪ « Recensement, définition et déploiement d'outils numériques pour les acteurs de la filière bâtiment/construction » L'objectif est de recenser les outils, produits et solutions logicielles déjà présentes sur le marché afin de mesurer leurs fonctionnalités, simplicité d'usage, degré d'interopérabilité (norme IFC), efficacité technique et accessibilité tarifaire au regard des services attendus par les professionnels. Ce recensement, après expertise en étroite collaboration avec les organisations professionnelles, a pour objet de :<ul style="list-style-type: none">- s'assurer que les produits, outils et solutions logicielles testées répondent bien aux enjeux de déploiement du numérique pour les acteurs de la filière bâtiment / construction, notamment les TPE/PME,- garantir au professionnel la qualité de la solution,- permettre l'émergence de dispositifs de confiance à l'égard des solutions produites. ▪ « Opérations de numérisation et de modélisation d'ouvrages existants – Recensement d'opérations en vue d'analyse de méthode et d'outillage » L'objectif de cet appel à manifestation d'intérêt est de recenser des projets de numérisation et de modélisation de Bâtiments afin d'en analyser les méthodes, les outils et les processus utilisés en vue de valoriser les bonnes pratiques et étudier les pistes d'une généralisation. Ce recensement a pour objet de :

	<ul style="list-style-type: none"> - permettre d'identifier des opérations pilotes ou de références, - leur donner de la visibilité et de mettre en avant leurs bonnes pratiques, - donner lieu à des analyses plus fines en vue d'en dégager les leviers de démultiplication.
Professionnels bénéficiaires :	Les entreprises du bâtiment
Zone géographie couverte :	La France entière
Coordonnées du responsable du dispositif (nom-prénom, adresse mail, numéro de téléphone):	<p>Jérôme MAT Directeur du Plan Transition Numérique dans le Bâtiment 01.40.50.28.28 contact@batiment-numerique.fr 4, avenue du Recteur Poincaré 75016 PARIS</p>

Dispositif conçu et mis en œuvre localement, au profit des artisans ou artisans d'art, en matière de numérique

Intitulé / Objet:	Plan Transition Pour Evoluer (TPE)
Structure porteuse :	L'Espace Numérique Entreprises (ENE)
Descriptif / Modalités de fonctionnement:	<p>L'Espace Numérique Entreprises (ENE) a pour mission d'aider les artisans et les TPE du Rhône à mieux comprendre et intégrer les outils numériques. D'après un état des lieux des usages en TPE, il apparaît que leur taux d'usage est plus faible que leur taux d'équipement. Le plan triennal intitulé Transition Pour Evoluer (TPE), financé par la Région Rhône-Alpes, s'inscrit dans le cadre du contrat de progrès artisanat 2012-2014, avec une offre de services à l'attention des commerçants, artisans et TPE.</p> <p>Source : Artisan numérique, demain c'est aujourd'hui !- in : <i>Rhône Métiers</i>, n°360, 01/07/2012, 5p.- En ligne sur le site de la CMA du Rhône : http://www.cma-lyon.fr/presse-grand-public/magazine-cma/telecharger.html Visiter le site Espace Numérique Entreprises (ENE) : http://www.ene.fr</p>
Zone géographique couverte :	Rhône-Alpes
Directe ou Dirccte :	AUVERGNE - RHONE-ALPES
Dossier suivi au sein de la Direccte ou Dirccte par (nom-prénom, adresse mail, numéro de téléphone):	Philippe NEYMARC Tél : 04 26 99 28 00 Fax : 04 26 99 28 20

Dispositif conçu et mis en œuvre localement, au profit des artisans ou artisans d'art, en matière de numérique

Intitulé / Objet:	Passeport pour l'Economie Numérique
Structure porteuse :	CMA Nouvelle-Calédonie
Descriptif / Modalités de fonctionnement:	<p>Une convention de partenariat a été signée le 13 décembre 2013 entre la Chambre de métiers et de l'artisanat de Nouvelle-Calédonie et 5 prestataires du domaine informatique, pour la mise en place du Passeport pour l'Economie Numérique 2014.</p> <p>Ce dispositif, qui existait depuis 5 ans, a fait l'objet d'une refonte pour une meilleure adéquation avec les nouvelles tendances du numérique. Trois parcours sont proposés aux artisans : Parcours InfoTIC, Parcours Pr@TIC, Parcours Cre@TIC.</p> <p><i>Source(s) :</i></p> <p><i>Un nouveau passeport pour l'économie numérique en 2014.- CMA Nouvelle-Calédonie, 01/01/2014.</i></p> <p><i>Présentation Passeport pour l'économie numérique 2016 :</i></p> <p>http://www.cma.nc/component/phocadownload/category/6-guides-et-brochures-cma?download=146:presentation-passeport-pour-l-economie-numerique-2016</p>
Professionnels bénéficiaires :	Les entreprises artisanales
Zone géographique couverte :	Nouvelle-Calédonie

Dispositif conçu et mis en œuvre localement, au profit des artisans ou artisans d'art, en matière de numérique

Intitulé / Objet :	<i>Formation : Ateliers Informatique</i>
Structure porteuse :	CMA Moselle
Descriptif / Modalités de fonctionnement :	<p>Obtenir des réponses à certaines problématiques rencontrées sur Internet, en utilisant sa messagerie ou avec les logiciels de bureautique.</p> <p>Réaliser vos documents avec l'aide d'un professionnel. Vous accompagner dans la mise en place de documents informatiques spécifiques pour lesquels vous rencontrez des difficultés de réalisation.</p> <p>Etre en mesure d'effectuer les mises à jour de son site Internet.</p> <p>Formation programmée annuellement sur les sites de : Metz, Forbach, Thionville, Sarrebourg, Sarreguemines</p> <p><i>Durée : 20 heures</i></p>
Professionnels bénéficiaires :	Chefs d'entreprises, conjoints, salariés du secteur artisanal
Zone géographique couverte :	Département de la Moselle
Coût, contraintes de mise en œuvre et de transposition éventuelle à d'autres régions ou publics, etc. :	<p>800 € pour les chefs d'entreprises inscrits au répertoire des métiers, leurs conjoints collaborateurs ou leurs associés et les auxiliaires familiaux : prise en charge par le fonds d'assurance formation de la CRMA.</p> <p>400 € pour les salariés : possibilité de prise en charge totale ou partielle par les Organismes Paritaires Collecteurs Agréés (OPCA).</p>
Coordonnées du responsable du dispositif (nom-prénom, adresse mail, numéro de téléphone) :	<p>Jean Nicolas BOUSCHBACHER Responsable Formation Continue et Enseignement Supérieur</p> <p>Chambre de Métiers et de l'Artisanat de la Moselle 5 boulevard de la Défense - CP 97803 - 57078 METZ CEDEX 3 Ligne directe : 03 87 39 31 26 Mail : isna@cm-moselle.fr</p>
Directe ou Dieccte :	GRAND EST

Dispositif conçu et mis en œuvre localement, au profit des artisans ou artisans d'art, en matière de numérique

Intitulé / Objet :	FORMATION ACTION A CARACTERE INFORMATIQUE
Structure porteuse :	CMA Charente
Descriptif / Modalités de fonctionnement:	<ul style="list-style-type: none"> • La CMA 16 possède 5 salles de formation avec postes informatique pour les stagiaires • De nombreuses formations ont au moins une modalité pédagogique nécessitant l'utilisation d'une salle de formations informatiques, notamment sur les thèmes de la comptabilité et de la gestion d'entreprise • Une offre de formation est proposée sur le champ du numérique : <ul style="list-style-type: none"> ○ Répondre à des appels d'offre : 2 jours en centre et ½ journée en entreprise ; ○ Créer son site Internet : 3 jours en centre et ½ journée en entreprise ; ○ Optimiser sa présence sur Internet : 1 jour en centre ; ○ Utiliser les réseaux sociaux : 1 jour en centre et ½ journée en entreprise ; ○ Manipuler et maîtriser ses images de communication niveau initiation : 1 jour en centre ○ Réaliser des supports de communication de qualité perfectionnement : 2 jours en salles et ½ journée en centre. • L'offre de formation est conçue sur le principe de la formation-action mêlant la richesse du collectif et la réponse personnalisée en individuel. Un complément de formation individualisé a lieu en entreprise et permet une intégration plus forte des acquis de la formation.
Professionnels bénéficiaires :	Entreprises artisanales
Zone géographie couverte :	Charente
Coût, contraintes de mise en œuvre et de transposition éventuelle à d'autres régions ou publics, etc. :	Disposer d'au moins une salle avec des postes informatique stagiaire.

Coordonnées du responsable du dispositif (nom-prénom, adresse mail, numéro de téléphone):	Aurélie PANCHOUT, responsable service Formation Tout au Long de la Vie, a.panchout@cma-charente.fr , tel : 05 45 90 47 00
Directe ou Direccte :	AQUITAINE – LMOUSIN - POITOU-CHARENTES
Dossier suivi au sein de la Direccte ou Direccte par (nom-prénom, adresse mail, numéro de téléphone):	Cécile PAILLAT Cecile.paillat@direccte.gouv.fr 05 49 50 20 50

Dispositif conçu et mis en œuvre localement, au profit des artisans ou artisans d'art, en matière de numérique

Intitulé / Objet:	Formation : Découverte du micro-ordinateur et initiation Internet
Structure porteuse :	CMA Moselle
Descriptif / Modalités de fonctionnement:	<p>Démystification de l'outil informatique. Savoir se connecter à Internet et naviguer sur Internet. Etre en mesure de consulter et rechercher des informations sur le Web. Comprendre l'enjeu de l'e-commerce dans les années à venir. Savoir utiliser un logiciel de messagerie et communiquer via Internet. Comment acheter en ligne. Télécharger des documents. Sécuriser ses accès et sa connexion. <i>Durée : 12 heures</i> Formation programmée annuellement sur les sites de : Metz, Forbach, Thionville, Sarrebourg, Sarreguemines</p>
Professionnels bénéficiaires :	Chefs d'entreprises, conjoints, salariés du secteur artisanal
Zone géographie couverte :	Département de la Moselle
Coût, contraintes de mise en œuvre et de transposition éventuelle à d'autres régions ou publics, etc. :	<p>480 € pour les chefs d'entreprises inscrits au répertoire des métiers, leurs conjoints collaborateurs ou leurs associés et les auxiliaires familiaux : prise en charge par le fonds d'assurance formation de la CRMA.</p> <p>240 € pour les salariés : possibilité de prise en charge totale ou partielle par les Organismes Paritaires Collecteurs Agréés (OPCA).</p>
Coordonnées du responsable du dispositif (nom-prénom, adresse mail, numéro de téléphone):	<p>Jean Nicolas BOUSCHBACHER Responsable Formation Continue et Enseignement Supérieur</p> <p>Chambre de Métiers et de l'Artisanat de la Moselle 5 boulevard de la Défense - CP 97803 - 57078 METZ CEDEX 3 Ligne directe : 03 87 39 31 26 Mail : isna@cm-moselle.fr</p>
Directe ou Direccte :	GRAND EST
Dossier suivi au sein de la Direccte ou Direccte par (nom-prénom, adresse mail, numéro de téléphone):	<p>Marie REDON marie.redon@direccte.gouv.fr tel : 03 54 48 20 50</p>

Dispositif conçu et mis en œuvre localement, au profit des artisans ou artisans d'art, en matière de numérique

Intitulé / Objet:	<i>Formation : Réalisez vos documents sous Word - Initiation</i>
Structure porteuse :	CMA Moselle
Descriptif / Modalités de fonctionnement:	<p>Concevoir, modifier, enregistrer des documents : courriers, formulaires, invitations, tableaux généraux ou personnalisés, modèles de documents, envois en nombre...</p> <p>Rédiger, mettre en forme et imprimer des documents.</p> <p>Insérer un tableau dans un document.</p> <p>Formation programmée annuellement sur les sites de : Metz, Forbach, Thionville, Sarrebourg, Sarreguemines</p> <p><i>Durée : 20 heures</i></p>
Professionnels bénéficiaires :	Chefs d'entreprises, conjoints, salariés du secteur artisanal
Zone géographique couverte :	Département de la Moselle
Coût, contraintes de mise en œuvre et de transposition éventuelle à d'autres régions ou publics, etc. :	<p>800 € pour les chefs d'entreprises inscrits au répertoire des métiers, leurs conjoints collaborateurs ou leurs associés et les auxiliaires familiaux : prise en charge par le fonds d'assurance formation de la CRMA.</p> <p>400 € pour les salariés : possibilité de prise en charge totale ou partielle par les Organismes Paritaires Collecteurs Agréés (OPCA).</p>
Coordonnées du responsable du dispositif (nom-prénom, adresse mail, numéro de téléphone):	<p>Jean-Nicolas BOUSCHBACHER</p> <p>Responsable Formation Continue et Enseignement Supérieur</p> <p>Chambre de Métiers et de l'Artisanat de la Moselle</p> <p>5 boulevard de la Défense – CP 97803 –</p> <p>57078 METZ CEDEX 3</p> <p>Ligne directe : 03 87 39 31 26</p> <p>Mail : isna@cm-moselle.fr</p>
Direccte ou Dieccte :	GRAND EST
Dossier suivi au sein de la Direccte ou Dieccte par (nom-prénom, adresse mail, numéro de téléphone):	<p>Marie REDON</p> <p>marie.redon@direccte.gouv.fr</p> <p>tel : 03 54 48 20 50</p>

Dispositif conçu et mis en œuvre localement, au profit des artisans ou artisans d'art, en matière de numérique

Intitulé / Objet:	<i>Formation : Réalisez vos documents sous Word - Perfectionnement</i>
Structure porteuse :	CMA Moselle
Descriptif / Modalités de fonctionnement:	<p>Optimiser son utilisation de Word, améliorer son efficacité et sa rapidité en évitant les tâches répétitives, automatiser la présentation des documents.</p> <p>Concevoir et gérer des documents de plusieurs pages et améliorer la présentation : dossiers, rapports, brochures...</p> <p>Maîtriser les techniques de publipostage pour diffuser un grand nombre de courriers personnalisés à partir d'un fichier clients.</p> <p>Formation programmée annuellement sur les sites de : Metz, Forbach, Thionville, Sarrebourg, Sarreguemines</p> <p><i>Durée : 20 heures</i></p>
Professionnels bénéficiaires :	Chefs d'entreprises, conjoints, salariés du secteur artisanal
Zone géographique couverte :	Département de la Moselle
Coût, contraintes de mise en œuvre et de transposition éventuelle à d'autres régions ou publics, etc. :	<p>800 € pour les chefs d'entreprises inscrits au répertoire des métiers, leurs conjoints collaborateurs ou leurs associés et les auxiliaires familiaux : prise en charge par le fonds d'assurance formation de la CRMA.</p> <p>400 € pour les salariés : possibilité de prise en charge totale ou partielle par les Organismes Paritaires Collecteurs Agréés (OPCA).</p>
Coordonnées du responsable du dispositif (nom-prénom, adresse mail, numéro de téléphone):	<p>Jean-Nicolas BOUSCHBACHER Responsable Formation Continue et Enseignement Supérieur Chambre de Métiers et de l'Artisanat de la Moselle 5 boulevard de la Défense - CP 97803 – 57078 METZ CEDEX 3 Ligne directe : 03 87 39 31 26 Mail : isna@cm-moselle.fr</p>
Direccte ou Dieccte :	GRAND EST
Dossier suivi au sein de la Direccte ou Dieccte par (nom-prénom, adresse mail, numéro de téléphone):	<p>Marie REDON marie.redon@direccte.gouv.fr tel : 03 54 48 20 50</p>

Dispositif conçu et mis en œuvre localement, au profit des artisans ou artisans d'art, en matière de numérique

Intitulé / Objet:	Formation : Réalisez vos tableaux et fichiers sous Excel - Initiation
Structure porteuse :	CMA Moselle
Descriptif / Modalités de fonctionnement:	<p>Maîtriser les fonctions de base pour concevoir, représenter graphiquement des tableaux simples et réaliser rapidement tous ses calculs : devis, factures, bons de commande, prévisions de trésorerie...</p> <p>Utiliser des formules de calcul simples et plus complexes. Mettre en page ces tableaux pour l'impression. Gérer ses classeurs.</p> <p>Formation programmée annuellement sur les sites de : Metz, Forbach, Thionville, Sarrebourg, Sarreguemines</p> <p><i>Durée : 20 heures</i></p>
Professionnels bénéficiaires :	Chefs d'entreprises, conjoints, salariés du secteur artisanal
Zone géographie couverte :	Département de la Moselle
Coût, contraintes de mise en œuvre et de transposition éventuelle à d'autres régions ou publics, etc. :	<p>800 € pour les chefs d'entreprises inscrits au répertoire des métiers, leurs conjoints collaborateurs ou leurs associés et les auxiliaires familiaux : prise en charge par le fonds d'assurance formation de la CRMA.</p> <p>400 € pour les salariés : possibilité de prise en charge totale ou partielle par les Organismes Paritaires Collecteurs Agréés (OPCA).</p>
Coordonnées du responsable du dispositif (nom-prénom, adresse mail, numéro de téléphone):	<p>Jean-Nicolas BOUSCHBACHER Responsable Formation Continue et Enseignement Supérieur Chambre de Métiers et de l'Artisanat de la Moselle 5 boulevard de la Défense - CP 97803 – 57078 METZ CEDEX 3 Ligne directe : 03 87 39 31 26 Mail : isna@cm-moselle.fr</p>
Direccte ou Dieccte :	GRAND EST
Dossier suivi au sein de la Direccte ou Dieccte par (nom-prénom, adresse mail, numéro de téléphone):	<p>Marie REDON marie.redon@direccte.gouv.fr tel : 03 54 48 20 50</p>

Dispositif conçu et mis en œuvre localement, au profit des artisans ou artisans d'art, en matière de numérique

Intitulé / Objet:	Formation : Réalisez vos tableaux et fichiers sous Excel - Perfectionnement
Structure porteuse :	CMA Moselle
Descriptif / Modalités de fonctionnement:	<p>Créer des tableaux pour automatiser des tâches et gérer le fichier clients, les stocks, le planning, les tableaux de bord...</p> <p>Maîtriser les fonctions avancées, les formules de calcul élaborées, les bases de données fichiers.</p> <p>Formation programmée annuellement sur les sites de : Metz, Forbach, Thionville, Sarrebourg, Sarreguemines</p> <p><i>Durée : 20 heures</i></p>
Professionnels bénéficiaires :	Chefs d'entreprises, conjoints, salariés du secteur artisanal
Zone géographique couverte :	Département de la Moselle
Coût, contraintes de mise en œuvre et de transposition éventuelle à d'autres régions ou publics, etc. :	<p>800 € pour les chefs d'entreprises inscrits au répertoire des métiers, leurs conjoints collaborateurs ou leurs associés et les auxiliaires familiaux : prise en charge par le fonds d'assurance formation de la CRMA.</p> <p>400 € pour les salariés : possibilité de prise en charge totale ou partielle par les Organismes Paritaires Collecteurs Agréés (OPCA).</p>
Coordonnées du responsable du dispositif (nom-prénom, adresse mail, numéro de téléphone):	<p>Jean-Nicolas BOUSCHBACHER Responsable Formation Continue et Enseignement Supérieur Chambre de Métiers et de l'Artisanat de la Moselle 5 boulevard de la Défense - CP 97803 – 57078 METZ CEDEX 3 Ligne directe : 03 87 39 31 26 Mail : isna@cm-moselle.fr</p>
Direccte ou Direccte :	GRAND EST
Dossier suivi au sein de la Direccte ou Direccte par (nom-prénom, adresse mail, numéro de téléphone):	<p>Marie REDON marie.redon@direccte.gouv.fr tel : 03 54 48 20 50</p>

Dispositif conçu et mis en œuvre localement, au profit des artisans ou artisans d'art, en matière de numérique

Intitulé / Objet:	Formation : Powerpoint
Structure porteuse :	CMA Moselle
Descriptif / Modalités de fonctionnement:	<p>Présenter d'un diaporama en projection destiné à une réunion, conférence, publicité, showroom... :</p> <p>Construire une présentation intégrant du texte et des illustrations (images, schémas, tableaux, graphiques). Mettre en page des diapositives et intégrer des animations. Mettre au point un diaporama animé.</p> <p>Formation programmée annuellement sur les sites de : Metz, Forbach, Thionville, Sarrebourg, Sarreguemines</p> <p><i>Durée : 14 heures</i></p>
Professionnels bénéficiaires :	Chefs d'entreprises, conjoints, salariés du secteur artisanal
Zone géographique couverte :	Département de la Moselle
Coût, contraintes de mise en œuvre et de transposition éventuelle à d'autres régions ou publics, etc. :	<p>560 € pour les chefs d'entreprises inscrits au répertoire des métiers, leurs conjoints collaborateurs ou leurs associés et les auxiliaires familiaux : prise en charge par le fonds d'assurance formation de la CRMA.</p> <p>280 € pour les salariés : possibilité de prise en charge totale ou partielle par les Organismes Paritaires Collecteurs Agréés (OPCA).</p>
Coordonnées du responsable du dispositif (nom-prénom, adresse mail, numéro de téléphone):	<p>Jean-Nicolas BOUSCHBACHER Responsable Formation Continue et Enseignement Supérieur Chambre de Métiers et de l'Artisanat de la Moselle 5 boulevard de la Défense - CP 97803 – 57078 METZ CEDEX 3 Ligne directe : 03 87 39 31 26 Mail : isna@cm-moselle.fr</p>
Direccte ou Direccte :	GRAND EST
Dossier suivi au sein de la Direccte ou Direccte par (nom-prénom, adresse mail, numéro de téléphone):	<p>Marie REDON marie.redon@direccte.gouv.fr tel : 03 54 48 20 50</p>

Dispositif conçu et mis en œuvre localement, au profit des artisans ou artisans d'art, en matière de numérique

Intitulé / Objet:	Sensibilisation au numérique
Structure porteuse :	CMA Meuse
Descriptif / Modalités de fonctionnement:	<p>Mise en place d'une intervention spécifique « numérique » <u>dans le cadre du Stage Préalable à l'Installation</u>. L'idée est de sensibiliser les futurs artisans à la nécessité d'intégrer l'outil, dès le démarrage de l'entreprise, dans l'organisation administrative et commerciale.</p> <p>Programme d'intervention :</p> <ul style="list-style-type: none"> L'ordinateur-ses périphériques et accessoires La connexion internet Les outils de mobilité Votre entreprise sur internet Les médias sociaux Les campagnes e-mailings-Sms Les 10 commandements de la Sécurité des Systèmes d'Information Les règles de la dématérialisation
Professionnels bénéficiaires :	Porteurs de projets
Zone géographique couverte :	Département de la Meuse
Coût, contraintes de mise en œuvre et de transposition éventuelle à d'autres régions ou publics, etc. :	Partenariat souhaité avec des prestataires locaux habitués à travailler avec la petite entreprise
Coordonnées du responsable du dispositif (nom-prénom, adresse mail, numéro de téléphone):	Thérèse BOUTILLOT Secrétaire Générale adjointe 03 29 79 75 20 t.boutillot@cma-meuse.fr
Direccte ou Dieccte :	GRAND EST
Dossier suivi au sein de la Direccte ou Dieccte par (nom-prénom, adresse mail, numéro de téléphone):	Marie REDON marie.redon@direccte.gouv.fr tel : 03 54 48 20 50

Dispositif conçu et mis en œuvre localement, au profit des artisans ou artisans d'art, en matière de numérique

Intitulé / Objet:	Sensibilisation aux TIC
Structure porteuse :	CMA Meurthe-et-Moselle
Descriptif / Modalités de fonctionnement:	<p>Dans le cadre du Stage de Préparation à l'Installation, module "TIC" sur les thèmes suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> - les 10 règles à respecter pour un bon usage de l'informatique dans une TPE ; - le certificat numérique : description et usages ; - votre entreprise sur internet ; - introduction aux réseaux sociaux.
Professionnels bénéficiaires :	Futurs créateurs et repreneurs d'entreprises artisanales
Zone géographique couverte :	Meurthe-et-Moselle
Coût, contraintes de mise en œuvre et de transposition éventuelle à d'autres régions ou publics, etc. :	Uniquement le temps d'appropriation du support de cours
Coordonnées du responsable du dispositif (nom-prénom, adresse mail, numéro de téléphone):	Christian DAMBROISE christian-dambroise@cm-nancy.fr 03.83.95.60.82.
Directe ou Direccte :	GRAND EST
Dossier suivi au sein de la Direccte ou Direccte par (nom-prénom, adresse mail, numéro de téléphone):	Marie REDON marie.redon@directe.gouv.fr tel : 03 54 48 20 50

Dispositif conçu et mis en œuvre localement, au profit des artisans ou artisans d'art, en matière de numérique

Intitulé / Objet:	Dispositif de sensibilisation formation de l'artisanat au Numérique
Structure porteuse :	CMA Pyrénées Orientales
Descriptif / Modalités de fonctionnement:	<p>La Chambre de Métiers et de l'Artisanat propose différentes actions de perfectionnement afin de former le public artisan, salarié à l'utilisation des TIC :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Etre présent sur les réseaux sociaux (1 jour) : - Infiltrer et animer les réseaux sociaux (3 jours) - Site application mobile : les enjeux (1/2 journée) - Créer votre blog entreprise (2 jours) - Gérer votre e-boutique (5 jours) - Réussir vos e-mailings et votre newsletter (2 jours) - Optimiser l'utilisation de votre smartphone (1 jour) - Utiliser les outils Google (1 jour) - Maîtriser les outils du cloud (1 jour)
Professionnels bénéficiaires :	Toute personne immatriculée au RM Salarié ou demandeur d'emploi bénéficiant de droit à la formation
Zone géographique couverte :	Le département des Pyrénées Orientales
Coût, contraintes de mise en œuvre et de transposition éventuelle à d'autres régions ou publics, etc. :	Le coût jour de la formation est estimé à 950 € Les contraintes de mise en œuvre : être équipé de postes informatiques à jour.
Coordonnées du responsable du dispositif (nom-prénom, adresse mail, numéro de téléphone):	Aude Tristan, Responsable d'unité pédagogique Aude.tristan@cma66.fr 04.68.35.88.00

Dispositif conçu et mis en œuvre localement, au profit des artisans ou artisans d'art, en matière de numérique

Intitulé / Objet:	Programme de sensibilisation et d'accompagnement au numérique
Structure porteuse :	Réseau des CMA d'Aquitaine
Descriptif / Modalités de fonctionnement:	<p>Ce programme lancé en 2012 et co-financé par les fonds Européens FEDER s'articule autour d'actions collectives et individuelles.</p> <p>Des ateliers collectifs gratuits sont organisés pour aborder notamment les outils de visibilité sur internet dans leur ensemble, mais aussi plus en détail avec des ateliers pratiques.</p> <p>Les actions individuelles sont personnalisées : conseil numérique, audit de site internet, aide à la rédaction de cahiers des charges pour la création de site internet.</p>
Professionnels bénéficiaires :	artisans
Zone géographique couverte :	Aquitaine
Coordonnées du responsable du dispositif (nom-prénom, adresse mail, numéro de téléphone):	<p>Solène DI PAOLO solene.dipaolo@artisanat-aquitaine.fr 05 56 99 94 14</p>
Directe ou Direccte :	AQUITAINE – LIMOUSIN – POITOU-CHARENTES
Dossier suivi au sein de la Direccte ou Direccte par (nom-prénom, adresse mail, numéro de téléphone):	<p>Pierre-Michel GARDERES Pierre-michel.garderes@direccte.gouv.fr 05.56.00.08.51</p>

Dispositif conçu et mis en œuvre localement, au profit des artisans ou artisans d'art, en matière de numérique

Intitulé / Objet:	Formation Numérique
Structure porteuse :	CMA Seine-Maritime
Descriptif / Modalités de fonctionnement:	<ul style="list-style-type: none"> - Parcours bureautique, 12J, 150 € Windows, Word, Excel, outlook - Pack Comptabilité, 6J, gratuit sous conditions Comptabilité, faire ses factures sous Excel, logiciel comptabilité gestion informatisé - Pack Web, 6J, gratuit sous conditions Créer son site Web, publier son site web, référencer son site web, mettre à jour son site web, utiliser les réseaux sociaux, <p>Pour plus de détails voir informations sur la plaquette</p>
Professionnels bénéficiaires :	Artisans, conjoints collaborateurs et auxiliaires familiaux
Zone géographique couverte :	Seine-Maritime (76)
Coût, contraintes de mise en œuvre et de transposition éventuelle à d'autres régions ou publics, etc. :	<ul style="list-style-type: none"> • 90% du prix des formations de ce catalogue sont pris en charge par le conseil de la formation de la Chambre Régionale des Métiers et de l'Artisanat (CRMA) pour les artisans, conjoints collaborateurs et auxiliaires familiaux. • Dans le cadre du plan de formation et du DIF (Droit Individuel à la Formation), si vous êtes salariés, renseignez-vous auprès de nos services, nous vous accompagnerons pour constituer votre dossier de prise en charge. • Le conjoint collaborateur bénéficie du tarif artisan à condition qu'il soit déclaré auprès du Répertoire des Métiers.
Coordonnées du responsable du dispositif (nom-prénom, adresse mail, numéro de téléphone):	<p>L'équipe du Centre de Formation Continue est à votre écoute au 02 32 18 23 23 ROUEN 135 Bd de l'Europe 76043 Rouen Cedex 1</p> <ul style="list-style-type: none"> • DELAHAYE Nathalie <i>nathaliedelahaye@cm-76.fr</i> • BAHRI Abdel <i>abdelhadibahri@cm-76.fr</i> <p>DIEPPE</p>

	<p>1 Quai de l'avenir 76200 Dieppe • <i>BOISSAY Maryvonne</i> <i>maryvonneboissay@cm-76.fr</i> LE HAVRE Esplanade de l'Europe 76600 Le Havre • <i>OMONT Christine</i> <i>christineomont@cm-76.fr</i> • <i>ROSO Carole</i> <i>caroleroso@cm-76.fr</i> • <i>GÉRÉ Michèle</i> <i>michelegere@cm-76.fr</i></p>
Directe ou Direccte :	NORMANDIE
Dossier suivi au sein de la Direccte ou Direccte par (nom-prénom, adresse mail, numéro de téléphone):	<p>Loïc SEUGNET, loic.seugnet@direccte.gouv.fr, Tél : 02 35 52 32 12</p>

Dispositif conçu et mis en œuvre localement, au profit des artisans ou artisans d'art, en matière de numérique

Intitulé / Objet:	Formation Numérique
Structure porteuse :	CMA Eure avec la collaboration de l'IFSA (Institut supérieur de formation de l'Artisanat)
Descriptif / Modalités de fonctionnement:	<p>L'INFORMATIQUE POUR LES NULS, FAITES LE PAS ! INITIATION A WORD PERFECTIONNEMENT A WORD INITIATION AU TABLEUR EXCEL PERFECTIONNEMENT AU TABLEUR EXCEL INITIATION A LA COMPTABILITE INFORMATISEE PERFECTIONNEMENT A LA COMPTABILITE INFORMATISEE ÉDITEZ VOS DEVIS ET FACTURES DE FAÇON PROFESSIONNELLE GRACE A CIEL OU EBP ALLEZ PLUS LOIN DANS L'ÉDITION DE VOS DEVIS ET FACTURES AUTO ENTREPRENEUR : REALISEZ VOS DEVIS ET FACTURES GRACE A CIEL CREEZ FACILEMENT VOS SUPPORTS DE COMMUNICATION LE WEB ESSENTIEL : LES BASES POUR ETRE A L'AISE ET COMPRENDRE SON UTILITE LE BLOG PROFESSIONNEL COMME VITRINE DE VOTRE ENTREPRISE CREEZ VOTRE SITE INTERNET AVEC WORDPRESS ET DEVELOPPEZ LE NOMBRE DE VISITEURS VENDEZ FACILEMENT VOS PRODUITS SUR INTERNET ALLEZ PLUS LOIN DANS LA VENTE EN LIGNE WEB ANALYTICS : GOOGLE ADRESSE, GOOGLE ANALYTICS, GOOGLE ADWORDS OPTIMISEZ LE REFERENCEMENT DE VOTRE SITE WEB RETOUCHEZ ET VALORISEZ VOS PHOTOS AVEC PHOTOSHOP PERFECTIONNEMENT A PHOTOSHOP PHOTOFILTRE : UN LOGICIEL SIMPLE ET GRATUIT POUR DEBUTER LA RETOUCHE D'IMAGE CREEZ VOS PROPRES MONTAGES VIDEO ET DIFFUSEZ-LES SUR INTERNET DEVELOPPEZ VOS AFFAIRES GRACE A VIADEO ET LINKEDIN UTILISEZ LES RESEAUX SOCIAUX POUR DEVELOPPER VOTRE NOTORIETE ORGANISEZ UN JEU CONCOURS SUR FACEBOOK ! GAGNEZ EN MOBILITE ET EN PRODUCTIVITE GRACE AUX OUTILS GOOGLE LE CLOUD ... OU COMMENT ACCÉDEZ A VOTRE ORDINATEUR ET VOS FICHIERS DE N'IMPORTE OU (DRIVE, DROPBOX, LOGMEIN, ...) COMMUNIQUEZ AVEC VOS CLIENTS ET FIDELISEZ-LES GRACE A L'EMAILING LES DANGERS DU WEB Pour plus de détails voir informations sur le catalogue</p>

Professionnels bénéficiaires :	Artisans, conjoints collaborateurs et auxiliaires familiaux
Zone géographique couverte :	Eure (27)
Coût, contraintes de mise en œuvre et de transposition éventuelle à d'autres régions ou publics, etc. :	<p>Frais de participation : 35 € par jour et par personne (hors formations diplômantes et offre multi-pack)</p> <p>Le tarif des formations proposés varie de 192 € à 350 € par jour.</p> <p>Pris en charge partielle de votre formation :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Automatiquement pour les artisans et conjoints inscrits au répertoire par la Chambre Régionale de Métiers et de l'Artisanat de Normandie sans formalité, dans la limite du plafond horaire annuel et par entreprise (hors formation diplômantes) fixé par le conseil de la formation - Sur dossier pour les salariés de l'artisanat et les personnes hors secteur artisanal par les OPCA.
Coordonnées du responsable du dispositif (nom-prénom, adresse mail, numéro de téléphone):	<p>Nelly Fleury et Marie Allais 02 32 39 41 81 formation@cm-27.fr 8, Bd Allende BP 219 27092 EVREUX Cedex 9</p>
Directe ou Direccte :	NORMANDIE
Dossier suivi au sein de la Direccte ou Direccte par (nom-prénom, adresse mail, numéro de téléphone):	<p>Loïc SEUGNET, loic.seugnet@direccte.gouv.fr, 02 35 52 32 12</p>

Dispositif conçu et mis en œuvre localement, au profit des artisans ou artisans d'art, en matière de numérique

Intitulé / Objet:	Formation aux TIC
Structure porteuse :	CMA Meurthe-et-Moselle
Descriptif / Modalités de fonctionnement:	<p>Formations (1 à 4 jours)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Créez facilement votre site internet - Améliorez et faites évoluer votre site internet - Valorisez l'image de votre entreprise grâce à Facebook - Faites-vous connaître grâce aux réseaux sociaux - Présentez efficacement vos produits sur catalogue et tablette - Répondez à un appel d'offre dématérialisé - Prenez en compte la sécurité informatique dans votre entreprise
Professionnels bénéficiaires :	chefs d'entreprises artisanales et leurs collaborateurs
Zone géographique couverte :	Meurthe-et-Moselle
Coût, contraintes de mise en œuvre et de transposition éventuelle à d'autres régions ou publics, etc. :	350 € / jour Prise en charge possible par le fonds de formation de la CRMA
Coordonnées du responsable du dispositif (nom-prénom, adresse mail, numéro de téléphone):	Géraldine JAISEL geraldine-jaisel@cm-nancy.fr 03.83.95.60.44.
Directe ou Direccte :	GRAND EST
Dossier suivi au sein de la Direccte ou Direccte par (nom-prénom, adresse mail, numéro de téléphone):	Marie REDON marie.redon@direccte.gouv.fr tel : 03 54 48 20 50

Dispositif conçu et mis en œuvre localement, au profit des artisans ou artisans d'art, en matière de numérique

Intitulé / Objet:	Développement de l'usage des TIC, de la communication et du numérique dans les entreprises artisanales (période 2012-2014)
Structure porteuse :	Chambre des métiers et de l'artisanat de la Région Aquitaine (CMARA)
Descriptif / Modalités de fonctionnement:	<p>Le réseau des Chambres de Métiers et de l'Artisanat d'Aquitaine a souhaité constituer et mettre en œuvre un programme TIC répondant aux enjeux et objectifs de développement du numérique dans les entreprises artisanales. La constitution de ce programme répondait à plusieurs enjeux de développement dans les entreprises artisanales:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Accompagner les nouvelles entreprises vers les TIC <p>L'objectif était de les sensibiliser aux TIC pour leur permettre de prendre les bonnes décisions et d'éviter les erreurs classiques au commencement de l'activité.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Développer la vente en ligne dans les entreprises artisanales <p>Contrairement aux entreprises plus importantes, les TPE artisanales sont souvent encore à l'écart du processus de développement de la vente en ligne. Le programme avait donc également pour but d'inciter les entreprises à développer le e-commerce, en particulier dans le domaine de l'alimentaire.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Développer et promouvoir les outils et usages liés à la dématérialisation des marchés publics dans les TPE - Développer les usages de l'administration électronique dédiés aux TPE <p>L'objectif était de promouvoir et d'expliquer les démarches dématérialisées aux entreprises</p> <ul style="list-style-type: none"> - Accroître la présence et la visibilité des entreprises artisanales sur internet - Accentuer le recours aux nouveaux outils de mobilité (: GPS, Smartphones, tablettes, assistants personnels). Ces outils permettent de gagner du temps en situation de mobilité. - Favoriser le développement d'une offre marchande TIC de proximité adaptée aux TPE <p>Pour atteindre ces objectifs le Réseau des Chambres de Métiers d'Aquitaine a constitué un programme d'actions variées, pour apporter des réponses concrètes aux artisans : des opérations collectives telles que les réunions de sensibilisations, différents niveaux d'accompagnement individuel, du simple conseil, à la rédaction de cahiers des charges en passant par un accompagnement TIC ou Audit de site internet.</p> <p>Pour mener ces actions, des ressources ont été identifiées dans chaque département puisque chaque CMA du département a mis à disposition un chargé de développement économique en charge de la mise en œuvre du dossier. L'équipe d'animation du programme Régional au sein de la CMARA était également composée : d'un animateur régional qui assure l'animation et la</p>

	coordination des actions dans les départements
Professionnels bénéficiaires :	Artisans de la région Aquitaine, Réseau des CMA de la Région Aquitaine
Zone géographie couverte :	Région Aquitaine
Coût, contraintes de mise en œuvre et de transposition éventuelle à d'autres régions ou publics, etc. :	Obtention d'un financement FEDER/FSE, mobilisation de ressources humaines dans le réseau des CMA (réalisation d'audits, rédaction de cahier des charges, accompagnement TIC...), adaptation et formation des personnels et des artisans,
Coordonnées du responsable du dispositif (nom-prénom, adresse mail, numéro de téléphone):	Christophe CHEVALIER Tel : 05 57 225 726 - 06 03 160 036 Fax : 05 57 225 720 Mail : christophe.chevalier@artisanat-aquitaine.fr Chambre de Métiers et de l'Artisanat de Région Aquitaine Siège régional 46, rue Général de Larminat - CS 81423 - 33073 Bordeaux Cedex http://www.artisanat-aquitaine.fr
Directe ou Direccte :	AQUITAINE – LIMOUSIN – POITOU-CHARENTES
Dossier suivi au sein de la Direccte ou Direccte par (nom-prénom, adresse mail, numéro de téléphone):	Yann LINDREC Adjoint au chef de service Responsable de Division – Artisanat, Commerce, Tourisme et Petites Entreprises Direccte Aquitaine - Pôle Entreprises, Emplois, Economie - Service Mutations Economiques et Territoires Immeuble Le Prisme 19, rue Marguerite Crauste – 33074 BORDEAUX CEDEX Tél. : 05.56.42.74.77 Fax : 05.56.99.96.69 Mail : yann.lindrec@direccte.gouv.fr

Dispositif conçu et mis en œuvre localement, au profit des artisans ou artisans d'art, en matière de numérique

Intitulé / Objet:	Formation « Manipulation des images numériques »
Structure porteuse :	CMA Hauts-de-Seine
Descriptif / Modalités de fonctionnement:	Utiliser et améliorer les photos et images numériques.
Professionnels bénéficiaires :	Tous les acteurs des entreprises artisanales du 92 Chefs d'entreprise, conjoints, salariés souhaitant apprendre à manipuler des images et photos sur son ordinateur. Une bonne maîtrise de l'environnement Windows et des logiciels de bureautique est nécessaire.
Zone géographique couverte :	Département des Hauts-de-Seine
Coût, contraintes de mise en œuvre et de transposition éventuelle à d'autres régions ou publics, etc. :	275 € par stagiaire La formation est prise en charge à 100 % par le Conseil de la formation de la Chambre Régionale de Métiers et de l'Artisanat d'Île-de-France pour les <u>chefs d'entreprise non-salariés</u> , conjoints collaborateurs, conjoints associés, auxiliaires familiaux.
Coordonnées du responsable du dispositif (nom-prénom, adresse mail, numéro de téléphone):	PIOCHE France-Lise flpioche@cma-nanterre.fr Tél : 01 47 29 43 83
Direccte ou Direccte :	ILE-DE-FRANCE
Dossier suivi au sein de la Direccte ou Direccte par (nom-prénom, adresse mail, numéro de téléphone):	Mehdi Thomas ALLAL Tel : +33 (0)1 70 96 14 19 Email: mehdi.allal@direccte.gouv.fr Web: www.idf.direccte.gouv.fr

Dispositif conçu et mis en œuvre localement, au profit des artisans ou artisans d'art, en matière de numérique

Intitulé / Objet:	Formation : La retouche d'images avec Photoshop Eléments – Initiation
Structure porteuse :	CMA Moselle
Descriptif / Modalités de fonctionnement:	Effectuer de la retouche d'images et de la gestion d'images avec un logiciel semi-professionnel pour vos besoins professionnels ponctuels Utiliser les applications du logiciel Photoshop Elements dans le cadre de l'activité de l'entreprise. Formation programmée annuellement sur les sites de : Metz, Forbach, Thionville, Sarrebourg, Sarreguemines <i>Durée : 20 heures</i>
Professionnels bénéficiaires :	Chefs d'entreprises, conjoints, salariés du secteur artisanal
Zone géographique couverte :	Département de la Moselle
Coût, contraintes de mise en œuvre et de transposition éventuelle à d'autres régions ou publics, etc. :	800 € pour les chefs d'entreprises inscrits au répertoire des métiers, leurs conjoints collaborateurs ou leurs associés et les auxiliaires familiaux : prise en charge par le fonds d'assurance formation de la CRMA. 400 € pour les salariés : possibilité de prise en charge totale ou partielle par les Organismes Paritaires Collecteurs Agréés (OPCA).
Coordonnées du responsable du dispositif (nom-prénom, adresse mail, numéro de téléphone):	Jean-Nicolas BOUSCHBACHER Responsable Formation Continue et Enseignement Supérieur Chambre de Métiers et de l'Artisanat de la Moselle 5 boulevard de la Défense - CP 97803 – 57078 METZ CEDEX 3 Ligne directe : 03 87 39 31 26 Mail : isna@cm-moselle.fr
Direccte ou Dieccte :	GRAND EST
Dossier suivi au sein de la Direccte ou Dieccte par (nom-prénom, adresse mail, numéro de téléphone):	Marie REDON marie.redon@direccte.gouv.fr tel : 03 54 48 20 50

Dispositif conçu et mis en œuvre localement, au profit des artisans ou artisans d'art, en matière de numérique

Intitulé / Objet:	Formation : La retouche d'images avec Photoshop Eléments – Intermédiaire
Structure porteuse :	CMA Moselle
Descriptif / Modalités de fonctionnement:	Développer sa maîtrise technique du logiciel pour vos besoins professionnels ponctuels. Réaliser des traitements d'images complexes et utiliser les applications avancées du logiciel. Formation programmée annuellement sur les sites de : Metz, Forbach, Thionville, Sarrebourg, Sarreguemines <i>Durée : 20 heures</i>
Professionnels bénéficiaires :	Chefs d'entreprises, conjoints, salariés du secteur artisanal
Zone géographique couverte :	Département de la Moselle
Coût, contraintes de mise en œuvre et de transposition éventuelle à d'autres régions ou publics, etc. :	800 € pour les chefs d'entreprises inscrits au répertoire des métiers, leurs conjoints collaborateurs ou leurs associés et les auxiliaires familiaux : prise en charge par le fonds d'assurance formation de la CRMA. 400 € pour les salariés : possibilité de prise en charge totale ou partielle par les Organismes Paritaires Collecteurs Agréés (OPCA).
Coordonnées du responsable du dispositif (nom-prénom, adresse mail, numéro de téléphone):	Jean-Nicolas BOUSCHBACHER Responsable Formation Continue et Enseignement Supérieur Chambre de Métiers et de l'Artisanat de la Moselle 5 boulevard de la Défense - CP 97803 – 57078 METZ CEDEX 3 Ligne directe : 03 87 39 31 26 Mail : isna@cm-moselle.fr
Direccte ou Dieccte :	GRAND EST
Dossier suivi au sein de la Direccte ou Dieccte par (nom-prénom, adresse mail, numéro de téléphone):	Marie REDON marie.redon@direccte.gouv.fr tel : 03 54 48 20 50

Dispositif conçu et mis en œuvre localement, au profit des artisans ou artisans d'art, en matière de numérique

Intitulé / Objet:	Formation : La retouche d'images avec Photoshop Elements – Perfectionnement
Structure porteuse :	CMA Moselle
Descriptif / Modalités de fonctionnement:	<p>Développer sa maîtrise technique du logiciel pour vos besoins professionnels ponctuels. Réaliser des traitements d'images complexes et utiliser les applications avancées du logiciel. Réaliser des retouches et montages sur mesure en fonction des besoins et attentes des stagiaires</p> <p>Formation programmée annuellement sur les sites de : Metz, Forbach, Thionville, Sarrebourg, Sarreguemines</p> <p><i>Durée : 20 heures</i></p>
Professionnels bénéficiaires :	Chefs d'entreprises, conjoints, salariés du secteur artisanal
Zone géographie couverte :	Département de la Moselle
Coût, contraintes de mise en œuvre et de transposition éventuelle à d'autres régions ou publics, etc. :	<p>800 € pour les chefs d'entreprises inscrits au répertoire des métiers, leurs conjoints collaborateurs ou leurs associés et les auxiliaires familiaux : prise en charge par le fonds d'assurance formation de la CRMA.</p> <p>400 € pour les salariés : possibilité de prise en charge totale ou partielle par les Organismes Paritaires Collecteurs Agréés (OPCA).</p>
Coordonnées du responsable du dispositif (nom-prénom, adresse mail, numéro de téléphone):	<p>Jean Nicolas BOUSCHBACHER Responsable Formation Continue et Enseignement Supérieur Chambre de Métiers et de l'Artisanat de la Moselle 5 boulevard de la Défense - CP 97803 – 57078 METZ CEDEX 3 Ligne directe : 03 87 39 31 26 Mail : isna@cm-moselle.fr</p>
Direccte ou Dierccte :	GRAND EST
Dossier suivi au sein de la Direccte ou Dierccte par (nom-prénom, adresse mail, numéro de téléphone):	<p>Marie REDON marie.redon@direccte.gouv.fr tel : 03 54 48 20 50</p>

Dispositif conçu et mis en œuvre localement, au profit des artisans ou artisans d'art, en matière de numérique

Intitulé / Objet:	Formations Courtes (1 ou 2 jours) dans le domaine de l'Economie Numérique
Structure porteuse :	Chambre de Métiers d'Alsace
Descriptif / Modalités de fonctionnement:	<p>Stages de formation/action en petits groupes organisés dans le cadre de la formation continue et donc susceptibles d'être financés en partie par les aides à la formation sur des thématiques numériques comme :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Créer et animer sa page professionnelle Facebook, - Maîtriser son smartphone et/ou tablette, - Etc.
Professionnels bénéficiaires :	Tous les ressortissants CMA de la Chambre de Métiers d'Alsace
Zone géographique couverte :	Alsace
Coût, contraintes de mise en œuvre et de transposition éventuelle à d'autres régions ou publics, etc. :	Coût horaire conseil selon le barème en cours.
Coordonnées du responsable du dispositif (nom-prénom, adresse mail, numéro de téléphone):	<p>Pascal DANIEL Animateur Economique chargé du Numérique pdaniel@cm-alsace.fr 03.88.19.79.36</p>
Diréccte ou Dieccte :	GRAND EST
Dossier suivi au sein de la Diréccte ou Dieccte par (nom-prénom, adresse mail, numéro de téléphone):	<p>Claire BERGER Tel/fax 03 69 20 99 22/ 40 - claire.berger@diréccte.gouv.fr</p>

Dispositif conçu et mis en œuvre localement, au profit des artisans ou artisans d'art, en matière de numérique

Intitulé / Objet:	Formation continue
Structure porteuse :	CMA Eure-et-Loir
Descriptif / Modalités de fonctionnement:	- Déploiement de formations courtes pour améliorer la diffusion du numérique dans les entreprises (créer un site, stratégie commerciale sur le net).
Professionnels bénéficiaires :	Artisans, Futurs artisans
Zone géographique couverte :	Chartres
Coût, contraintes de mise en œuvre et de transposition éventuelle à d'autres régions ou publics, etc. :	1 500 € la journée
Coordonnées du responsable du dispositif (nom-prénom, adresse mail, numéro de téléphone):	S. Jeannesson
Directe ou Direccte :	CENTRE-VAL DE LOIRE
Dossier suivi au sein de la Direccte ou Direccte par (nom-prénom, adresse mail, numéro de téléphone):	Stéphane THOMAS Tél : 02 38 77 69 65 stephane.thomas@direccte.gouv.fr

**Dispositif conçu et mis en œuvre localement,
au profit des artisans ou artisans d'art, en matière de numérique**

Intitulé / Objet:	Programme de formation continue numérique
Structure porteuse :	CRMA Aquitaine Section Gironde
Descriptif / Modalités de fonctionnement:	<p>Un programme de formation a été déployé grâce à l'expérience des ateliers. Chaque thématique est d'abord testée en atelier. Voici le programme 2015 :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Etre visible sur internet pour être capable d'utiliser les bons outils sur le web afin d'optimiser le référencement de son entreprise sur les recherches Google • Facebook pour mon entreprise en 2 niveaux : <ol style="list-style-type: none"> 1. Création du profil du gérant et de la page de l'entreprise, transmission de premiers conseils d'animation 2. Analyse les points forts et pistes d'amélioration de la page de l'entreprise artisanale, conseils d'animation et définition d'un planning rédactionnel • Emailing et SMS pour professionnaliser sa communication par ces canaux, bien comprendre les obligations légales (CNIL) et techniques (ne pas spammer), apprendre à utiliser un outil professionnel et à rédiger de manière professionnelle • Améliorer son site web afin de rendre l'artisan autonome sur son site en lui apportant les clés de l'analyse des forces et faiblesses de l'outil existant en termes de référencement naturel et de rédaction de contenu. <p>En complément de ces formations issues des ateliers la CMARA 33 propose d'autres formations plus longues :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comment se vendre sur internet et créer son site (6 jours) afin d'accompagner l'artisan dans la création de son site internet ainsi que dans son administration. Cette formation peut faire l'objet d'un complément « web perfectionnement » pour les artisans qui souhaiteraient approfondir le sujet après avoir assisté à la première formation et mis en place leur site. • Gagner du temps avec son agenda en ligne pour améliorer sa gestion du temps et sa relation client grâce aux outils numériques. <p>La CMARA33 propose depuis de nombreuses années des formations sur les différents logiciels utiles à l'entreprise, pour certains en parcours individuels de formation (PIF) : Suite office, EBP, CIEL, Photoshop...</p>
Professionnels bénéficiaires :	Tous les artisans qui souhaitent apprendre à utiliser efficacement les technologies de l'information et de la communication (TIC) dans leur activité.

Zone géographique couverte :	Gironde
Coût, contraintes de mise en œuvre et de transposition éventuelle à d'autres régions ou publics, etc. :	<p>La valeur ajoutée de ces formations réside dans la mise en pratique dont peuvent bénéficier les artisans. Il est essentiel de leur laisser du temps pour pratiquer et échanger. Ces formations nécessitent une infrastructure adéquate : salle informatique récente et maintenue avec un débit internet suffisant ainsi que des règles de sécurité pas trop restrictive (téléchargement de pièces jointes ou accès aux documents d'une clé USB).</p> <p>Sachez cependant que nombre d'artisans se déplacent avec leurs propres ordinateurs portables et leur offrir la possibilité de travailler dessus leur apporte plus de confiance. Une salle de formation avec un accès internet Wifi est donc fortement recommandée.</p> <p>Ces formations sont prises en charge par le Fonds d'Assurance Formation. Des frais d'inscriptions restent à la charge de l'artisan (ex : 20 € pour une formation d'une journée).</p>
Coordonnées du responsable du dispositif (nom-prénom, adresse mail, numéro de téléphone):	<p>Béatrice SECONDY et/ou Mme DI PAOLO Tél : 05 56 99 97 72 beatrice.secondy@artisanat-aquitaine.fr solene.diipaolo@artisanat-aquitaine.fr CRMA - 46, Avenue Général de Larminat CS 81423 33073 Bordeaux cedex Tél. : 05 56 99 91 00</p>
Direccte ou Direccte :	AQUITAINE – LIMOUSIN – POITOU-CHARENTES
Dossier suivi au sein de la Direccte ou Direccte par (nom-prénom, adresse mail, numéro de téléphone):	<p>Lucky Teerlink Lucky.teerlink@direccte.gouv.fr Tél : 05 56 00 87 79</p>

Dispositif conçu et mis en œuvre localement, au profit des artisans ou artisans d'art, en matière de numérique

Intitulé / Objet:	Enseignement à distance
Structure porteuse :	CMA Eure-et-Loir
Descriptif / Modalités de fonctionnement:	Modules d'enseignement à distance
Professionnels bénéficiaires :	Futurs artisans
Zone géographique couverte :	Eure-et-Loir
Coût, contraintes de mise en œuvre et de transposition éventuelle à d'autres régions ou publics, etc. :	12 000 € supportés par la CRMA avec coût de transfert et de MAJ
Coordonnées du responsable du dispositif (nom-prénom, adresse mail, numéro de téléphone):	L CIRADE (CRMA)
Direccte ou Direccte :	CENTRE-VAL DE LOIRE
Dossier suivi au sein de la Direccte ou Direccte par (nom-prénom, adresse mail, numéro de téléphone):	Stéphane THOMAS Tél : 02 38 77 69 65 stephane.thomas@direccte.gouv.fr

Dispositif conçu et mis en œuvre localement, au profit des artisans ou artisans d'art, en matière de numérique

Intitulé / Objet:	Formations à destination des professionnels métiers d'art de la Région Poitou-Charentes
Structure porteuse :	Chambre Régionale de Métiers et de l'Artisanat – Service Mission Régionale Métiers d'Art
Descriptif / Modalités de fonctionnement:	Former les professionnels métiers d'art pour qu'ils sachent se servir du numérique pour : <ul style="list-style-type: none"> - Créer sa newsletter en html pour faire des e-mailing - Mettre en page des documents numériques pour se présenter et valoriser son activité - Communiquer par les médias sociaux
Professionnels bénéficiaires :	Professionnels métiers d'art dont l'activité est inscrite en Chambre de Métiers ou inscrits à la Maison des Artistes ou déclarés en profession libérale ou en coopérative d'activité et d'emploi.
Zone géographie couverte :	Région Poitou-Charentes
Coût, contraintes de mise en œuvre et de transposition éventuelle à d'autres régions ou publics, etc. :	Prise en charge d'une partie du coût formation par le Fonds d'Assurance Formation des artisans et la Mission Régionale Métiers d'Art. Reste une participation de 25€ par jour à la charge du professionnel stagiaire.
Coordonnées du responsable du dispositif (nom-prénom, adresse mail, numéro de téléphone):	Valenza Christel, Responsable Mission Régionale Métiers d'Art – c.valenza@crma-poitou-charentes.fr – 05 49 77 43 41
Direccte ou Dieccte :	AQUITAINE – LIMOUSIN - POITOU-CHARENTES
Dossier suivi au sein de la Direccte ou Dieccte par (nom-prénom, adresse mail, numéro de téléphone):	Cécile.paillat@direccte.gouv.fr 05 49 50 20 51

Dispositif conçu et mis en œuvre localement, au profit des artisans ou artisans d'art, en matière de numérique

Intitulé / Objet:	Formations des artisans et artisans d'art à l'utilisation du numérique
Structure porteuse :	CMA Meuse
Descriptif / Modalités de fonctionnement:	La CMA 55 organise à destination des artisans et conjoint d'artisans des formations au numérique (initiation internet, Word, Excel, Publisher, retouche d'images, création de son site internet, réseaux sociaux...) pour favoriser le développement de son utilisation dans les entreprises.
Professionnels bénéficiaires :	Dirigeants d'entreprises artisanales et leurs conjoints inscrits au répertoire des Métiers de la CMA 55
Zone géographique couverte :	Le département
Coût, contraintes de mise en œuvre et de transposition éventuelle à d'autres régions ou publics, etc. :	Organisation de ces formations par la CMA 55.
Coordonnées du responsable du dispositif (nom-prénom, adresse mail, numéro de téléphone):	BOUTILLOT Thérèse Secrétaire Générale adjointe 03 29 79 75 20 t.boutillot@cma-meuse.fr
Direccte ou Dierccte :	GRAND EST
Dossier suivi au sein de la Direccte ou Dierccte par (nom-prénom, adresse mail, numéro de téléphone):	Marie REDON marie.redon@direccte.gouv.fr tel : 03 54 48 20 50

Dispositif conçu et mis en œuvre localement, au profit des artisans ou artisans d'art, en matière de numérique

Intitulé / Objet:	Formations des artisans et artisans d'art à l'utilisation du numérique
Structure porteuse :	CMA Vosges
Descriptif / Modalités de fonctionnement:	La CMA 88 organise à destination des artisans et conjoint d'artisans des formations au numérique (initiation internet, création de son site internet, création de son site marchand...) pour favoriser le développement de son utilisation dans les entreprises.
Professionnels bénéficiaires :	Dirigeants d'entreprises artisanales et leurs conjoints inscrits au répertoire des Métiers de la CMA 88
Zone géographique couverte :	Département des Vosges
Coût, contraintes de mise en œuvre et de transposition éventuelle à d'autres régions ou publics, etc. :	Organisation de ces formations par la CMA 88.
Coordonnées du responsable du dispositif (nom-prénom, adresse mail, numéro de téléphone):	SIMONIN Eric e.simonin@cma-vosges.fr 03.29.69.55.88
Direccte ou Dierccte :	GRAND EST
Dossier suivi au sein de la Direccte ou Dierccte par (nom-prénom, adresse mail, numéro de téléphone):	Marie REDON marie.redon@direccte.gouv.fr tel : 03 54 48 20 50

Dispositif conçu et mis en œuvre localement, au profit des artisans ou artisans d'art, en matière de numérique

Intitulé / Objet:	Formation « Gagner en efficacité Google »
Structure porteuse :	CMA Hauts-de-Seine
Descriptif / Modalités de fonctionnement:	Découvrir et utiliser des outils gratuits mis à disposition par Google afin de gagner du temps, notamment dans le cadre de travail collaboratif.
Professionnels bénéficiaires :	Tous les acteurs des entreprises artisanales du 92 Chefs d'entreprise, conjoints, salariés souhaitant découvrir et utiliser les outils Google efficacement.
Zone géographique couverte :	Département des Hauts-de-Seine
Coût, contraintes de mise en œuvre et de transposition éventuelle à d'autres régions ou publics, etc. :	275 € par stagiaire La formation est prise en charge à 100 % par le Conseil de la formation de la Chambre Régionale de Métiers et de l'Artisanat d'Île-de-France pour les chefs d'entreprise non-salariés, conjoints collaborateurs, conjoints associés, auxiliaires familiaux.
Coordonnées du responsable du dispositif (nom-prénom, adresse mail, numéro de téléphone):	PIOCHE France-Lise flpioche@cma-nanterre.fr Tél : 01 47 29 43 83
 Direccte ou Direccte :	ILE-DE-FRANCE
Dossier suivi au sein de la Direccte ou Direccte par (nom-prénom, adresse mail, numéro de téléphone):	Mehdi Thomas ALLAL Tel : +33 (0)1 70 96 14 19 Email: mehdi.allal@direccte.gouv.fr Web: www.idf.direccte.gouv.fr

Dispositif conçu et mis en œuvre localement, au profit des artisans ou artisans d'art, en matière de numérique

Intitulé / Objet:	Formation « Rédiger efficacement pour le web »
Structure porteuse :	CMA Hauts-de-Seine
Descriptif / Modalités de fonctionnement:	Comprendre les caractéristiques de la lecture sur le web et optimiser les contenus de son site Internet pour les rendre attractifs pour le visiteur et efficaces pour le référencement naturel du site.
Professionnels bénéficiaires :	Tous les acteurs des entreprises artisanales du 92 Chefs d'entreprise, conjoints, salariés ayant à concevoir et rédiger des contenus textuels ou accroches commerciales pour un site Internet.
Zone géographique couverte :	Département des Hauts-de-Seine
Coût, contraintes de mise en œuvre et de transposition éventuelle à d'autres régions ou publics, etc. :	280 € par stagiaire La formation est prise en charge à 100 % par le Conseil de la formation de la Chambre Régionale de Métiers et de l'Artisanat d'Île-de-France pour les chefs d'entreprises non-salariés, conjoints collaborateurs, conjoints associés, auxiliaires familiaux.
Coordonnées du responsable du dispositif (nom-prénom, adresse mail, numéro de téléphone):	PIOCHE France-Lise flpioche@cma-nanterre.fr Tél : 01 47 29 43 83
Direccte ou Dierccte :	ILE-DE-FRANCE
Dossier suivi au sein de la Direccte ou Dierccte par (nom-prénom, adresse mail, numéro de téléphone):	Mehdi Thomas ALLAL Tel : +33 (0)1 70 96 14 19 Email: mehdi.allal@direccte.gouv.fr Web: www.idf.direccte.gouv.fr

**Dispositif conçu et mis en œuvre localement, au profit des artisans ou artisans
d'art, en matière de numérique**

Intitulé / Objet:	Formation : Création d'un site sur internet
Structure porteuse :	CMA Moselle
Descriptif / Modalités de fonctionnement:	Créer un site Internet lisible et esthétique via un logiciel Open Source. Gérer un site Web. Faire connaître son entreprise, promouvoir ses produits et ses prestations à un public averti. Formation programmée annuellement sur les sites de : Metz, Forbach, Thionville, Sarrebourg, Sarreguemines <i>Durée : 40 heures</i>
Professionnels bénéficiaires :	Chefs d'entreprises, conjoints, salariés du secteur artisanal
Zone géographique couverte :	Département de la Moselle
Coût, contraintes de mise en œuvre et de transposition éventuelle à d'autres régions ou publics, etc. :	1 600 € pour les chefs d'entreprises inscrits au répertoire des métiers, leurs conjoints collaborateurs ou leurs associés et les auxiliaires familiaux : prise en charge par le fonds d'assurance formation de la CRMA. 800 € pour les salariés : possibilité de prise en charge totale ou partielle par les Organismes Paritaires Collecteurs Agréés (OPCA).
Coordonnées du responsable du dispositif (nom-prénom, adresse mail, numéro de téléphone):	Jean Nicolas BOUSCHBACHER Responsable Formation Continue et Enseignement Supérieur Chambre de Métiers et de l'Artisanat de la Moselle 5 boulevard de la Défense - CP 97803 – 57078 METZ CEDEX 3 Ligne directe : 03 87 39 31 26 Mail : isna@cm-moselle.fr
Direccte ou Direccte :	GRAND EST
Dossier suivi au sein de la Direccte ou Direccte par (nom-prénom, adresse mail, numéro de téléphone):	Marie REDON marie.redon@direccte.gouv.fr tel : 03 54 48 20 50

Dispositif conçu et mis en œuvre localement, au profit des artisans ou artisans d'art, en matière de numérique

Intitulé / Objet	Accompagnement à la réalisation de sites Internet pour l'entreprise artisanale
Structure porteuse	CMA Deux-Sèvres
Descriptif / Modalités de fonctionnement	<p>En RDV Entreprise Recueil du besoin, proposition réponses (devis), signature convention, réalisation, paiement, suivi 3 produits proposés :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Annuaire : seul et unique annuaire en ligne qui référence les artisans immatriculés en Poitou-Charentes – il comprend les coordonnées, titre de l'artisan, géolocalisation, logo, photo, horaires et lien vers site Web. ▪ La vitrine : 1 page de présentation de l'entreprise, page vidéo et galerie photos, formulaire de contact et géolocalisation. ▪ Le site internet : site personnalisé, identité visuelle totalement paramétrable, nom de domaine, hébergement, formulaire de contact et géolocalisation.
Professionnels bénéficiaires	Artisans inscrits RM 79 (7 secteurs d'activité, 250 métiers), conjoints collaborateurs
Zone géographique couverte	79
Coût, contraintes de mise en œuvre et de transposition éventuelle à d'autres régions ou publics, etc.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Annuaire : 0 € à la charge de l'entreprise (produit d'appel). ▪ Vitrine : 90 € la 1^{ère} année, 45 € les années suivantes. ▪ Site internet : 850 € la 1^{ère} année et 90 € les années suivantes (Possibilité de prise en charge par le "chèque numérique" de la région Poitou-Charentes) à hauteur de 425 € pour les artisans et 500 € pour les artisans bénéficiaires de la BRDE. <p>Aucune contrainte technique et pédagogique pour transposer l'offre de services, attention cependant aux tarifs à afficher.</p>
Coordonnées du responsable du dispositif (nom-prénom, adresse mail, numéro de téléphone)	Pascal CHARRIER : Directeur du Département Services aux Entreprises 22 rue des Herbillaux – BP 1089 79010 Niort cedex 9 05 49 77 22 13 p.charrier@cma-niort.fr
Direccte	AQUITAINE – LIMOUSIN – POITOU-CHARENTES
Dossier suivi au sein de la Direccte ou Dieccte par (nom-prénom, adresse mail, numéro de téléphone)	Cécile PAILLAT. Cecile.paillat@direccte.gouv.fr 05 49 50 20 50

Dispositif conçu et mis en œuvre localement, au profit des artisans ou artisans d'art, en matière de numérique

Intitulé / Objet:	Formation : Création et exploitation d'un site marchand
Structure porteuse :	CMA Moselle
Descriptif / Modalités de fonctionnement:	<p>Créer une boutique en ligne, un site fonctionnel complet, en exploitant les principales fonctionnalités de la partie administration.</p> <p>Assurer le suivi de l'activité commerciale et logistique d'un site internet de type e-commerce : ajouter des produits, gérer les commandes des clients, administrer la boutique</p> <p>Formation programmée annuellement sur les sites de : Metz, Forbach, Thionville, Sarrebourg, Sarreguemines</p> <p><i>Durée : 60 heures</i></p>
Professionnels bénéficiaires :	Chefs d'entreprises, conjoints, salariés du secteur artisanal
Zone géographique couverte :	Département de la Moselle
Coût, contraintes de mise en œuvre et de transposition éventuelle à d'autres régions ou publics, etc. :	<p>2400 € pour les chefs d'entreprises inscrits au répertoire des métiers, leurs conjoints collaborateurs ou leurs associés et les auxiliaires familiaux : prise en charge par le fonds d'assurance formation de la CRMA.</p> <p>1200 € pour les salariés : possibilité de prise en charge totale ou partielle par les Organismes Paritaires Collecteurs Agréés (OPCA).</p>
Coordonnées du responsable du dispositif (nom-prénom, adresse mail, numéro de téléphone):	<p>Jean Nicolas BOUSCHBACHER Responsable Formation Continue et Enseignement Supérieur Chambre de Métiers et de l'Artisanat de la Moselle 5 boulevard de la Défense - CP 97803 – 57078 METZ CEDEX 3 Ligne directe : 03 87 39 31 26 Mail : isna@cm-moselle.fr</p>
Directe ou Direccte :	GRAND EST
Dossier suivi au sein de la Direccte ou Direccte par (nom-prénom, adresse mail, numéro de téléphone):	<p>Marie REDON marie.redon@direccte.gouv.fr tel : 03 54 48 20 50</p>

Dispositif conçu et mis en œuvre localement, au profit des artisans ou artisans d'art, en matière de numérique

Intitulé / Objet:	Formation « Créer sa boutique en ligne » sur 5 jours
Structure porteuse :	CMA Seine-et-Marne
Descriptif / Modalités de fonctionnement:	<ul style="list-style-type: none"> - Cibler son marché et s'adapter en conséquence ; - Définir son nom de domaine, une charte graphique cohérente et trouver un hébergeur ; - Mettre en ligne la présentation de ses produits et mettre en place un système de paiement en ligne ; - Apprendre à gérer sa boutique, animer ses ventes et analyser ses statistiques ; - Proposition de formations complémentaires.
Professionnels bénéficiaires :	Artisans, salariés et conjoints salariés
Zone géographique couverte :	Seine-et-Marne, Ile de France et province
Coût, contraintes de mise en œuvre et de transposition éventuelle à d'autres régions ou publics, etc. :	<ul style="list-style-type: none"> -Coût formateur : 798 €/Jour -Coût informatique et périphériques : 2000€/Stagiaire
Coordonnées du responsable du dispositif (nom-prénom, adresse mail, numéro de téléphone):	Sophie Vandermersch Sophie.vandermersch@cma77.fr 01 64 79 27 06
Direccte ou Dierccte :	ILE-DE-FRANCE
Dossier suivi au sein de la Direccte ou Dierccte par (nom-prénom, adresse mail, numéro de téléphone):	Mehdi Thomas ALLAL Tel : +33 (0)1 70 96 14 19 Email: mehdi.allal@direccte.gouv.fr Web: www.idf.direccte.gouv.fr

Dispositif conçu et mis en œuvre localement, au profit des artisans ou artisans d'art, en matière de numérique

Intitulé / Objet:	Formation « Créer sa boutique en ligne avec Prestashop »
Structure porteuse :	CMA Hauts-de-Seine
Descriptif / Modalités de fonctionnement:	Créer sa boutique en ligne avec le thème par défaut de Prestashop. Gérer les produits et animer ses ventes. Possibilité d'avoir une première boutique en ligne en fin de stage.
Professionnels bénéficiaires :	Tous les acteurs des entreprises artisanales du 92 Chefs d'entreprise, conjoints souhaitant créer et mettre à jour un site de commerce en ligne.
Zone géographique couverte :	Département des Hauts-de-Seine
Coût, contraintes de mise en œuvre et de transposition éventuelle à d'autres régions ou publics, etc. :	1 085 € par stagiaire La formation est prise en charge à 100 % par le Conseil de la formation de la Chambre Régionale de Métiers et de l'Artisanat d'Île-de-France pour les <u>chef d'entreprise non salarié, conjoint collaborateur, conjoint associé, auxiliaire familial.</u>
Coordonnées du responsable du dispositif (nom-prénom, adresse mail, numéro de téléphone):	PIOCHE France-Lise flpioche@cma-nanterre.fr Tél : 01 47 29 43 83
Directe ou Direccte :	ILE-DE-FRANCE
Dossier suivi au sein de la Direccte ou Direccte par (nom-prénom, adresse mail, numéro de téléphone):	Mehdi Thomas ALLAL Tel : +33 (0)1 70 96 14 19 Email: mehdi.allal@direccte.gouv.fr Web: www.idf.direccte.gouv.fr

Dispositif conçu et mis en œuvre localement, au profit des artisans ou artisans d'art, en matière de numérique

Intitulé / Objet:	Pack site internet
Structure porteuse :	CMA Charente Maritime
Descriptif / Modalités de fonctionnement:	<p><u>Objectif :</u> Devenir autonome sur la création et gestion de votre site internet Durée : 21 heures soient 3 jours</p> <p>1/ découvrir le réseau internet</p> <ul style="list-style-type: none"> • Définition des supports, des acteurs techniques, du "langage" internet • Définition et préparation de votre projet • Présentation de l'interface d'administration du site, • Manipulation, test en ligne sur l'interface d'administration <p>Travaux pratiques sur le premier jour :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identifier les principaux types de supports, leurs spécificités, • Compléter le guide de préparation de votre site (document papier remis au stagiaire) • Prendre en main un site-test et l'interface d'administration <p>2/ définir et créer votre projet internet</p> <ul style="list-style-type: none"> • Analyser la structure et les contenus apportés, choix du nom de domaine... • Préparer des contenus exploitables (images, fichiers PDF, rédactionnels), • Préparer le référencement initial de votre site, • Créer le site : configuration générale, choix d'un gabarit, création des pages... <p>3/ publier et promouvoir votre site internet</p> <ul style="list-style-type: none"> • Publier les contenus • Référencer et promouvoir et suivre la visibilité du site à l'aide d'outils gratuits en • Ligne <p>Objectif au terme des 3 jours : Vous repartez avec un site opérationnel sur lequel vous gardez la main et êtes autonome</p>
Professionnels bénéficiaires :	Artisans / conjoint collaborateur salariés
Zone géographie couverte :	Charente Maritime

Coût, contraintes de mise en œuvre et de transposition éventuelle à d'autres régions ou publics, etc. :	Cout total : 1 100 € (avant financement OPCA) Possibilité de transposition à d'autres régions
Coordonnées du responsable du dispositif (nom-prénom, adresse mail, numéro de téléphone):	Dominique MASSONI Coordonnateur Formation Continue CMA17 107 Avenue Michel Crépeau 17000 LA ROCHELLE. d.massoni@cm-larochelle.fr 05.46.50.00.45
Directe ou Dieccte :	AQUITAINE – LIMOUSIN - POITOU-CHARENTES
Dossier suivi au sein de la Directe ou Dieccte par (nom-prénom, adresse mail, numéro de téléphone):	Cécile PAILLAT Cecile.paillat@direccte.gouv.fr 05 49 50 20 50

Dispositif conçu et mis en œuvre localement, au profit des artisans ou artisans d'art, en matière de numérique

Intitulé / Objet:	Pack e-visible
Structure porteuse :	CMA Gard
Descriptif / Modalités de fonctionnement:	<p>La Chambre de métiers et de l'artisanat du Gard propose le "Pack e-visible" aux artisans désireux d'avoir une meilleure visibilité sur le web. Les artisans bénéficient gratuitement de conseils et de formations personnalisés pour mettre en place la stratégie commerciale de l'entreprise sur internet.</p> <p>Source(s) :</p> <p>PACK E-VISIBLE : Définissez un plan marketing efficace sur internet, adapté à votre stratégie d'entreprise ! .- CMA Gard, 2015.- En ligne sur le site de la CMA du Gard : http://www.cma-gard.fr/pdf/Plaquette_formation_2015.pdf#page=6</p> <p>"Avec le Pack e-visible, je suis bien mieux vu sur le web".- in : Artisan gardois (L'), n°6, 02/09/2013, 1p. - En ligne sur le site de la CMA du Gard : http://www.cma-gard.fr/pdf/journal/Artisan_gardois_numero_6.pdf</p>
Professionnels bénéficiaires :	Les entreprises artisanales
Zone géographique couverte :	Le département du Gard
Directe ou Dirccte :	LANGUEDOC-ROUSSILLON – MIDI-PYRENEES
Dossier suivi au sein de la Direccte ou Dirccte par (nom-prénom, adresse mail, numéro de téléphone):	Jean-Guy Teissèdre Jean-guy.teissedre@direccte.gouv.fr 04 30 63 63 16

Dispositif conçu et mis en œuvre localement au profit des artisans ou artisans d'art, en matière de numérique

Intitulé / Objet:	PACK E-VISIBLE
Structure porteuse :	CMA Pyrénées Orientales
Descriptif / Modalités de fonctionnement:	<p>Ce pack allie formation pratique et accompagnement personnalisé pour réaliser un site web hébergé, référencé et opérationnel.</p> <p>L'objectif de ce pack est de :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Savoir définir les besoins et intégrer Internet dans la stratégie de développement. - Comprendre les étapes techniques de la création d'un site, de sa conception à sa mise à jour et de son suivi. - Savoir réaliser un site. - Acquérir de la méthode pour réussir le référencement naturel. - Maîtriser les réseaux sociaux, les outils du web pour promouvoir l'entreprise.
Professionnels bénéficiaires :	Toute personne immatriculée au RM
Zone géographique couverte :	Le département des Pyrénées Orientales
Coût, contraintes de mise en œuvre et de transposition éventuelle à d'autres régions ou publics, etc. :	<p>Le coût de la formation est estimé à 7 600 € sur la base de 6 stagiaires auquel s'ajoute le coût de l'accompagnement estimé à 3 162 € (coût estimé sur la base d'un accompagnement de 6 jours diagnostic et accompagnement du Plan d'Action).</p> <p>La contrainte est de planifier l'accompagnement en corrélation avec les différentes sessions de formation afin d'avancer en parallèle de la formation.</p>
Coordonnées du responsable du dispositif (nom-prénom, adresse mail, numéro de téléphone):	<p>Aude TRISTAN, Responsable d'unité pédagogique Aude.tristan@cma66.fr 04.68.35.88.00</p>

Dispositif conçu et mis en œuvre localement au profit des artisans ou artisans d'art, en matière de numérique

Intitulé / Objet:	Pack « Etre présent sur le WEB »
Structure porteuse :	CMA Hérault
Descriptif / Modalités de fonctionnement:	<p>En amont du dispositif, le stagiaire bénéficie d'un entretien de positionnement permettant d'affiner le besoin et le traduire en objectifs de formation .En aval ou en parallèle du parcours formation, le stagiaire se voit proposer un accompagnement individualisé pour une mise en application de ses acquis et/ou engager une réflexion plus globale sur le projet de l'entreprise.</p> <p>-pourquoi et comment intégrer le WEB dans votre stratégie commerciale ? 0,5 jour -définir les éléments constitutifs du site - 1 jour -créer votre site vitrine avec JIMDO - 3 jours Ou -créer votre site personnalisé avec word press - 4 jours</p>
Professionnels bénéficiaires :	Chefs d'entreprise artisanale, conjoint collaborateur, salarié
Zone géographie couverte :	Département de l'Hérault
Coût, contraintes de mise en œuvre et de transposition éventuelle à d'autres régions ou publics, etc. :	<p>Formation entièrement prise en charge par le Fonds Régional de la Formation Languedoc Roussillon</p> <p>Les difficultés peuvent résider selon le niveau informatique du stagiaire et le niveau d'avancement de son contenu (charte graphique, texte...)</p> <p>Des séances collectives d'appui technique sont proposées pour assister le stagiaire dans la finalisation de son site.</p>
Coordonnées du responsable du dispositif (nom-prénom, adresse mail, numéro de téléphone):	<p>Valérie GAILLARD <u>v.gaillard@cma-herault.fr</u> 04 67 72 72 55</p>

Dispositif conçu et mis en œuvre localement, au profit des artisans ou artisans d'art, en matière de numérique

Intitulé / Objet:	Parcours modularisable « Consolider votre présence sur le web »
Structure porteuse :	CMA Hérault
Descriptif / Modalités de fonctionnement:	<p>En amont du dispositif, le stagiaire bénéficie d'un entretien de positionnement permettant d'affiner le besoin et le traduire en objectifs de formation .En aval ou en parallèle du parcours formation, le stagiaire se voit proposer un accompagnement individualisé pour une mise en application de ses acquis et/ou engager une réflexion plus globale sur le projet de l'entreprise</p> <p>Le stagiaire est positionné sur une partie ou la totalité du parcours</p> <p>Gérer sa e –réputation : 0.5 jour</p> <ul style="list-style-type: none"> • Introduction sur le contrôle de son image sur le web et les réseaux sociaux <p>Augmenter votre visibilité sur le WEB : 2 jours</p> <ul style="list-style-type: none"> • Les outils avancés pour optimiser votre visibilité • Affiner la stratégie WEB pour atteindre les cibles de clientèle visées <p>Créer et animer votre page FACEBOOK : 2 jours</p> <ul style="list-style-type: none"> • Création et paramétrage d'une page professionnelle <p>Google + et My Business : 2 jours</p> <ul style="list-style-type: none"> • Créer votre page Googl+ professionnelle • Utiliser les outils Google My business pour accroître la visibilité du site <p>Mesurer les performances de votre site : Google Analytics »</p>
Professionnels bénéficiaires :	Chefs d'entreprise artisanale, conjoint collaborateur, salarié
Zone géographique couverte :	Département de l'Hérault
Coût, contraintes de mise en œuvre et de transposition éventuelle à d'autres régions ou publics, etc. :	Ces formations s'adressent à un public disposant d'un site et ayant une connaissance de base sur les outils web (pack « les outils pour valoriser votre site »)
Coordonnées du responsable du dispositif (nom-prénom, adresse mail, numéro de téléphone):	Valérie GAILLARD v.gaillard@cma-herault.fr 04 67 72 72 55

Dispositif conçu et mis en œuvre localement, au profit des artisans ou artisans d'art, en matière de numérique

Intitulé / Objet:	Parcours modulaire « Les outils pour valoriser votre site »
Structure porteuse :	CMA Hérault
Descriptif / Modalités de fonctionnement:	<p>En amont du dispositif, le stagiaire bénéficie d'un entretien de positionnement permettant d'affiner le besoin et le traduire en objectifs de formation. En aval ou en parallèle du parcours formation, le stagiaire se voit proposer un accompagnement individualisé pour une mise en application de ses acquis et/ou engager une réflexion plus globale sur le projet de l'entreprise</p> <p>Le stagiaire est positionné sur une partie ou la totalité du parcours :</p> <ul style="list-style-type: none"> -Les bases du référencement : 1 jour <ul style="list-style-type: none"> • Le fonctionnement des moteurs de recherche et les règles de référencement d'un site internet -Rédiger pour le web : 1 jour <ul style="list-style-type: none"> • Les règles d'écriture adaptées au web • Corriger le contenu du site pour faciliter son référencement naturel - Utiliser Facebook, Twitter et LinkedIn : 1 jour <ul style="list-style-type: none"> • Découverte des modalités d'utilisation des réseaux sociaux et leur impact sur la visibilité de l'entreprise
Professionnels bénéficiaires :	Chefs d'entreprise artisanale, conjoint collaborateur, salarié
Zone géographique couverte :	Département de l'Hérault
Coût, contraintes de mise en œuvre et de transposition éventuelle à d'autres régions ou publics, etc. :	Ces formations sont proposées aux stagiaires en cours de création ou ayant finalisé leur site et souhaitant l'améliorer. Il n'est pas obligatoire de suivre la totalité du parcours, les formations étant modulaires.
Coordonnées du responsable du dispositif (nom-prénom, adresse mail, numéro de téléphone):	Valérie GAILLARD v.gaillard@cma-herault.fr 04 67 72 72 55

Dispositif conçu et mis en œuvre localement, au profit des artisans ou artisans d'art, en matière de numérique

Intitulé / Objet:	Formation « Référencer naturellement son site internet »
Structure porteuse :	CMA Hauts-de-Seine
Descriptif / Modalités de fonctionnement:	Augmenter le nombre de visites sur son site Internet en améliorant sa visibilité et son positionnement sur les moteurs de recherche.
Professionnels bénéficiaires :	Tous les acteurs des entreprises artisanales du 92 Chef d'entreprise, conjoint, salarié ayant une bonne connaissance du web.
Zone géographique couverte :	Département des Hauts-de-Seine
Coût, contraintes de mise en œuvre et de transposition éventuelle à d'autres régions ou publics, etc. :	520 € par stagiaire La formation est prise en charge à 100 % par le Conseil de la formation de la Chambre Régionale de Métiers et de l'Artisanat d'Île-de-France pour les <u>chefs d'entreprise non-salariés</u> , conjoints collaborateurs, conjoints associés, auxiliaires familiaux.
Coordonnées du responsable du dispositif (nom-prénom, adresse mail, numéro de téléphone):	PIOCHE France-Lise flpioche@cma-nanterre.fr Tél : 01 47 29 43 83
Directe ou Direccte :	ILE-DE-FRANCE
Dossier suivi au sein de la Direccte ou Direccte par (nom-prénom, adresse mail, numéro de téléphone):	Mehdi Thomas ALLAL Tel : +33 (0)1 70 96 14 19 Email: mehdi.allal@direccte.gouv.fr Web: www.idf.direccte.gouv.fr

Dispositif conçu et mis en œuvre localement, au profit des artisans ou artisans d'art, en matière de numérique

Intitulé / Objet:	Formation « Booster votre entreprise grâce à Internet »
Structure porteuse :	CMA Morbihan
Descriptif / Modalités de fonctionnement:	<p>2 journées de formation lancées au 2^{ème} semestre 2015</p> <p>Objectifs :</p> <ul style="list-style-type: none"> - déterminer efficacement sa stratégie de communication sur internet - choisir les outils répondant à ses objectifs : promouvoir son entreprise, développer sa clientèle et les ventes, ... <p>Contenu :</p> <ul style="list-style-type: none"> - les bonnes questions à se poser avant de créer son site Internet - l'intérêt d'avoir un blog - le développement de la vente en ligne - la présentation des services de Google et de médias sociaux : You tube, Pinterest, Instagram, Facebook, Twitter, ... - l'importance du référencement, des visuels et de la vidéo - les outils d'aide à la décision : grille de prix et d'analyse pour le choix d'un prestataire, cahier des charges, ... - les enjeux financiers et organisationnels (temps à y consacrer) <p>Méthode :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Apports via des cas concrets et la vidéo-projection - Fourniture des supports pédagogiques et d'une boîte à outils - Démarche active : auto-diagnostic, recherche de solutions - Echanges d'expériences entre participants et formateur
Professionnels bénéficiaires :	Professionnels exerçant une activité relevant du secteur des métiers d'art
Zone géographie couverte :	Morbihan
Coût, contraintes de mise en œuvre et de transposition éventuelle à d'autres régions ou publics, etc. :	<p>Coût total par stagiaire : 378 €</p> <p>Gestion par la CMA 56 de la promotion, des inscriptions, des demandes de prise en charge (Conseil de la Formation de Bretagne, AFDAS), de la logistique, ...</p> <p>Recours à un consultant pour l'animation de la formation</p>
Coordonnées du responsable du dispositif (nom-prénom, adresse mail, numéro de téléphone):	<p>Mr Eric MAHIEUX - Responsable du Service Emploi Formation - 02 97 63 95 21 – eric.mahieux@cma-morbihan.fr</p> <p>Mlle Loïca HIVERT - Conseillère économique en charge des métiers d'art - 02 97 63 95 25 – loica.hivert@cma-morbihan.fr</p>
Direccte ou Dieccte :	BRETAGNE
Dossier suivi au sein de la Direccte ou Dieccte par (nom-prénom, adresse mail, numéro de téléphone):	<p>François HAREL,</p> <p>Tél : 02.99.12.21.65</p>

Dispositif conçu et mis en œuvre localement, au profit des artisans ou artisans d'art, en matière de numérique

Intitulé / Objet:	Dispositif Objectif WEB
Structure porteuse :	CMA Hauts-de-Seine
Descriptif / Modalités de fonctionnement:	<p>Accompagner les chefs d'entreprise dans l'optimisation de leur vitrine numérique via la création/refonte de site internet.</p> <p>Le conseil est aussi axé sur l'utilisation des réseaux sociaux dans un cadre professionnel et sur les outils numériques pouvant être utilisés par les entreprises.</p> <p>Analyse de l'entreprise en matière de « communication numérique ».</p> <p>Transmission d'un rapport détaillé.</p> <p>Recommandations et axes d'améliorations personnalisés.</p>
Professionnels bénéficiaires :	Ressortissants de la CMA92
Zone géographique couverte :	Département des Hauts-de-Seine
Coût, contraintes de mise en œuvre et de transposition éventuelle à d'autres régions ou publics, etc. :	Action mise en place dans le cadre d'un partenariat avec le département des Hauts-de-Seine.
Coordonnées du responsable du dispositif (nom-prénom, adresse mail, numéro de téléphone):	<p>Adrian SALARD</p> <p>asalard@cma-nanterre.fr</p> <p>01 47 29 43 86</p>
Direccte ou Dieccte :	ILE-DE-FRANCE
Dossier suivi au sein de la Direccte ou Dieccte par (nom-prénom, adresse mail, numéro de téléphone):	<p>Mehdi Thomas ALLAL</p> <p>Tel : +33 (0)1 70 96 14 19</p> <p>Email: mehdi.allal@direccte.gouv.fr</p> <p>Web: www.idf.direccte.gouv.fr</p>

Dispositif conçu et mis en œuvre localement, au profit des artisans ou artisans d'art, en matière de numérique

Intitulé / Objet:	LE WEB 2.0 MOBILITE NUMERIQUE ET STRATEGIE INTERNET
Structure porteuse :	CMA Charente Maritime
Descriptif / Modalités de fonctionnement:	<p><u>OBJECTIF :</u></p> <ul style="list-style-type: none">• Connaître l'environnement des noms de domaine, de la protection intellectuelle numérique, de son importance, du danger du cybersquatting et des actions à mettre en place pour contrer ces attaques• Avoir à disposition à tout moment, vos données professionnelles pour les présenter à vos clients, tenir une réunion webcam avec plusieurs participants, partager ses documents avec ses collaborateurs ou/et ses clients <p>Durée : 1 jour collectif + 1 jour en entreprise soit 14 heures</p> <p>1. Sécurité Internet / Les Noms de Domaine</p> <ul style="list-style-type: none">• Présentation du monde des noms de domaines<ul style="list-style-type: none">○ L'actualité des noms de domaine, le vocabulaire (NgTLDs)○ Protection de sa Marque, de sa réputation○ Gestion de sa présence numérique○ Exercices pratiques : Chercher des noms de domaine connus, à connaître, utiliser les outils de surveillance et de détection• Les règles d'usage et de dénomination, les caractères à connaître• La partie INPI (protection des marques), ICANN (protection des NgTLDs)<ul style="list-style-type: none">○ Exercices pratiques : Travail sur Intérêt et pratique des redirections et des alias.• Présentation du cybersquatting :<ul style="list-style-type: none">○ Définition et actualité du cybersquatting (enjeu en CA)○ Connaître les différents cas de cybersquatting (Black Hat Seo, Typosquatting)○ Exercices pratiques : étude sur un logiciel de surveillance de noms de domaine cyber squattés ou test sur ses propres gTLDs

	<p>2. La Mobilité Numérique</p> <p>Présentation et rôle des outils présentés (Environnement Ipad, Android)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Définition du besoin (suivant l'activité représentée) • Mise en place d'une solution de formulaire sur tablettes et accompagnement des équipes terrain pour mise en pratique • Mise en place d'applications professionnelles (Evernote, Drive, Veille etc...)et accompagnement pour la mise en pratique des équipes terrain • Mise en place d'applications de présentation conférence, de vidéos conférences etc et mise en pratique Audience des Réseaux Sociaux
Professionnels bénéficiaires :	Artisans / conjoint collaborateur salarié
Zone géographique couverte :	Charente Maritime
Coût, contraintes de mise en œuvre et de transposition éventuelle à d'autres régions ou publics, etc. :	Coût total : 1225€ (avant financement OPCA) Possibilité de transposition à d'autres régions
Coordonnées du responsable du dispositif (nom-prénom, adresse mail, numéro de téléphone):	Dominique MASSONI Coordonnateur Formation Continue CMA17 107 Avenue Michel Crépeau 17000 LA ROCHELLE. d.massoni@cm-larochelle.fr 05.46.50.00.45
Direccte ou Dieccte :	AQUITAINE – LIMOUSIN - POITOU-CHARENTES
Dossier suivi au sein de la Direccte ou Dieccte par (nom-prénom, adresse mail, numéro de téléphone):	Cécile PAILLAT Cecile.paillat@direccte.gouv.fr 05 49 50 20 50

Dispositif conçu et mis en œuvre localement, au profit des artisans ou artisans d'art, en matière de numérique

Intitulé / Objet:	LE WEB 2.0 Web marketing et e-reputation
Structure porteuse :	CMA Charente Maritime
Descriptif / Modalités de fonctionnement:	<p><u>OBJECTIF :</u></p> <p>Maîtriser les codes et règles de communication des réseaux sociaux (Facebook, Viadeo, LinkedIn...)</p> <p>Se mettre en valeur sur les réseaux sociaux et tisser de nouveaux liens</p> <p>Suivre l'évolution de sa e-reputation, maintenir l'intérêt, créer la confiance</p> <p>Durée : 1 jour collectif + 1 jour en entreprise soit 14 heures</p> <p>Les activités de veille et leurs objectifs</p> <ul style="list-style-type: none"> • Qu'est-ce que la veille et qu'apporte t'elle concrètement • Les différents types de veille à étudier pour votre entreprise • Les enjeux de la veille dans la gestion de l'e-réputation <p>Où et comment se construit l'e-réputation ?</p> <ul style="list-style-type: none"> • l'e-réputation et ses enjeux • environnements devant être surveillés ? • comment anticiper ? <p>Résoudre un problème d'e-réputation</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nuisances à votre réputation : comment réagir ? • aspects juridiques <p>Définition de votre processus de veille</p> <ul style="list-style-type: none"> • L'analyse de vos besoins • L'intégration de la veille dans l'entreprise • Comment trouver les bonnes sources à suivre ? <p>Les outils et la gestion de la veille</p> <ul style="list-style-type: none"> • Les systèmes d'alertes, flux RSS • Les outils de curation • Gestion et diffusion de la veille <p>Cas pratique d'une veille professionnelle</p>
Professionnels bénéficiaires :	Artisans / conjoint collaborateur salarié

Zone géographie couverte :	Charente Maritime
Coût, contraintes de mise en œuvre et de transposition éventuelle à d'autres régions ou publics, etc. :	Cout total : 1 225 € (avant financement OPCA) Possibilité de transposition à d'autres régions
Coordonnées du responsable du dispositif (nom-prénom, adresse mail, numéro de téléphone):	Dominique MASSONI Coordonnateur Formation Continue CMA17 107 Avenue Michel Crépeau 17000 LA ROCHELLE. d.massoni@cm-larochelle.fr 05.46.50.00.45
Direccte ou Dieccte :	AQUITAINE – LIMOUSIN - POITOU-CHARENTES
Dossier suivi au sein de la Direccte ou Dieccte par (nom-prénom, adresse mail, numéro de téléphone):	Cécile PAILLAT Cecile.paillat@direccte.gouv.fr 05 49 50 20 50

Dispositif conçu et mis en œuvre localement, au profit des artisans ou artisans d'art, en matière de numérique

Intitulé / Objet:	Formation « Soigner sa e-réputation »
Structure porteuse :	CMA Hauts-de-Seine
Descriptif / Modalités de fonctionnement:	Pour être connu sur le web et positivement connu, découvrir des outils de surveillance et de promotion de sa e-réputation.
Professionnels bénéficiaires :	Tous les acteurs des entreprises artisanales du 92 Chefs d'entreprise, conjoints et salariés.
Zone géographique couverte :	Département des Hauts-de-Seine
Coût, contraintes de mise en œuvre et de transposition éventuelle à d'autres régions ou publics, etc. :	280 € par stagiaire La formation est prise en charge à 100 % par le Conseil de la formation de la Chambre Régionale de Métiers et de l'Artisanat d'Île-de-France pour les <u>chefs d'entreprise non-salariés</u> , conjoints collaborateurs, conjoints associés, auxiliaires familiaux.
Coordonnées du responsable du dispositif (nom-prénom, adresse mail, numéro de téléphone):	PIOCHE France-Lise flpioche@cma-nanterre.fr Tél : 01 47 29 43 83
Direccte ou Direccte :	ILE-DE-FRANCE
Dossier suivi au sein de la Direccte ou Direccte par (nom-prénom, adresse mail, numéro de téléphone):	Mehdi Thomas ALLAL Tel : +33 (0)1 70 96 14 19 Email: mehdi.allal@direccte.gouv.fr Web: www.idf.direccte.gouv.fr

Dispositif conçu et mis en œuvre localement, au profit des artisans ou artisans d'art, en matière de numérique

Intitulé / Objet:	Formation « Internet : optimisation et sécurité »
Structure porteuse :	CMA Hauts-de-Seine
Descriptif / Modalités de fonctionnement:	S'initier aux usages du web et prévenir les risques réels liés à l'utilisation d'internet au quotidien.
Professionnels bénéficiaires :	Tous les acteurs des entreprises artisanales du 92 Chefs d'entreprise, conjoints, salariés ayant des connaissances de l'environnement Windows et souhaitant maîtriser les premiers usages d'internet.
Zone géographique couverte :	Département des Hauts-de-Seine
Coût, contraintes de mise en œuvre et de transposition éventuelle à d'autres régions ou publics, etc. :	275 € par stagiaire La formation est prise en charge à 100 % par le Conseil de la formation de la Chambre Régionale de Métiers et de l'Artisanat d'Île-de-France pour les <u>chefs d'entreprise non-salariés</u> , conjoints collaborateurs, conjoints associés, auxiliaires familiaux.
Coordonnées du responsable du dispositif (nom-prénom, adresse mail, numéro de téléphone):	PIOCHE France-Lise flpioche@cma-nanterre.fr Tél : 01 47 29 43 83
Diréccte ou Dieccte :	ILE-DE-FRANCE
Dossier suivi au sein de la Diréccte ou Dieccte par (nom-prénom, adresse mail, numéro de téléphone):	Mehdi Thomas ALLAL Tel : +33 (0)1 70 96 14 19 Email: mehdi.allal@direccte.gouv.fr Web: www.idf.direccte.gouv.fr

Dispositif conçu et mis en œuvre localement, au profit des artisans ou artisans d'art, en matière de numérique

Intitulé / Objet:	LE WEB 2.0 OPTIMISATION ET STOCKAGE
Structure porteuse :	CMA Charente Maritime
Descriptif / Modalités de fonctionnement:	<p>OBJECTIF : Savoir installer, configurer et utiliser les logiciels de travail collaboratif</p> <p>Savoir stocker & partager les informations de l'Entreprise quel que soit le lieu où l'on se trouve</p> <p>Durée : 1 jour collectif + 1 jour en entreprise soit 14 heures</p> <p>1. Optimisation de vos outils numériques</p> <ul style="list-style-type: none">• Présentation d'un panel de logiciels de travail collaboratif dans un contexte professionnel<ul style="list-style-type: none">○ Définitions et rôle des outils présentés○ Définition du besoin (suivant l'activité représentée)○ Création de son identifiant, connexion○ Créer un espace de travail de groupe• Utiliser un espace de travail<ul style="list-style-type: none">○ Ajouter des documents, créer des documents○ Créer et gérer un calendrier partagé○ Créer un espace de discussions○ Envoyer des invitations de partage○ Suivre l'activité et recevoir des comptes rendus par mail○ Gérer les différentes versions d'un document○ Gérer la confidentialité○ Synchronisation des dossiers sur mobilité (tablettes et Iphone) <p>2. Stockage dans le Cloud & Protection des données professionnelles</p> <ul style="list-style-type: none">• Présentation d'un panel d'espaces de stockage de données professionnelles<ul style="list-style-type: none">○ Création d'un compte○ Importation des dossiers professionnels○ Partage des dossiers et travail sur les mêmes documents au même moment à distance.○ Synchronisation des dossiers sur mobilité (tablettes et Iphone).

	<ul style="list-style-type: none"> • Travail sur Hang Out avec partage des documents en temps réel • Niveaux d'autorisation et d'accessibilité.
Professionnels bénéficiaires :	Artisans / conjoint collaborateur salarié
Zone géographique couverte :	Charente Maritime
Coût, contraintes de mise en œuvre et de transposition éventuelle à d'autres régions ou publics, etc. :	<p>Coût total : 1 225 € (avant financement OPCA)</p> <p>Possibilité de transposition à d'autres régions</p>
Coordonnées du responsable du dispositif (nom-prénom, adresse mail, numéro de téléphone):	<p>Dominique MASSONI Coordonnateur Formation Continue CMA17 107 Avenue Michel Crépeau 17000 LA ROCHELLE. d.massoni@cm-larochelle.fr 05.46.50.00.45</p>
Directe ou Direccte :	AQUITAINE – LIMOUSIN - POITOU-CHARENTES
Dossier suivi au sein de la Direccte ou Direccte par (nom-prénom, adresse mail, numéro de téléphone):	<p>Cécile PAILLAT Cecile.paillat@direccte.gouv.fr 05 49 50 20 50</p>

Dispositif conçu et mis en œuvre localement, au profit des artisans ou artisans d'art, en matière de numérique

Intitulé / Objet:	Formations sur les réseaux sociaux
Structure porteuse :	CMA des Alpes-Maritimes
Descriptif / Modalités de fonctionnement:	<p>La chambre de métiers et de l'artisanat des Alpes-Maritimes sensibilise les entreprises artisanales du département aux avantages d'être présentes sur les réseaux sociaux en organisant des formations intitulées "Les réseaux sociaux, un véritable atout pour votre entreprise". Les sessions auront lieu une à deux fois par mois, de septembre 2015 à juin 2016.</p> <p><i>Source :</i></p> <p>#4 raisons d'être sur les réseaux sociaux.- in : <i>Artisan 06 (L')</i>, n°2015-2 - Juin-Juillet-Août 2015 - En ligne sur le site de la Chambre de métiers et de l'artisanat des Alpes-Maritimes : http://www.cma06.fr/IMG/pdf/juillet.pdf</p>
Professionnels bénéficiaires :	Les entreprises artisanales
Zone géographique couverte :	Département des Alpes-Maritimes
Directe ou Direccte :	PROVENCE-ALPES-COTE-D'AZUR
Dossier suivi au sein de la Direccte ou Direccte par (nom-prénom, adresse mail, numéro de téléphone):	Sophie GLEIZES 04.86.67.32.79 sophie.gleizes@direccte.gouv.fr

Dispositif conçu et mis en œuvre localement, au profit des artisans ou artisans
d'art, en matière de numérique

Intitulé / Objet:	LE WEB 2.0 LES RESEAUX SOCIAUX POUR UN USAGE PROFESSIONNEL
Structure porteuse :	CMA Charente Maritime
Descriptif / Modalités de fonctionnement:	<p><u>OBJECTIF :</u></p> <p>Identifier l'ensemble des réseaux sociaux professionnels selon sa clientèle et son besoin de prospection</p> <p>Améliorer la notoriété de l'Entreprise par une présence forte & ciblée sur Internet</p> <p>Générer du trafic sur votre site web, fidéliser, e-recruter</p> <p>Durée : 1 jour collectif + 1 jour en entreprise soit 14 heures</p> <p>1. L'Audience des Réseaux Sociaux</p> <ul style="list-style-type: none"> • Contexte général <ul style="list-style-type: none"> ○ Chiffres clés et repères sur les réseaux sociaux professionnels ○ Panorama des réseaux sociaux professionnels ○ Les usages selon les fonctions dans l'entreprise ○ Corporate branding, Professional branding & Personal branding • Identifier les nouveaux usages du Web <ul style="list-style-type: none"> ○ Les internautes acteur de leur communication ○ Le marketing viral et le buzz marketing ○ L'après "génération Y" : usages et comportements des "digital natives". • Comprendre les caractéristiques des sites Web 2.0 <ul style="list-style-type: none"> ○ Blogs, wikis, espaces collaboratifs, flux RSS, applications en ligne,... • Observer, participer... ou créer un blog <ul style="list-style-type: none"> ○ Présentation de la blogosphère : la force du réseau d'utilisateurs. • L'e-reputation et la veille en ligne <ul style="list-style-type: none"> ○ Définir et mettre en place des actions de protection ○ Comment optimiser son utilisation des moteurs de recherche ○ Vie privée et règles de confidentialité. • Les futurs leviers du Web 2.0 <ul style="list-style-type: none"> ○ Le marketing social ○ PDA ; smartphones, tablettes tactiles ... ○ La géolocalisation ○ Le web 2.0 et les médias sociaux ○ Synchronisation des dossiers sur mobilité (tablettes et Iphones)

	<p>2. Prospection par les Réseaux Sociaux Professionnels</p> <ul style="list-style-type: none"> • La prospection commerciale, qu'est-ce vraiment un réseau social ? • Comment agir grâce aux réseaux sociaux, découverte et utilisation des principaux réseaux pros utilisés en France • Quelle stratégie pour l'entreprise ?, audience de ces réseaux, la confidentialité • Quel réseau pour quel usage / Quelle clientèle ? • Création d'un compte pro : Google Plus, Facebook entreprise, Viadeo ou LinkedIn <ul style="list-style-type: none"> ○ Communiquer et vendre en B to B et B to C ○ Développer sa e-Réputation : optimiser son image de marque et celle de son entreprise ○ Recruter ses collaborateurs et ses partenaires • Les outils de publication multi-comptes <ul style="list-style-type: none"> ○ La surveillance de son e-réputation personnelle ○ Identité numérique, personal branding et e-reputation <p>Les sites participatifs et le crowdsourcing</p>
Professionnels bénéficiaires :	Artisans / conjoint collaborateur salarié
Zone géographique couverte :	Charente Maritime
Coût, contraintes de mise en œuvre et de transposition éventuelle à d'autres régions ou publics, etc. :	Coût total : 1 225 € (avant financement OPCA) Possibilité de transposition à d'autres régions
Coordonnées du responsable du dispositif (nom-prénom, adresse mail, numéro de téléphone):	Dominique MASSONI Coordonnateur Formation Continue CMA17 107 Avenue Michel Crépeau 17000 LA ROCHELLE. d.massoni@cm-larochelle.fr 05.46.50.00.45
Directe ou Direccte :	AQUITAINE – LIMOUSIN - POITOU-CHARENTES
Dossier suivi au sein de la Direccte ou Direccte par (nom-prénom, adresse mail, numéro de téléphone):	Cécile PAILLAT Cecile.paillat@direccte.gouv.fr 05 49 50 20 51

Dispositif conçu et mis en œuvre localement, au profit des artisans ou artisans d'art, en matière de numérique

Intitulé / Objet:	Formation : Développer votre portefeuille clients grâce aux réseaux sociaux
Structure porteuse :	CMA Moselle
Descriptif / Modalités de fonctionnement:	<p>Comprendre la dynamique et la puissance des réseaux sociaux. Déterminer les réseaux utiles dans le cadre de vos activités. Maîtriser l'information et les liens sociaux à établir sur ces réseaux. Utiliser les réseaux pour communiquer et prospecter.</p> <p>Formation programmée annuellement sur les sites de : Metz, Forbach, Thionville, Sarrebourg, Sarreguemines</p> <p><i>Durée : 14 heures</i></p>
Professionnels bénéficiaires :	Chefs d'entreprises, conjoints, salariés du secteur artisanal
Zone géographique couverte :	Département de la Moselle
Coût, contraintes de mise en œuvre et de transposition éventuelle à d'autres régions ou publics, etc. :	<p>560 euros pour les chefs d'entreprises inscrits au répertoire des métiers, leurs conjoints collaborateurs ou leurs associés et les auxiliaires familiaux : prise en charge par le fonds d'assurance formation de la CRMA.</p> <p>350 euros pour les salariés : possibilité de prise en charge totale ou partielle par les Organismes Paritaires Collecteurs Agréés (OPCA).</p>
Coordonnées du responsable du dispositif (nom-prénom, adresse mail, numéro de téléphone):	<p>Jean Nicolas BOUSCHBACHER Responsable Formation Continue et Enseignement Supérieur Chambre de Métiers et de l'Artisanat de la Moselle 5 boulevard de la Défense - CP 97803 – 57078 METZ CEDEX 3 Ligne directe : 03 87 39 31 26 Mail : isna@cm-moselle.fr</p>
Direccte ou Dieccte :	GRAND EST
Dossier suivi au sein de la Direccte ou Dieccte par (nom-prénom, adresse mail, numéro de téléphone):	<p>Marie REDON marie.redon@direccte.gouv.fr tel : 03 54 48 20 50</p>

Dispositif conçu et mis en œuvre localement,
au profit des artisans ou artisans d'art, en matière de numérique

Intitulé / Objet:	Accompagnement individuel jeune entreprise
Structure porteuse :	CRMA Aquitaine Section Gironde
Descriptif / Modalités de fonctionnement:	<p>La CMARA33 réalise des accompagnements personnalisés à destination des artisans installés depuis moins de 2 ans. Les entreprises sont orientées vers la chargée de développement économique en charge du numérique par différents canaux, notamment :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Stages préalables à l'installation • Diagnostic d'approche Globale • Ateliers numériques <p>Des fiches de synthèses de bonnes pratiques ont été réalisées par la CMARA33 en lien avec les différents ateliers et en fonction des questions les plus souvent posées en rendez-vous individuel afin de laisser un mémo aux artisans bénéficiant de ce dispositif.</p>
Professionnels bénéficiaires :	Tous les artisans installés depuis moins de 2 ans, ayant suivi le Stage Préalable à l'Installation qui souhaitent obtenir un conseil personnalisé sur l'utilisation des outils de communication numérique (TIC) dans leur entreprise.
Zone géographique couverte :	Gironde
Coût, contraintes de mise en œuvre et de transposition éventuelle à d'autres régions ou publics, etc. :	Accompagnement pris en charge par le Fonds d'Assurance Formation dans le cadre des rendez-vous individuels suivant le SPI.
Coordonnées du responsable du dispositif (nom-prénom, adresse mail, numéro de téléphone):	<p>Béatrice SECONDY et/ou Mme DI PAOLO Tél : 05 56 99 97 72 beatrice.secondy@artisanat-aquitaine.fr solene.diipaolo@artisanat-aquitaine.fr CRMA - 46, Avenue Général de Larminat CS 81423 33073 Bordeaux cedex Tél. : 05 56 99 91 00</p>
Direccte ou Direccte :	AQUITAINE – LIMOUSIN – POITOU-CHARENTES
Dossier suivi au sein de la Direccte ou Direccte par (nom-prénom, adresse mail, numéro de téléphone):	<p>Lucky TEERLINK, Chargée de Mission Métiers d'Art Lucky.teerlink@direccte.gouv.fr Tél : 05 56 00 87 79</p>

Dispositif conçu et mis en œuvre localement, au profit des artisans ou artisans d'art, en matière de numérique

Intitulé / Objet	Conseil / accompagnement développement numérique
Structure porteuse	CMA Deux-Sèvres
Descriptif / Modalités de fonctionnement	Accueil Information/ Conseil Orientation Accompagnement / formation
Professionnels bénéficiaires	Artisans inscrits RM 79 (7 secteurs d'activité, 250 métiers), conjoints collaborateurs
Zone géographique couverte	79
Coût, contraintes de mise en œuvre et de transposition éventuelle à d'autres régions ou publics, etc.	0 euro à la charge de l'artisan pour l'AIO car prise en charge par la CMA. Sauf formation / accompagnement Prise en charge CDF ou OPCA + reste à charge par l'entreprise (25 euros jours au min) Sauf création site internet <ul style="list-style-type: none"> ▪ <u>Annuaire</u> : 0 € à la charge de l'entreprise (produit d'appel), ▪ <u>Vitrine</u> : 90 € la 1^{ère} année, 45 € les années suivantes, ▪ <u>Site internet</u> : 850 € la 1^{ère} année et 90 € les années suivantes (Possibilité de prise en charge par le "chèque numérique de la région Poitou-Charentes) à hauteur de 425 € pour les artisans et 500 € pour les artisans bénéficiaires de la BRDE.
Coordonnées du responsable du dispositif (nom-prénom, adresse mail, numéro de téléphone)	Pascal CHARRIER : Directeur du Département Services aux Entreprises 22 rue des Herbillaux – BP 1089 79010 Niort cedex 9 05 49 77 22 13 p.charrier@cma-niort.fr
Diréccte	AQUITAINE – LIMOUSIN – POITOU-CHARENTES
Dossier suivi au sein de la Diréccte ou Dieccte par (nom-prénom, adresse mail, numéro de téléphone)	Cécile PAILLAT cecile.paillat@diréccte.gouv.fr 05 49 50 20 50

Dispositif conçu et mis en œuvre localement, au profit des artisans ou artisans d'art, en matière de numérique

Intitulé / Objet:	Audit numérique : diagnostic et accompagnement +
Structure porteuse :	CMA Paris
Descriptif / Modalités de fonctionnement:	Diagnostic : état des lieux du numérique dans l'entreprise et, en regard, quelles préconisations d'évolution et d'investissement, leurs impacts et leurs finalités. Rendu d'un livrable Accompagnement + : accompagnement à l'investissement. Plan d'actions pour soutenir la modification des process, du métier, lever les difficultés et utiliser les éléments moteurs, installer de nouvelles répartitions des tâches. Rendu d'un livrable
Professionnels bénéficiaires :	Entreprises artisanales
Zone géographique couverte :	Paris
Coût, contraintes de mise en œuvre et de transposition éventuelle à d'autres régions ou publics, etc. :	Intervention d'un prestataire retenu après procédure d'appel d'offres. Mise en œuvre janvier 2016.
Coordonnées du responsable du dispositif (nom-prénom, adresse mail, numéro de téléphone) :	Neveu Françoise francoise.neveu@cma-paris.fr 01.53.33.53.26
Direccte ou Direccte :	ILE-DE-FRANCE
Dossier suivi au sein de la Direccte ou Direccte par (nom-prénom, adresse mail, numéro de téléphone):	Mehdi Thomas ALLAL Tel : +33 (0)1 70 96 14 19 Email: mehdi.allal@direccte.gouv.fr Web: www.idf.direccte.gouv.fr

Dispositif conçu et mis en œuvre localement, au profit des artisans ou artisans d'art, en matière de numérique

Intitulé / Objet:	Diagnostic et Conseil Numérique personnalisés
Structure porteuse :	Chambre de Métiers d'Alsace
Descriptif / Modalités de fonctionnement:	En complément des différentes manifestations et interventions dans les stages, du conseil numérique payant personnalisé est également proposé aux entreprises artisanales qui le souhaitent après un premier diagnostic gratuit, réalisé de préférence dans les locaux de l'entreprise sur rdv.
Professionnels bénéficiaires :	Tous les ressortissants CMA de la Chambre de Métiers d'Alsace
Zone géographique couverte :	Alsace
Coût, contraintes de mise en œuvre et de transposition éventuelle à d'autres régions ou publics, etc. :	Coût horaire conseil selon le barème en cours.
Coordonnées du responsable du dispositif (nom-prénom, adresse mail, numéro de téléphone):	Pascal DANIEL Animateur Economique chargé du Numérique pdaniel@cm-alsace.fr 03.88.19.79.36
Direccte ou Dirccte :	GRAND EST
Dossier suivi au sein de la Direccte ou Dirccte par (nom-prénom, adresse mail, numéro de téléphone):	Claire BERGER Tel/fax 03 69 20 99 22/ 40 claire.berger@direccte.gouv.fr

Dispositif conçu et mis en œuvre localement, au profit des artisans ou artisans d'art, en matière de numérique

Intitulé / Objet:	Performance Numérique
Structure porteuse :	Le SPN est une grappe d'entreprises qui rassemble plus de 120 entreprises numériques sur le territoire du Poitou-Charentes.
Descriptif / Modalités de fonctionnement:	<p>Les actions du SPN sont soutenues par l'Etat, l'Europe et les collectivités et peuvent se décliner ainsi :</p> <ul style="list-style-type: none"> • accroissement de l'expertise des adhérents : réunions de groupes dans les quatre départements, visites de terrain... • diffusion des usages TIC : « rendez-vous du SPN » conseils et expertises, diffusion du guide des achats, cafés TIC... • développement de l'innovation et conquête de nouveaux marchés • positionnement national du cluster : participation au réseau France IT (le SPN est à la vice-présidence), participation à des salons nationaux et internationaux... • lancement en 2011 d'une action « développement durable » <p>Enfin, un événement annuel : « Les rencontres nationales du numérique » a lieu sur une journée pour accroître la visibilité et la légitimité de la filière TIC en Poitou-Charentes.</p> <p><u>Action 1 : Innovation</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Sensibilisation <ul style="list-style-type: none"> ○ Conférences sur l'innovation : son mécanisme, son mode de financement, ses acteurs ○ Diagnostics individuels sur la capacité de l'entreprise à innover • Cycle Innovation <ul style="list-style-type: none"> ○ Séances de coaching collectives ○ Suivi individuel des projets des parcours innovation ○ Organisation d'un Comité Start Innovation ○ Organisation d'un évènement levée de fonds <p><u>Action 2 : Intégration des TIC dans les PME/PMI régionales</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Appropriation <ul style="list-style-type: none"> ○ Cafés TIC (Poitiers, La Rochelle) ○ RDV du SPN (Charente, Deux-Sèvres) ○ Ateliers TIC pour clubs d'entreprises • Transfert en entreprises <ul style="list-style-type: none"> ○ Journées de formation ○ 40 diagnostics mini de 1,5 à 3j • Cycle e-croissance <ul style="list-style-type: none"> ○ Rencontre inter-filières (TIC- multi secteur) ○ Veille évolution marchés/usages

	<ul style="list-style-type: none"> ○ Accompagnement projet collectif inter filières (TIC + autres filières) <p>L'aide versée s'inscrit dans le cadre de la règle du « de minimis » pour chaque entreprise.</p>
Professionnels bénéficiaires :	<p>Environ 35 PME/PMI régionales dont structures artisanales :</p> <ul style="list-style-type: none"> • AXITEC, conception et fabrication d'appareil de levage (8 salariés) • CEC COMPOSITES, fabrication de déflecteurs poids-lourd en composite (7 salariés) • COM'PARK, franchiseur communication visuelle et aménagement urbain (4 salariés) • IMPRIM'86, imprimeur (1salarié) • FORTE IMPRESSION, impression numérique (9 salariés) • SPRING, sérigraphie numérique (15 salariés)
Zone géographique couverte :	Région Poitou-Charentes
Coût, contraintes de mise en œuvre et de transposition éventuelle à d'autres régions ou publics, etc. :	<p><u>Action 1 : Innovation</u> Le projet porté par le SPN a pour but d'accompagner un minimum de 6 entreprises, considérées comme bénéficiaires des aides. L'ensemble des aides publiques attribuées, soit 28 050,24 € (84,4887 % du coût retenu de 33 200 €) est à répartir entre ces entreprises. L'aide individuelle se porte donc à 4 675,04 €.</p> <p><u>Action 2 : Intégration des TIC dans les PME/PMI régionales</u> Le projet porté par le SPN a pour but d'accompagner 40 entreprises, considérées comme bénéficiaires des aides. L'ensemble des aides publiques attribuées, soit 100 800 € (80 % du coût retenu de 126 000 €) est à répartir entre ces entreprises. L'aide individuelle se porte donc à 2 520 €.</p> <p>Les aides versées s'inscrivent dans le cadre de la règle du « de minimis » pour chaque entreprise</p>
Coordonnées du responsable du dispositif (nom-prénom, adresse mail, numéro de téléphone):	<p>HAREL Lisa lisa.harel@spn.asso.fr 05 49 03 17 76</p>
Directe ou Direccte :	AQUITAINE – LIMOUSIN - POITOU-CHARENTES
Dossier suivi au sein de la Direccte ou Direccte par (nom-prénom, adresse mail, numéro de téléphone):	<p>BUSSON Pierre pierre.busson@direccte.gouv.fr 05 49 50 20 68</p>

Dispositif conçu et mis en œuvre localement, au profit des artisans ou artisans d'art, en matière de numérique

Intitulé / Objet:	Détection Numérique
Structure porteuse :	CMA Charente
Descriptif / Modalités de fonctionnement:	Rencontre, dans l'entreprise, d'un conseiller spécialisé qui sera en mesure de réaliser un diagnostic numérique. Ce diagnostic permettra de mettre en lumière les besoins numériques de l'entreprise et de réaliser une feuille de route afin de mettre en place les outils répondant aux besoins identifiés.
Professionnels bénéficiaires :	Chef d'entreprise, conjoint collaborateur, salarié d'entreprise inscrite au Répertoire des Métiers
Zone géographique couverte :	Charente
Coût, contraintes de mise en œuvre et de transposition éventuelle à d'autres régions ou publics, etc. :	Coût nul pour les entreprises Artisanales. Prestation subventionnée par plusieurs dispositifs.
Coordonnées du responsable du dispositif (nom-prénom, adresse mail, numéro de téléphone):	Patrick LE RUNIGO Chargé d'Etudes en Innovation et en Numérique 68, avenue Gambetta 05 45 90 47 17 p.lerunigo@cma-charente.fr
Directe ou Direccte :	AQUITAINE – LIMOUSIN - POITOU-CHARENTES
Dossier suivi au sein de la Direccte ou Direccte par (nom-prénom, adresse mail, numéro de téléphone):	Cécile PAILLAT Cecile.paillat@direccte.gouv.fr 05 49 50 20 50

Dispositif conçu et mis en œuvre localement, au profit des artisans ou artisans d'art, en matière de numérique

Intitulé / Objet:	Accompagnement Numérique
Structure porteuse :	CMA Charente
Descriptif / Modalités de fonctionnement:	<p>Une fois la détection réalisée, le diagnostic numérique posé et la feuille de route des tâches à effectuer pour atteindre l'objectif fixé, la CMA 16 est en mesure de répondre aux besoins spécifiques de ses ressortissants et de les accompagner dans la réalisation de leur projet numérique.</p> <p>Mise en place d'une page sur les réseaux sociaux, réalisation d'un site vitrine ou marchand, amélioration du référencement, automatisant de la veille de l'entreprise, accompagnement à la réalisation de tableur, etc...</p> <p>La CMA 16 est en mesure de répondre à un éventail très large de problématique de façon spécifique pour l'entreprise.</p> <p>Cet accompagnement s'effectue en 1 à 4 rendez-vous dans les locaux de l'entreprise.</p>
Professionnels bénéficiaires :	Chef d'entreprise, conjoint collaborateur, salarié d'entreprise inscrite au Répertoire des Métiers
Zone géographique couverte :	Charente
Coût, contraintes de mise en œuvre et de transposition éventuelle à d'autres régions ou publics, etc. :	Coût nul pour les entreprises Artisanales. Prestation subventionnée par plusieurs dispositifs.
Coordonnées du responsable du dispositif (nom-prénom, adresse mail, numéro de téléphone):	<p>Patrick LE RUNIGO Chargé d'Etudes en Innovation et en Numérique 68 avenue Gambetta 05 45 90 47 17 p.lerunigo@cma-charente.fr</p>
Direccte ou Dieccte :	AQUITAINE – LIMOUSIN - POITOU-CHARENTES
Dossier suivi au sein de la Direccte ou Dieccte par (nom-prénom, adresse mail, numéro de téléphone):	<p>Cécile PAILLAT Cecile.paillat@direccte.gouv.fr 05 49 50 20 50</p>

Dispositif conçu et mis en œuvre localement, au profit des artisans ou artisans d'art, en matière de numérique

Intitulé / Objet:	Programme COSY (Communication des objets et des systèmes)
Structure porteuse :	Région Centre
Descriptif / Modalités de fonctionnement:	<p>L'action collective COSY (Communication des objets et des systèmes) est un programme d'accompagnement des PME – PMI de la région Centre sur les usages du numérique et les technologies du logiciel embarqué.</p> <p>2 types d'aides sont proposés : formations technologiques et audits techniques en entreprise.</p> <p><i>Source :</i></p> <p><i>Accompagner les PME de la région Centre sur les usages du numérique.- in : Portail des Direccte - Centre-Val-de-Loire, 14/02/2014, 1 p.- En ligne sur le portail des Direccte – Centre Val de Loire : http://centre-val-de-loire.direccte.gouv.fr/Accompagner-les-PME-de-la-region</i></p>
Professionnels bénéficiaires :	PME-PMI
Zone géographique couverte :	Centre
 Direccte ou Dieccte :	CENTRE-VAL DE LOIRE
Dossier suivi au sein de la Direccte ou Dieccte par (nom-prénom, adresse mail, numéro de téléphone):	Stéphane THOMAS Tél : 02 38 77 69 65 stephane.thomas@direccte.gouv.fr

Dispositif conçu et mis en œuvre localement, au profit des artisans ou artisans
d'art, en matière de numérique

Intitulé / Objet:	Programme Régional d'intelligence numérique et stratégique des métiers de l'artisanat (PRISMA)
Structure porteuse :	CMAR Nord-Pas-de-Calais
Descriptif / Modalités de fonctionnement:	<p>La Chambre de métiers et de l'artisanat de région Nord-Pas-de-Calais propose aux entreprises un dispositif d'accompagnement numérique construit sur 3 niveaux :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Analyse TIC de l'entreprise, - Mise en place du plan d'actions TIC, - Application des TIC en entreprise. <p align="center">Source :</p> <p>TIC+ - Communiquez plus efficacement pour gagner en rentabilité ! CMAR Nord-Pas-de-Calais, 30/07/2014.- En ligne sur le site de la CMAR Nord-Pas-de-Calais : http://www.artisanat-npdc.fr/index.php/fonction-transversale/tic-plus</p>
Professionnels bénéficiaires :	Les entreprises artisanales
Zone géographique couverte :	Nord-Pas-de-Calais
Directe ou Dirccte :	HAUTS-DE-FRANCE
Dossier suivi au sein de la Direccte ou Dirccte par (nom-prénom, adresse mail, numéro de téléphone):	Lahcen MERDJI 03 20 97 47 41

Dispositif conçu et mis en œuvre localement, au profit des artisans ou artisans d'art, en matière de numérique

Intitulé / Objet:	Programme CAPEA numérique
Structure porteuse :	CMA Charente-Maritime
Descriptif / Modalités de fonctionnement:	<p>Charente-Maritime : programme CAPEA numérique</p> <p>Le programme numérique de formation et de conseil individualisé « CAPEA Numérique », lancé par la Chambre de métiers et de l'artisanat de Vendée en 2013 a ensuite été décliné dans d'autres départements. Il a été mis en place par la Chambre de métiers et de l'artisanat de la Sarthe en 2014, et en 2015 par la Chambre de métiers et de l'artisanat de Charente-Maritime.</p> <p><i>Source :</i></p> <p>Formation « Le web dans l'entreprise » - Formez-vous aux outils du numérique.- in : Monde des artisans (Le) – Ed. Charente-Maritime, n°105, mars-avril 2015. En ligne sur Calaméo : http://fr.calameo.com/read/001516976190eb3b8f365</p>
Professionnels bénéficiaires :	Les entreprises artisanales
Zone géographique couverte :	Le département de la Charente-Maritime
Direccte ou Dieccte :	AQUITAINE – LIMOUSIN - POITOU-CHARENTES
Dossier suivi au sein de la Direccte ou Dieccte par (nom-prénom, adresse mail, numéro de téléphone):	Cécile PAILLAT Cecile.paillat@direccte.gouv.fr 05 49 50 20 50

Dispositif conçu et mis en œuvre localement, au profit des artisans ou artisans d'art, en matière de numérique

Intitulé / Objet:	Programme CAPEA numérique
Structure porteuse :	CMA Charente
Descriptif / Modalités de fonctionnement:	Réalisation d'un diagnostic général de l'entreprise articulé autour de 3 thématiques communes et de 5 thématiques spécifiques de façon à personnaliser l'étude aux caractéristiques intrinsèques de l'entreprise : Le développement de l'activité – la communication – son fonctionnement – sécurité – hygiène – gestion des ressources humaines – environnement – informatique et technologie. Chaque thématique sera constituée de plusieurs questions qui feront l'objet d'échanges et d'analyses entre l'intervenant et l'entreprise. Ce diagnostic s'effectue en entreprise et fera l'objet d'un document de restitution (durée 2 jours).
Professionnels bénéficiaires :	Les entreprises artisanales
Zone géographique couverte :	Le département de la Charente
Coût, contraintes de mise en œuvre et de transposition éventuelle à d'autres régions ou publics, etc. :	Coût nul pour les entreprises artisanales (prestation subventionnée).
Coordonnées du responsable du dispositif (nom-prénom, adresse mail, numéro de téléphone):	Patrick LE RUNIGO Chargé d'études en innovation et en numérique 68, avenue Gambetta 05 45 90 47 17 p.lerunigo@cma-charente.fr
Direccte ou Direccte :	AQUITAINE – LIMOUSIN - POITOU-CHARENTES
Dossier suivi au sein de la Direccte ou Direccte par (nom-prénom, adresse mail, numéro de téléphone):	Cécile PAILLAT Cecile.paillat@direccte.gouv.fr 05 49 50 20 50

Dispositif conçu et mis en œuvre localement, au profit des artisans ou artisans d'art, en matière de numérique

Intitulé / Objet:	Accompagnement numérique des TPE PME
Structure porteuse :	Opcalia Auvergne et l'Agence régionale de développement des territoires d'Auvergne (ARDTA)
Descriptif / Modalités de fonctionnement:	<p>Opcalia Auvergne et l'Agence régionale de développement des territoires d'Auvergne (ARDTA) ont mis en place en 2014-2015 un programme d'"Accompagnement numérique des TPE PME auvergnates". L'objectif est d'"accompagner les entreprises dans leurs choix numériques et dans la mise en œuvre de solutions, en conseillant le chef d'entreprise et en formant de façon individualisée les collaborateurs de la TPE/PME."</p> <p><i>Source(s) :</i></p> <p><i>Accompagnement numérique TPE PME.- in : site de la Direccte Auvergne, 11/03/2015. En ligne sur le portail des Direccte - Auvergne :</i> http://www.auvergne.direccte.gouv.fr/Accompagnement-Numerique-TPE-PME</p> <p><i>Poursuite du projet "Accompagnement Numérique".- in : Opcalia, 25/03/2015, 2p. - En ligne sur le site d'Opcalia :</i> http://www.opcalia.com/actualites/actualites-opcalia/news/show/News/lancement-du-projet-accompagnement-numerique/</p>
Professionnels bénéficiaires :	Les TPE et PME
Zone géographique couverte :	Auvergne
Coût, contraintes de mise en œuvre et de transposition éventuelle à d'autres régions ou publics, etc. :	Financé dans le cadre d'un AAP du Fonds National de Sécurisation des Parcours Professionnels. Interrogation sur la pérennité du dispositif au-delà du 31 décembre 2015.

Coordonnées du responsable du dispositif (nom-prénom, adresse mail, numéro de téléphone):	Nicolas BALEYDIER Responsable du Programme Accompagnement Numérique Agence Régionale de Développement des Territoires d’Auvergne Ligne directe : 04.73.19.60.09 Mobile : 06.33.14.20.64 n.baleydier@ardt-auvergne.fr
Directe ou Diercte :	AUVERGNE – RHONE-ALPES
Dossier suivi au sein de la Directe ou Diercte par (nom-prénom, adresse mail, numéro de téléphone):	Nathalie PRUGNIT Chargée de mission développement économique Tél : 04 73 43 01 13 Mobile : 06 85 94 07 99

Dispositif conçu et mis en œuvre localement, au profit des artisans ou artisans d'art, en matière de numérique

Intitulé / Objet:	Atouts numériques
Structure porteuse :	Chambre Régionale de Métiers et de l'Artisanat (Maître d'ouvrage) Espace Numérique Entreprises (Maître d'œuvre)
Descriptif / Modalités de fonctionnement:	<p>Le programme Atouts Numériques propose d'accompagner les TPE rhônalpines dans leur découverte des enjeux numériques pour leur secteur d'activité et pour leur entreprise mais aussi dans la mise en œuvre concrète de leur projet.</p> <p>Le dispositif.</p> <p>Pour cela le programme poursuit quatre objectifs principaux :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Faire monter en compétences les dirigeants de TPE en les aidant à repérer les usages numériques utiles pour leur entreprise, à s'orienter dans la nébuleuse de l'offre numérique, à parler le même langage que les prestataires ; - Aider les TPE à combler leur retard dans l'équipement numérique de leur entreprise ; - Permettre aux TPE régionales de mettre en œuvre des projets numériques adaptés à leur entreprise et leur permettant d'améliorer leur performance et d'innover (y compris si ce projet demande de faire appel à une expertise particulière) ; - Proposer un réseau de compétences (maîtres d'œuvre et experts labellisés) qualifiés, neutres et de proximité. <p>Différents outils sont développés pour permettre au dispositif de s'adapter aux spécificités de la cible des entreprises de moins de 10 salariés mais aussi aux niveaux très hétérogènes d'appréhension du numérique.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Information : réunions d'informations, fiches d'information, vidéos retours d'expérience ; - Accompagnement : chaque entreprise accompagnée bénéficie de 4 demi-journées d'accompagnement personnalisé et de 5 demi-journées de formation collective ; - Innovation : décryptage des résultats de veille et aide à l'innovation des TPE grâce au numérique : articles, livres blancs, vidéos pédagogiques ; - Réseau Atouts Numériques : développement d'un réseau de conseillers (22 conseillers en 2015) grâce à des partenariats locaux (Centres d'expertise TIC, CCI, CMA), montée en compétences et formation à la méthodologie Atouts Numériques. <p>Indicateurs 2015-2018</p> <p>5.000 entreprises informées 680 projets numériques accompagnés 90 projets numériques bénéficiant d'une demi-journée d'expertise 50 usages innovants décryptés</p>

Professionnels bénéficiaires :	TPE de 1 à 10 salariés, domiciliées en Rhône-Alpes, hors professions libérales et associations. Tous secteurs d'activités
Zone géographique couverte :	Région Rhône-Alpes
Coût, contraintes de mise en œuvre et de transposition éventuelle à d'autres régions ou publics, etc. :	<ul style="list-style-type: none"> - 2013-2015 : budget global : 1,38 M€ 79% Région Rhône-Alpes 21% autofinancement ENE et relais locaux. - 2015-2018 : budget global : 3,19 M€ 44% Union Européenne (fonds FEDER) 25% Région Rhône-Alpes 31% autofinancement ENE et relais locaux.
Coordonnées du responsable du dispositif (nom-prénom, adresse mail, numéro de téléphone):	<p>Florence Hautdidier Coordinatrice régionale Atouts Numériques Espace Numérique Entreprises 27 rue Joannes Carret CS 80700 69256 Lyon cedex 09 Tél 04 78 15 00 79 Portable 06 37 28 32 01 Mail florence.hautdidier@ene.fr</p> <p>Nicolas Terrassier Directeur service économique de la CRMA nt@crm-rhonealpes.fr 04 72 44 61 90</p>
Direccte ou Dieccte :	AUVERGNE - RHONE-ALPES
Dossier suivi au sein de la Direccte ou Dieccte par (nom-prénom, adresse mail, numéro de téléphone):	<p>Olivier Coppens Olivier.coppens@direccte.gouv.fr 04 72 69 29 77</p>

Dispositif conçu et mis en œuvre localement, au profit des artisans ou artisans d'art, en matière de numérique

Intitulé / Objet:	Coachs numériques
Structure porteuse :	Région Auvergne et l'Agence des Territoires d'Auvergne
Descriptif / Modalités de fonctionnement:	<p>Le dispositif "Coachs numériques" accompagne et conseille les TPE dans leurs choix numériques et la mise en oeuvre de solutions. La durée moyenne des missions des coachs est de 3 à 4 jours. 150 TPE ont été accompagnées en 2012-2014. 250 entreprises supplémentaires devaient l'être entre avril 2014 et décembre 2015.</p> <p>Sources :</p> <p>350 entreprises accompagnées dans le numérique.- Site de l'Agence des Territoires Auvergne Nouveau monde, 23/04/2014.- En ligne sur le site de l'Agence des Territoires Auvergne Nouveau monde :http://www.auvergnelife.tv/tic/actualites/350_entreprises_accompagnees_dans_le_numerique</p> <p>Coachs numériques : nouveau dispositif d'accompagnement dédié aux TPE Auvergnates.- in: Région Auvergne, 26/05/2012, 1p. En ligne sur le site de la Région Auvergne : http://www.auvergne.fr/presse/coachs-numeriques-nouveau-dispositif-d-accompagnement-dedie-aux-tpe-auvergnates</p>
Professionnels bénéficiaires :	TPE
Zone géographique couverte :	Auvergne
Direccte ou Dieccte :	AUVERGNE - RHONE-ALPES
Dossier suivi au sein de la Direccte ou Dieccte par (nom-prénom, adresse mail, numéro de téléphone):	Nathalie PRUGNIT Chargée de mission développement économique Tél : 04 73 43 01 13

Dispositif conçu et mis en œuvre localement, au profit des artisans ou artisans d'art, en matière de numérique

Intitulé / Objet	Accompagnement au financement participatif des projets de création ou de développement des artisans
Structure porteuse	CMA Deux-Sèvres en partenariat avec les plateformes suivantes : <ul style="list-style-type: none"> ▪ Kiss Kiss Bank Bank ▪ Hello-merci, (filiale de Kiss Kiss Bank Bank) ▪ J'adopte un projet.com (régional)
Descriptif / Modalités de fonctionnement	Accompagnement individuel : <ul style="list-style-type: none"> ▪ conseil pour organiser une collecte de financement participatif, ▪ conseil et accompagnement au montage financier du projet global, ▪ conseil et accompagnement pour lancer la collecte, ▪ accompagnement et diffusion de la demande de financement participatif via : apposition logo CMA sur les plateformes comme « mentors des projets » soutenu par la CMA 79, ▪ diffusion et relais de la demande de collecte via pages Facebook de la CMA.
Professionnels bénéficiaires	Artisans inscrits RM 79 (7 secteurs d'activité, 250 métiers), conjoints collaborateurs, salariés.
Zone géographique couverte	79
Coût, contraintes de mise en œuvre et de transposition éventuelle à d'autres régions ou publics, etc.	Accompagnement gratuit par la CMA 79.
Coordonnées du responsable du dispositif (nom-prénom, adresse mail, numéro de téléphone)	Pascal CHARRIER : Directeur du Département Services aux Entreprises 22 rue des Herbillaux – BP 1089 79010 Niort cedex 9 05 49 77 22 13 p.charrier@cma-niort.fr
Direccte	AQUITAINE – LIMOUSIN – POITOU-CHARENTES
Dossier suivi au sein de la Direccte par (nom-prénom, adresse mail, numéro de téléphone)	Cécile PAILLAT cecile.paillat@direccte.gouv.fr 05 49 50 20 50

Dispositif conçu et mis en œuvre localement, au profit des artisans ou artisans d'art, en matière de numérique

Intitulé / Objet:	CMATIC.info
Structure porteuse :	Chambre des Métiers et de l'Artisanat d'Alsace
Descriptif / Modalités de fonctionnement:	Site web à caractère pédagogique, avec organisation d'ateliers de diffusion d'information et de bonnes pratiques (http://www.cmatic.info/)
Professionnels bénéficiaires :	Les artisans en relation avec la CMA
Zone géographique couverte :	Alsace
Coût, contraintes de mise en œuvre et de transposition éventuelle à d'autres régions ou publics, etc. :	Dispositif régional, facilement transposable (probablement déjà existant) aux autres CMA
Coordonnées du responsable du dispositif (nom-prénom, adresse mail, numéro de téléphone):	cma@cm-alsace.fr
Direccte ou Dieccte :	GRAND EST
Dossier suivi au sein de la Direccte ou Dieccte par (nom-prénom, adresse mail, numéro de téléphone):	Claire Berger Claire.berger@direccte.gouv.fr

Dispositif conçu et mis en œuvre localement, au profit des artisans ou artisans d'art, en matière de numérique

Intitulé / Objet:	Réseau Cybermassif : promouvoir et développer les usages des TIC des entreprises
Structure porteuse :	
Descriptif / Modalités de fonctionnement:	<p>Le réseau Cybermassif avait pour objectif de déployer et d'animer sur les 4 Régions du Massif Central 13 centres de ressources dédiés aux Technologies de l'Information et de la Communication, en vue de faire découvrir et de développer les usages des TIC des entreprises. Le site présente notamment les outils partagés, les projets développés et le réseau de compétences.</p> <p>Source : Site Cybermassif : http://www.cybermassif.org/</p>
Zone géographique couverte :	Auvergne
Directe ou Diercte :	AUVERGNE – RHONE-ALPES
Dossier suivi au sein de la Direccte ou Diercte par (nom-prénom, adresse mail, numéro de téléphone):	<p>Nathalie PRUGNIT Tél : 04 73 43 01 13 Mobile : 06 85 94 07 99</p>

Dispositif conçu et mis en œuvre localement, au profit des artisans ou artisans d'art, en matière de numérique

Intitulé / Objet:	Programme i2N (Innovations Numériques Normandes)
Structure porteuse :	Région Basse-Normandie
Descriptif / Modalités de fonctionnement:	<p>Des outils numériques pour piloter son entreprise</p> <p>Le programme i2N (Innovation Numérique Normande), mis en place par la Région Basse-Normandie en partenariat avec notamment le Pôle ATEN, présentait sur son site les outils numériques permettant de piloter son entreprise, en interne et en externe, en distinguant 6 champs principaux : la communication, la gestion administrative, la gestion commerciale, la gestion de production, le travail collaboratif et le travail en mobilité.</p> <p><i>Source(s) :</i></p> <p><i>Piloter son entreprise.- in : Innovations Numériques Normandes - i2N, 04/11/2013, 2p.</i></p> <p><i>En savoir plus sur le programme I2N sur le site de la région Normandie : https://www.normandie.fr/transformation-economiques-emplois-et-competences</i></p>
Zone géographique couverte :	La région de Basse-Normandie
Direccte ou Dierccte :	NORMANDIE
Dossier suivi au sein de la Direccte ou Dierccte par (nom-prénom, adresse mail, numéro de téléphone):	Stéphanie LEFORT 'stephanie.lefort@direccte.gouv.fr'

Dispositif conçu et mis en œuvre localement, au profit des artisans ou artisans d'art, en matière de numérique

Intitulé / Objet:	Projet de création de site internet TCSF (Terre de Charente et avoir Faire).
Structure porteuse :	CMA Charente – Chambre d'Agriculture de la Charente.
Descriptif / Modalités de fonctionnement:	<p>TCSF (Terre de Charente et Savoir-Faire) est un projet partenarial CMA 16 – Chambre d'Agriculture 16 visant à promouvoir les produits et la reconnaissance des savoir-faire charentais au travers une marque créée en commun : TCSF.</p> <p>Un programme d'action pluriannuel a été élaboré comportant la création d'un site internet.</p> <ul style="list-style-type: none"> • L'objectif du projet : créer un site plateforme avec des liens vers les différentes actions englobées (Saveurs Artisanas, Bienvenue à la ferme...) • L'objectif immédiat est de favoriser la promotion des événements par une mise en scène vidéo des professionnels, la mise en ligne de recettes et autres actions destinées à valoriser le savoir-faire artisanal. • L'objectif à court – moyen terme est de développer d'autres actions à vocations commerciales et pédagogiques (commandes en ligne, commentaires clients, forum), application smartphone associée avec interactivité vers le public, notifications)
Professionnels bénéficiaires :	Chef d'entreprise, conjoint collaborateur, salarié d'entreprise inscrite au Répertoire des Métiers.
Zone géographie couverte :	Charente
Coût, contraintes de mise en œuvre et de transposition éventuelle à d'autres régions ou publics, etc. :	Pas de coût pour les entreprises artisanales.
Coordonnées du responsable du dispositif (nom-prénom, adresse mail, numéro de téléphone):	<p>Hervé RENOUX Directeur du service économique de la CMA 16 68 avenue Gambetta 05 45 90 47 12 h.renoux@cma-charente.fr</p>
Dirreccte ou Dieccte :	AQUITAINE – LIMOUSIN - POITOU-CHARENTES

Dispositif conçu et mis en œuvre localement, au profit des artisans ou artisans d'art, en matière de numérique

Intitulé / Objet:	Site PUBLIMARCHES
Structure porteuse :	CMA locales
Descriptif / Modalités de fonctionnement:	Pour faciliter l'accès des artisans à l'informatique et aux marchés publics, les Chambres de métiers et de l'artisanat des Ardennes, de l'Aube, de la Marne et de la Haute-Marne en partenariat avec la Chambre régionale de métiers et de l'artisanat de Champagne-Ardenne, la Direccte, l'Europe et le Conseil régional ont mis en place le site http://www.publimarches.fr , qui fournit aux artisans une veille sur les marchés publics champardennais.
Zone géographique couverte :	La région Champagne-Ardennes
Coordonnées du responsable du dispositif (nom-prénom, adresse mail, numéro de téléphone):	Consulter le site : www.publimarches.fr

Dispositif conçu et mis en œuvre localement, au profit des artisans ou artisans d'art, en matière de numérique

Intitulé / Objet:	Site Delices du 42
Structure porteuse :	Le Pôle Agroalimentaire Loire
Descriptif / Modalités de fonctionnement:	<p>Le Pôle Agroalimentaire Loire, avec le soutien notamment de la Chambre de métiers et de l'artisanat de la Loire, a lancé en juillet 2015 le site www.delicesdu42.com, avec pour objectif de "promouvoir les délices à croquer du département" et de "géolocaliser des points de vente directe de produits alimentaires ligériens".</p> <p>L'ensemble des acteurs de la filière alimentaire du département (producteurs fermiers, artisans, restaurateurs, entreprises agroalimentaires) peuvent y être référencés. S'ils souhaitent bénéficier de cette vitrine, les artisans peuvent s'adresser à la chambre de métiers et de l'artisanat.</p> <p><i>Source(s) :</i> Délices du 42.- in : <i>Artisanat 42</i>, n°6, 01/03/2015, 1p. <i>En savoir plus :</i> <i>Voir la présentation du site Délicesdu42 :</i> http://www.delicesdu42.com/</p>
Professionnels bénéficiaires :	Filière alimentaire
Zone géographique couverte :	Loire
Diréccte ou Dieccte :	AUVERGNE - RHONE-ALPES
Dossier suivi au sein de la Diréccte ou Dieccte par (nom-prénom, adresse mail, numéro de téléphone):	Philippe NEYMARC Tél : 04 26 99 28 00 Fax: 04 26 99 28 20

Dispositif conçu et mis en œuvre localement, au profit des artisans ou artisans d'art, en matière de numérique

Intitulé / Objet:	SITE : artsetgourmandises.fr
Structure porteuse :	CMAR PACA
Descriptif / Modalités de fonctionnement:	<p>Site vitrine des professionnels métiers d'art et de l'alimentaire rassemblant des entreprises des Bouches-du-Rhône et du Vaucluse sélectionnées en fonction de critères de qualité, d'accueil du public et de savoir-faire d'exception.</p> <p>Ce site lancé au printemps 2015, est le regroupement de deux anciens sites « metiersdart-cma84.fr » et « metiersdart-cma13.fr » qui ne correspondaient plus au standard web et qui devait être regroupés pour un développement de l'opération « Routes des Arts et Gourmandises de Provence » vers d'autres départements de la région PACA.</p>
Professionnels bénéficiaires :	<p>Artisans d'art Maitre artisans en métiers d'art Adhérents des Ateliers d'art de France de PACA MOF, EPV Artisan, Maitre Artisan</p>
Zone géographique couverte :	Département des Bouches-du-Rhône et du Vaucluse
Coût, contraintes de mise en œuvre et de transposition éventuelle à d'autres régions ou publics, etc. :	Adaptation
Coordonnées du responsable du dispositif (nom-prénom, adresse mail, numéro de téléphone):	<p>Michaël VIDEMENT m.videment@cmar-paca.fr 04 90 80 65 43</p>
Direccte ou Direccte :	PROVENCE-ALPES-COTE-D'AZUR
Dossier suivi au sein de la Direccte ou Direccte par (nom-prénom, adresse mail, numéro de téléphone):	<p>Sophie GLEIZES 04.86.67.32.79 sophie.gleizes@direccte.gouv.fr</p>

Dispositif conçu et mis en œuvre localement, au profit des artisans ou artisans d'art, en matière de numérique

Intitulé / Objet:	Page Facebook : La Route des Arts et Gourmandises de Provence
Structure porteuse :	CMAR PACA
Descriptif / Modalités de fonctionnement:	Page Facebook qui valorise les artisans de la Route des Arts et Gourmandises et l'ensemble des événements locaux, régionaux nationaux sur les thématiques gourmandise, gastronomie et métiers d'art.
Professionnels bénéficiaires :	Artisans d'art Maitre artisans en métiers d'art Adhérents des Ateliers d'art de France de PACA MOF, EPV Artistes libres
Zone géographique couverte :	Départements Bouches-du-Rhône et Vaucluse
Coût, contraintes de mise en œuvre et de transposition éventuelle à d'autres régions ou publics, etc. :	Adaptation
Coordonnées du responsable du dispositif (nom-prénom, adresse mail, numéro de téléphone):	Michaël VIDEMENT m.videment@cmar-paca.fr 04 90 80 65 43
Direccte ou Dieccte :	PROVENCE-ALPES-COTE-D'AZUR
Dossier suivi au sein de la Direccte ou Dieccte par (nom-prénom, adresse mail, numéro de téléphone):	Sophie GLEIZES 04.86.67.32.79 sophie.gleizes@direccte.gouv.fr

Dispositif conçu et mis en œuvre localement, au profit des artisans ou artisans d'art, en matière de numérique

Intitulé / Objet:	Site Métiers d'Art des Hauts-de-Seine http://www.cma92-metiersdart.fr/
Structure porteuse :	CMA Hauts-de-Seine
Descriptif / Modalités de fonctionnement:	<ul style="list-style-type: none"> - Renforcer la visibilité des Métiers d'Art des Hauts-de-Seine. - Valoriser les actions de la Chambre de Métiers et de l'Artisanat des Hauts-de-Seine à destination des Métiers d'Art. - Offrir un espace personnalisé aux chefs d'entreprise. Cette vitrine numérique est présentée sous la forme d'un annuaire géo-localisé. L'objectif est de favoriser les contacts entre entreprises et clients potentiels. - Sensibiliser le grand public à la préservation de ce patrimoine vivant.
Professionnels bénéficiaires :	Artisans d'Art des Hauts-de-Seine
Zone géographie couverte :	Département des Hauts-de-Seine. Visibilité nationale et internationale en rapport avec une clientèle disparate en fonction des profils de métiers d'art. (Restauration, création de pièces uniques)
Coût, contraintes de mise en œuvre et de transposition éventuelle à d'autres régions ou publics, etc. :	Outils mis en place avec le soutien de partenaires financiers.
Coordonnées du responsable du dispositif (nom-prénom, adresse mail, numéro de téléphone):	Caroline Bouedec cbouedec@cma-nanterre.fr 01 47 29 43 08
Direccte ou Dieccte :	ILE-DE-FRANCE
Dossier suivi au sein de la Direccte ou Dieccte par (nom-prénom, adresse mail, numéro de téléphone):	Mehdi Thomas ALLAL Tel : +33 (0)1 70 96 14 19 Email: mehdi.allal@direccte.gouv.fr Web: www.idf.direccte.gouv.fr

Dispositif conçu et mis en œuvre localement, au profit des artisans ou artisans d'art, en matière de numérique

Intitulé / Objet:	Site internet www.metiers-art.com de la Mission Régionale Métiers d'Art.
Structure porteuse :	Chambre Régionale de Métiers et de l'Artisanat
Descriptif / Modalités de fonctionnement:	<p>Site internet répertoriant les professionnels métiers d'art de la Région Poitou-Charentes, leur permettant d'avoir une page réservée exclusivement à la présentation de leur activité et donc d'avoir un supplément de visibilité sur internet. Chaque professionnel dispose d'un identifiant pour accéder à un espace personnel sur lequel il enregistre du texte et des photos, diffusés sur ce site.</p> <p>Le site www.metiers-art.com informe également des événements métiers d'art organisés sur la région et contribue à la communication sur ces événements et sur les professionnels qui y participent.</p>
Professionnels bénéficiaires :	Professionnels métiers d'art de la Région Poitou-Charentes.
Zone géographique couverte :	Région Poitou-Charentes.
Coût, contraintes de mise en œuvre et de transposition éventuelle à d'autres régions ou publics, etc. :	Coût de réalisation du site, de développements en fonction des besoins d'évolution du site, de temps agent pour la mise à jour du site, d'hébergement, de référencement.
Coordonnées du responsable du dispositif (nom-prénom, adresse mail, numéro de téléphone):	Valenza Christel, Responsable Mission Régionale Métiers d'Art – c.valenza@crma-poitou-charentes.fr – 05 49 77 43 41.
Direccte ou Dierccte :	AQUITAINE – LIMOUSIN - POITOU CHARENTES
Dossier suivi au sein de la Direccte ou Dierccte par (nom-prénom, adresse mail, numéro de téléphone):	Cécile.paillat@direccte.gouv.fr 05 49 50 20 51

Dispositif conçu et mis en œuvre localement, au profit des artisans ou artisans d'art, en matière de numérique

Intitulé / Objet:	Application dédiée aux artisans d'art du Var
Structure porteuse :	CMA du Var
Descriptif / Modalités de fonctionnement:	<p>A l'occasion des Journées européennes des métiers d'art, la Chambre de métiers et de l'artisanat du Var a lancé, le 2 avril 2014, la 1ère application sur smartphone et tablettes tactiles dédiée à la promotion des artisans d'art du Var. Un questionnaire permettant aux artisans de s'inscrire est en ligne sur le site de la CMA du Var : https://docs.google.com/forms/d/10SJUsIICz7bpQQ7ER0BFpYdCyWAT5EabnE4wTOzwK18/viewform</p> <p><i>Source(s) :</i> Application métiers d'art.- in : CMA Var, 07/04/2014, 1p.</p>
Professionnels bénéficiaires :	Les entreprises artisanales
Zone géographique couverte :	Département du Var
Directe ou Direccte :	PROVENCE-ALPES-COTE-D'AZUR
Dossier suivi au sein de la Direccte ou Direccte par (nom-prénom, adresse mail, numéro de téléphone):	<p>Sophie GLEIZES 04.86.67.32.79 sophie.gleizes@direccte.gouv.fr</p>

Dispositif conçu et mis en œuvre localement, au profit des artisans ou artisans d'art, en matière de numérique

Intitulé / Objet:	SITE : metiersdart-paca.fr
Structure porteuse :	CMAR PACA
Descriptif / Modalités de fonctionnement:	<p>Site vitrine des professionnels des métiers d'art de PACA ET relais de l'actualité des métiers d'art en PACA</p> <p>Ce site a été créé en 2013 dans le cadre d'une opération régionale Femmes, métiers d'art, financée par le FSE et la Délégation régionale aux Droits des Femmes. Initialement, seules les femmes « métiers d'art » étaient présentes sur le site. Depuis juin 2014, il est ouvert à tous les professionnels.</p>
Professionnels bénéficiaires :	<p>Artisans d'art Maître artisans en métiers d'art Adhérents des Ateliers d'art de France de PACA, non inscrits au RM mais répondant aux critères d'ancienneté et de formation au métier d'art concerné.</p>
Zone géographique couverte :	Toute la région Provence Alpes Côte d'Azur
Coût, contraintes de mise en œuvre et de transposition éventuelle à d'autres régions ou publics, etc. :	Adaptation
Coordonnées du responsable du dispositif (nom-prénom, adresse mail, numéro de téléphone):	<p>Valerie LE SANT v.lesant@cmar-paca.fr 04 96 10 05 48</p>
Directe ou Direccte :	PROVENCE-ALPES-COTE-D'AZUR
Dossier suivi au sein de la Direccte ou Direccte par (nom-prénom, adresse mail, numéro de téléphone):	<p>Sophie GLEIZES 04.86.67.32.79 sophie.gleizes@direccte.gouv.fr</p>

Dispositif conçu et mis en œuvre localement, au profit des artisans ou artisans d'art, en matière de numérique

Intitulé / Objet:	SITE : regart-paca.fr
Structure porteuse :	CMAR PACA
Descriptif / Modalités de fonctionnement:	<p>Site vitrine de l'exposition nationale des métiers d'art « REGART » à Avignon</p> <p>Ce site lancé en 2013, permet de faire la promotion de l'exposition REGART à Avignon. Ses fonctionnalités nous permettent de promouvoir, faire candidater les artisans et artistes métiers d'art, de promouvoir les œuvres exposées et de pouvoir informer le grand public sur la programmation.</p>
Professionnels bénéficiaires :	<p>Artisans d'art Maitre artisans en métiers d'art Adhérents des Ateliers d'art de France de PACA Artistes Libres MOF, EPV</p>
Zone géographique couverte :	France + International
Coût, contraintes de mise en œuvre et de transposition éventuelle à d'autres régions ou publics, etc. :	Adaptation
Coordonnées du responsable du dispositif (nom-prénom, adresse mail, numéro de téléphone):	<p>Michaël VIDEMENT m.videment@cmar-paca.fr 04 90 80 65 43</p>
Directe ou Direccte :	PROVENCE-ALPES-COTE-D'AZUR
Dossier suivi au sein de la Direccte ou Direccte par (nom-prénom, adresse mail, numéro de téléphone):	<p>Sophie GLEIZES 04.86.67.32.79 sophie.gleizes@directcte.gouv.fr</p>

Dispositif conçu et mis en œuvre localement, au profit des artisans ou artisans d'art, en matière de numérique

Intitulé / Objet:	Site internet
Structure porteuse :	GAAC Groupement des artistes et artisans créateurs
Descriptif / Modalités de fonctionnement:	Site de présentation du Salon ARTISSIM' avec coordonnées et lien vers le site internet des exposants. www.artissim.fr
Professionnels bénéficiaires :	Liste des professionnels des métiers d'art participant au salon. Nom, adresse et site internet
Zone géographique couverte :	80% Bretagne
Coordonnées du responsable du dispositif (nom-prénom, adresse mail, numéro de téléphone):	Thibault Morisé Atelier Feuille de verre 2 rue du vieux pont Pont Scorff Tel: 02 97 32 42 47 feuilledeverre@gmail.com
Direccte ou Dierccte :	BRETAGNE
Dossier suivi au sein de la Direccte ou Dierccte par (nom-prénom, adresse mail, numéro de téléphone):	François HAREL, DIRECCTE Bretagne Pôle 3 ^E – Chef de service Tél : 02.99.12.21.65

Dispositif conçu et mis en œuvre localement, au profit des artisans ou artisans d'art, en matière de numérique

Intitulé / Objet:	Plateforme d'apprentissage en ligne sur la nutrition et les allergènes
Structure porteuse :	6 Organisations Professionnelles (Boulangerie, Poissonnerie, Charcuterie, Pâtisserie, Chocolaterie, Glacerie) (cf. PIA CTMP page 179).
Descriptif / Modalités de fonctionnement:	<p>Avec une montée en puissance des problématiques de santé publique liées à l'alimentation (allergies, diabète, maladies cardiovasculaires...), les attentes des consommateurs en matière d'information sur la composition des produits (valeur nutritionnelle, présence d'allergènes, ...) sont de plus en plus affirmées et revendiquées.</p> <p>Le projet consiste à accompagner l'évolution des besoins en compétences de la branche, à travers le développement et la mise en place d'un module e-learning.</p> <p>La formation en ligne proposée est découpée en une dizaine de modules, d'une durée moyenne de 15' permettant un apprentissage flexible et personnalisé.</p> <p>Afin de mutualiser cette démarche à d'autres branches de l'alimentaire, cette formation a été conçue sur la base d'un tronc commun, complétée de modules spécifiques par métier (Sucre / Farine / Charcuterie / Poissonnerie).</p> <p>http://www.nutriallergenes-artisanat.fr</p>
Professionnels bénéficiaires :	Les salariés de la vente et de la fabrication du secteur artisanal alimentaire (métiers de bouche)
Zone géographique couverte :	France entière
Coût, contraintes de mise en œuvre et de transposition éventuelle à d'autres régions ou publics, etc. :	<p>La plateforme est totalement opérationnelle depuis octobre 2015.</p> <p>Enjeux de diffusion (flyer, teaser) pour faire connaître cette plateforme auprès des chefs d'entreprise et des salariés des secteurs concernés.</p>
Coordonnées du responsable du dispositif (nom-prénom, adresse mail, numéro de téléphone):	<p>M. Gilles Bertheau gbertheau@ctmp.org 01 40 89 96 70</p>

Dispositif conçu et mis en œuvre localement, au profit des artisans ou artisans d'art, en matière de numérique

Intitulé / Objet:	Portail de promotion des entreprises artisanales de Franche-Comté
Structure porteuse :	CMAR Franche-Comté
Descriptif / Modalités de fonctionnement:	<p>Les Chambres de métiers et de l'artisanat de région Franche-Comté proposent aux entreprises artisanales de créer un 'mini-site' leur permettant de promouvoir leur entreprise sur le portail artisan-comtois.com</p> <p>Source : Créer soi-même son site.- CMAR Franche-Comté.- En ligne sur le site de la CMAR http://www.cma-doubs.fr/fiche-creer-mon-site-internet,35.html Consulter les mini-sites en ligne sur le portail artisan-comtois : http://www.artisan-comtois.com/index.php#jaune</p>
Professionnels bénéficiaires :	Toutes les entreprises artisanales
Directe ou Dirccte :	BOURGOGNE - FRANCHE COMTE
Dossier suivi au sein de la Directe ou Dirccte par (nom-prénom, adresse mail, numéro de téléphone):	Zakir BOUHTIYYA zakir.bouhtiyya@direccte.gouv.fr

Dispositif conçu et mis en œuvre localement, au profit des artisans ou artisans d'art, en matière de numérique

Intitulé / Objet:	e-city
Structure porteuse :	CMA Pyrénées-Atlantiques
Descriptif / Modalités de fonctionnement:	<p>un portail internet de promotion de l'artisanat et du commerce palois</p> <p>La Chambre de Métiers et de l'Artisanat des Pyrénées-Atlantiques, associée à la Chambre de Commerce et d'Industrie Pau Béarn et aux associations de commerçants et artisans Palois, proposent aux artisans et commerçants palois de promouvoir leurs entreprises à travers un portail internet, e-city.</p> <p><i>Source :</i> <i>e-city.fr un portail internet pour les artisans commerçants palois.- CMA 64, août 2015</i> Visiter le site http://www.e-city.fr/</p>
Professionnels bénéficiaires :	Artisans et commerçants palois
Zone géographique couverte :	Le département des Pyrénées-Atlantiques
Directe ou Diercte :	AQUITAINE – LIMOUSIN – POITOU-CHARENTES
Dossier suivi au sein de la Directe ou Diercte par (nom-prénom, adresse mail, numéro de téléphone):	Pierre-Michel GARDERES Tél : 05.56.00.08.51

Dispositif conçu et mis en œuvre localement, au profit des artisans ou artisans d'art, en matière de numérique

Intitulé / Objet:	Portail Alsace Marchés publics <i>[dispositif non spécifique à l'artisanat]</i>
Structure porteuse :	7 grandes collectivités territoriales : la Région Alsace, les Départements du Bas-Rhin et du Haut-Rhin, la Communauté Urbaine et la Ville de Strasbourg ainsi que la Communauté d'Agglomération Mulhouse Alsace Agglomération et la Ville de Mulhouse
Descriptif / Modalités de fonctionnement:	<p>Depuis mai 2013, les 7 principales collectivités territoriales alsaciennes ont lancé un portail de dématérialisation dédié à la mise en ligne des consultations relatives aux marchés publics menées par chacune d'entre elles : https://alsacemarchespublics.eu/?page=entreprise.EntrepriseHome&goto=</p> <p>L'idée de départ était de rendre un service à la fois aux entreprises et aux petites collectivités.</p> <p>Portage financier par les 7 collectivités fondatrices</p> <p>Marché public attribué à ATEXO</p> <p>Solution développée sur la base du progiciel LOCAL TRUST (LOCAL TRUST MPE (Marchés Publics Electroniques) est une solution d'e-procurement public répondant aux exigences réglementaires des Directives européennes et du Code des marchés public), de même que E-Bourgogne, Maximilien, Megalis Bretagne, Place (Marchés publics de l'Etat)...</p>
Professionnels bénéficiaires :	<p>Les 10 000 entreprises référencées : 4500 sont alsaciennes, 300 étrangères, les autres françaises hors Alsace</p> <p>210 collectivités territoriales (communes et communautés de communes), alsaciennes bénéficient gratuitement du service</p>
Zone géographie couverte :	Alsace
Coût, contraintes de mise en œuvre et de transposition éventuelle à d'autres régions ou publics, etc. :	<p>Hors coût de développement, 30 à 35 k€/an de maintenance</p> <p>Contrainte de mise en œuvre et de transposition éventuelle :</p> <ul style="list-style-type: none"> - des ETP travaillent sur le sujet à la région (gestion des inscriptions sur la plateforme) - interfaçage avec d'autres plateformes - possibilité d'offrir aux TPE une bonne visibilité sur les marchés locaux (risque d'être noyé dans la masse) si la plateforme devient trop grosse.

Coordonnées du responsable du dispositif (nom-prénom, adresse mail, numéro de téléphone):	Gestion conjointe de la plateforme par les collectivités formant la structure porteuse Vincent POINSIGNON Chef du Service de la Commande Publique Direction des Finances Région Alsace 1 Place Adrien Zeller – BP 91006 – 67070 STRASBOURG CEDEX Tél. 03 88 15 68 61 vincent.poinsignon@region-alsace.eu
Directe ou Dieccte :	GRAND EST
Dossier suivi au sein de la Direccte ou Dieccte par (nom-prénom, adresse mail, numéro de téléphone):	Nicolas BONNEAU Adjoint au chef du Pôle 3E de la DIRECCTE Chargé de mission développement économique au SGARE DIRECCTE Alsace Pôle 3E 6 rue Gustave Adolphe Hirn 67085 Strasbourg Cedex 03 69 20 99 20 nicolas.bonneau@direccte.gouv.fr

Dispositif conçu et mis en œuvre localement, au profit des artisans ou artisans d'art, en matière de numérique

Intitulé / Objet:	CREAMIP
Structure porteuse :	Chambre régionale de métiers et de l'artisanat Midi-Pyrénées
Descriptif / Modalités de fonctionnement:	Site Internet Portail des professionnels des métiers d'art de Midi-Pyrénées
Professionnels bénéficiaires :	Artisans d'art
Zone géographique couverte :	Région Midi-Pyrénées
Coût, contraintes de mise en œuvre et de transposition éventuelle à d'autres régions ou publics, etc. :	Coût d'adhésion par artisan et par an = 75 € Coût de fonctionnement annuel (hébergement + référencement) = 1 000 €
Coordonnées du responsable du dispositif (nom-prénom, adresse mail, numéro de téléphone):	Depond Céline metiersdart@crm-midi-pyrenees.fr Tél. : 05 62 22 94 36
Directe ou Dirccte :	LANGUEDOC-ROUSSILLON - MIDI-PYRENNEES
Dossier suivi au sein de la Direccte ou Dirccte par (nom-prénom, adresse mail, numéro de téléphone):	Fourès Daniel daniel.foures@direccte.gouv.fr Tél. : 05 62 89 82 65

Dispositif conçu et mis en œuvre localement, au profit des artisans ou artisans d'art, en matière de numérique

Intitulé / Objet:	Projet de chambre numérique
Structure porteuse :	CRMA Aquitaine-Limousin-Poitou-Charentes (ALPC)
Descriptif / Modalités de fonctionnement:	<p>Le projet porté par la des Chambres de Métiers et de l'Artisanat d'Aquitaine (CMA) doit s'inscrire dans le programme opérationnel FEDER/FSE 2014-2020. Il vise à offrir aux artisans de nouveaux services numériques qui faciliteront au quotidien leurs relations avec les établissements sur l'ensemble du périmètre d'activité des chambres de métiers (formalités, formation, création, développement et transmission d'entreprises...). A une échéance de 3 ans, il s'agit d'offrir à l'ensemble des artisans aquitains un accès à une offre de service en ligne permanente, ergonomique, rapide et adaptée constituée par l'intégration de briques de services existantes et/ou le développement de produits nouveaux.</p> <p>Le mode de mise à disposition de cette offre de service, comme son contenu exhaustif seront finalisés dans le cadre de la mise en œuvre de ce projet.</p> <p>La structuration de l'opération, sa formalisation et sa planification se réalisera sous la responsabilité d'un chef de projet spécifique qui sera sélectionné dans le cadre d'une procédure de recrutement.</p> <p>Son rôle sera de construire le projet dans ses différentes phases, d'en élaborer le cahier des charges, de définir les services à dématérialisés, leur ergonomie, le calendrier, les choix technologiques, les modalités de déploiement, d'identifier les compétences internes à mobiliser, d'animer les ressources disponibles et de les coordonner, d'assurer les relations avec les prestataires de services qui seront impliqués dans les différentes étapes de réalisation du projet.</p> <p>Le projet prévoit la construction de la ou des plateformes de mise à disposition de l'offre dématérialisée, l'intégration et/ou le développement des briques de service opérationnelles, les tests nécessaires à leurs déploiement, la création des liens avec les bases de données et les ressources de la CRMA, les outils d'administration de la ou des plateformes et les plans de formation afférents.</p> <p>Le projet doit prévoir également la préparation et le suivi du ou des marchés qui seront nécessaires à la réalisation de cette phase</p>
Professionnels bénéficiaires :	Artisans de la région ALPC, Réseau des CMA de la Région ALPC
Zone géographie couverte :	Au terme du programme la région Aquitaine/Limousin/Poitou-Charentes

<p>Coût, contraintes de mise en œuvre et de transposition éventuelle à d'autres régions ou publics, etc. :</p>	<p>Obtention d'un financement FEDER/FSE, harmonisation préalable du système d'information existant au sein des CMA de la région ALPC, Recrutement d'un chef de projet spécifique, recours à des prestataires informatiques et passation de marchés, mise en place de plateforme(s) de l'offre dématérialisée, liens avec les ressources de la CRMA, outils d'administration de plateforme, plan de formation...</p> <p>Le projet est ambitieux et les contraintes financières, techniques et humaines sont multiples et protéiformes.</p>
<p>Coordonnées du responsable du dispositif (nom-prénom, adresse mail, numéro de téléphone):</p>	<p>DIDIER DUPOUTS Secrétaire Général Adjoint Tel : 05 57 225 729 - 06 77 050 848 Fax : 05 57 225 720 Mail : didier.dupouts@artisanat-aquitaine.fr Chambre de Métiers et de l'Artisanat de Région Aquitaine Siège régional 46, rue Général de Larminat - CS 81423 – 33073 Bordeaux Cedex http://www.artisanat-aquitaine.fr</p>
<p>Directe ou Direccte :</p>	<p>AQUITAINE – LIMOUSIN – POITOU-CHARENTES</p>
<p>Dossier suivi au sein de la Direccte ou Direccte par (nom-prénom, adresse mail, numéro de téléphone):</p>	<p>Yann LINDREC Adjoint au chef de service Responsable de Division – Artisanat, Commerce, Tourisme et Petites Entreprises Direccte Aquitaine - Pôle Entreprises, Emplois, Economie - Service Mutations Economiques et Territoires Immeuble Le Prisme - 19, rue Marguerite Crauste - 33074 BORDEAUX CEDEX Tél. fixe : 05.56.42.74.77 Fax : 05.56.99.96.69 Mail : yann.lindrec@direccte.gouv.fr</p>

Dispositif conçu et mis en œuvre localement, au profit des artisans ou artisans d'art, en matière de numérique

Intitulé / Objet:	REFERENT QUALITE EN LIGNE – Faciliter, grâce aux nouvelles technologies numériques, l'application des bonnes pratiques d'hygiène dans le secteur de la Boulangerie-Pâtisserie
Structure porteuse :	CTMP (Centre Technique des Métiers de la Pâtisserie) (cf. fiche PIA page 179)
Descriptif / Modalités de fonctionnement:	<p>Depuis la mise en application du Paquet Hygiène, les contrôles officiels s'orientent aujourd'hui sur des contrôles dits de « second niveau » ayant pour objectif de :</p> <ul style="list-style-type: none"> - La vérification des prescriptions réglementaires - La réalisation d'un audit à partir du PMS de l'entreprise <p>Sur ce second point les entreprises artisanales souffrent aujourd'hui d'un déficit de formalisation qui pourrait à terme leur porter préjudice.</p> <p>Ce projet consiste à faciliter l'application effective des guides GBPH rénovés et à initier l'exercice de la fonction de « Référent Qualité » au sein des entreprises artisanales.</p> <p>Le projet vise en particulier à aider l'artisan à mettre en œuvre au quotidien les recommandations des GBPH rénovés ; à travers deux objectifs :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Faciliter l'accès et la lecture d'un document complexe et dense - Mettre à disposition un tableau de bord numérique et des outils d'application dynamiques en ligne pour aider à la mise en place d'une fonction de Référent Qualité
Professionnels bénéficiaires :	Les entreprises du secteur artisanal de la pâtisserie-chocolaterie-confiserie-glacerie-traiteur
Zone géographique couverte :	France entière
Coût, contraintes de mise en œuvre et de transposition éventuelle à d'autres régions ou publics, etc. :	Coût global du projet estimé à 60 000 euros, pouvant être amorcé en région –Ile-de-France pour servir de région pilote, puis déployé sur l'ensemble de la France.
Coordonnées du responsable du dispositif (nom-prénom, adresse mail, numéro de téléphone):	M. Gilles BERTHEAU gbertheau@ctmp.org 01 40 89 96 70

Dispositif conçu et mis en œuvre localement, au profit des artisans ou artisans d'art, en matière de numérique

Intitulé / Objet:	Nutri Info : Logiciel en ligne de calcul nutritionnel des recettes et d'information allergènes
Structure porteuse :	CTMP (Centre Technique des Métiers de la Pâtisserie) (cf. fiche PIA page 179)
Descriptif / Modalités de fonctionnement:	<p>Depuis l'entrée en vigueur du règlement « INCO » les artisans se heurtent à de nouvelles contraintes en matière d'étiquetage de leurs produits, et doivent notamment:</p> <ul style="list-style-type: none"> - mettre à jour les étiquettes de leurs produits préemballés (ex : taille de caractères, mise en évidence des allergènes, etc.), - mettre en place une information écrite sur la présence d'allergènes pour les produits non-préemballés, - Anticiper l'obligation de déclaration nutritionnelle sur leurs produits préemballés <p>Or, le manque de temps et de moyens pour mettre en place ces exigences impliquent souvent des appréhensions fortes, voire un découragement. Pour les accompagner et transformer ces contraintes en opportunité, le CTMP a développé le logiciel Nutri Info, un logiciel en ligne permettant, à partir d'un compte personnalisé et confidentiel, de rentrer ses recettes et de générer automatiquement toutes informations nécessaires à une meilleure information du consommateur (liste des ingrédients, mise en évidence des allergènes, valeurs nutritionnelles...)</p> <p>http://nutri-info.ctmp.org</p>
Professionnels bénéficiaires :	Les entreprises du secteur artisanal de la pâtisserie-chocolaterie-confiserie-glacerie-traiteur
Zone géographie couverte :	France entière
Coût, contraintes de mise en œuvre et de transposition éventuelle à d'autres régions ou publics, etc. :	<p>La nouvelle version du logiciel est en ligne depuis le 10 juillet 2015</p> <p>Enjeux de diffusion (flyer, teaser) pour faire connaître ce logiciel auprès des chefs d'entreprise du secteur farine-Sucre.</p>
Coordonnées du responsable du dispositif (nom-prénom, adresse mail, numéro de téléphone):	M. Gilles BERTHEAU gbertheau@ctmp.org 01 40 89 96 70

Dispositif conçu et mis en œuvre localement, au profit des artisans ou artisans d'art, en matière de numérique

Intitulé / Objet:	« e-apprentissage.fr » Formalités en ligne liées au contrat d'apprentissage
Structure porteuse :	CMA Essonne
Descriptif / Modalités de fonctionnement:	Solution dématérialisée permettant aux entreprises artisanales formatrices d'accomplir en ligne les formalités liées au contrat d'apprentissage.
Professionnels bénéficiaires :	Toutes les entreprises artisanales de l'Essonne ayant des apprentis ou voulant en recruter
Zone géographique couverte :	Département de l'Essonne
Coût, contraintes de mise en œuvre et de transposition éventuelle à d'autres régions ou publics, etc. :	Solution mise à disposition gratuitement – interfacée avec la base de données de la CMA 91
Coordonnées du responsable du dispositif (nom-prénom, adresse mail, numéro de téléphone):	CMA de l'Essonne Madame Vanessa SANCHEZ cma.sanchez@artisanat91.fr Tél 01 69 47 54 35
Direccte ou Direccte :	ILE-DE-FRANCE
Dossier suivi au sein de la Direccte ou Direccte par (nom-prénom, adresse mail, numéro de téléphone):	Mehdi THOMAS Tel : +33 (0)1 70 96 14 19 Email: mehdi.allal@direccte.gouv.fr Web: www.idf.direccte.gouv.fr

Dispositif conçu et mis en œuvre localement, au profit des artisans ou artisans d'art, en matière de numérique

Intitulé / Objet:	CMAfor ; outil de préparation en ligne à la création-reprise d'entreprises
Structure porteuse :	CRMA Centre en région Centre – Val de Loire (outil conçu par la société Omendo et utilisé par quelques CMA au niveau national)
Descriptif / Modalités de fonctionnement:	<p><u>Outil de simulation en ligne CMAfor</u> : depuis fin 2011, les porteurs de projets reçus en entretien ont accès, s'ils le souhaitent, à un outil en ligne qui leur permet, entre deux rendez-vous avec leur conseiller, de valider et de compléter leurs connaissances.</p> <p><u>Les objectifs de l'outil CMAfor</u> L'outil a pour objectif de fournir un ensemble cohérent de préconisations à l'artisan et pour cela il doit :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ S'inscrire dans un projet d'entreprise, de la création jusqu'au développement. ▪ Agir dans la durée sur l'organisation du travail, l'adaptation et l'évolution des compétences du dirigeant ou du conjoint, et les méthodes de gestion. ▪ Etre opérationnel, les conditions de mise en œuvre étant définies en termes d'objectifs, de nature d'actions, de moyens à mobiliser, de procédures à mettre en place et d'éléments de calendrier. ▪ Etre de nature à préserver et consolider les entreprises, à en améliorer la qualité et à en renforcer l'attractivité, dans un climat de partage des connaissances. <p>Utiliser CMAfor dans la préparation d'un projet de création - reprise L'accompagnement repose sur une approche globale de l'entreprise favorisant l'empathie et l'intégration des outils mis à disposition de l'artisan qui n'est pas un technicien et qui peut ne disposer d'aucune expérience dans le domaine abordé. Le conseiller est le prescripteur de cette nouvelle approche d'apprentissage, il assure le suivi du porteur de projet dans son parcours et lui apporte les informations complémentaires.</p> <p>S'appuyer sur les points forts Chaque domaine peut être abordé dans le cadre d'un « module » thématique. La réalisation de modules vise à générer une dynamique en crédibilisant le message par des résultats immédiats mesurables et qui pourront faire l'objet d'une discussion avec le conseiller qui suit le projet.</p> <p>Favoriser le temps de maturation</p>

	<p>Le dispositif d'accompagnement doit inclure des temps de mise en œuvre favorables à l'appropriation. La transposition au cas du projet de l'entreprise doit être débutée pendant les temps de conseil individuel, pour démontrer la faisabilité, et amorcer une réflexion « tutorée ».</p> <p>Eviter les approches linéaires</p> <p>La description des processus doit favoriser une intégration séquentielle de la gestion dans l'entreprise. L'outil doit faire en sorte que l'acquisition des connaissances et que le processus de construction du projet apparaisse comme long et difficile. Chacun doit pouvoir se former à son rythme.</p>
Professionnels bénéficiaires :	<p>Porteurs de projets de création / reprise d'entreprise : les CMA attribuent un identifiant et un mot de passe</p> <p>En 2014 : 598 utilisateurs pour 6.972 connexions.</p>
Zone géographique couverte :	<p>De 2011 à 2014, les six départements de la région ; en 2015, quatre CMA utilisatrices</p>
Coût, contraintes de mise en œuvre et de transposition éventuelle à d'autres régions ou publics, etc. :	<p>Investissement 2011-2013 : 192.300 € Redevance 2014 : 19.200 € Redevance 2015 : 12.800€</p> <p>Les + : les thèmes abordés ; l'utilisation d'un outil en ligne qui permet au porteur de projet de travailler celui-ci entre deux rendez-vous avec un conseiller</p> <p>Les - : outil intéressant mais qui n'a pas évolué ; il en résulte une ergonomie et un style graphique « datés » ; interface administrateur pour le suivi des stagiaires modifiée et devenue peu performantes</p>
Coordonnées du responsable du dispositif (nom-prénom, adresse mail, numéro de téléphone):	<p>Laurent CIRADE l.cirade@crma-centre.fr 02.38.68.00.77</p>
Directe ou Direccte :	<p>CENTRE-VAL DE LOIRE</p>
Dossier suivi au sein de la Direccte ou Direccte par (nom-prénom, adresse mail, numéro de téléphone):	<p>Stéphane THOMAS Tél : 02 38 77 69 65 stephane.thomas@direccte.gouv.fr</p>

Dispositif conçu et mis en œuvre localement, au profit des artisans ou artisans d'art, en matière de numérique

Intitulé / Objet:	INSCRIPTION EN LIGNE POUR LES APPRENANTS
Structure porteuse :	CMA Charente
Descriptif / Modalités de fonctionnement:	<p>A partir de notre site internet, toute personne peut se pré inscrire et manifester son intérêt pour une de nos formations. En remplissant un questionnaire court en ligne, sa demande est automatiquement envoyée par mail au conseiller formation concerné, qui reprend ensuite contact avec lui pour l'aider dans sans démarches, et lui apporter les renseignements dont il a besoin.</p> <p>Le demandeur peut également suivre en temps réel les différentes étapes concernant l'inscription en formation (constitution du dossier, demande de pièce supplémentaire...)</p> <p>Cet outil est donc libre d'accès pour nos clients. Nous l'utilisons également à l'occasion de forums, évènementiels etc...</p>
Professionnels bénéficiaires :	Jeune ou adulte souhaitant rejoindre nos campus des métiers
Zone géographie couverte :	Territoire national
Coût, contraintes de mise en œuvre et de transposition éventuelle à d'autres régions ou publics, etc. :	Nécessité d'utiliser YPAREO pour la gestion des effectifs des campus
Coordonnées du responsable du dispositif (nom-prénom, adresse mail, numéro de téléphone):	HAROLD AUGÉ h.auge@cma-charente.fr 05 45 82 40 31
Directe ou Direccte :	AQUITAINE – LIMOUSIN - POITOU-CHARENTES
Dossier suivi au sein de la Direccte ou Direccte par (nom-prénom, adresse mail, numéro de téléphone):	Cécile PAILLAT Cecile.paillat@direccte.gouv.fr 05 49 50 20 50

Dispositif conçu et mis en œuvre localement, au profit des artisans ou artisans d'art, en matière de numérique

Intitulé / Objet:	Application AQUI ARTISAN
Structure porteuse :	CMA Aquitaine
Descriptif / Modalités de fonctionnement:	<p>La Chambre de métiers et de l'artisanat de région Aquitaine propose l'application Smartphone "Aqui Artisan" à destination des artisans de la région. Elle reprend les actualités du magazine "Print" des CMA d'Aquitaine.</p> <p><i>Source(s) :</i></p> <p><i>Une "appli" 100 % artisan aquitain !.- CMAR Aquitaine, 25/06/2014</i></p> <p><i>Information et veille : téléchargez l'appli "Aqui Artisan".- L'artisan aquitain, 03/03/2015. http://www.artisan-aquitain.fr/content/telechargez-lappli-aqui-artisan</i></p>
Zone géographique couverte :	Aquitaine
Direccte ou Dieccte :	AQUITAINE – LIMOUSIN – POITOU-CHARENTES
Dossier suivi au sein de la Direccte ou Dieccte par (nom-prénom, adresse mail, numéro de téléphone):	Pierre-Michel GARDERES Tél : 05.56.00.08.51

Dispositif en cours de réalisation au profit des artisans ou artisans d'art,
en matière de numérique

Intitulé / Objet:	Création d'un outil informatique d'aide à la mise en place de la traçabilité et de l'étiquetage pour les artisans bouchers charcutiers traiteurs
Structure porteuse :	ARDATmv, Association de Recherche, Développement et Assistance Technologique pour les métiers de la viande, pôle d'innovation (cf. fiche PIA page 180)
Descriptif / Modalités de fonctionnement:	<p>Au début des années 2000, l'Union Européenne a défini de nouveaux objectifs afin d'améliorer la transparence et l'information des denrées alimentaires dans le but de protéger et d'informer le consommateur. La traçabilité et l'étiquetage sont les outils indispensables de gestion des risques nécessaires pour maîtriser la sécurité sanitaire.</p> <p>La réglementation concernant l'information des consommateurs à évoluer avec l'adoption du règlement européen n°1169/2011. L'objectif est de mutualiser les données réglementaires afin de créer un outil accessible financièrement, facile d'utilisation et adapté aux professionnels.</p> <p>Le professionnel aura à sa disposition différentes données réparties en thématiques : traçabilité, étiquetage, allergènes... Il pourra également obtenir les informations indispensables à fournir aux consommateurs pour la réalisation d'une étiquette ou sur la présence éventuelle des allergènes dans la denrée alimentaire.</p> <p>Ce projet se réalise en collaboration avec le CTAI, pôle d'innovation pour l'Artisanat, dans le domaine des technologies et usages numériques</p>
Professionnels bénéficiaires :	20 000 entreprises de boucherie, boucherie-charcuterie, traiteurs
Zone géographique couverte :	France entière
Coût, contraintes de mise en œuvre et de transposition éventuelle à d'autres régions ou publics, etc. :	<p>Le chiffrage du développement de cet outil est en cours de réalisation.</p> <p>Le début de ce projet est en partie financé par la DGE.</p> <p>Ce projet a débuté en 2015.</p>
Coordonnées du responsable du dispositif (nom-prénom, adresse mail, numéro de téléphone):	<p>Grégory MAILLARD et Ghislaine TIZNITI</p> <p>g.maillard@boucherie-france.org</p> <p>g.tizniti@boucherie-france.org</p> <p>01.40.53.47.50</p>

Dispositif conçu et mis en œuvre localement, au profit des artisans ou artisans d'art, en matière de numérique

Intitulé / Objet:	ARTISANUMERIQUE
Structure porteuse :	<p>A ce jour, le sujet, très innovant et inédit, est entièrement porté par la CMA <u>Tarn-et-Garonne</u> à Montauban. Toutefois, le bureau de la CMA 82 a voté le principe de la création d'une structure associative distincte de l'établissement public. Le bureau de l'association serait composé de représentants élus des métiers de l'artisanat et de l'université.</p> <p>Un comité d'orientation scientifique et technique devrait être constitué avec des personnalités issues du monde universitaire scientifique (université de Toulouse, CNRS, écoles d'ingénieurs), du monde économique (entreprises et consulaires) et financier (banques).</p>
Descriptif / Modalités de fonctionnement:	<p>Production et développement d'outils relatifs à :</p> <ul style="list-style-type: none"> • la construction d'un référentiel d'enseignement pour une déclinaison de la pluridisciplinarité DESIGN et METIERS sur d'autres territoires et à divers niveaux de formation initiale (du CAP au BAC+) sur une diversité d'établissements (Lycées, Universités, CFA-Universités de Métiers), • la consolidation et l'ouverture à contribution à l'échelon national d'un inventaire des savoir-faire des Métiers : le Répertoire numérique du geste artisanal (cf. page 166), • patrimonialisation, valorisation et prospective des Métiers sur les territoires : GéoMétiers (interface géomatique en lien avec le Répertoire numérique du geste, • le Design Artisan, comme vecteur d'interaction et d'inclusion territoriale : démarches de Living Lab. Le Design comme outil d'exploration, de rénovation et d'augmentation de la compétitivité des Métiers.
Professionnels bénéficiaires :	Les artisans et les salariés des entreprises artisanales.
Zone géographie couverte :	Région Midi-Pyrénées dans un premier temps, puis ouverture à tout territoire qui souhaite bénéficier de la démarche. Le territoire national pour le Répertoire numérique du geste artisanal.

<p>Coût, contraintes de mise en œuvre et de transposition éventuelle à d'autres régions ou publics, etc. :</p>	<p>La CMA 82 a présenté sa candidature au label « Pôle d'innovation pour l'artisanat » dans le cadre de l'appel de 2015. Le dispositif prévoit un coût de 270 078 € en 2015, 319 304 € en 2016 et 276 000 € en 2017. Les plans de financement sont présentés avec une répartition par tiers entre autofinancement, région et fonds européens.</p>
<p>Coordonnées du responsable du dispositif (nom-prénom, adresse mail, numéro de téléphone):</p>	<p>Bruno MONPERE, secrétaire général de la CMA 82 b.monpere@cm-montauban.fr Tél. : 05 63 63 09 58</p>
<p>Directe ou Dirccte :</p>	<p>LANGUEDOC-ROUSSILLON - MIDI-PYRENEES</p>
<p>Dossier suivi au sein de la Directe ou Dirccte par (nom-prénom, adresse mail, numéro de téléphone):</p>	<p>Daniel FOURES, chargé de mission daniel.foures@direccte.gouv.fr Tél. : 05 62 89 82 65</p>

Dispositif conçu et mis en œuvre localement, au profit des artisans ou artisans d'art, en matière de numérique

Intitulé / Objet:	Application numérique pour découvrir les métiers d'art
Structure porteuse :	Pays d'Auge Expansion (PAE)
Descriptif / Modalités de fonctionnement:	Création d'un jeu numérique se déroulant au Château de Canon (élément majeur du patrimoine historique et architectural normand) destiné à faire découvrir les métiers d'art de façon ludique aux élèves de 5 ^{ème} et 4 ^{ème} dans un premier temps et au public touristique dans un deuxième temps. Le jeu comprend trois phases : -découverte du jeu sur le site Internet : la personne intéressée peut plonger dans l'univers des métiers d'art sous une forme ludique en commençant le jeu mais peut également avoir accès à des informations générales sur le secteur et sur les formations disponibles en région. -déroulement du jeu sur place : téléchargement sur Internet ou sur place grâce à un QR Code ; choix entre 6 parcours Métiers d'art avec des énigmes à découvrir sur le sujet -retour sur le site Internet soit pour plus d'infos sur les métiers d'art soit possibilité de faire un nouveau parcours
Professionnels bénéficiaires :	Artisans d'art de manière collective. Bénéficiaires directs : enseignant, élève, parents d'élèves, personne intéressée par les métiers d'art, touristes, familles...
Zone géographique couverte :	Pays d'Auge (intradépartemental Calvados)
Coût, contraintes de mise en œuvre et de transposition éventuelle à d'autres régions ou publics, etc. :	Projet en cours de déploiement Prévision budget 2015 : 92 982€
Coordonnées du responsable du dispositif (nom-prénom, adresse mail, numéro de téléphone):	Emmanuelle MROZEC Emmanuelle.mrozec@pays-auge.fr 02 31 61 55 85
Direccte ou Direccte :	NORMANDIE
Dossier suivi au sein de la Direccte ou Direccte par (nom-prénom, adresse mail, numéro de téléphone):	Sylvie GUICHARD sylvie.guichard@direccte.gouv.fr 02 31 47 75 31

Dispositif conçu et mis en œuvre localement, au profit des artisans ou artisans d'art, en matière de numérique

Intitulé / Objet:	Nouvelle version du "Pack Logiciels Libres de l'Entreprise"
Structure porteuse :	CMA et CCI Picardie
Descriptif / Modalités de fonctionnement:	<p>Le "Pack Logiciels Libres", développé par les Chambres de Commerce et d'Industrie et les Chambres de Métiers et de l'Artisanat, avec le soutien du Conseil régional de Picardie et du FEDER, fait peau neuve. Destiné aux créateurs ou dirigeants d'entreprises, il propose plus de 100 logiciels libres nécessaires à la gestion et au développement de l'activité.</p> <p><i>Source(s) :</i> Le 1er pack « Pack Logiciels Libres de l'Entreprise » est picard.- in : Région Picardie, 18/09/2013, 1p. - En ligne sur le site de la région Picardie : http://www.picardie.fr/Le-1er-pack-Logiciels-Libres Visiter le site dédié au Pack Logiciels Libres de l'Entreprise : http://www.pack-logiciels-libres.fr/</p>
Zone géographique couverte :	La Picardie
Coordonnées du responsable du dispositif (nom-prénom, adresse mail, numéro de téléphone):	M. Monsieur DELAVENNE, laurent.delavenne@cci-oise.fr au 03 44 79 80 49
Direccte ou Dieccte :	HAUTS-DE-FRANCE
Dossier suivi au sein de la Direccte ou Dieccte par (nom-prénom, adresse mail, numéro de téléphone):	Valérie PEQUERY, valerie.pequery@direccte.gouv.fr , 03 22 22 42 89

Dispositif conçu et mis en œuvre localement, au profit des artisans ou artisans d'art, en matière de numérique

Intitulé / Objet:	Application numérique CMA 57 sur Applestore et Google Play
Structure porteuse :	CMA Moselle
Descriptif / Modalités de fonctionnement:	En lien avec le site internet de la CMA 57, l'application de la compagnie consulaire permet de retrouver les informations structurantes, mais aussi de recevoir par un système de "push" les actualités, flashes... Une configuration initiale par chaque artisan permet de personnaliser les informations que l'on souhaite recevoir. La CMA 57 peut aussi décider aux artisans de quel secteur d'activité elle souhaite envoyer les "pushs".
Professionnels bénéficiaires :	Artisans
Zone géographie couverte :	Moselle
Coût, contraintes de mise en œuvre et de transposition éventuelle à d'autres régions ou publics, etc. :	Environ 10.000 euros. Nécessité de faire deux versions en back office : une pour la plateforme Applestore, une pour la plateforme Google Play
Coordonnées du responsable du dispositif (nom-prénom, adresse mail, numéro de téléphone):	Laurent FEDERSPIEL com@cm-moselle.fr 03 87 39 31 84
Directe ou Direccte :	GRAND EST
Dossier suivi au sein de la Direccte ou Direccte par (nom-prénom, adresse mail, numéro de téléphone):	Marie REDON, marie.redon@direccte.gouv.fr tel : 03 54 48 20 50 fax : 03 54 48 20 70

Dispositif conçu et mis en œuvre localement, au profit des artisans ou artisans d'art, en matière de numérique

Intitulé / Objet:	Application Avisé
Structure porteuse :	CMAR Rhône-Alpes
Descriptif / Modalités de fonctionnement:	<p>L'application Avisé, du site d'informations stratégiques du réseau des chambres de métiers et de l'artisanat de Rhône-Alpes est disponible sur smartphone.</p> <p>Elle permet d'accéder à tout moment à des informations économiques et stratégiques, de façon personnalisée, de recevoir des alertes, mettre des articles en favoris, partager des actualités par e-mail et via les réseaux sociaux.</p> <p>Source : Télécharger notre application.- Site Avisé, 2015 : http://www.avise-info.fr/telecharger-notre-application</p>
Professionnels bénéficiaires :	Les artisans
Zone géographique couverte :	Rhône-Alpes
Direccte ou Dieccte :	AUVERGNE - RHONE-ALPES
Dossier suivi au sein de la Direccte ou Dieccte par (nom-prénom, adresse mail, numéro de téléphone):	<p>Philippe NEYMARC Tél : 04 26 99 28 00 Fax: 04 26 99 28 20</p>

Dispositif conçu et mis en œuvre localement, au profit des artisans ou artisans d'art, en matière de numérique

Intitulé / Objet:	<p align="center">Application Android 16'Art :</p> <ul style="list-style-type: none"> • 16'Art Artisan • 16'Art Apprenant
Structure porteuse :	CMA CHARENTE
Descriptif / Modalités de fonctionnement:	<ul style="list-style-type: none"> • 16'Art Artisan Cette application gratuite a pour objectif de fournir de l'information aux entreprises artisanales du département (actualités, formations, services...) • 16'Art Apprenant Cette application gratuite a pour objectif de fournir de l'information aux apprenants du CFA de la Chambre de Métiers et de l'Artisanat de la Charente. Les utilisateurs peuvent accéder à leur planning, notes, lignes de transports et suivre les actualités de leur établissement. Les utilisateurs peuvent également recevoir des notifications sous la forme de « push » leur communiquant les derniers évènements en cours.
Professionnels bénéficiaires :	Tout public (artisans et apprenants)
Zone géographique couverte :	Territoire national
Coût, contraintes de mise en œuvre et de transposition éventuelle à d'autres régions ou publics, etc. :	Nécessité de posséder un smartphone fonctionnant sous le système ANDROID
Coordonnées du responsable du dispositif (nom-prénom, adresse mail, numéro de téléphone):	Harold AUGÉ h.auge@cma-charente.fr 05 45 82 40 31
Direccte ou Direccte :	AQUITAINE – LIMOUSIN - POITOU-CHARENTES
Dossier suivi au sein de la Direccte ou Direccte par (nom-prénom, adresse mail, numéro de téléphone):	Cécile PAILLAT Cecile.paillat@direccte.gouv.fr 05 49 50 20 50

Dispositif conçu et mis en œuvre localement, au profit des artisans ou artisans d'art, en matière de numérique

Intitulé / Objet:	Nouvelle application smartphone
Structure porteuse :	CMA Hérault
Descriptif / Modalités de fonctionnement:	<p>La Chambre de métiers et de l'artisanat de l'Hérault propose une application mobile « Rechercher un artisan », « destinée à promouvoir les entreprises artisanales du département et ainsi faciliter l'accès à leur savoir-faire par le grand public. »</p> <p>Source :</p> <p>Téléchargez la nouvelle application smartphone de la CMA34. - in : Site CMA Hérault, 10/07/2015, 1 p. En ligne sur le site de la CMA Hérault : http://www.cma-herault.fr/Actualites/Telechargez-la-nouvelle-application-smartphone-de-la-CMA34_466.html</p>
Professionnels bénéficiaires :	Les entreprises artisanales
Zone géographique couverte :	Le département de l'Hérault
Coût, contraintes de mise en œuvre et de transposition éventuelle à d'autres régions ou publics, etc. :	Nouvelle application smartphone
Direccte ou Direccte :	LANGUEDOC-ROUSSILLON - MIDI-PYRENNEES
Dossier suivi au sein de la Direccte ou Direccte par (nom-prénom, adresse mail, numéro de téléphone):	Jean-Guy Teissèdre Jean-guy.teissedre@direccte.gouv.fr 04 30 63 63 16

Dispositif conçu et mis en œuvre localement, au profit des artisans ou artisans d'art, en matière de numérique

Intitulé / Objet:	Atelier « Speed Fablab »
Structure porteuse :	PIA CERFAV (cf. page 183)
Descriptif / Modalités de fonctionnement:	<p>Le Centre européen de recherches et de formation aux arts verriers (CERFAV), pôle d'innovation pour l'artisanat et les petites entreprises, a organisé, en partenariat avec la mission Métiers d'art de Lorraine, un atelier intitulé "Speed Fablab" pour les artisans d'art. L'objectif est de "connecter le métier d'art, le matériau, les savoir-faire à la filière numérique en concevant et en prototypant de nouvelles gammes d'objets ou en reconsidérant les procédés de mise en oeuvre." Cette action a débuté par une journée d'initiation aux outils le 25 novembre 2014 et s'est prolongée par 3 journées de fabrication fin 2014 / début 2015. Le CERFAV a lancé un « Speed fablab v2 » en novembre 2015 « pour étudier avec des acteurs des métiers d'arts comment le numérique peut alléger la mise en oeuvre de leurs procédés de fabrication habituels ».</p> <p>Source :</p> <p>Speed Fablab.- in : Cerfav, 24/10/2014, 1p. - En ligne sur le site du Cerfav: http://www.cerfav.fr/fablab/2014/12/01/speed-fablab/</p> <p>Workshop Speed Fablab métiers d'art et filière numérique.- Cerfav, nov.2015.- En ligne sur le site du Cerfav http://www.cerfav.fr/actus/109-workshop-speed-fablab-metiers-dart-et-filiere-numerique.html</p> <p>Site : http://www.cerfav.fr</p>
Professionnels bénéficiaires :	Les artisans d'art
Zone géographie couverte :	La Lorraine
Directe ou Diercte :	GRAND EST
Dossier suivi au sein de la Direccte ou Diercte par (nom-prénom, adresse mail, numéro de téléphone):	Marie REDON, marie.redon@direccte.gouv.fr tel : 03 54 48 20 50 fax : 03 54 48 20 70

Dispositif conçu et mis en œuvre localement, au profit des artisans ou artisans d'art, en matière de numérique

Intitulé / Objet:	Présentation du FabLab de l'Atelier
Structure porteuse :	Département de l'Oise
Descriptif / Modalités de fonctionnement:	<p>Le département de l'Oise a mis à disposition des entreprises locales et du grand public le FabLab de l'Atelier. Ce lieu avait pour objet de "promouvoir les nouvelles économies participatives et se révèle comme un formidable outil pour les artisans du département."</p> <p>Source(s) : Le FabLab de l'Atelier.- in : <i>Monde des artisans (Le) - Edition Oise</i> [http://www.cma-oise.fr/], n° 107, 01/07/2015, 1p.</p>
Professionnels bénéficiaires :	Tous publics
Zone géographique couverte :	Département de l'Oise
Coordonnées du responsable du dispositif (nom-prénom, adresse mail, numéro de téléphone):	M. Monsieur DELAVENNE, laurent.delavenne@cci-oise.fr 03 44 79 80 49
Direccte ou Dieccte :	HAUTS-DE-FRANCE
Dossier suivi au sein de la Direccte ou Dieccte par (nom-prénom, adresse mail, numéro de téléphone):	Valérie PEQUERY, valerie.pequery@direccte.gouv.fr , 03 22 22 42 89

Dispositif conçu et mis en œuvre localement, au profit des artisans ou artisans d'art, en matière de numérique

Intitulé / Objet:	FABLAB Mines Douai
Structure porteuse :	Ecole Mines de Douai en collaboration avec l'Institut des Métiers d'Art et du Patrimoine (IMAP)
Descriptif / Modalités de fonctionnement:	<p>Le FABLAB Mines Douai, outil de formation, d'animation et de créativité collaborative territoriale, s'inscrit dans la continuité du projet stratégique régional impulsé par la rencontre en 2013 des responsables économiques en Nord-Pas-de-Calais avec l'économiste Jeremy Rifkin (http://rev3.fr/). Artisans d'art et des métiers du patrimoine, artistes et designers ont ainsi à leur disposition de nombreux outils de conception et de fabrication numérique : scanner 3D, fraiseuse grande dimension, découpe laser, imprimantes 3D... Ce lieu de rencontre et de création leur offre l'opportunité de réaliser par exemple des scans d'objets d'art et de bâti « in situ » dans une optique de numérisation du patrimoine, conception et production de mobilier urbain (échelle 1), mise en œuvre de projets hybrides conjuguant artisanat d'art et objets connectés etc.</p>
Professionnels bénéficiaires :	artisans d'art et métiers du patrimoine, artistes, designers
Contacts :	Emmanuel LEMELIN Adjoint au Directeur Délégué à la Recherche et à l'Innovation Responsable du Centre d'ingénierie et d'innovation Direction de la Recherche et de l'Innovation 03 27 71 21 43 emmanuel.lemelin@mines-douai.fr

Dispositif conçu et mis en œuvre localement, au profit des artisans ou artisans d'art, en matière de numérique

Intitulé / Objet:	Workshop experimental LAB A JOUR
Structure porteuse :	L'Institut National des Métiers d'Art (INMA), en partenariat avec le mouvement Slow Made (Mobilier National, Compagnons du devoir, réseau GNB Générations Boule)
Descriptif / Modalités de fonctionnement:	<p>Un week-end fondateur dans le temps de la création et de l'innovation.</p> <p>En avril 2014, dans le cadre des Journées Européennes des Métiers d'Art au Palais de Tokyo, l'INMA en partenariat avec le mouvement <i>Slow Made</i>, a produit et animé un workshop expérimental d'immersion dans le temps de la création et de l'innovation : « LAB-A-JOUR ».</p> <p>Cet atelier, questionnant les frontières entre artisanat et technologie a été pensé comme un laboratoire collectif et ouvert. Il a réuni plus d'un millier de personnes, grand public, chercheurs, artistes et acteurs culturels. Le temps d'un week-end, des étudiants ou jeunes professionnels des métiers d'art, des arts appliqués et du design, ont associé leurs savoir-faire et créativité pour revisiter, ensemble, le concept d'abat-jour. Ils ont été répartis en six équipes au sein desquelles un collectif de makers-hackers a apporté son expertise en électronique - programmation d'objets connectés (LED), design d'interaction, moulage et impression 3D. La vingtaine de participants, bénéficiant d'une autonomie encadrée et d'un accompagnement technique discret mais permanent, a eu l'opportunité de mettre en œuvre un véritable dialogue entre les disciplines et de rapprocher l'univers des savoir-faire de celui des technologies. A l'issue du week-end, un collègue d'experts et de personnalités qualifiées des secteurs design, arts appliqués et métiers d'art a pu apporter son éclairage et échanger avec les participants sur leurs projets. « LAB A JOUR » avait pour but de révéler un nouveau protocole de recherche, éphémère, dans un cadre d'économie de moyens, d'espace et de temps voulue.</p> <p>Cette expérimentation constitue un modèle précurseur pouvant être redéployé et mis en œuvre dans un avenir proche dans le cadre de lieux permanents, grâce à des partenariats publics-privés, dédiés à la recherche et au développement dans les métiers de création.</p> <p>L'enjeu est bien la double excellence digitale française, de la main et du code, alliant savoir-faire des métiers d'art et du numérique, et ouvrant sur une nouvelle économie, que l'INMA se propose de porter et de promouvoir.</p>

Professionnels bénéficiaires :	Etudiants et jeunes professionnels des métiers d'art, des arts appliqués et du design, compagnons en formation dans les matériaux souples.
Coordonnées du responsable du dispositif (nom-prénom, poste, adresse mail, numéro de téléphone):	Nicolas RIZZO Responsable du Pôle Développement et Communication Institut National des Métiers d'Art rizzo@inma-france.org tel : 01 55 78 85 40

Dispositif conçu et mis en œuvre localement, au profit des artisans ou artisans d'art, en matière de numérique

Intitulé / Objet:	Projet de fablab
Structure porteuse :	CMA Ariège
Descriptif / Modalités de fonctionnement:	<p>La Chambre de métiers et de l'artisanat de l'Ariège a le projet de mettre en place un fablab pour les métiers d'art, qui devrait être concrétisé en 2017. Objectifs : "associer les métiers d'art traditionnels (ébénisterie et ferronnerie en particulier) et les nouvelles technologies (...), créer une zone de rencontre entre professionnels et apprentis, un lieu d'échange ».</p> <p><i>Source :</i> Projet fablab : réunir métiers d'art et innovation.- in : CMA Ariège, 26/03/2015, 1p. - En ligne sur le site de la CMA Ariège : http://www.cm-ariege.fr/projet-fablab-reunir-metiers-d-art</p>
Professionnels bénéficiaires :	Les entreprises artisanales d'art
Zone géographie couverte :	Le département de l'Ariège
Directe ou Diercte :	LANGUEDOC-ROUSSILLON - MIDI-PYRENEES
Dossier suivi au sein de la Direccte ou Diercte par (nom-prénom, adresse mail, numéro de téléphone):	<p>Daniel FOURES Tél : 05 62 89 82 65 Port : 06 10 65 11 11</p>

Dispositif conçu et mis en œuvre localement, au profit des artisans ou artisans d'art, en matière de numérique

Intitulé / Objet	Conseil / accompagnement Impression 3D / Modélisation et Conception 3D / Prototypage
Structure porteuse	CMA Deux-Sèvres
Descriptif / Modalités de fonctionnement	Information / Conseil Etudes techniques / Prototypage / conception Formation
Professionnels bénéficiaires	Artisans inscrits RM 16 / 17 / 79 / 86, conjoints collaborateurs
Zone géographique couverte	16 / 17 / 79 / 86
Coût, contraintes de mise en œuvre et de transposition éventuelle à d'autres régions ou publics, etc.	<p>Information / Conseil 0 euro à la charge de l'artisan car prise en charge par la CMA.</p> <p>Etudes techniques / Prototypage / Conception Prestation payante Possibilité de financer une partie par des financements région (PTR)</p> <p>Formation / accompagnement Prise en charge CDF ou OPCA + reste à charge par l'entreprise (25 euros jours au min) Pour une formation sur un logiciel type SolidWorks, un minimum de 4 personnes est requis.</p> <p>Contraintes si externalisation : Nécessite une salle équipée de machines performantes et des logiciels de modélisation 3D.</p>
Coordonnées du responsable du dispositif (nom-prénom, adresse mail, numéro de téléphone)	Pascal CHARRIER : Directeur du Département Services aux Entreprises 22 rue des Herbillaux – BP 1089 79010 Niort cedex 9 05 49 77 22 13 p.charrier@cma-niort.fr
Direccte	AQUITAINE – LIMOUSIN – POITOU-CHARENTES
Dossier suivi au sein de la Direccte ou Dieccte par (nom-prénom, adresse mail, numéro de téléphone)	Cécile PAILLAT Cecile.paillat@direccte.gouv.fr 05 49 50 20 51

Dispositif conçu et mis en œuvre localement, au profit des artisans ou artisans d'art, en matière de numérique

Intitulé / Objet:	Déploiement de coopératives de moyens de production CFAO
Structure porteuse :	Centre National d'Innovation et de Formation des prothésistes dentaires (CNIFPD) (cf. fiche PIA page 189)
Descriptif / Modalités de fonctionnement:	<p>L'activité prothèse dentaire étant constituée en majorité de TPE, la stratégie de restructuration de la filière retenue par le CNIFPD repose sur une nouvelle organisation des ressources et un transfert de technologies permettant de nouveaux modes de travail. Pour cela, le premier challenge consiste à faire migrer les laboratoires de prothèse dentaire d'une production artisanale, basée sur des techniques manuelles de maquettage en cire et de fonderie, vers des techniques industrielles de conception et production de masse personnalisée.</p> <p>Les deux clés de cette stratégie sont :</p> <ul style="list-style-type: none"> a) la modernisation des laboratoires de prothèse dentaire, avec l'adoption des outils de CAO (Conception Assistée par Ordinateur) par tous les laboratoires ; b) la mutualisation des moyens de fabrication (équipements industriels et ressources humaines), qui est une nécessité pour un taux de charge rentable des machines. <p>Nous avons engagé depuis 2010 une opération nationale de progrès technologique collectif basée sur la création de sociétés coopératives artisanales (SCA) régionales : de production des laboratoires dentaires : les CPLD – Coopérative de Production des Laboratoires Dentaires.</p> <p>Ces groupements se constituent sous la forme de SARL Coopérative Artisanale (SCA) à capital variable.</p> <p>A ce jour, le réseau CPLD compte 8 coopératives : CPLD Franche-Comté, CPLD Lorraine, CPLD Midi-Pyrénées, CPLD Alsace, CPLD Languedoc-Roussillon, CPLD Pays de la Loire, CPLD Champagne-Ardenne et CPLD Alpes Côte D'Azur.</p>
Professionnels bénéficiaires :	Prothésistes dentaires
Zone géographique couverte :	France métropolitaine
Coût, contraintes de mise en œuvre et de transposition éventuelle à d'autres régions ou publics, etc. :	<p>Le projet consiste en une pré-étude de faisabilité pour le compte du collectif, visant à formaliser les besoins du collectif et les objectifs à atteindre. Elle comprend les étapes suivantes :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Analyse des besoins et des objectifs visés, audit de 10 laboratoires - Elaboration du plan stratégique du projet - Spécification de base de l'outil de production

	<ul style="list-style-type: none"> - Identification et qualification des technologies appropriées - Rapport de faisabilité & Planification du projet - Plan d'affaires sur 3 ans (compte de résultat prévisionnel et plan de financement) <p>Le montant de la prestation du CNIFPD pour cette étude de faisabilité est de 14 000 euros TTC environ.</p> <p>Le nombre de laboratoires audités est de 10 environ.</p> <p>Le CNIFPD demande une subvention à la Région ou à la Direccte pour 50% de l'étude.</p> <p>Le reste de la contribution financière est à la charge des laboratoires.</p>
Coordonnées du responsable du dispositif (nom-prénom, adresse mail, numéro de téléphone):	<p>Virginie ORFILA <u>cnifpd@orange.fr</u> 01 49 29 46 11 Site : <u>http://www.cnifpd.fr/</u></p>

Dispositif conçu et mis en œuvre localement, au profit des artisans ou artisans d'art, en matière de numérique

Intitulé / Objet:	Répertoire numérique du geste artisanal
Structure porteuse :	CMA du Tarn-et-Garonne
Descriptif / Modalités de fonctionnement:	<p>La Chambre de métiers et de l'artisanat du Tarn-et-Garonne a réalisé une première présentation publique du Répertoire numérique du geste artisanal (RNGA), projet qui a "pour ambition de constituer un référentiel des gestes et pratiques des Métiers de l'Artisanat."</p> <p>Des séquences issues du répertoire numérique du geste ont été présentées dans le cadre des Ciné-Métiers 2014 en Tarn-et-Garonne.(cf. page 147).</p> <p>Source(s) :</p> <p>Mapping RNGA.- in : CMA Tarn-et-Garonne, 27/06/2014, mulp. - En ligne sur le site de Vimeo : https://vimeo.com/99327835</p> <p>CinéMétiers 2014 Tarn-et-Garonne.- in : CMA Tarn-et-Garonne, 03/09/2014, mulp. - En ligne sur le site de Vimeo : https://vimeo.com/105037019</p>
Professionnels bénéficiaires :	Les entreprises artisanales
Zone géographie couverte :	Le département du Tarn-et-Garonne
Diréccte ou Dieccte :	LANGUEDOC-ROUSSILLON - MIDI-PYRENEES
Dossier suivi au sein de la Diréccte ou Dieccte par (nom-prénom, adresse mail, numéro de téléphone):	Tél : 05 62 89 82 65

Dispositif conçu et mis en œuvre localement, au profit des artisans ou artisans d'art, en matière de numérique

Intitulé / Objet:	<p align="center">Annuaire des artisans d'art http://fr.calameo.com/read/004354378e0185f3f84cd http://www.cm-lozere.fr/artisan/promotion-commercialisation/annuaire-artisans-d-art</p>
Structure porteuse :	CMA Lozère
Descriptif / Modalités de fonctionnement:	<p>Outil d'action commerciale réalisé au profit des entreprises artisans d'art.</p> <p>Règlements et cahier des charges Jury de partenaires</p>
Professionnels bénéficiaires :	Artisans d'art
Zone géographique couverte :	Totalité du département
Direccte ou Direccte :	LANGUEDOC-ROUSSILLON – MIDI-PYRENNEES
Dossier suivi au sein de la Direccte ou Direccte par (nom-prénom, adresse mail, numéro de téléphone):	<p>Jean-Guy TEISSEDRE Jean-guy.teissedre@direccte.gouv.fr 04 30 63 63 16</p>

Dispositif conçu et mis en œuvre localement, au profit des artisans ou artisans d'art, en matière de numérique

Intitulé / Objet:	<p align="center">Annuaire des entreprises vertueuses http://fr.calameo.com/read/00435437891e4a8bd66f0 http://www.cm-lozere.fr/grand-public/environnement/annuaire-vert</p>
Structure porteuse :	CMA Lozère
Descriptif / Modalités de fonctionnement:	<p>Outil d'action commerciale réalisé au profit des participants et lauréats du concours.</p> <p>Règlements et cahier des charges propres à chaque opération Jury de partenaires</p>
Professionnels bénéficiaires :	Entreprises participantes du concours Maisons saines et énergies.
Zone géographique couverte :	Totalité du département
Direccte ou Direccte :	LANGUEDOC-ROUSSILLON – MIDI-PYRENNES
Dossier suivi au sein de la Direccte ou Direccte par (nom-prénom, adresse mail, numéro de téléphone):	<p>Jean-Guy Teissède Jean-guy.teissedre@direccte.gouv.fr 04 30 63 63 16</p>

Dispositif conçu et mis en œuvre localement, au profit des artisans ou artisans d'art, en matière de numérique

Intitulé / Objet:	Annuaire des artisans du département http://www.choisirunartisan.fr
Structure porteuse :	Opération mise en place, pilotée et administrée par la CMA Lozère Données transmises régulièrement par la Chambre de Métiers et de l'Artisanat de la Lozère pour mise à jour des entreprises.
Descriptif / Modalités de fonctionnement:	Outil d'action commerciale réalisé au profit des entreprises du département.
Professionnels bénéficiaires :	Artisans lozériens
Zone géographique couverte :	Totalité du département
Coût, contraintes de mise en œuvre et de transposition éventuelle à d'autres régions ou publics, etc. :	Déjà mis en place sur les autres départements de la région Languedoc-Roussillon.
Coordonnées du responsable du dispositif (nom-prénom, adresse mail, numéro de téléphone):	Arnaud PRUNET Arnaud.prUNET@cma-lozere.fr 04.66.49.12.66

Dispositif conçu et mis en œuvre localement, au profit des artisans ou artisans d'art, en matière de numérique

Intitulé / Objet:	Promotion et Diffusion du certificat électronique CERTIMETIERS
Structure porteuse :	Assemblée Permanente des Chambres de Métiers et de l'Artisanat (APCMA)
Descriptif / Modalités de fonctionnement:	La Chambre de Métiers d'Alsace est l'Autorité d'Enregistrement Déléguée CERTIMETIERS pour l'Alsace. Elle est donc habilitée à diffuser et à promouvoir l'utilisation du seul certificat de signature électronique de classe 3+ qualifié RGS** réservé aux artisans.
Professionnels bénéficiaires :	Tous les ressortissants CMA de la Chambre de Métiers d'Alsace
Zone géographique couverte :	Alsace
Coût, contraintes de mise en œuvre et de transposition éventuelle à d'autres régions ou publics, etc. :	Le prix du certificat CertimétiersArtisanat est de 75 € TTC pour trois ans. Ce prix comprend le certificat en lui-même, stocké sur une clé cryptographique (ressemblant à une clé USB), un CD-ROM d'installation et un guide utilisateur.
Coordonnées du responsable du dispositif (nom-prénom, adresse mail, numéro de téléphone):	Pascal DANIEL Animateur Economique chargé du Numérique pdaniel@cm-alsace.fr 03.88.19.79.36
Direccte ou Dieccte :	GRAND EST
Dossier suivi au sein de la Direccte ou Dieccte par (nom-prénom, adresse mail, numéro de téléphone):	Claire BERGER Tel/fax 03 69 20 99 22/ 40 - claire.berger@direccte.gouv.fr

Dispositif conçu et mis en œuvre localement, au profit des artisans ou artisans d'art, en matière de numérique

Intitulé / Objet:	Intégrer efficacement le numérique dans le quotidien des chefs d'entreprises artisanales : CERTIMETIERS
Structure porteuse :	CMA Indre
Descriptif / Modalités de fonctionnement:	Pour réaliser toutes les démarches en ligne obligatoire, la CMA propose aux artisans, outre les actions de formation et de conseils, le certificat électronique CERTIMETIERSARTISANAT.
Professionnels bénéficiaires :	Artisans/conjoints/salariés d'entreprises artisanales
Zone géographique couverte :	Le département de l'Indre
Coût, contraintes de mise en œuvre et de transposition éventuelle à d'autres régions ou publics, etc. :	75 € pour CERTIMETIERSARTISANAT. Pour les autres prestations coût variable en fonction du public et des heures de formation.
Coordonnées du responsable du dispositif (nom-prénom, adresse mail, numéro de téléphone):	Service de formation de la Chambre de Métiers et de l'Artisanat de l'Indre, Isabelle VIRAUD – 02 54 08 80 02/03 – formation continue@cm-indreee.fr . Service formalités : Mélissa GAULIER – 02 54 08 80 14 – m.gaulier@cm-indre.fr
Direccte ou Dieccte :	CENTRE-VAL DE LOIRE
Dossier suivi au sein de la Direccte ou Dieccte par (nom-prénom, adresse mail, numéro de téléphone):	Stéphane THOMAS Tél : 02 38 77 69 65 stephane.thomas@direccte.gouv.fr

Dispositif conçu et mis en œuvre localement, au profit des artisans ou artisans d'art, en matière de numérique

Intitulé / Objet:	Certificat électronique
Structure porteuse :	CMA Vosges
Descriptif / Modalités de fonctionnement:	La CMA88 propose aux artisans Vosgiens l'achat d'une signature numérique. Elle permet aux chefs d'entreprises artisanales d'accéder aux échanges dématérialisés en toute sécurité et de répondre notamment aux appels d'offres sous forme dématérialisés.
Professionnels bénéficiaires :	Entreprises artisanales inscrit au répertoire des Métiers de la CMA88
Zone géographie couverte :	Département des Vosges
Coordonnées du responsable du dispositif (nom-prénom, adresse mail, numéro de téléphone):	HEYOB Frédéric f.heyob@cma-vosges.fr 03.29.69.55.95
Direccte ou Dieccte :	GRAND EST
Dossier suivi au sein de la Direccte ou Dieccte par (nom-prénom, adresse mail, numéro de téléphone):	Marie REDON marie.redon@direccte.gouv.fr tel : 03 54 48 20 50 fax : 03 54 48 20 70

Dispositif conçu et mis en œuvre localement, au profit des artisans ou artisans d'art, en matière de numérique

Intitulé / Objet:	Gestion électronique de documents (GED) et dématérialisation
Structure porteuse :	CMAR Bourgogne
Descriptif / Modalités de fonctionnement:	<p>La Chambre de Métiers et de l'Artisanat de région Bourgogne a organisé le 26 juin une réunion d'information sur la Gestion électronique de documents (GED) et dématérialisation.</p> <p><i>Source :</i> Gestion électronique de documents (GED) et dématérialisation.- <i>in : CMAR Bourgogne, 23/06/2015. En ligne sur la page Facebook de la CMAR Bourgogne : https://www.facebook.com/artisanat.bourgogne/posts/848349158593010:0</i></p>
Professionnels bénéficiaires :	Les entreprises
Zone géographique couverte :	Bourgogne
Direccte ou Direccte :	BOURGOGNE – FRANCHE-COMTE
Dossier suivi au sein de la Direccte ou Direccte par (nom-prénom, adresse mail, numéro de téléphone):	<p>Sébastien VEZIAT <u>Téléphone</u> : 03.80.76.99.38 <u>E-mail</u> : sebastien.veziat@direccte.gouv.fr</p>

Dispositif conçu et mis en œuvre localement, au profit des artisans ou artisans d'art, en matière de numérique

Intitulé / Objet:	Partenariat pour le développement du numérique dans les TPE
Structure porteuse :	CCI de Brest, CMA Finistère et Orange
Descriptif / Modalités de fonctionnement:	<p>Le 24 juin 2013, la CCI de Brest, la CMA Finistère et Orange ont signé une convention de partenariat afin de promouvoir les usages et solutions numériques à destination des très petites entreprises, des professionnels, des artisans et des commerçants. Après la participation au dispositif SoluTic, des experts d'Orange ont animé 2 ateliers, fin 2015, sur les thèmes du cloud et du très haut débit mobile.</p> <p><i>Source(s) :</i> CCI Brest et Orange, partenaires du numérique pour les TPE.- in : <i>CCI Brest, 26/06/2013, 1p.</i> <i>En savoir plus sur SoluTIC : Concours, rendez-vous, ateliers.... :</i> http://www.solutic-paysdebrest.fr/</p>
Professionnels bénéficiaires :	Les TPE
Zone géographique couverte :	Bretagne
Direccte ou Dieccte :	BRETAGNE
Dossier suivi au sein de la Direccte ou Dieccte par (nom-prénom, adresse mail, numéro de téléphone):	François HAREL, Tél : 02.99.12.21.65

Dispositif conçu et mis en œuvre localement, au profit des artisans ou artisans d'art, en matière de numérique

Intitulé / Objet:	Partenariat CMA Marne-Orange – Soirée numérique « spécial artisans »
Structure porteuse :	CMA et Orange
Descriptif / Modalités de fonctionnement:	<p>Dans le cadre du partenariat entre la CMA 51 et Orange visant à accompagner les artisans dans l'appropriation des usages des nouvelles technologies, une soirée numérique "Spécial artisans" s'est tenue le 19 mai 2015 à la boutique Orange Opéra de Reims. 4 ateliers étaient programmés :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se faire connaître : créer et gérer quotidiennement et simplement son site internet "clés en main", les annuaires pro... - Gagner du temps : gérer ses devis et factures, archiver... - Fidéliser ses clients : e-mailings, newsletters... - Connaître les outils utiles : le paiement par carte bancaire avec son smartphone, le domino 4G. <p>Source : <i>Le numérique au service des artisans</i> .- in : <i>Monde des artisans (Le)</i> - Edition Champagne-Ardenne - Marne, n° 105, 01/03/2015, 1p. - En ligne sur le site de la CMA Marne : http://www.cm-reims.fr/Portals/48/accueil/LMA/web_LMA105_51.pdf</p>
Professionnels bénéficiaires :	Les artisans
Zone géographique couverte :	La région Champagne-Ardenne
Directe ou Direccte :	GRAND EST
Dossier suivi au sein de la Direccte ou Direccte par (nom-prénom, adresse mail, numéro de téléphone):	Arline DESRUMAUX arline.desrumaux@direccte.gouv.fr

Dispositif conçu et mis en œuvre localement, au profit des artisans ou artisans d'art, en matière de numérique

Intitulé / Objet:	PRATIC Auvergne
Structure porteuse :	PRATIC est une association loi 1901 créée en 2003 pour répondre aux interrogations des professionnels et entreprises dans les domaines de l'informatique et d'internet. C'est une structure régionale unique pour la diffusion des TIC et le développement des bonnes pratiques numériques. Régionalisée en 2014, elle bénéficie du soutien de ses membres, Chambres de Commerce et d'Industrie d'Auvergne, Chambre Régionale de Métiers et d'Artisanat, Chambre d'Agriculture d'Auvergne. PRATIC a aussi pour la réalisation de ses projets spécifiques le soutien du Conseil Régional d'Auvergne, du Conseil Général du Puy de Dôme et de fonds émanant de l'Etat et de l'Europe.
Descriptif / Modalités de fonctionnement:	Elle propose aux entreprises un accompagnement individuel ou collectif : ateliers thématiques, conférences, rendez-vous... <i>Source :</i> PRATIC Auvergne, 2015 : http://pratic.org/index.php
Zone géographique couverte :	Auvergne
Coût, contraintes de mise en œuvre et de transposition éventuelle à d'autres régions ou publics, etc. :	Ressources humaines importantes 5 ou 6 personnes Coût partagé entre les financeurs publics (Conseil Régional, Etat) et la CCI
Coordonnées du responsable du dispositif (nom-prénom, adresse mail, numéro de téléphone):	Responsable Régionale Pratic Auvergne : Claire Faure 04 73 60 46 60 cfaure@auvergne.cci.fr
Diréccte ou Dieccte :	AUVERGNE – RHONE-ALPES
Dossier suivi au sein de la Diréccte ou Dieccte par (nom-prénom, adresse mail, numéro de téléphone):	Nathalie PRUGNIT Chargée de mission développement économique Tél : 04 73 43 01 13 Mobile : 06 85 94 07 99

Dispositif conçu et mis en œuvre localement, au profit des artisans ou artisans d'art, en matière de numérique

Intitulé / Objet:	Cyb@rdèche
Structure porteuse :	Association Cyb@rdèche
Descriptif / Modalités de fonctionnement:	<p>Les partenaires de l'association Cyb@rdèche apportent leur concours pour :</p> <ul style="list-style-type: none"> - « Aider les entreprises et plus largement, tous les acteurs économiques du département de l'Ardèche, à s'approprier les TIC et à en exploiter toutes les potentialités dans leur activité professionnelle. - Favoriser la rencontre de l'offre et la demande par une meilleure approche des prestataires et des sociétés de services informatiques - Promouvoir une nouvelle dynamique départementale susceptible d'accélérer la mise en œuvre d'infrastructures de télécommunications à haut débit. » <p>Dans ce cadre des prestations et outils d'information, démonstration et accompagnement sont proposées aux entreprises, en partenariat notamment avec la Chambre de métiers et de l'artisanat d'Ardèche.</p> <p><i>Source :</i> Visiter le site de l'association Cyb@rdèche : http://www.cybardeche.fr</p>
Zone géographique couverte :	Ardèche
Directe ou Dirccte :	AUVERGNE - RHONE-ALPES
Dossier suivi au sein de la Direccte ou Dirccte par (nom-prénom, adresse mail, numéro de téléphone):	<p>Philippe NEYMARC</p> <p>Tél : 04 26 99 28 00</p> <p>Fax: 04 26 99 28 20</p>

Dispositif conçu et mis en œuvre localement, au profit des artisans ou artisans d'art, en matière de numérique

Intitulé / Objet:	Perspectives numériques (ex Agence 10 TIC)
Structure porteuse :	CCI de Troyes et de l'Aube
Descriptif / Modalités de fonctionnement:	<p>L'AGENCE 10 TIC, devenue « Perspectives numériques » en mars 2016, est une association loi 1901 qui a pour objectif premier de faciliter l'usage des technologies de l'information et de communication (TIC) dans les entreprises - spécialement l'outil internet - et favoriser le recours aux TIC dans tous les actes de leur vie.</p> <p>Source :</p> <p><i>Le passeport pour l'économie numérique - Un tremplin pour votre entreprise</i> - En ligne sur le site de la CMA de l'Aube : http://www.cma-troyes.fr/Artisans/Sed%3%A9velopper/Innovation/tabid/167/Default.aspx</p> <p>Consulter le site de Perspectives numériques : http://perspectives-numeriques.org/</p>
Zone géographique couverte :	AUBE
Direccte ou Dirccte :	GRAND EST
Dossier suivi au sein de la Direccte ou Dirccte par (nom-prénom, adresse mail, numéro de téléphone):	Arline DESRUMAUX arline.desrumaux@direccte.gouv.fr

Dispositif conçu et mis en œuvre localement, au profit des artisans ou artisans d'art, en matière de numérique

Intitulé / Objet:	Actions menées par le Pôle d'innovation de l'artisanat dédié aux technologies numériques ATEN
Structure porteuse :	CRMA Normandie
Descriptif / Modalités de fonctionnement:	<ul style="list-style-type: none"> <p>▪ Atelier sur le logiciel Inkscape le 25 juin 2015 à Caen Le Pôle ATEN, pôle d'innovation de l'artisanat dédié aux technologies numériques, et le FabLab de Relais d'Sciences ont proposé aux entreprises artisanales un atelier sur le logiciel INKSCAPE à Caen le 25 juin 2015. Objectif : prise en main de ce logiciel 2D Open source. <i>Source(s) :</i> Atelier sur le logiciel Inkscape.- in : Pôle Aten, 17/06/2015 - En ligne sur la page Twitter du Pôle Aten : http://lwnj.mj.am/nl/lwnj/1lrtd.html</p> <p>▪ Rencontre technique sur les objets connectés le 4 juin 2015 Le Pôle ATEN, pôle d'innovation pour l'artisanat et les petites entreprises spécialisé dans les Technologies Numériques, organisait, en partenariat avec le FabLab Caen Normandie, une rencontre technique sur les objets connectés le 4 juin 2015 à Caen, avec notamment un état des lieux des nouveautés présentées au Consumer Electronics Show (CES) de Las Vegas. <i>Source(s) :</i> Les objets connectés.- in : Pôle ATEN, 18/05/2015, 1p. - En ligne sur le site du Pôle ATEN : http://www.pole-aten.fr/evenements/2015-06-04/objets-connectes</p> <p>▪ Rencontre technique sur le paiement en situation de mobilité le 21 mai 2015 La Chambre de métiers et de l'artisanat de la Manche et le Pôle ATEN, pôle d'innovation pour l'artisanat et les petites entreprises spécialisé dans les Technologies Numériques, organisaient une rencontre technique sur "Le paiement en situation de mobilité" le 21 mai à Coutances. Les thèmes suivants étaient abordés : - "Quel est le principe du paiement mobile ? - Quelles sont les solutions techniques disponibles ? - Le paiement mobile : quels usages pour l'entreprise ? - Comment les entreprises peuvent utiliser le paiement mobile ?" <i>Source(s) :</i></p> <p>▪ Le paiement en situation de mobilité.- in : Pôle ATEN, 12/05/2015, 1p. - En ligne sur le site du Pôle ATEN :</p>

	<p>http://www.pole-aten.fr/evenements/2015-05-21/paiement-en-situation-mobilite</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Partenariat Pôle ATEN et FabLab Caen <p>Le FabLab Caen Basse-Normandie, en partenariat avec le Pôle ATEN, pôle d'innovation pour l'artisanat et la petite entreprise spécialisé dans les technologies numériques, a proposé en 2014 une série d'événements destinés notamment aux entreprises artisanales :</p> <ul style="list-style-type: none"> - "des séances portes ouvertes "Happy hours" pour découvrir le FabLab et ses équipements, - les rencontres "Mise en bouche" pour éveiller les appétits créatifs, - les ateliers "Prise en main" pour apprendre à maîtriser logiciels et machines." <p style="text-align: center;"><i>Source(s) :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Le Pôle ATEN et le FabLab Caen Basse-Normandie vous donnent rendez-vous !.- in : Pôle ATEN, 31/01/2014, 1p. - En ligne sur le site du Pôle ATEN : http://www.pole-aten.fr/actu/833/pole-aten-fablab-caen-basse-normandie-vous-donnent-rendez-vous <p><i>En savoir plus :</i> <i>Consulter le site du FabLab Caen Basse-Normandie :</i> https://fablab.relais-sciences.org/#/</p> <p>Site : http://www.pole-aten.fr</p>
Professionnels bénéficiaires :	Les entreprises
Zone géographique couverte :	La France entière

Dispositif conçu et mis en œuvre localement, au profit des artisans ou artisans d'art, en matière de numérique

Intitulé / Objet:	Actions menées par le Pôle d'innovation de l'artisanat CTAI
Structure porteuse :	Union des groupements artisanaux
Descriptif / Modalités de fonctionnement:	<p>Déclinaison de l'impression 3D pour l'entreprise artisanale L'action a pour objet de conseiller les entreprises, qu'elles soient déjà équipées ou à convaincre de l'intérêt de l'impression 3D, de leurs permettre de modéliser leur projet au moyen de logiciels adéquats, accessibles et non complexes, puis de passer à l'acte en produisant sur l'imprimante la mieux qualifiée (technologie d'impression et consommables adaptés).</p> <p>Plusieurs imprimantes 3D sont en action au CTAI, d'une part pour se familiariser avec cet outil innovant et d'autre part pour monter en puissance dans l'accompagnement des petites entreprises et réaliser des démonstrations. Les différentes étapes de l'action sont :</p> <ul style="list-style-type: none"> - l'acquisition et prise en main d'imprimantes 3D pour monter en compétences ; - la formation et prise en main de logiciels de modélisation ; - la démonstration de modélisation d'objets en 3D et de fabrication additive. <p>Marketing digital et performances de l'entreprise L'action a pour objet de conseiller les entreprises afin qu'elles se développent grâce au numérique et de concevoir des outils qui répondent à la spécificité de la petite entreprise.</p> <ul style="list-style-type: none"> - études sur le développement d'outils sous forme de cahier des charges, - déploiement de plateformes collaboratives, - réalisation d'un réseau social d'entreprise incluant des fonctions de marketing digital, - organisation de conférences techniques, - accompagnement individuel et collectif, - développement d'applications répondant à un besoin métier non couvert <p>L'e-learning au service de l'évolution des compétences professionnelles L'action a pour objet d'aider le réseau de l'Artisanat à construire des nouvelles solutions de formation en ligne dont les contenus</p>

	<p>ont l'avantage d'être accessibles au plus grand nombre, de permettre de réaliser des apports de connaissance massifs, de proposer aux apprenants une mise en situation virtuelle pour valider la bonne compréhension et ainsi de maintenir et fortifier leur employabilité. Il est aussi d'accompagner les entreprises dans l'appropriation de ces nouvelles méthodes de formation.</p> <ul style="list-style-type: none"> - accompagnement dans l'analyse de projets de formation en ligne, - accompagnement dans la construction et le développement de modules, - accompagnement dans la communication envers les entreprises, - déploiement de plateformes d'apprentissage en ligne (Learning Management System), - déploiement de plateformes de questionnaires sous forme de QCM, - mise à disposition de moyens pour la réalisation de vidéos.
<p>Coordonnées du responsable du dispositif (nom-prénom, adresse mail, numéro de téléphone):</p>	<p>12, rue des Métiers 68000 COLMAR Site : http://www.ctai.fr</p>

Dispositif conçu et mis en œuvre localement, au profit des artisans ou artisans
d'art, en matière de numérique

Intitulé / Objet:	Actions menées par le Pôle d'innovation de l'artisanat Institut National de la Boulangerie Pâtisserie INBP
Structure porteuse :	Fondation INBP
Descriptif / Modalités de fonctionnement:	<p>Création de vidéos pédagogiques en boulangerie pâtisserie – Learning café</p> <p>Création des vidéos pédagogiques sur les gestes techniques en boulangerie-pâtisserie pratiqués dans les productions classiques d'une entreprise artisanale avec :</p> <ul style="list-style-type: none">- Élaboration d'un répertoire des principaux gestes techniques en boulangerie-pâtisserie ;- Rédaction des voix off de 10 vidéos ;- Tournage de 10 vidéos pédagogiques en boulangerie-pâtisserie ;- Évaluation et finalisation des montages ;- Rédaction d'une notice d'accompagnement de chaque vidéo décrivant les prérequis de l'apprenant, les compétences visées, la définition de mots-clés.
Coordonnées du responsable du dispositif (nom-prénom, adresse mail, numéro de téléphone):	150 Bd de l'Europe BP 1032 76 171 Rouen cedex 1 Site: http://www.inbp.com/

Dispositif conçu et mis en œuvre localement, au profit des artisans ou artisans d'art, en matière de numérique

Intitulé / Objet:	Actions menées par le Pôle d'innovation de l'artisanat du Centre technique des métiers de la Pâtisserie CTMP
Structure porteuse :	Association Loi 1901. Le pôle est rattaché à la confédération nationale des artisans pâtisseries (CNAP)
Descriptif / Modalités de fonctionnement:	<p>Le CTMP, par son expérience et l'expertise développée en interne, peut appréhender des problématiques technologiques complexes qui ne sont pas traitées par les autres structures. Aider les professionnels du sucré à développer de nouvelles gammes de produits artisanaux sur la base de trois axes de développement :</p> <ul style="list-style-type: none">• Produits sans allergènes (cf. page 130)• Produits gourmands et équilibrés sur le plan nutritionnel (cf. pages 138 et 139),• Produits uniques à base d'ingrédients innovants.
Coordonnées du responsable du dispositif (nom-prénom, adresse mail, numéro de téléphone):	31 rue Marius AUFAN 92309 Levallois-Perret Cedex Tel : 01 40 89 96 70

**Dispositif conçu et mis en œuvre localement, au profit des artisans ou artisans
d'art, en matière de numérique**

Intitulé / Objet:	Actions menées par le Pôle d'innovation de l'artisanat de l'Association de recherche, développement et assistance technologique pour les métiers de la viande ARDATmv
Structure porteuse :	Confédération Française de la Boucherie, Boucherie-Charcuterie, Traiteurs (CFBCT) et l'École Nationale Supérieure des Métiers de la Viande (ENSMV).
Descriptif / Modalités de fonctionnement:	<p>Le pôle identifie les solutions adaptées aux boucheries artisanales et accompagnent les professionnels dans leurs démarches de développement par les technologies et l'innovation.</p> <p>Les projets annoncés pour 2015/2017 et de plus long terme illustrent cette démarche :</p> <ul style="list-style-type: none">- Création d'un outil informatique d'aide à la mise en place de la traçabilité et de l'étiquetage. (cf. page 146),- Réduction du gaspillage alimentaire,- Réalisation d'un logiciel d'aide à l'implantation des locaux,
Coordonnées du responsable du dispositif (nom-prénom, adresse mail, numéro de téléphone):	98 boulevard Pereire 75850 Paris Cedex 17 01 40 53 47 58 ardatmv@boucherie-france.org

Dispositif conçu et mis en œuvre localement, au profit des artisans ou artisans d'art, en matière de numérique

Intitulé / Objet:	Actions menées par le Pôle d'innovation de l'artisanat Institut supérieur de recherche et de formation aux métiers de la pierre ISRFMP
Structure porteuse :	Structure dépendante de l'Association ouvrière des Compagnons du Devoir et du Tour de France
Descriptif / Modalités de fonctionnement:	<p>La chaîne numérique et l'entreprise artisanale des métiers de la pierre</p> <p>L'action a pour objet de moderniser les cours de structure des métiers de la pierre et de concevoir des formations au principe de façonnage numérique pour les jeunes en entreprise et les artisans.</p> <p>Mise en place de modules de formation à l'outil numérique avec le leader européen du façonnage numérique dont le contenu est :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Le façonnage numérique et sa programmation, - Réalisation de modélisations structurelles pour les artisans, - Apport des solutions de modélisation structurelle 3 D aux entreprises artisanales des métiers de la pierre. <p>Intégration d'outils de modélisation structurelle 3 D pour le pôle sous le format des fab labo.</p>
Coordonnées du responsable du dispositif (nom-prénom, adresse mail, numéro de téléphone):	http://www.institut-pierre.com

Dispositif conçu et mis en œuvre localement, au profit des artisans ou artisans d'art, en matière de numérique

Intitulé / Objet:	Actions menées par le Pôle d'innovation de l'artisanat IRIS-ST
Structure porteuse :	Confédération de l'artisanat et des petites entreprises du bâtiment (CAPEB)
Descriptif / Modalités de fonctionnement:	<p>INVENTAIRE, ANALYSE ET DIFFUSION DE PRATIQUES EFFICACES ET INNOVANTES EN MATIERE DE PREVENTION DES RISQUES</p> <p>L'action a pour objet de constituer une base de données en ligne, présentant les actions et les pratiques innovantes en matière de prévention et de sécurité mise en place par les entreprises sur tout le territoire, de montrer leur diversité et de la mettre à disposition du plus grand nombre (artisans, donneurs d'ordre, préventeurs...).</p> <p>A titre d'exemple, l'application qui permet d'accéder à l'ensemble des sujets de prévention traités par IRIS-ST pour les entreprises artisanales du bâtiment, à des quizz par risque et à un formulaire de contact direct.</p> <p>L'application est dite « embarquée », elle est donc accessible à tout moment par les utilisateurs, quelle que soit la qualité du réseau. Cet aspect est essentiel pour les artisans qui n'ont pas forcément une réception suffisante sur certains chantiers.</p> <p>L'application est actuellement disponible sur smartphone et tablettes fonctionnant avec iOS (iPhone et iPad) et Android (Samsung, LG...).</p>
Coordonnées du responsable du dispositif (nom-prénom, adresse mail, numéro de téléphone):	2, rue Béranger 75003 – Paris Téléphone : 01 53 60 51 41

Dispositif conçu et mis en œuvre localement, au profit des artisans ou artisans d'art, en matière de numérique

Intitulé / Objet:	Actions menées par le Pôle d'innovation de l'artisanat métiers du verre CERFAV
Structure porteuse :	CERFAV
Descriptif / Modalités de fonctionnement:	<p>Glass Printing : l'impression 3D appliquée au matériau verre L'action a pour objet de conduire le projet de recherche appliquée pour mettre au point un procédé innovant d'impression 3D en verre et de rendre accessible cette nouvelle technologie aux PME</p> <p>Le Pôle a préparé un projet collaboratif (universitaires-entreprises) dont les étapes de recherches sont les suivantes ;</p> <ul style="list-style-type: none"> - vérification des possibilités de fusion par laser - définition de la technique à développer (plusieurs possibilités) - réalisation d'une maquette - dépôt de brevet - réalisation d'un démonstrateur <p>Outils et usages numériques chez les artisans d'art : de la conception - design à la réalisation L'action a pour objet de former rapidement les utilisateurs au maniement des logiciels et des machines numériques afin de très vite pouvoir en faire usage et étendre l'exploitation de ces outils nouveaux. Elle aide les verriers à accéder aux outils de la création et à expérimenter de nouveaux usages numériques. (cf. page 152)</p>
Professionnels bénéficiaires :	Artisans d'art
Zone géographie couverte :	La France entière
Coordonnées du responsable du dispositif (nom-prénom, adresse mail, numéro de téléphone):	<p>rue de la Liberté 54112 Vannes-le-Châtel</p> <p>19, rue Charles Auray 93500 Pantin Site : www.cerfav.fr</p>

Dispositif conçu et mis en œuvre localement, au profit des artisans ou artisans d'art, en matière de numérique

Intitulé / Objet:	Actions menées par le Pôle d'innovation de l'artisanat TRAVAIL DES METAUX PITM
Structure porteuse :	CMA Deux-Sèvres
Descriptif / Modalités de fonctionnement:	<p>Plateforme nationale de mutualisation d'outils</p> <p>L'action a pour objet de mettre à disposition une plateforme d'outils mutualisés et d'accompagner les entreprises artisanales de production et notamment du travail des métaux vers l'utilisation des outils numériques de conception et de fabrication (CAO / CFAO / ERP / Fabrication numérique). La plateforme permettra de libérer l'entreprise de toutes les contraintes liées à la gestion d'une infrastructure informatique : pannes, achats, mises à jour et installations des applications, obsolescence du matériel, etc.</p> <p>Mise en place d'une plateforme l'accès à distance à un ensemble d'outils mutualisés, de la conception jusqu'à la réalisation de prototypes :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Outils CAO/CFAO pour la conception et la fabrication - Outils ERP pour la gestion de l'entreprise (achat, commercial, RH, stock, etc.) - Machine de fabrication dont impression 3D pour la réalisation de prototype <p>Sensibilisation des entreprises à l'usage des outils de conception et de fabrication numérique</p> <p>L'action a pour objet de sensibiliser et d'accompagner les entreprises artisanales vers l'usage des technologies de conception et de fabrication numérique, et à l'usage des structures collaboratives telles que les FabLabs. Elle vise également à informer les structures d'appuis aux entreprises : le réseau des Chambres consulaires, les collectivités et les organisations professionnelles.</p> <p>1-Participation à la rencontre nationale sur l'innovation dans l'artisanat et le commerce de proximité, organisée par l'ISM à Paris, le pôle a participé à la table ronde « Innover dans les procédés, les produits et les services », sur les sujets suivants :</p>

	<ul style="list-style-type: none"> - l'impression 3D, - l'utilisation des ressources des FabLabs par les entreprises artisanales - La fabrication des produits dans l'atelier de demain. <p>2- Organisation et animation de rencontres techniques sur l'Impression 3D et les FabLabs Le pôle organise et anime des ateliers, sur le sujet de l'impression 3D et des FabLabs. Ces ateliers se déroulent si possible dans un FabLab, ce qui permet aux artisans de mieux comprendre le potentiel de ces structures. A l'issue de ces rencontres, les entreprises sont en mesure d'évaluer l'intérêt et le potentiel pour leur activité.</p> <p>3- Création d'une base de données sur les logiciels de CAO / CFAO pour le travail des métaux. Le pôle propose une base de données sur les logiciels de CAO/CFAO liés au travail des métaux. Cette base de données doit permettre aux artisans de cibler les logiciels les concernant et d'évaluer leur pertinence vis-à-vis de leur activité.</p> <p>4- Création et mise en place de stage sur l'impression 3D Pour permettre aux entreprises de mieux évaluer le potentiel des outils de conception et de prototypage, le pôle propose des stages sur les logiciels et les machines d'impression 3D.</p>
<p>Coordonnées du responsable du dispositif (nom-prénom, adresse mail, numéro de téléphone):</p>	<p>PITM Campus des métiers 2 rue d'Abrantes 79200 Parthenay</p>

Dispositif conçu et mis en œuvre localement, au profit des artisans ou artisans d'art, en matière de numérique

Intitulé / Objet:	Actions menées par le Pôle d'innovation de l'artisanat Institut technologique européen des métiers de la musique (ITEMM)
Structure porteuse :	ITEMM
Descriptif / Modalités de fonctionnement:	<p>Démarche collaborative dans un espace créatif : outils d'innovation numériques L'action a pour objet d'encourager le travail collaboratif entre des professionnels, artisans, musiciens, et plus généralement tous les acteurs reliés au monde de la musique, de développer les liens entre communautés (artisans, chercheurs en acoustique, musiciens, et experts techniques passionnés), et également de créer un espace d'expérimentation, qui soit un lieu de circulation et d'échange.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Aménagement d'un espace créatif par la mise à disposition d'une plateforme de travail numérique, permettant la mise au point collaborative d'instruments de musique. - Intervention sur les différentes phases de la création : fabrication, ergonomie, jeu des instruments de musique. Innovations techniques, sonores esthétiques sont alors à la portée des artisans, pour les acteurs du monde musical. - Mise à disposition d'un lieu physique, comprenant les équipements nécessaires à la fabrication/caractérisation des prototypes : le laboratoire d'innovation, ouvert à tous les acteurs de la profession. <p>Calcul en ligne : plateforme technologique L'action a pour objet d'ouvrir la plate-forme de calcul en ligne à d'autres instruments de musique, en complément de ceux déjà analysés en 2014.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Collecte d'informations et d'identification de connaissances associées est menée, permettant d'effectuer un prototype d'outil à destination des professionnels ; - Recherche de différentes solutions techniques permettant l'établissement de l'outil - Association des utilisateurs, dans cette phase amont, à la définition des besoins et aux tests des prototypes, via les réseaux de travail dont dispose le pôle d'innovation (associations professionnelles, réseaux d'artisans pilotes, etc) ; - Analyse d'informations métriques concernant les cordes des instruments à claviers, offrant ainsi aux utilisateurs la possibilité d'accéder à des données nouvelles concernant les instruments de leurs clients, et de proposer ainsi des services adaptés à des problématiques spécifiques. -

**Coordonnées du responsable
du dispositif (nom-prénom,
adresse mail, numéro de
téléphone):**

71 avenue Olivier Messiaen - 72 000 Le Mans - France
téléphone : +33 (0)2 43 39 39 10
Site : www.itemm.fr

Dispositif conçu et mis en œuvre localement, au profit des artisans ou artisans d'art, en matière de numérique

Intitulé / Objet:	Actions menées par le Pôle d'innovation de l'artisanat Centre National d'Innovation Silver économie, Autonomie et Métiers CNISAM
Structure porteuse :	CRMA Limousin
Descriptif / Modalités de fonctionnement:	<p>Guide des usages facilités par la domotique Le Cnisam et Promotelec se sont associés pour créer le guide des usages facilités par la domotique qui prend la forme d'un site web dédié : guide-domotique.com. Il présente, parmi d'autres ressources, des vidéos en image de synthèse illustrant les apports de la domotique dans 5 situations de la vie quotidienne.</p> <p>Nutrition santé (création d'une bibliothèque numérique de recettes adaptées)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Conception de recettes adaptées : mobilisation de compétences externes en nutrition afin de formuler un ensemble de recettes prenant en compte les questions de santé, les textures, la taille des portions ... et pouvant être mises en œuvre par les artisans de bouche ; - Réalisation d'une bibliothèque de recettes adaptées aux problématiques des personnes âgées et/ou handicapées ; - Conception et développement d'un outil web permettant la composition de menus adaptés à partir des recettes formulées dans le cadre du projet ou de recettes supplémentaires créées par les artisans de bouche ;
Coordonnées du responsable du dispositif (nom-prénom, adresse mail, numéro de téléphone):	Chambre Régionale de Métiers et de l'Artisanat du Limousin 14 rue de Belfort – CS 71300 87060 LIMOGES cedex Site: https://www.cnisam.fr

Dispositif conçu et mis en œuvre localement, au profit des artisans ou artisans
d'art, en matière de numérique

Intitulé / Objet:	Actions menées par le Pôle d'innovation de l'artisanat Centre National d'Innovation et de Formation des Prothésistes Dentaires CNIFPD
Structure porteuse :	CNIFPD
Descriptif / Modalités de fonctionnement:	<p><u>Déploiement de coopératives de moyens de productions CFAO</u> L'action a pour objectif de faire migrer les laboratoires de prothèse dentaire d'une production artisanale, basée sur des techniques manuelles de maquettage en cire et de fonderie, vers des techniques industrielles de conception et production de masse personnalisée. Il vise à poursuivre la mutualisation de la CFAO à travers des actions collectives régionales et à créer un réseau national des CPLD (cf. page 159).</p> <p>la modernisation des laboratoires de prothèse dentaire, avec l'adoption des outils de CAO (Conception Assistée par Ordinateur) par tous les laboratoires ; la mutualisation des moyens de fabrication (équipements industriels et ressources humaines), qui est une nécessité pour un taux de charge rentable des machines.</p> <p>Site : http://www.cnifpd.fr</p>

Dispositif conçu et mis en œuvre localement, au profit des artisans ou artisans d'art, en matière de numérique

Intitulé / Objet:	Appel à projets ApprenTIC
Structure porteuse :	Région Ile-de-France
Descriptif / Modalités de fonctionnement:	<p>La Région Ile-de-France a lancé, fin 2014, un appel à projets « ApprenTIC » visant à développer les usages numériques dans les TPE-PME franciliennes, grâce à des projets développés par leurs apprentis. Il répond à 4 objectifs :</p> <ul style="list-style-type: none"> - valoriser les compétences des apprentis ; - soutenir la diffusion des TIC dans les PME ; - valoriser l'utilisation des TIC dans la formation ; - valoriser les métiers de l'apprentissage. <p>Cet appel à projets a été clôturé le 20 octobre 2014. <i>Source :</i> Les Trophées ApprenTIC.- in : Région Ile-de-France, octobre 2014, 1p. En ligne sur le site de la région Ile-de-France : http://www.iledefrance.fr/aides-regionales-appels-projets/trophees-apprentic</p>
Professionnels bénéficiaires :	Les TPE et PME
Zone géographique couverte :	Ile-de-France
Direccte ou Dieccte :	ILE-DE-FRANCE
Dossier suivi au sein de la Direccte ou Dieccte par (nom-prénom, adresse mail, numéro de téléphone):	<p>Mehdi Thomas ALLAL</p> <p>Tel : +33 (0)1 70 96 14 19</p> <p>Email: mehdi.allal@direccte.gouv.fr</p> <p>Web: www.idf.direccte.gouv.fr</p>

Dispositif conçu et mis en œuvre localement, au profit des artisans ou artisans d'art, en matière de numérique

Intitulé / Objet:	Appel à projet TANGO & SCAN : favoriser les partenariats entre un acteur de l'économie numérique et un acteur hors économie numérique (artisan par exemple)
Structure porteuse :	ACCRO, opérateur pour le secteur des industries culturelles et créatives mis en place par l'EUROMETROPOLE de Strasbourg
Descriptif / Modalités de fonctionnement:	Le montant de l'aide est de 50 % maximum du coût total du projet : - Pour un projet d'un coût de 5 000 à 10 000 € TTC, le montant de l'aide sera de 2 500 à 5 000 € TTC. - Pour un nombre limité de projets d'un coût supérieur à 10 000 € TTC, le montant de l'aide sera de 5 000 à 20 000 € TTC maximum.
Professionnels bénéficiaires : (de manière prioritaire)	- Economie verte – bâtiment – habitat - Economie sociale et solidaire - Services à la personne - Formation et apprentissage - Tourisme - Commerce et artisanat
Zone géographie couverte :	porteur de projet numérique situé sur le territoire de l'Eurométropole de Strasbourg et un partenaire domicilié dans l'Eurométropole ou en dehors (France et étranger).
Coût, contraintes de mise en œuvre et de transposition éventuelle à d'autres régions ou publics, etc. :	Budget : 200.000 €
Coordonnées du responsable du dispositif (nom-prénom, adresse mail, numéro de téléphone): 2	Aude PLASSARD ACCRO 4 rue Boussingault 67000 STRASBOURG aude.plassard@creaccro.eu
Directe ou Direccte :	GRAND EST
Dossier suivi au sein de la Direccte ou Direccte par (nom-prénom, adresse mail, numéro de téléphone):	Claudine.jost@direccte.gouv.fr 03 69 20 99 37

Dispositif conçu et mis en œuvre localement, au profit des artisans ou artisans d'art, en matière de numérique

Intitulé / Objet:	Lancement des appels à projets EasyNov
Structure porteuse :	Région Midi-Pyrénées
Descriptif / Modalités de fonctionnement:	<p>La Région Midi-Pyrénées lance 6 appels à projets sectoriels regroupés sous la bannière "EasyNov". Dotés d'un budget annuel de 10 M€, ils ont pour objectif de "soutenir des projets d'innovation et renforcer les collaborations entre les entreprises et les laboratoires de recherche."</p> <p>Voir notamment Easynov numérique 2016 :</p> <p>http://www.midipyrenees.fr/Easynov-numerique-2016</p> <p>Source :</p> <p>La Région Midi-Pyrénées lance ses 6 appels à projets EASYNOV. - in : Site Région Languedoc-Roussillon Midi-Pyrénées, mars 2016. En ligne sur le site de la région: http://www.midipyrenees.fr/EASYNOV</p>
Professionnels bénéficiaires :	Toutes les entreprises
Zone géographique couverte :	Région Midi-Pyrénées
Directe ou Diercte :	LANGUEDOC-ROUSSILLON - MIDI-PYRENEES
Dossier suivi au sein de la Direccte ou Diercte par (nom-prénom, adresse mail, numéro de téléphone):	<p>Daniel FOURES Tél : 05 62 89 82 65 Port : 06 10 65 11 11</p>

Dispositif conçu et mis en œuvre localement, au profit des artisans ou artisans d'art, en matière de numérique

Intitulé / Objet:	Appel à projet (AAP) « Projets d'expérimentation pour la réalisation d'opérations de constructions neuves en maquette numérique avec les maitres d'ouvrages publics et privés »
Structure porteuse :	PLAN TRANSITION NUMERIQUE DANS LE BATIMENT
Descriptif / Modalités de fonctionnement:	<p>L'objectif du présent appel à projet vise à :</p> <ul style="list-style-type: none"> - sélectionner deux maitres d'ouvrage public, deux maitres d'ouvrage privé, un constructeur de maisons individuelles, s'engageant à réaliser une des opérations détaillées en maquette numérique, de la phase programmation à la phase exploitation / maintenance, - susciter des candidatures de maitres d'ouvrage publics et privés, ainsi que de constructeurs de maisons individuelles souhaitant lancer des opérations de constructions neuves en maquette numérique sur le territoire français, - identifier cinq opérations expérimentales dans l'utilisation de la maquette numérique : un bâtiment collectif à usage d'habitation réalisée par une maîtrise d'ouvrage publique, un bâtiment collectif à usage d'habitation réalisée par une maîtrise d'ouvrage privée, un logement individuel réalisé par un constructeur de maisons individuelles, un équipement public structurant réalisé par une collectivité (commune, intercommunalité, département ou région), un bâtiment tertiaire réalisé par une maîtrise d'ouvrage privé. Les expérimentations doivent démontrer leur capacité à intégrer et à entraîner l'ensemble des acteurs de l'acte de construire dans la constitution d'un processus collaboratif autour du BIM. A ce titre, la constitution d'un groupement d'entreprises comprenant maîtrise d'œuvre, bureau de contrôle, entreprises est souhaitée. <p>http://www.batiment-numerique.fr/notre-plan-actions/appels-a-projets.htm</p>
Professionnels bénéficiaires :	Toutes les entreprises du bâtiment
Zone géographie couverte :	La France entière
Coût, contraintes de mise en œuvre et de transposition éventuelle à d'autres régions ou publics, etc. :	L'accompagnement financier de cet AAP consiste en la prise en charge financière de l'expérimentation, sous la forme d'un forfait, dans la limite d'une durée de 18 mois et d'un plafond de dépenses maximum de 90 000 € pour la période initiale (5 000 €/mois). Si la complexité et la technicité de l'expérimentation le nécessitent, l'expertise pourra être prolongée pour une durée de 4 mois et un

	plafond de dépenses maximum de 20 000 €.
Coordonnées du responsable du dispositif (nom-prénom, adresse mail, numéro de téléphone):	Jérôme MAT Directeur du Plan Transition Numérique dans le Bâtiment 01.40.50.28.28 contact@batiment-numerique.fr 4, avenue du Recteur Poincaré 75016 PARIS

Dispositif conçu et mis en œuvre localement, au profit des artisans ou artisans d'art, en matière de numérique

Intitulé / Objet:	Chèque Numérique : Développer l'activité des entreprises grâce à Internet
Structure porteuse :	Conseil Régional Poitou-Charentes
Descriptif / Modalités de fonctionnement:	La Région propose le chèque Numérique pour aider les jeunes entreprises : créateurs et repreneurs d'entreprises, ou adhérents des couveuses d'entreprises et coopératives d'activités, ainsi que les entreprises en développement
Professionnels bénéficiaires :	les éditeurs en région, les libraires, les exploitants agricoles, les artisans, les professionnels du tourisme, les entreprises relevant des filières régionales prioritaires et les PME développant une stratégie de développement à l'international, à développer leur activité grâce à Internet.
Zone géographique couverte :	Région
Coût, contraintes de mise en œuvre et de transposition éventuelle à d'autres régions ou publics, etc. :	Le Chèque Numérique est un chèque de 500 € maximum. Chaque volet d'action permet de prétendre à un Chèque Numérique. La Région intervient : <ul style="list-style-type: none"> - Pour les jeunes entreprises : à hauteur de 80 % de la facture pour un maximum de 500 €. - Pour les entreprises en développement : à hauteur de 50 % de la facture pour un maximum de 1 500 €. - Pour les offices de Tourisme : à hauteur de 50% de la facture pour un maximum fixé à 1000€.
Coordonnées du responsable du dispositif (nom-prénom, adresse mail, numéro de téléphone):	Région Poitou-Charentes Plateforme téléphonique - du lundi au vendredi, de 9h à 18h Chèque Numérique Tel : 0549384938 info-accueil@cr-poitou-charentes.fr
Directe ou Direccte :	AQUITAINE – LIMOUSIN - POITOU-CHARENTES
Dossier suivi au sein de la Direccte ou Direccte par (nom-prénom, adresse mail, numéro de téléphone):	Cécile PAILLAT. Cecile.paillat@direccte.gouv.fr

Dispositif conçu et mis en œuvre localement, au profit des artisans ou artisans d'art, en matière de numérique

Intitulé / Objet:	Hébergement espace de co-working autour du développement des applications numériques
Structure porteuse :	CMA Eure-et-Loir
Descriptif / Modalités de fonctionnement:	<ul style="list-style-type: none"> - Mise à disposition de locaux, - Développement de partenaires techniques.
Professionnels bénéficiaires :	Artisans Futurs artisans
Zone géographique couverte :	Chartres
Coût, contraintes de mise en œuvre et de transposition éventuelle à d'autres régions ou publics, etc. :	Mise aux normes des équipements : 5 000 €
Coordonnées du responsable du dispositif (nom-prénom, adresse mail, numéro de téléphone):	T. ANDRE
Direccte ou Direccte :	CENTRE-VAL DE LOIRE
Dossier suivi au sein de la Direccte ou Direccte par (nom-prénom, adresse mail, numéro de téléphone):	Stéphane THOMAS Tél : 02 38 77 69 65 stephane.thomas@direccte.gouv.fr

Dispositif conçu et mis en œuvre localement, au profit des artisans ou artisans d'art, en matière de numérique

Intitulé / Objet:	Concours CM@92 "Objectif Web"
Structure porteuse :	CMA des Hauts-de-Seine
Descriptif / Modalités de fonctionnement:	<p>Hauts-de-Seine : concours La Chambre de métiers et de l'artisanat des Hauts-de-Seine a organisé en 2015, avec le soutien du Conseil général, le concours CM@92 "Objectif Web" qui récompense "les entreprises artisanales alto-séquanaises ayant développé un site internet et utilisant le numérique pour mettre en avant leur savoir-faire et leur activité."</p> <p><i>Source (s):</i></p> <p>Concours CM@92 "Objectif Web".- in : CMA Hauts-de-Seine, 03/04/2015, 1p. - En ligne sur le site de la CMA des Hauts-de-Seine : http://www.cm-nanterre.fr/page-concours-cm92-objectif-web.htm</p> <p>Objectif web : les meilleurs sites Internet d'artisans récompensés.- Département des Hauts-de-Seine, 15/10/2015.- En ligne sur le site du Département : http://www.hauts-de-seine.fr/actualite/divers/objectif-web-les-meilleurs-sites-internet-dartisans-recompenses-1648/</p>
Professionnels bénéficiaires :	Les entreprises artisanales
Zone géographie couverte :	Le département des Hauts-de-Seine
Direccte ou Dieccte :	ILE-DE-FRANCE
Dossier suivi au sein de la Direccte ou Dieccte par (nom-prénom, adresse mail, numéro de téléphone):	<p>Mehdi THOMAS Tel : +33 (0)1 70 96 14 19 Email: mehdi.allal@direccte.gouv.fr Web: www.idf.direccte.gouv.fr</p>

Dispositif conçu et mis en œuvre localement, au profit des artisans ou artisans d'art, en matière de numérique

Intitulé / Objet:	Edition 2015 des Grands Prix de l'Innovation de la Ville de Paris
Structure porteuse :	Ville de Paris
Descriptif / Modalités de fonctionnement:	<p>La 14^e édition du concours des Grands prix de l'innovation de la Ville de Paris visait à soutenir "le développement d'entreprises innovantes franciliennes dans des secteurs en forte croissance", autour de 7 catégories : <i>industries numériques culturelles et créatives</i>, innovations sociales, éco-innovations, santé, services aux entreprises, services aux particuliers, <i>technologies numériques</i>.</p> <p><i>En savoir plus :</i></p> <p>Consulter le site dédié au concours des Grands prix de l'innovation de la Ville de Paris : http://www.innovation-paris.com</p>
Professionnels bénéficiaires :	Entreprises innovantes
Zone géographique couverte :	Ile de France
Direccte ou Dieccte :	ILE-DE-FRANCE
Dossier suivi au sein de la Direccte ou Dieccte par (nom-prénom, adresse mail, numéro de téléphone):	Mehdi THOMAS Tel : +33 (0)1 70 96 14 19 Email: mehdi.allal@directcte.gouv.fr Web: www.idf.directcte.gouv.fr

Dispositif conçu et mis en œuvre localement, au profit des artisans ou artisans d'art, en matière de numérique

Intitulé / Objet:	Concours Trophées du Numérique
Structure porteuse :	CMAR Bourgogne
Descriptif / Modalités de fonctionnement:	<p>La Chambre de métiers et de l'artisanat de région Bourgogne a organisé en 2015 la 2ème édition des Trophées du Numérique. Ce concours récompense "les entreprises artisanales engagées dans une démarche de promotion s'appuyant sur les outils de communication numériques" autour de 3 catégories :</p> <ul style="list-style-type: none"> - site réalisé personnellement ou par un prestataire, - site de vente en ligne, - usages innovants pour l'entreprise (évolution de l'entreprise liée à l'utilisation des Nouvelles Technologies). <p><i>Source(s) :</i></p> <p>2e édition des Trophées du Numérique.- in : CMAR Bourgogne, 03/06/2015, 1p. - En ligne sur la page Facebook de la CMAR Bourgogne : https://www.facebook.com/artisanat.bourgogne/photos/a.446099105484686.1073741828.446069155487681/837824846312108/?type=1</p>
Professionnels bénéficiaires :	Les entreprises
Zone géographique couverte :	Bourgogne
Direccte ou Dieccte :	BOURGOGNE – FRANCHE-COMTE
Dossier suivi au sein de la Direccte ou Dieccte par (nom-prénom, adresse mail, numéro de téléphone):	Sébastien VEZIAT Téléphone : 03.80.76.99.38 E-mail : sebastien.veziat@direccte.gouv.fr

Dispositif conçu et mis en œuvre localement, au profit des artisans ou artisans d'art, en matière de numérique

Intitulé / Objet:	Web'trophées de Normandie
Structure porteuse :	CCI de Normandie
Descriptif / Modalités de fonctionnement:	<p>Les Chambres de commerce et d'industrie de Normandie ont organisé la 3ème édition des Web'trophées Normandie. 648 candidatures ont été enregistrées dans les quatre catégories proposées sur toute la Normandie :</p> <ul style="list-style-type: none"> - commerces et services aux particuliers, - industries et services aux entreprises, - Tourisme - e-commerce. <p>Source : Web'trophées Normandie.- in : Site de la CCI Normandie, 2015, 1 p. En ligne sur le site de la CCI Normandie : http://www.normandie.cci.fr/webtroph%C3%A9es</p>
Professionnels bénéficiaires :	Les entreprises
Zone géographique couverte :	La Normandie
Coût, contraintes de mise en œuvre et de transposition éventuelle à d'autres régions ou publics, etc. :	<p>Pas d'information disponible hormis celle disponible en ligne :</p> <p>https://www.ccirezo-normandie.fr/reseau/59316-web-trophees-de-normandie</p>
Coordonnées du responsable du dispositif (nom-prénom, adresse mail, numéro de téléphone):	<p>Responsable numérique CCI Normandie Frédéric SAFFROY Frederic.SAFFROY@normandie.cci.fr 02 35 88 38 03</p>

Dispositif conçu et mis en œuvre localement, au profit des artisans ou artisans d'art, en matière de numérique

Intitulé / Objet:	Concours Savoir-faire et patrimoine http://www.restaurbati.com
Structure porteuse :	CMA Lozère
Descriptif / Modalités de fonctionnement:	Outil d'action commerciale réalisé au profit des participants et lauréats du concours savoir-faire et patrimoine qui a lieu tous les deux ans. Règlements et cahier des charges Jury de partenaires
Professionnels bénéficiaires :	Entreprises participantes du concours
Zone géographique couverte :	Totalité du département
Direccte ou Dieccte :	LANGUEDOC-ROUSSILLON – MIDI-PYRENNEES
Dossier suivi au sein de la Direccte ou Dieccte par (nom-prénom, adresse mail, numéro de téléphone):	Jean-Guy TEISSEDRE Jean-guy.teissedre@direccte.gouv.fr 04 30 63 63 16

ANNEXES

**PRESENTATION DU DOSSIER TECHNOLOGIES NUMERIQUES DE L'ESPACE
DE VEILLE DE
L'INSTITUT SUPERIEUR DES METIERS (ISM)**



L'Espace de Veille développé par l'Institut Supérieur des Métiers permet notamment de suivre au quotidien l'actualité des [technologies numériques](#) pour l'artisanat et le commerce de proximité. Il relaie les actions et outils mis en place dans ce domaine, au niveau local ou pour un secteur d'activité, l'évolution des politiques publiques, ou les grands enjeux du secteur : impression 3D, e-commerce, environnement, etc.

Pour aller plus loin, des sites utiles, des documents clés et des outils pratiques sont également signalés. Les informations sont mises à disposition gratuitement sur Internet et sur les réseaux sociaux, et font l'objet d'une diffusion personnalisée « à la carte » sous forme d'alertes mail ou de flux rss.

Espace de Veille de l'ISM : <http://veille.infometiers.org>

22 dossiers sectoriels et thématiques d'actualité pour suivre au quotidien les grands enjeux de l'artisanat et du commerce de proximité

Centres de ressources référents du programme de transition numérique des TPE/PME

Structure	Téléphone	Mail
CTAI d'ALSACE	03 89 23 65 65	transition.numerique@ctai.fr
CCI d'ACQUITAINE	06 22 72 69 87	jtalla@bordeaux.cci.fr
PRATIC AUVERGNE	04 73 15 06 10	cfaure@auvergne.cci.fr
Echangeur BN BASSE NORMANDIE	06 84 51 28 40	t.debris@echangeurbn.com
Bourgogne numérique	03 80 60 40 41	c.chanlon@agentic.org
Nièvre numérique	03 86 61 82 50	jd.malot@nievrenumerique.fr
CCI BRETAGNE	02 99 33 66 66	sfenchong@rennes.cci.fr
ENE CHAMPAGNE ARDENNE	03 25 07 32 00 06 77 85 13 43	nicolas.magnin@champagne-ardenne.cci.fr
RECIA CENTRE	02 38 42 79 68 06 86 87 40 35	remi.toisier@recia.fr
CCI Bastia Haute Corse	04 95 54 44 52	e.orsoni@ccihc.fr
JURATIC Franche Comté	03 70 29 98 31 06 33 61 18 98	aziz.sabri@juratic.com
POLE NORMAND	06 15 68 83 53	saffroy@haute-normandie.cci.fr
ECHANGEUR PME	01 55 65 47 20	jdelairmaura@cci-paris-idf.fr
ESPACE MOSELLE Numérique (Fin le 31/12/2015)	06 01 06 08 02	jmegna@espacemosellenumerique.fr
ESPACE Numérique LORRAINE	03 29 33 88 88	scramaro@vosges.cci.fr
CCI de MIDI PYRENEES	05 63 22 26 25	c.maire@montauban.cci.fr
CCI du NORD PAS DE CALAIS	03 27 51 32 04	f.pottiez@grandhainaut.cci.fr
CCI de PACA	06 07 13 18 47	eric.notin@ccimp.com
LA RUCHE NUMERIQUE des PAYS DE LOIRE	06 87 28 10 99	frenault@lemans.cci.fr
AISNE Numérique PICARDIE	03 23 06 01 93	r.trepant@aisne.cci.fr anne-sophie.werquin@cci-oise.fr
CCIR de POITOU CHARENTES	05 49 60 97 66	o.gautier@poitou-charentes.cci.fr
ESPACE Numérique Entreprises Rhône Alpes	04 37 64 46 19	lionel.poinsot@ene.fr

COORDONNEES DES CHAMBRES DE METIERS ET DE L'ARTISANAT

Nom de l'organisme	Ville	Téléphone	Courriel
Chambre de métiers et de l'artisanat de l'Ain	BOURG-EN-BRESSE	04 74 47 49 00	contact@cma-ain.fr
Chambre de métiers et de l'artisanat de l'Aisne	LAON	03 23 21 86 86	info@cma-aisne.fr
Chambre de métiers et de l'artisanat de l'Allier	MOULINS	04 70 46 20 20	contact@cma-allier.fr
Chambre de métiers et de l'artisanat de l'Ardèche	GUILHERAND-GRANGES	04 75 07 54 00	contact@cma-ardeche.fr
Chambre de métiers et de l'artisanat des Ardennes	CHARLEVILLE-MEZIERES	03 24 56 81 81	cma@cma-ardennes.fr
Chambre de métiers et de l'artisanat de l'Ariège	FOIX	05 34 09 88 00	accueil@cm-ariège.fr
Chambre de métiers et de l'artisanat de l'Aube	TROYES	03 25 82 62 00	contact@cm-troyes.fr
Chambre de métiers et de l'artisanat de l'Aude	CARCASSONNE	04 68 11 20 00	secretariat.direction@cm-aude.fr
Chambre de métiers et de l'artisanat de l'Aveyron	RODEZ	05 65 77 56 00	artisanat@cm-aveyron.fr
Chambre de métiers et de l'artisanat interdépartementale Calvados-Orne	CAEN	02 31 95 42 00	contact@cmar-bn.fr
Chambre de métiers et de l'artisanat du Cantal	AURILLAC	04 71 45 65 00	contact@cma-cantal.fr
Chambre de métiers et de l'artisanat de la Charente	ANGOULEME	05 45 90 47 00	accueil@cma-charente.fr
Chambre de métiers et de l'artisanat de la Charente-Maritime	LA ROCHELLE	05 46 50 00 00	cm17@cm-larochelle.fr
Chambre de métiers et de l'artisanat du Cher	BOURGES	02 48 69 70 71	cm18@cm-bourges.fr
Chambre de métiers et de l'artisanat de la Corrèze	TULLE	05 55 29 95 95	artisanat@cma-correze.fr
Chambre de métiers et de l'artisanat de la Haute-Corse	BASTIA	04 95 32 83 00	doria.rossi@cmahc.fr
Chambre de métiers et de l'artisanat de la Corse du Sud	AJACCIO	04 95 23 53 00	accma@cm-ajaccio.fr
Chambre de métiers et de l'artisanat des Côtes-d'Armor	PLOUFRAGAN	02 96 76 26 26	cm.22@cma22.Fr
Chambre de métiers et de l'artisanat de la Creuse	GUERET	05 55 51 95 30	contact@cma-gueret.fr
Chambre de métiers et de l'artisanat de la Drôme	ROMANS	04 75 48 72 00	c.francois@cma-drome.fr
Chambre de métiers et de l'artisanat de l'Eure	EVREUX	02 32 39 41 81	courriel@cm-27.fr
Chambre de métiers et de l'artisanat de l'Eure-et-Loir	CHARTRES	02 37 91 57 00	info.contact@cm-28.fr
Chambre de métiers et de	QUIMPER	02 98 76 46 46	secretariat.general@cma29.fr

l'artisanat du Finistère			
Chambre de métiers et de l'artisanat du Gard	NIMES	04 66 62 80 00	chambre-de-metiers@cm-gard.fr
Chambre de métiers et de l'artisanat de la Haute-Garonne	TOULOUSE	05 61 10 47 47	contact@cm-toulouse.fr
Chambre de métiers et de l'artisanat du Gers	AUCH CEDEX	05 62 61 22 22	contact@cma-gers.fr
Chambre de métiers et de l'artisanat de l'Hérault	MONTPELLIER	04 67 72 72 00	chambredemetiers@cma-herault.fr
Chambre de métiers et de l'artisanat d'Ille-et-Vilaine	RENNES	02 99 65 32 00	contact@cma-rennes.fr
Chambre de métiers et de l'artisanat de l'Indre	CHATEAUROUX	02 54 08 80 00	contacts@cm-indre.fr
Chambre de métiers et de l'artisanat de l'Indre-et-Loire	TOURS	02 47 25 24 00	contact@cm-tours.fr
Chambre de métiers et de l'artisanat de l'Isère	GRENOBLE	04 76 70 82 09	cmai@cma-isere.fr
Chambre de métiers et de l'artisanat des Landes	MONT-DE-MARSAN	05 58 05 81 81	cma40@cma-40.fr
Chambre de métiers et de l'artisanat du Loir-et-Cher	BLOIS	02 54 44 65 83	cma41@cma-41.fr
Chambre de métiers et de l'artisanat de la Loire	ST-ETIENNE	04 77 92 38 00	huguette.beyssac@cma-loire.fr
Chambre de métiers et de l'artisanat de la Haute-Loire	LE-PUY-EN-VELAY	04 71 02 34 56	contact@cma-hauteloire.fr
Chambre de métiers et de l'artisanat du Loiret	ORLEANS	02 38 68 08 68	accueil@cma-loiret.fr
Chambre de métiers et de l'artisanat du Lot	CAHORS	05 65 35 13 55	cm46@cm-cahors.fr
Chambre de métiers et de l'artisanat de Lozère	MENDE	04 66 49 12 66	contact@cma-lozere.fr
Chambre de métiers et de l'artisanat de la Manche	COUTANCES	02 33 76 62 62	accueil@artisanat50.fr
Chambre de métiers et de l'artisanat de la Marne	REIMS	03 26 40 64 94	chambremetiers@cm-marne.fr
Chambre de métiers et de l'artisanat de la Haute-Marne	CHAUMONT	03 25 32 19 77	chaumont@cma-haute-marne.fr
Chambre de métiers et de l'artisanat de la Meurthe-et-Moselle	LAXOU	03 83 95 60 60	chambre-metiers@cm-nancy.fr
Chambre de métiers et de l'artisanat de la Meuse	BAR-LE-DUC	03 29 79 20 11	contact@cma-meuse.fr
Chambre de métiers et de l'artisanat du Morbihan	VANNES	02 97 63 95 00	accueil@cma-morbihan.fr
Chambre de métiers et de l'artisanat de la Moselle	METZ	08 20 85 70 57	serviceclient@cm-moselle.fr
Chambre de métiers et de l'artisanat interdépartementale Nord - Pas-de-Calais	LILLE	09 72 72 59 62	contact@artisanat-nordpasdecalsais.fr
Chambre de métiers et de l'artisanat de l'Oise	BEAUVAIS	03 44 10 14 14	hpayan@cma-oise.fr

Chambre de métiers et de l'artisanat du Puy-de-Dôme	CHAMALIERES	04 73 31 52 00	direction@cma-puydedome.fr
Chambre de métiers et de l'artisanat des Pyrénées-Atlantiques	PAU	05 59 83 83 62	contact@cma64.fr
Chambre de métiers et de l'artisanat des Hautes-Pyrénées	TARBES	05 62 56 60 60	cm65@wanadoo.fr
Chambre de métiers et de l'artisanat des Pyrénées-Orientales	RIVESALTES	04 68 35 88 00	contact@cma66.fr
Chambre de métiers et de l'artisanat du Rhône	Lyon	04 72 43 43 00	artisanat@cma-lyon.fr
Chambre de métiers et de l'artisanat de la Savoie	CHAMBERY	04 79 69 94 00	contact@cma-savoie.fr
Chambre de métiers et de l'artisanat de la Haute-Savoie	ANNECY	04 50 23 92 22	contact@cma-74.fr
Chambre de métiers et de l'artisanat de Paris	PARIS	01 53 33 53 33	contact@cma-paris.fr
Chambre de métiers et de l'artisanat de la Seine-Maritime	ROUEN	02 32 18 23 23	chambredemetiers@cm-76.fr
Chambre de métiers et de l'artisanat de la Seine-et-Marne	MELUN CEDEX	01 64 79 26 09	secretariat.general@cma77.fr
Chambre de métiers et de l'artisanat des Yvelines	VERSAILLES	01 39 43 43 43	d.varlet@cm-yvelines.fr
Chambre de métiers et de l'artisanat des Deux-Sèvres	NIORT	05 49 77 22 00	cma79@cma-niort.fr
Chambre de métiers et de l'artisanat de la Somme	BOVES	03 60 12 71 27	sg@cma80.fr
Chambre de métiers et de l'artisanat du Tarn	ALBI	05 63 48 43 53	direction@cm-tarn.fr
Chambre de métiers et de l'artisanat du Tarn-et-Garonne	MONTAUBAN	05 63 63 09 58	contact@cm-montauban.fr
Chambre de métiers et de l'artisanat de la Vienne	POITIERS	05 49 88 13 01	info@cm-86.fr
Chambre de métiers et de l'artisanat de la Haute-Vienne	LIMOGES	05 55 45 27 00	contact@cm-limoges.fr
Chambre de métiers et de l'artisanat des Vosges	EPINAL	03 29 69 55 55	chambre.metiers@cma-vosges.fr
Chambre de métiers et de l'artisanat de l'Essonne	EVRY	01 69 47 54 20	cma.general@artisanat91.fr
Chambre de métiers et de l'artisanat des Hauts-de-Seine	NANTERRE	01 47 29 43 43	contact@cma-nanterre.fr
Chambre de métiers et de l'artisanat de la Seine-Saint-Denis	BOBIGNY	01 41 60 75 00	contact@cma93.fr
Chambre de métiers et de l'artisanat du Val-de-Marne	ST-MAUR-DES-FOSSÉS	01 49 76 50 00	contact@cma94.com
Chambre de métiers et de l'artisanat du Val-d'Oise	CERGY-PONTOISE	01 34 35 80 00	info@cma95.fr
Chambre économique Multiprofessionnelle de Saint-Barthélemy	SAINT BARTHELEMY	05 90 27 12 55	cembsbh@orange.fr

Chambre consulaire Interprofessionnelle de Saint-Martin	Saint Martin	05 90 87 84 42	
Chambre de métiers et de l'artisanat de région Provence-Alpes-Côte-d'Azur	MARSEILLE	04 96 10 05 40	crma@crma-paca.fr
Chambre régionale de métiers et de l'artisanat de Corse	AJACCIO	04 95.23.53.00	
Chambre de métiers et de l'artisanat de région Bourgogne	DIJON	03 80 28 81 00	contact@artisanat-bourgogne.fr
Chambre de métiers et de l'artisanat de Région Franche-Comté	ECOLE VALENTIN	03 39 21 22 23	contact@artisanat-comtois.fr
Chambre régionale de métiers et de l'artisanat de Midi-Pyrénées	SAINT-JEAN	05 62 22 94 22	crm@crm-midi-pyrenees.fr
Chambre de métiers et de l'artisanat de région Aquitaine	BORDEAUX	05 57 22 57 22	info@crm-aquitaine.fr
Chambre régionale de métiers et de l'artisanat de Languedoc-Roussillon	CASTELNAU-LE-LEZ	04 67 02 68 40	crma@cma-languedocroussillon.fr
Chambre régionale de métiers et de l'artisanat de Bretagne	BRUZ	02 23 50 15 15	crmab@crm-bretagne.fr
Chambre de métiers et de l'artisanat de Région des Pays-de-la-Loire	SAINTE-LUCE-SUR-LOIRE CEDEX	02 51 13 31 31	chambre.regionale@cm-paysdelaloire.fr
Chambre régionale de métiers et de l'artisanat du Centre	ORLÉANS	02 38.68.03.32	contact-crma@crma-centre.fr
Chambre régionale de métiers et de l'artisanat de Champagne-Ardenne	REIMS	03 26 68 10 55	crm.ca.direction@wanadoo.fr
Chambre régionale de métiers et de l'artisanat de Lorraine	METZ	03 87.20.36.80	contact@crmalorraine.fr
Chambre régionale de métiers et de l'artisanat Nord-Pas-de-Calais-Picardie	LILLE	972725962	contact@artisanat-nordpasdecalsais.fr
Chambre de métiers d'Alsace	SCHILTIGHEIM	03 88 19 79 79	cma@cm-alsace.fr
Chambre régionale de métiers et de l'artisanat Auvergne - Rhône-Alpes	VILLEURBANN E	04 72.44.13.30	contact@crm-rhonealpes.fr
Chambre régionale de métiers et de l'artisanat d'Ile-de-France	PARIS	01 80 48 26 05	contact@crma-idf.fr
Chambre régionale de métiers et de l'artisanat de Coirem Dom-Tom	PARIS	01 44.43.10.00	
Chambre régionale de métiers et de l'artisanat de Normandie	ROUEN	02 32 18 06 40	crm.hn@wanadoo.fr
Chambre régionale de métiers et de l'artisanat de Poitou-Charentes	POITIERS	05 49.88.70.52	crma-poitou-charentes@orange.fr
Chambre régionale de métiers et de l'artisanat du Limousin	LIMOGES CED EX	05 55.79.45.02	contact@crma-limousin.fr

Chambre de métiers et de l'artisanat de Région Guadeloupe	BASSE TERRE	05 90 80 23 33	
Chambre de métiers et de l'artisanat de Région Martinique	FORT-DE-FRANCE	05 96 71 32 22	cmm972@wanadoo.fr
Chambre de métiers et de l'artisanat de la Guyane	CAYENNE	05 94 25 24 70	cm973@cm-guyane.fr
Chambre de métiers et de l'artisanat de Région de la Réunion	SAINTE CLOTILDE	02 62 21 04 35	cdm@cm-reunion.fr
Chambre d'agriculture, de commerce, d'industrie et de métiers de Saint-Pierre et Miquelon	ST-PIERRE-ET-MIQUELON	05 08 41 05 30	secretariat@cacima.fr
Chambre de métiers et de l'artisanat de Mayotte	MAMOUDZOU	02 69 61 73 45	cpmayotte@wanadoo.fr
Chambre de métiers et de l'artisanat de Nouvelle Calédonie	NOUMEA	06 87 28 23 37	cma@cma.nc

