



# Les notes

Janvier 2015

## Les États-Unis dans la mobilité étudiante internationale

### Synthèse *Open Doors* 2014

Avant-propos

Offrant un tableau général de la mobilité internationale du point de vue des États-Unis, l'étude *Open Doors* est menée tous les ans auprès des établissements d'enseignement supérieur américains par l'*Institute of International Education* (IIE). Essentiellement centrée sur l'accueil des étudiants internationaux sur le territoire américain, l'étude *Open Doors* contient également des données extraites d'études complémentaires sur la mobilité sortante des étudiants des États-Unis ou encore l'impact économique de l'accueil des étudiants.

Cette Note n°46 de Campus France analyse ce rapport et le complète d'informations issues d'études annexes<sup>1</sup>.

#### Le Rapport *Open Doors*

Enquête statistique sur les étudiants internationaux aux États-Unis, le rapport annuel *Open Doors* est publié depuis 1972 par l'IIE (*Institute of International Education*), en partenariat avec le *Department of State's Bureau of Educational and Cultural Affairs* américain.

### Méthodologie *Open Doors*

Les données du rapport portant sur les étudiants internationaux aux États-Unis (rapport 2014 sur les données académiques 2013-2014) sont issues d'une enquête annuelle menée auprès d'environ 3 000 établissements américains.

Les éléments du rapport qui concernent les étudiants américains en mobilité, les étudiants internationaux poursuivant des enseignements d'anglais intensifs aux États-Unis et les autres problématiques de la mobilité, sont issus d'enquêtes et de sources annexes.



#### Sont considérés comme étudiants internationaux :

- ➔ tous les étudiants étrangers inscrits dans une formation académique au sein des établissements, qu'il s'agisse d'une formation diplômante de niveau Licence (*undergraduate*) ou Master-Doctorat (*graduate*) ou d'une formation non diplômante dans le cadre de programme d'échanges ;
- ➔ les étudiants étrangers, bénéficiaires de visa étudiant, effectuant une formation pratique facultative OPT (*Optional Practical Training*) dans une entreprise américaine. L'OPT fait l'objet d'une autorisation d'extension de visa, permettant aux étudiants internationaux de travailler dans une entreprise américaine pour une durée totale de 12 à 29 mois après avoir achevé une année universitaire complète dans certaines filières.

**NB** : des décalages peuvent être observés entre les chiffres de la mobilité étudiante issus du rapport *Open Doors* et les chiffres d'autres sources internationales au premier rang desquelles les statistiques publiées chaque année par l'UNESCO et l'OCDE. En effet, ces dernières sont effectuées sur la base des données sur la mobilité étudiante fournies par les pays ne prenant généralement pas en compte les formations non-diplômantes. À titre d'exemple, en France, le MENESR recense 4 909 étudiants américains en 2013-2014 inscrits dans les établissements français, alors que le rapport *Open Doors* en recense pour sa part quatre fois plus (17 210).

<sup>1</sup> - Sources : Fall 2014 Snapshot survey of International Student Enrollment – 2014  
Charting New Pathways to Higher Education : International Secondary Students in the United States – 2014, Institute of International Education.

## Chiffres clés mobilité entrante

<b>1<sup>ère</sup> destination d'accueil</b> des étudiants étrangers	<b>886 052</b> étudiants internationaux aux États-Unis (près du double du Royaume-Uni, du triple de la France) <sup>1</sup>	
<b>4 %</b> du total de la population étudiante aux États-Unis	<b>50 %</b> des étudiants internationaux aux États-Unis sont Chinois, Indiens ou Sud-Coréens	<b>31 %</b> des étudiants internationaux aux États-Unis sont Chinois
Évolution sur 1 an  <b>+ 8 %</b>	Évolution en 15 ans  <b>+ 72 %</b>	Évolution en 15 ans <b>x 5</b> étudiants chinois <b>x 7,5</b> étudiants vietnamiens <b>x 2,5</b> étudiants indiens

## Chiffres clés mobilité sortante

<b>289 408</b> étudiants américains en mobilité à l'international	<b>Moins de 10 %</b> des étudiants américains (21 millions) <sup>2</sup>	
<b>60 %</b> des étudiants américains en mobilité choisissent des séjours académique de court terme (moins de huit semaines)	<b>3 premiers pays d'accueil</b> Royaume-Uni Italie Espagne	<b>Principales destinations</b> <b>53 %</b> Europe <b>16 %</b> Amérique latine <b>12 %</b> Asie
Évolution en 1 an <b>+ 2 %</b>	Évolution en 15 ans <b>x 2</b>	Évolution en 15 ans <b>Europe</b> 63 % en 1999  <b>Amérique latine</b> 15 % en 1999  <b>Asie</b> 6 % en 1999 

Source : Open Doors

1- 427 686 étudiants accueillis au Royaume-Uni, 271 399 en France en 2012 selon l'UNESCO.

2- Rappel proportions d'étudiants du pays en mobilité à l'international selon l'UNESCO en 2011 : France = 3 % / Grande Bretagne = 1,1 % / Allemagne 4,1 % / Australie 0,8 %.

## Accueil des étudiants internationaux aux États-Unis en 2013-2014

### ► Une croissance de l'internationalisation de l'enseignement supérieur largement concentrée sur quelques grands pays

Le rapport confirme la première place des États-Unis comme pays d'accueil des étudiants en mobilité internationale, évaluée à 20 % du total<sup>3</sup> en 2013. Le pays enregistre une croissance de 8 % des effectifs accueillis, soit la plus grosse progression en volume depuis 2005<sup>4</sup>. Les étudiants internationaux représentent 4 % du total de la population étudiante aux États-Unis (ils représentent pour rappel 12 % de la population étudiante en France).

Les étudiants chinois, indiens et sud-coréens (les 3 premières destinations d'origine) représentent à eux seuls 50 % du total des étudiants internationaux aux États-Unis<sup>5</sup>.

Ce phénomène de concentration se poursuit : sur les 66 408 étudiants internationaux supplémentaires de l'année inscrits dans les établissements du pays, 73 % sont originaires des seules Chine ou Arabie Saoudite.

Ce phénomène de concentration est observable également au niveau géographique : les deux États de Californie et de New York accueillent 25 % des étudiants internationaux.

Les étudiants chinois sont le premier contingent aux États-Unis (31 %)<sup>6</sup>. Si leur croissance reste forte, elle ralentit significativement passant de +21,5 % en 2013 à +16,5 % cette année.

Au second rang se trouvent les étudiants indiens qui après quelques années de recul repartent à la hausse (11,5 % des effectifs, +6 % d'inscrits en 2013-2014).

Parmi les autres pays, les augmentations des effectifs étudiants en provenance du Brésil, de l'Iran, et du Koweït, contribuent pour 18 % à la hausse des étudiants (+22 % pour les étudiants brésiliens et +42 % pour les koweïtiens).

L'importance de ces progressions témoigne de l'efficacité des États-Unis à capter une large partie des flux issus de certains programmes de bourses de mobilité des gouvernements étrangers<sup>7</sup>.

Le rapport souligne que, pour la troisième année consécutive, les étudiants étrangers qui choisissent les États-Unis s'inscrivent plus nombreux au niveau Licence (*undergraduate* = 42 %) devant les Masters et Doctorats (*graduate* = 37 %). 21 % sont en échanges ou OPT (*Optional Practical Training*)<sup>8</sup>. Les disciplines qui attirent le plus les étudiants internationaux sont les Sciences, les Technologies, l'Ingénierie et les Mathématiques (37 %), suivi par le *Business & Management* (21 % des étudiants) loin devant les Sciences Humaines et Sociales (10 %).

### Focus : étudiants français aux États-Unis

Les étudiants français représentent la 15<sup>e</sup> population d'étudiants étrangers aux États-Unis avec 8 300 inscrits, soit 6 % du total des effectifs, en 2013.

Le nombre d'étudiants Français aux États-Unis est resté relativement stable cette année (+0,1 %), poursuivant la tendance à une augmentation lente mais continue.

Comme les autres étudiants internationaux, les Français viennent majoritairement poursuivre des études au niveau Licence (34,5 %), puis en Master et Doctorat (26 %), en échanges (26 %), et en OPT (11 %).

3- Chiffre confirmé par l'UNESCO pour 2012 qui évalue à 21,1 % la proportion d'étudiants en mobilité qui choisissent les États-Unis.  
4- Si l'on se réfère aux statistiques UNESCO, après un net recul de leur part de marché (29,5 % en 2002 vs. 25,5 % en 2007 et 22,9 % en 2010), les États-Unis seraient en phase de consolidation plus que de réelle progression. Alors qu'ils devançaient de 18 points le Royaume-Uni en 2002 (29,5 % vs. 11,5 %), l'écart est aujourd'hui stabilisé à 9 points (21 % vs 12 %).  
5- En comparaison, les effectifs de 11 pays sont nécessaires pour constituer 50 % des étudiants étrangers en France.  
6- Ce taux est trois fois supérieur à celui de la part des étudiants chinois parmi les étudiants étrangers en France (10,3 %).  
7- Exemples : programme de formation d'étudiants des filières scientifiques du gouvernement brésilien, « Science sans Frontières » ; ou le programme de bourses du gouvernement saoudien.  
8- L'analyse des statistiques du site de l'IEE permet de constater que sur les cinq dernières années, la progression des inscriptions en cursus undergraduates a progressé deux fois plus vite que celle des graduates (+32 % vs +16 %).

**Mobilité entrante : évolution comparée États-Unis / France pour les pays du TOP 25 des États-Unis**

TOP 15 USA	États-Unis			France			Ratio EU / France		
	2013-2014	2008-2009	Évolution/ 5 ans	2013-2014	2008-2009	Évolution/ 5 ans	2013-2014	2008-2009	Évolution Ecart
Chine	274 439	98 235	● 179 %	30 176	27 112	● 11 %	9	4	-5
Inde	102 673	103 260	● -1 %	2 427	1 525	● 59 %	42	68	25
Corée du Sud	68 047	75 065	● -9 %	2 715	2 902	● -6 %	25	26	1
Arabie Saoudite	53 919	12 661	● 326 %	588	441	● 33 %	92	29	-63
Canada	28 304	29 697	● -5 %	1 883	1 654	● 14 %	15	18	3
Taiwan	21 266	28 065	● -24 %	990	1 026	● -4 %	21	27	6
Japon	19 334	29 264	● -34 %	2 007	2 156	● -7 %	10	14	4
Vietnam	16 579	12 823	● 29 %	6 235	6 254	● 0 %	3	2	-1
Mexique	14 779	14 850	● 0 %	2 687	2 156	● 25 %	6	7	1
Brésil	13 286	8 767	● 52 %	5 148	3 908	● 32 %	3	2	0
Turquie	10 821	12 148	● -11 %	3 053	2 675	● 14 %	4	5	1
Iran	10 194	nd	-	2 042	1 957	-	5	-	-
Grande-Bretagne	10 191	8 701	● 17 %	3 982	2 936	● 36 %	3	3	0
Allemagne	10 160	9 679	● 5 %	8 978	8 005	● 12 %	1	1	0
France	8 302	7 421	● 12 %	-	-	-	-	-	-

● Forte progression    ● Progression    ● Stabilité    ● Diminution    nd : non disponible

Sources : NAFSA pour les États-Unis et MENESR pour la France

Les États-Unis ont accueilli 98 235 étudiants chinois en 2008 contre 274 439 en 2013, soit une progression de 179 %.

Dans le même temps, la France en a accueillis 27 112 et 30 176, soit une hausse de 11 %.

Alors que les États-Unis accueilleraient 4 fois plus d'étudiants chinois que la France en 2009, le ratio est monté à 9 fois plus en 2013.

**► Remonter la chaîne de l'internationalisation de l'enseignement supérieur**

Dessinant une véritable évolution structurelle de l'internationalisation de l'enseignement aux États-Unis, les établissements américains sont de plus en plus nombreux à chercher à accueillir les jeunes étrangers avant même leur arrivée dans l'enseignement supérieur.

En effet, plusieurs enquêtes complémentaires au rapport *Open Doors*<sup>9</sup> mettent en lumière le phénomène de l'internationalisation grandissante de l'enseignement secondaire aux États-Unis. Elles montrent que ce type de mobilité est en augmentation continue : le nombre d'étudiants internationaux inscrits dans le secondaire aux États-Unis a triplé entre 2004 et 2013 pour atteindre 73 019 étudiants en 2013. Parmi ces élèves 67% sont inscrits pour une année scolaire entière<sup>10</sup>. En outre, la mobilité au niveau secondaire est de plus en plus souvent envisagée dans une perspective de long terme, notamment pour les étudiants asiatiques, avec l'objectif de préparer une entrée dans l'enseignement supérieur aux États-Unis.

Face à une concurrence croissante des étudiants pour intégrer les établissements américains, une mobilité dès le niveau lycée constituerait donc un atout et une étape préalable dans une stratégie d'inscription à l'Université.

Autre constat effectué : une majorité d'établissements affirme proposer aujourd'hui à leurs étudiants des *Pathways Programs*, qui constituent des programmes passerelles ayant pour vocation de préparer les étudiants, par la délivrance de cours de langue intensif ou de remise à niveau, à une intégration dans un cursus « classique » de niveau Licence ou Master. La multiplication de ces programmes participe au renforcement de l'internationalisation de leur structure. Ces évolutions témoignent de la prise de conscience, de la part des acteurs du secteur aux États-Unis, de la nécessité d'envisager l'internationalisation de l'enseignement supérieur dans le cadre d'une stratégie globale.

9- Sources : *Fall 2014 Snapshot survey of International Student Enrollment – 2014 Charting New Pathways to Higher Education : International Secondary Students in the United States – 2014 Institute of International Education*

10- Sources : *Study Exchange Program 2013*.

## Impact économique des étudiants internationaux

Pour l'année 2013-2014 la contribution globale des étudiants internationaux aux États-Unis a été évaluée<sup>11</sup> à 27 milliards de dollars. En termes de création d'emplois, la NAFSA (*Association of International Educators*) estime qu'environ 3 emplois sont créés pour 8 étudiants internationaux inscrits aux États-Unis<sup>12</sup>.

Le Rapport *Open Doors* 2014 établit que 74 % du total des étudiants internationaux financent leurs études aux États-Unis grâce à des fonds en provenance de pays étrangers (les bourses des gouvernements et universités étrangères constituent 11 % de ces financements des pays tiers) procurant ainsi des rentrées d'argent significatives au pays.

## Mobilité à l'international des étudiants américains en 2013-2014

### ► Une faible mobilité sortante dont le développement constitue un enjeu important de politique publique

299 408 étudiants des États-Unis étudient à l'international en 2013-2014. Ce chiffre progresse depuis 15 ans mais le rapport estime qu'il est loin d'être optimal au regard du nombre total d'étudiants du pays (10 % des effectifs).

L'Europe accueille la majorité des étudiants américains avec 53 %, suivie de l'Amérique latine (16 %) et de l'Asie (12 %). La principale destination d'accueil des étudiants américains reste le Royaume-Uni avec 13 % des effectifs, suivi de l'Italie (10 %), de l'Espagne (9 %), de la France (6 %) et de la Chine (5 %). Parmi les destinations qui ont connu une croissance forte du nombre d'étudiants reçus cette année : le Costa Rica (+7,6 %), l'Afrique du Sud (+17,6 %), la Corée du Sud (+12,9 %), le Pérou (+10,3 %) et la Thaïlande (+33,8 %).

Les étudiants des États-Unis se répartissent entre plusieurs pôles disciplinaires avec une nouveauté : pour la première fois, les étudiants qui poursuivent

des cursus de Sciences, Sciences de l'ingénieur et Mathématiques (23 %), sont plus nombreux qu'en Sciences sociales (22 %). Viennent ensuite le Marketing-Management (20 %), les Sciences humaines (10 %). Certaines filières se distinguent par leur progression : les Sciences de la Santé (+15 % en 2014), l'Agriculture (+13 %) et les Mathématiques (+13 %).

Le rapport précise qu'une majorité des étudiants américains (60 %) privilégie les séjours académiques d'été et de court-terme (moins de 8 semaines). Cette information est d'autant plus précieuse que ce type de séjours n'est généralement pas pris en compte dans les statistiques de mobilité internationale.

**Ainsi, en France, le MENESR recense 4 909 étudiants américains en 2013-2014 inscrits dans les établissements français, alors que le rapport *Open Doors* en recense pour sa part quatre fois plus (17 210).**

### ► Mobilité sortante : évolution des principales destinations d'accueil des étudiants originaires des États-Unis

TOP 10	2012-2013			2007-2008			2002-2003			Évolutions	
	Rang	Effectif	% du total	Rang	Effectif	% du total	Rang	Effectif	% du total	5 ans (2013/2008)	10 ans (2013/2003)
Royaume-Uni	1	36 210	12,5 %	1	33 333	12,7 %	1	33 333	12,7 %	8,6 %	14,2 %
Italie	2	29 848	10,3 %	2	30 670	11,7 %	2	30 670	11,7 %	-2,7 %	57,6 %
Espagne	3	26 281	9,1 %	3	25 212	9,6 %	3	25 212	9,6 %	4,2 %	39,3 %
France	4	17 210	5,9 %	4	17 336	6,6 %	4	17 336	6,6 %	-0,7 %	31,6 %
Chine	5	14 413	5,0 %	5	13 165	5,0 %	5	13 165	5,0 %	9,5 %	478,1 %
Allemagne	6	9 544	3,3 %	8	8 253	4,2 %	8	8 253	4,2 %	15,6 %	70,8 %
Costa Rica	7	8 497	2,9 %	10	6 096	3,8 %	10	6 096	3,8 %	39,4 %	97,8 %
Australie	8	8 320	2,9 %	6	11 042	3,1 %	6	11 042	3,1 %	-24,7 %	-22,2 %
Irlande	9	8 084	2,8 %	9	6 881	2,6 %	9	6 881	2,6 %	17,5 %	65,2 %
Japon	10	5 758	2,0 %	11	5 710	2,3 %	11	5 710	2,3 %	0,8 %	66,6 %
% du total des étudiants		56,7 %			61,6 %			68,9 %			
Total Étudiants États-Unis mobiles		289 408			262 416			174 629			

11- NAFSA (*Association of International Educators*) 2013-2014.

12- Soit un total de 340 000 emplois.

## ▶ Visas courts et longs séjours des étudiants des États-Unis en France

Type de séjour d'étude en France	2011		2012			2013		
	Nombres de visas	% du total	Nombres de visas	% du total	Évolution 2011	Nombres de visas	% du total	Évolution 2012
Courts séjours (inférieurs à 6 mois)	2 144	22,4 %	4 063	44,4 %	89,5 %	4 927	53,9 %	21,3 %
Longs séjours (supérieurs à 6 mois)	7 420	77,6 %	5 087	55,6 %	-31,4 %	4 212	46,1 %	-17,2 %
<b>Total</b>	<b>9 564</b>	<b>100,0 %</b>	<b>9 150</b>	<b>100,0 %</b>	<b>-4,3 %</b>	<b>9 139</b>	<b>2,0 %</b>	<b>-0,1 %</b>

Source : Ministère de l'Intérieur

### Focus : les étudiants des États-Unis en France

La France au cours de ces dix dernières années est restée la 4<sup>e</sup> destination d'accueil des étudiants originaires des États-Unis (17 210 étudiants en 2013), malgré une faible croissance (+0,2 % en 2013).

## Développer la mobilité sortante

### ▶ Le programme *Generation Study Abroad*

Le Programme a été lancé en 2014 pour une durée de 5 ans à l'initiative de l'IIE avec l'objectif affiché de doubler, d'ici à 2020, le nombre d'étudiants américains effectuant une mobilité académique à l'étranger.

#### ▶ Origine du programme

- Un déséquilibre entre une mobilité entrante en constante augmentation et une faible mobilité sortante des étudiants américains.
- L'importance croissante accordée par les pouvoirs publics américains au développement de la mobilité sortante, perçue comme un facteur clef de compétitivité de la main d'œuvre, dans une économie mondialisée de la connaissance.

#### ▶ Des objectifs ambitieux

- **Atteindre 600 000 étudiants américains en mobilité à l'étranger**, inscrits en formation diplômante ou non, d'ici à 2020, soit un doublement du chiffre actuel.
- Favoriser l'équité dans l'accès à la mobilité internationale.

#### ▶ Moyens d'actions et partenaires

Un apport initial par l'IIE de 2 millions de dollars de financement.

#### 3 axes d'actions :

- fédération des acteurs internationaux du secteur, recherche et diffusion des bonnes pratiques conduisant au développement de la mobilité sortante ;
- communication et sensibilisation à l'importance de la mobilité ;
- collecte de fonds pour mobiliser des ressources supplémentaires et financer la mobilité.

#### Premier bilan : 450 partenaires du programme

- **298** établissements américains ;
- **67** établissements ou organisations internationales ;
- **16** associations spécialisées dans l'éducation ;
- **13** pays partenaires représentés par les instances gouvernementales concernées parmi lesquelles l'Agence Campus France pour la France, le DAAD en Allemagne, le *British Council* au Royaume-Uni entre autres<sup>13</sup> ;
- **56** organisations diverses.

13- Les partenaires signataires du programme sont : le Brésil, la Chine, la France, l'Allemagne, la Grèce, l'Irlande, Israël, le Japon, la Nouvelle-Zélande, la Norvège, l'Espagne, le Royaume-Uni.

## ► Événements 2015

- **Février 2015** : organisation d'un grand salon virtuel des études à l'international. Il offrira la possibilité aux étudiants américains et à leur famille, de connaître l'offre de formation internationale et de chatter en *live* avec les représentants des établissements du monde.
- **Mars 2015** : octroi des bourses incitatives proposées aux établissements américains partenaires du programme ayant atteint leurs objectifs en termes de mobilité sortante, afin de les encourager dans cette démarche (bourses d'un montant de 5 000 à 10 000 dollars par étudiant).
- **Octobre 2015** : tenue du 1<sup>er</sup> sommet *IIE Generation Study abroad* pour réunir les partenaires du programme, diffuser les bonnes pratiques et développer de nouveaux partenariats innovants (inscriptions au printemps 2015).
- Lancement de la deuxième édition du *Passeport Awards for Study Abroad*, bourses supplémentaires accordées aux élèves de lycée afin d'étudier à l'étranger à l'université.
- Publication d'un guide des études à l'étranger à destination des parents.

## ► Les grands programmes de bourses de mobilité du Département d'État des États-Unis

### ► Programme Fulbright

Programme fondé en 1946 avec l'ambition d'accroître les échanges culturels et éducatifs entre les États-Unis et les pays partenaires. Le programme comprend plusieurs axes d'activités et de subventions et finance notamment des bourses au mérite pour permettre la mobilité académique dans l'enseignement supérieur (environ 8 000 bourses de mobilité sortante et entrante par an dont 4 000 attribuées à des étudiants étrangers).

### ► Programme Benjamin Gilman International Scholarships

Programme qui vise à favoriser davantage d'équité dans l'accès des étudiants américains à des séjours de mobilité à l'international, via l'attribution de bourses d'études ou de stages. Ce programme cible particulièrement les étudiants de niveau *undergraduate*, aux ressources financières limitées et qui choisissent des destinations d'accueil atypiques. 9,2 millions de dollars accordés cette année, soit 2 300 bourses d'un montant moyen de 4 000 dollars.

### ► Programme Critical Language Scholarship (CLS)

Ce programme propose le financement de séjours d'immersion linguistique pour les étudiants américains dans une sélection de pays, afin d'augmenter la maîtrise des langues étrangères rares parmi les étudiants du pays.

### ► Programme 100 000 strong in the Americas

Ce programme s'inscrit dans la lignée du programme **100 000 strong**, lancé en 2009 et destiné à contribuer à une augmentation drastique du nombre d'étudiants américains en Chine à travers l'attribution de bourses par le gouvernement chinois. Cette fois, *100 000 strong in the Americas*, débuté en 2011, vise à renforcer la prospérité économique régionale à travers le développement des échanges étudiants entre les États-Unis et les autres pays du continent américain et des Caraïbes. Objectif : 100 000 étudiants originaires des États-Unis en échange dans les pays de la zone pour 100 000 étudiants de la région accueillis aux États-Unis d'ici à 2020. À noter cependant qu'aucun budget spécifique de bourses n'accompagne ce programme.

**Concernant la mobilité entre les États-Unis et la France, les gouvernements américains et français ont annoncé début 2015 leur volonté de doubler d'ici 2025 le nombre des échanges étudiants entre leur deux pays.**

**Cet objectif qui a fait l'objet d'une série de tables rondes est partagé par l'initiative sur l'amitié transatlantique et la mobilité des étudiants et chercheurs (*Transatlantic Friendship and Mobility Initiative*) soutenue par les associations de l'enseignement supérieur américain (*Association of American Universities, Association of Public and Land-grant Universities, Institute of International Education* et l'*Association of International Educators*).**

## ► Perspectives

Pour les années à venir, la mise en place récente de programmes ambitieux de développement de la mobilité sortante des étudiants américains, et notamment du programme *Generation Study Abroad* pour lequel la France est partenaire, représente un potentiel à saisir pour les établissements français auprès du public américain.

En outre, l'adoption en 2013 de la nouvelle Loi sur l'Enseignement supérieur, qui élargit les possibilités pour les établissements d'offrir des cours en anglais, est un signal qui devrait être perçu positivement par les étudiants des États-Unis de plus en plus ouverts à la mobilité.

### L'Institute of International Education (IIE)

L'IIE est une association indépendante à but non lucratif fondée en 1919, avec la mission d'améliorer l'accès à l'éducation dans le monde et la mobilité académique internationale. L'IIE s'appuie sur un réseau de 19 bureaux à travers le monde et 1 200 institutions membres.

Ses activités principales sont : la gestion de programme de bourses ou de formation, la conduite de recherches et de travaux contribuant au dialogue sur l'enseignement supérieur et la protection de l'éducation à travers le monde.

#### Agence Campus France

##### Directeur de la publication :

Antoine Grassin, Directeur général

##### Comité éditorial :

**Béatrice Khaiat**, Directrice générale adjointe ;

**Olivier Chiche-Portiche**, Directeur de la Coordination géographique ;

**Jean-Christophe Rousseau-Jourdan**, Responsable Amériques, Direction de la coordination géographique ;

**Charlotte Dupont**, Chargée des Études, des analyses et des statistiques ;

**Andrea Marin**, Responsable adjointe Amériques, Direction de la coordination géographique ;

**Didier Rayon**, Responsable des Études et Recherches ; service de la Communication et des Études ;

**Krizstina Wale**, Responsable promotion Amériques, Direction de la coordination géographique.

Cette Note a été rédigée par Charlotte Dupont sur la base du rapport *Open Doors 2014* et d'études additionnelles pilotées par l'*Institute of International Education* :

- *Fall 2014 Snapshot survey of International Student Enrollment – 2014*
- *Charting New Pathways to Higher Education: International Secondary Students in the United States – 2014*

Édition : Anne Benoit, [anne.benoit@campusfrance.org](mailto:anne.benoit@campusfrance.org)

Réalisation : Studio Boss - Paris

Impression et diffusion : Desbouis Grésil Imprimeur

#### Campus France

Agence française pour la promotion de l'enseignement supérieur, l'accueil et la mobilité internationale  
28 rue de la Grange aux Belles  
75010 Paris

[www.campusfrance.org](http://www.campusfrance.org)

Les Notes Campus France sont imprimées sur papier PEFC-FSC issu de forêts gérées durablement.

Janvier 2015

ISSN 2117-8348

Placé sous la tutelle des ministères chargés des Affaires étrangères et de l'enseignement supérieur, Campus France a pour principales missions la promotion et la valorisation de l'enseignement supérieur français à l'étranger, l'accueil des étudiants étrangers en France et la gestion des boursiers des gouvernements français et étrangers.

