

Politiques & management public

Volume 28 - n° 1 - janvier-mars 2011

Editorial

Dossier “Marché et santé”

Coordonné par Jean-Paul Domin

Préface

Olivier Favereau

Démographie médicale et techniques juridiques d’incitation

Anne-Sophie Ginon

Comment les omnipraticiens expliquent-ils leurs pratiques tarifaires ? Quelques paradoxes de la politique de santé

Philippe Abecassis et Jean-Paul Domin

L’information médico-économique entre décision stratégique et action publique : tout savoir pour peu pouvoir !

Christophe Pascal, Jean-Baptiste Capgras, Nicolas Guilhot et Jean-Pierre Claveranne

La déontologie médicale face aux impératifs de marché

Philippe Batifoulier, Franck Bessis et Olivier Biencourt

Varia

Les pôles de compétitivité, un nouveau pilotage de la politique industrielle ? Bilan Ile-de-France

Sabine Menu