

Dos modos de gestión de la mano de obra

Si la heterogeneidad es una característica principal del comercio en su conjunto, está sin embargo marcada por una constante: poca utilización del trabajo temporario. Sólo el 2,9% de los asalariados del comercio minorista son temporarios, contra 3,4% en promedio para el conjunto de los sectores de actividad. En cambio, existe una relación fuerte entre los movimientos de personal y la proporción de contratos de duración determinada (CDD) en esos movimientos: cuanto más rota la mano de obra, más importante es la proporción de CDD, ya sea en los reclutamientos o en las partidas de asalariados.

La importancia de los CDD en los flujos de mano de obra es particularmente marcada en el comercio minorista, en el que 75% de los nuevos ingresantes y 62% de los egresantes tienen un CDD. Los asalariados del sector, en su mayoría (92%), sin embargo, tienen un contrato de duración indeterminada. La precariedad de las condiciones de empleo afecta sobre todo a los nuevos contratados; el personal de más antigüedad se beneficia con una situación contractual más estable. Una estabilidad que coexiste sin embargo con una fuerte tasa de trabajo de tiempo parcial (25%). Estas características, en cambio, son mucho menos marcadas en los otros subsectores del comercio minorista y especialmente el comercio minorista de proximidad.

El comercio mayorista no se distingue en conjunto particularmente por la movilidad ni, correlativamente, por una proporción importante de CDD en los movimientos de mano de obra. Se sitúa desde este punto de vista en el promedio del conjunto de sectores de actividad. Por otra parte, utiliza moderadamente el trabajo a tiempo parcial, que involucra al 8% de los asalariados. Pero sus subsectores, en los que la movilidad es más marcada, no derogan la regla. Eso sucede con el comercio mayorista de productos alimentarios, en el que los movimientos de mano de obra son importantes y casi tres cuartas partes de las contrataciones se hacen con CDD. Por otra parte, se trata del único tipo de actividad comercial en la que la utilización del trabajo temporario está lejos de ser desdeñable ya que concierne a más del 4% de los asalariados. Estas prácticas de gestión le permiten ajustarse a un mercado particularmente inestable.

De manera opuesta, el comercio mayorista de productos intermediarios no agrícolas y de equipamientos industriales se distingue por una tasa de rotación de la mano de obra relativamente baja (29%), y por lo tanto una baja proporción de CDD entre los nuevos contratados (49%) y los salientes (28%), como así también en el total de los asalariados (6%).

Retratos estadísticos de ramas

En colaboración con la Dirección general del Empleo y la Formación Profesional del ministerio de Trabajo, el Cereq elaboró una serie de "retratos estadísticos de ramas" (PSB) en los últimos dos años a partir de la puesta en perspectiva de un conjunto de datos surgidos de los grandes dispositivos estadísticos públicos establecidos por la UNEDIC, el INSEE, la DARES y el Cereq. Estos retratos involucran a un conjunto extremadamente amplio de ramas. Abarcan, en efecto, 23 sectores de actividad y se declinan según una nomenclatura más detallada en 60 subsectores. Reúnen las informaciones disponibles referidas al uso y la renovación de la mano de obra y las características del sistema productivo. De informaciones detalladas, organizadas en forma de series históricas que se remontan en su mayoría a 1994, el Cereq extrajo cierta cantidad de indicadores que son accesibles en su sitio internet www.cereq.fr, rúbrica "Etudes et recherches".

Los datos presentados en este boletín están extraídos de los retratos estadísticos de las ramas "Comercio minorista y reparación de aparatos domésticos" y "Comercio mayorista". Se refieren al período 1993-2001. Permiten analizar estos dos sectores y sus diferentes subsectores. Algunos pequeños subsectores, sin umbral de efectivos suficiente para garantizar la confiabilidad estadística de los datos (100.000 asalariados), no fueron analizados individualmente.

Una renovación acelerada de las empresas

Hay un ámbito en el que comercio minorista y comercio mayorista muestran cierta homogeneidad, el de la creación de empresas. Tanto en uno como en otro la renovación del parque de empresas se hace a un ritmo acelerado: 40% de las estructuras tienen menos de cinco años. Lo que diferencia a los dos sectores es más bien la naturaleza de las creaciones de empresas. Se trata esencialmente de recuperación de actividades existentes en el comercio minorista y de verdaderas creaciones de estructuras en el comercio mayorista. Corolario de la fuerte rotación de las empresas del sector comercial, menos de una cada dos sobrevive más de cinco años. Pero esta aparente vulnerabilidad oculta diferencias importantes en los dos sectores.

Así, no sólo en el comercio mayorista de bienes de consumo no alimentarios, sino también en el comercio alimentario de proximidad, la rotación de las estructuras es importante: muchas empresas se crean cada año pero pocas sobreviven más de cinco años. De manera opuesta, los hipermercados predominantemente alimentarios, así como las farmacias, los comercios de artículos médicos y las perfumerías, son más estables: las estructuras creadas recientemente son proporcionalmente dos veces menos numerosas que en el conjunto de los sectores de actividad; la mayoría sobreviven sin embargo mucho más de 5 años. Características que volvemos a encontrar en un subsector del comercio mayorista, el de los productos intermedios no agrícolas y de equipamiento industrial. La volatilidad de las empresas parece hacer eco de los movimientos de mano de obra: todo parece moverse más rápido en el comercio alimentario de proximidad o en el comercio de equipamiento personal; de manera opuesta, las cosas son relativamente estables en las farmacias y en el comercio mayorista de productos intermedios no agrícolas y de equipamiento industrial.

Richard Bieganski, Christophe Guitton, Danièle Roualdes, Pierre Simula



Documento de trabajo resultado del Convenio entre el Centre d'études et de recherches sur les qualifications (Céreq) de Francia y el Programa de Investigaciones Económicas sobre Tecnología, Trabajo y Empleo (Piette) del Conicet, Argentina. Traducción: Irène Brousse. Supervisión técnica: Julio C. Neffa. Corrección: Graciela Torrecillas. Coordinación y realización: Dominique Bally.

Título original: "Le Commerce. Entre gros et détail, portrait d'un secteur d'activités aux multiples visages", Bref Céreq N°194, febrero 2003.

Céreq: 10, place de la Joliette - BP 21321 - 13567 Marseille Cedex 02, Francia. Tel. 04 91 13 28 28; Fax 04 91 13 28 80; e-mail: bally@cereq.fr; <http://www.cereq.fr>
Ceil-Piette (Conicet): Saavedra 15 P.B. - CP 1083 - Buenos Aires, Argentina. Tel./Fax (5411) 4953 7651/9853; e-mail: publicaciones@ceil-piette.gov.ar; <http://www.ceil-piette.setcip.gov.ar>

Calificaciones & Empleo

Dimensiones francesas y europeas de la formación y del empleo - convenio Piette/Céreq

EL COMERCIO Entre mayorista y minorista, retrato de un sector de actividad con múltiples rostros

El comercio es un campo de actividades muy diversificado en cuanto a los productos que intercambia -de la alimentación a los equipamientos industriales, pasando por los productos farmacéuticos o el amoblamiento-, los modos de comercialización que implementa -comercio minorista y comercio mayorista-, y el tamaño de las empresas que lo componen. Es también un campo muy vasto en términos de personal, ya que es el primer empleador de asalariados de Francia y cuenta con una gran cantidad de trabajadores independientes. Reflejo de esta multiplicidad, sus modos de gestión de la mano de obra son extremadamente diversos.

El comercio es el campo de actividad del sector privado que ocupa más personas en Francia. Con casi 2.400.000 de asalariados distribuidos en más de 300.000 establecimientos, a los que hay que agregar más de 370.000 trabajadores independientes, representa 16% del total de asalariados del sector privado y 20% de los establecimientos empleadores.

Este campo de actividades abarca realidades económicas muy diversas. Está atravesado por una línea de división vinculada con el modo de comercialización de los productos, con el comercio minorista de un lado y el comercio mayorista de otro. Estos dos sectores se diferencian en muchos registros: la geografía de los empleos, la proporción de trabajadores independientes, pero también los oficios a los que apelan, los tipos de personas que los componen o la movilidad de los asalariados. Además el comercio mayorista y el comercio minorista no son homogéneos. Cada sector abarca diferentes subsectores que presentan características propias (cf. cuadro 1).

Dos geografías de empleo

En primer lugar, la geografía de los dos sectores del comercio es diferente. Los empleos del comercio minorista están dispersos en todo el territorio. Como deben estar cerca de la clientela, se distribuyen según la densidad de población, aunque están un poco menos concentrados en Ile-de-France que los empleos de los otros sectores de actividad (21% contra 25,5%). El comercio mayorista, en cambio, está sobrerrepresentado en la región parisina que agrupa un tercio de sus asalariados, y casi cerca de la mitad para el comercio mayorista de bienes de consumo no alimentarios. Esta especificidad de la distribución geográfica admite sin embargo algunas excepciones vinculadas sobre todo con los productos comercializados. Así, los empleos del comercio mayorista de productos alimentarios se distribuyen más o menos como los del comercio minorista con el que está vinculado. En cambio, los empleos del comercio minorista de artículos textiles, de marroquinería y calzado están más concentrados en la región parisina.

Modos específicos de utilización del trabajo independiente

En términos de efectivos asalariados, comercio minorista y mayorista evolucionaron de manera comparable aunque ligeramente desfasada en el tiempo. Fuertemente creadores de empleos hasta 1999 uno y 2000 el otro, sus efectivos asalariados siguieron aumentando pero con un ritmo menos sostenido.

Más allá de esta semejanza, la proporción de asalariados y no asalariados difiere sensiblemente de un sector al otro. Los trabajadores independientes, en efecto, son mucho menos numerosos en el comercio mayorista (7,5%) que en el comercio minorista (17%) con algunas variaciones importantes dentro del sector. Fuera del caso particular de las farmacias, dos situaciones se oponen fundamentalmente: la de

En términos de oficios, comercio minorista y comercio mayorista forman también dos conjuntos muy diferentes.

los grandes supermercados, donde el trabajo se organiza casi exclusivamente en torno de los empleados (siete empleos de cada diez), y la del comercio alimentario de proximidad, donde la actividad sigue estructurándose en torno del núcleo importante de no asalariados (41% de los efectivos). Los trabajadores independientes son menos numerosos en el comercio de artículos textiles, marroquinería, calzado y el comercio de muebles, equipamiento doméstico, bricolage, aunque su proporción sigue siendo importante (20% y 14%).

Dos universos profesionales

En términos de oficios, comercio minorista y comercio mayorista forman también dos conjuntos muy diferentes. En el comercio minorista, 34% de los asalariados son vendedores, 14% empleados de libre servicio (ELS) y 10% ejercen profesiones intermedias de comercio (supervisión de tiendas, por ejemplo). Estas tres familias profesionales, que agrupan a cerca de seis asalariados de cada diez, forman el núcleo duro de los oficios del comercio minorista. En la práctica, esta convergencia profesional es más aparente que real. En los supermercados, los cajeros y los ELS ocupan aproximadamente el 45% de los empleos. Los vendedores son, en cambio, relativamente poco numerosos (17%), mientras que se destacan claramente en el comercio alimentario de proximidad (45%) y más aún en el comercio de artículos textiles y de cuero (58%). Las farmacias, comercios de artículos médicos y perfumerías constituyen un subsector aparte en el que dos tercios de los ocupados son personal médico o paramédico.

En el comercio mayorista, el abanico de familias profesionales aparece como mucho más amplio. Los

representantes, que son el personal más numeroso, sólo son el 16% de los ocupados. No sólo las cinco profesiones más representadas abarcan menos del 45% de los empleos (contra cerca del 60% en el comercio minorista), sino que corresponden a perfiles particularmente heterogéneos. El sector tiene más secretarías, y en general más administrativos, que vendedores. El personal con funciones ligadas a la logística (cargadores, choferes, etc.) es tan numeroso como los representantes y gerentes comerciales o técnico-comerciales. Cada uno de estos dos grupos profesionales representa un cuarto de los ocupados del sector.

El universo profesional del comercio mayorista se estructura entonces en lo esencial en torno de un polo de gerentes y profesionales intermedios, y un polo de ejecución principalmente constituido por obreros. Pero, según los productos, uno de estos polos es más importante otro. Así, el polo obreros es preponderante en el comercio mayorista de productos alimentarios (48% de los empleos), mientras que en otros rubros predomina el polo gerentes y profesionales intermedios (47,5%).

Una gran diversidad de prácticas de reclutamiento

La estructura de los empleos en cada sector puede también leerse en el reclutamiento de los jóvenes recién egresados del sistema educativo. Así, el comercio minorista, en el que los empleados son más numerosos, contrata jóvenes con un nivel de formación relativamente poco elevado, que no superan generalmente el bachillerato (80% de los reclutamientos de debutantes). Por otra parte, volvemos a encontrar la bipolarización del

comercio mayorista, con por un lado una parte importante (52%) de reclutamientos de jóvenes con un nivel de que va desde CAP (Certificado de Aptitud Profesional) a bachillerato y por otro, una gran cantidad de contrataciones de debutantes con por lo menos un nivel de bachillerato + 2 años de estudios (40%). Si el comercio mayorista recluta debutantes en conjunto más calificados que el comercio minorista, también contrata una proporción más importante de personal ya experimentado sobre el que probablemente pesan menos exigencias en términos de diplomas.

Por otra parte, este sector no está en absoluto colocado bajo el signo de la juventud. Recluta menos debutantes que el comercio minorista. Pero paga sensiblemente más, entre 15 y 20% más a idéntico nivel de formación. El comercio minorista constituye en cambio una salida importante para los jóvenes que acaban de terminar sus estudios. El 19% de la generación egresada de la formación inicial en 1992 pasaron por ese sector en sus primeros cinco años de vida activa (contra 6% para el comercio mayorista) y 11% encontraron ahí su primer empleo (contra 3%).

Poblaciones diferentes

Entre los más jóvenes, los ocupados del comercio minorista son más móviles y más de sexo femenino que los del comercio mayorista (cf. cuadro 1). Algunos subsectores del comercio minorista son inclusive "hiperfemeninos", como los comercios de artículos textiles y de cuero, las farmacias, las perfumerías. Otros solicitan más varones, como los comercios de electrodomésticos y de alimentación de proximidad.

Detrás de los perfiles de personal a primera vista relativamente específico de cada uno de estos sectores, se observan muchos matices. En el comercio minorista, los supermercados predominantemente alimentarios movilizan efectivamente una población principalmente femenina (65%), particularmente joven (42% de menos de 30 años y sólo 27% de más de 40 años) y tienen una rotación de mano de obra particularmente elevada (66%). De manera opuesta, en el comercio alimentario de proximidad, el personal es predominantemente masculino, de más edad (48% tiene más de 40 años) y menos móvil (48%). Estas especificidades están en parte vinculadas con la mayor cantidad de trabajadores independientes en este subsector. Estos últimos son globalmente de más edad y más a menudo hombres que sus homólogos asalariados.

En el comercio mayorista, la pirámide de las edades es relativamente homogénea y comparable a la del conjunto de la población activa. Pero una vez más, si bien los hombres son globalmente más numerosos en este sector, la mixidad está más presente en el comercio de bienes de consumo no alimentarios. De la misma manera, si bien la movilidad es moderada en conjunto, se observa prácticamente la misma proporción de movimientos de mano de obra en el comercio mayorista de productos alimentarios (44%) que el comercio alimentario de proximidad. Se observan así vínculos entre comercio mayorista y comercio minorista; la lógica de sector vinculada con la naturaleza de los productos comercializados influencia la gestión de la mano de obra.

* Tasa de rotación de los asalariados: promedio de la cantidad de asalariados reclutados y de la cantidad de asalariados que abandonan las empresas con relación a la cantidad total de asalariados.

** Los «otros subsectores» del comercio minorista y mayorista, debido a su escasa cantidad de personal (cf recuadro) no se analizaron individualmente. Sin embargo, se toman en cuenta en el análisis global de su sector respectivo. Lo cual influye evidentemente en los datos referidos a los sectores. Así, por ejemplo, la proporción de empresas que sobreviven menos de cinco años es más importante en el nivel de los subsectores analizados que en el nivel de su sector respectivo ya que este último integra también subsectores, no analizados individualmente, en los que la proporción de estructuras sobrevivientes más de cinco años es escasa.

Cuadro 1.

EL COMERCIO EN ALGUNAS CIFRAS

Datos 2000

	Estimación de la cantidad de personal	% no asalariados	% mujeres	% asalariados a tiempo parcial	% personal de		Tasa de rotación de asalariados*	% de CDD entre los asalariados contratados		% empresas creadas cada año	% de empresas que sobreviven más de 5 años**
					Menos de 30 años	más de 40 años		que dejan el establecimiento			
Comercio minorista y reparación de electrodomésticos	1,700,000	17 %	52 %	25 %	34 %	38 %	62 %	75 %	62 %	7 %	44 %
Grandes supermercados predominantemente alimentarios	530,000	1 %	65 %	35 %	42 %	27 %	66 %	79 %	67 %	2 %	67 %
Comercio alimentario de proximidad	140,000	41 %	47 %	18 %	24 %	48 %	48 %	60 %	41 %	4 %	45 %
Farmacias, comercio de artículos médicos, perfumería	145,000	2 %	77 %	29 %	33 %	41 %	37 %	62 %	46 %	2 %	77 %
Comercio de artículos textiles, marroquinería, calzado	210,000	20 %	80 %	29 %	33 %	42 %	53 %	66 %	50 %	5 %	47 %
Comercio de muebles, equipamiento del hogar, bricolage	225,000	14 %	41 %	15 %	35 %	36 %	58 %	71 %	58 %	7 %	51 %
Otros sectores del comercio minorista	450,000										
Comercio mayorista	1,070,000	8 %	32 %	8 %	24 %	44 %	35 %	60 %	47 %	10 %	45 %
Productos alimentarios	170,000	4 %	30 %	9 %	25 %	42 %	44 %	71 %	55 %	7 %	54 %
Bienes de consumo no alimentarios	215,000	7 %	44 %	11 %	22 %	42 %	39 %	61 %	49 %	12 %	46 %
Productos intermediarios no agrícolas y de equipamiento industrial	545,000	6 %	28 %	6 %	24 %	44 %	29 %	49 %	35 %	7 %	58 %
Otros subsectores del comercio mayorista	140,000										
<i>Total de sectores privados</i>		<i>9 %</i>	<i>45 %</i>	<i>17 %</i>	<i>23 %</i>	<i>49 %</i>	<i>39 %</i>	<i>66 %</i>	<i>55 %</i>	<i>7 %</i>	<i>52 %</i>

Fuente: MES-DARES «SMMO-EMMO», UNEDIC, encuesta «Empleo». Procesamiento: Céreq